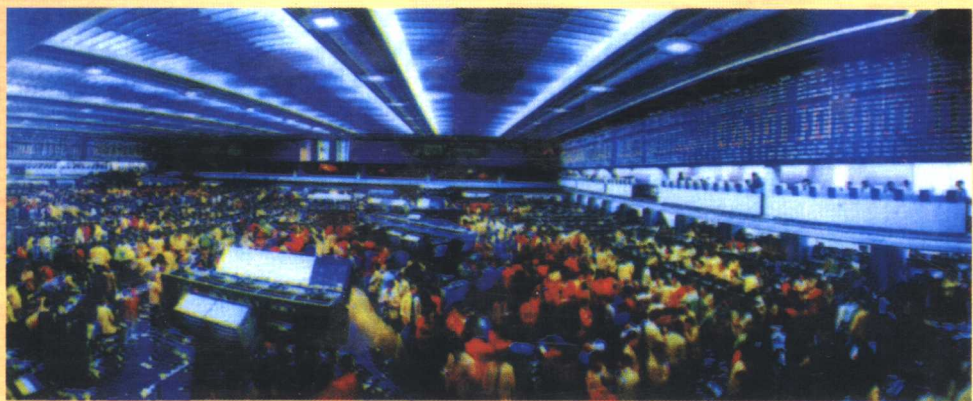


与庄家双赢是散户炒股最简单最实用的方法

# 散户怎样 与庄家双赢

- 庄家的优势和弱点
- 散户的优势和弱点
- 庄家的选股时机
- 庄家的入庄时机
- 庄家怎样吸筹
- 庄家怎样洗盘
- 庄家怎样拉升股价
- 庄家怎样出货
- 散户怎样寻庄
- 散户跟庄的时机
- 散户跟庄的方法
- 散户怎样识别庄家的陷阱



陈火金 文雪峰 编著



中国经济出版社

# 散户怎样与庄家双赢

陈火金 文雪峰 编著

中国经济出版社

责任编辑:毛增余(电话:010-68319287)

封面设计:胡春红

### 图书在版编目(CIP)数据

散户怎样与庄家双赢/陈火金,文雪峰编著. - 北京:中国经济出版社,2001.1

ISBN 7-5017-5168-4

I.散… II.①陈…②文… III.股票-证券交易  
IV.F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 84503 号

## 散户怎样与庄家双赢

陈火金 文雪峰 编著

中国经济出版社出版发行  
(北京市百万庄北街3号)

邮政编码:100037

北京公大印刷厂印刷 新华书店经销

开本:850×1168毫米 1/32 印张:11.5 230千字

2001年1月第1版 2001年1月第1次印刷

印数:10000册

ISBN 7-5017-5168-4/F·4089

定价:22.80元

12110103

## 前 言

在股市中,由于散户与庄家的客观存在,就引出了众多相关话题,相应地,市面上也出现一些专门论述这方面内容的书籍,这些作品大多有这样的观点:庄家是散户的敌人,散户要想赚钱,必须战胜庄家。

想想看,股票投资相对于银行存款、购买国债哪个风险大?毫无疑问,股票投资风险最大。那么,为什么会有众多的人不愿把钱存入银行或购买国债以收取稳定的利息,而是甘愿承担风险把钱投资于股市呢?很显然,他们是看中了股票价格在中短期内大幅波动所带给投资者的高盈利机会。虽然股票存在着分红派息的机会,但不管它每年分红派息能给多少红股红利,也远远不及其股价在中短期内大幅波动带来的盈利,绝大部分投资者追求的就是股票价格在中短期内大幅波动所带来的盈利机会。能够造成股价上涨的因素有很多,但如果没有庄家的参与,股价能往上飙升的机会将会很少。正是由于庄家在适当的时机大幅拉升股价,投资者才有了可以在中短期内获取高额盈利的机会。从这个角度来看,又怎么能说庄家是散户的敌人呢?散户只有通过稳稳地拿住庄家大幅拉升的股票才有可能赚大钱。如果个别散户一定要认为庄家是他的敌人,偏要和庄家作对,凡是有庄的股票他不碰,那等于和自己作对,使自己丢掉可能在中短期内获取高额回

报的机会。

我们再来看，散户有没有可能战胜庄家。作为庄家，个个财大气粗，他们有充裕的资金，有资格谈得上高抛低吸，逢低吸纳，逢高减磅，用战略投资组合来规避风险。庄家有投资专家为其服务，总体水平较高。庄家有严密的组织、有科学的计划。另外，在不规范的股市中，庄家还有条件进行内幕交易。而散户与庄家相比，劣势显而易见：资金规模小、技术工具缺乏、信息不畅、时间精力不足、操作水平不高。所有这些，注定了散户不可能战胜庄家。即使部分散户在庄家的拉升过程中赚了钱，也不是赚庄家的，因为庄家在这个过程中也是赚钱的，而且他们赚的可能比一般散户赚的要多很多。实际上，并不是他们战胜了庄家，而是和庄家双赢了。

**根据以上分析，我们认为：散户不应把庄家当成敌人，散户想赚钱，不是要战胜庄家，而是要和庄家双赢。这也是我们编写此书的出发点。**

事实上，散户真正能做到与庄家双赢的，只占其中的一小部分，大部分散户是亏损的。股票投资需要的不只是热情，更需要智慧。智慧来自于知识与经验的积累，而获取知识与经验的捷径便是学习。试问，散户投资者中有多少人系统学习了股票投资知识呢？不学无术、想靠运气在股市中发财的人，永远也不会成功。由此看来，散户要实现与庄家双赢，学习是唯一途径。

本书是专门写给渴望获得知识的散户朋友看的。它从散户与庄家的关系谈起，介绍了各类庄家的特点、庄家做庄的几

## 前 言

---

个步骤、散户寻庄与跟庄的方法以及散户致胜的法宝,目的是要帮助朋友们了解庄家,掌握庄家做庄的整个过程及其操盘手法,使大家在全面认识庄家的基础上实现与庄家双赢。

编 者

2000年12月于北京

# 目 录

## 第一章 庄家和散户

- 一、谁是股市中的“大鳄” ..... (2)
- 二、庄家的种类 ..... (4)
  - 1. 短线庄家及其特点
  - 2. 中线庄家及其特点
  - 3. 长线庄家及其特点
  - 4. 新庄及其特点
  - 5. 旧庄及其特点
  - 6. 被套庄家及其特点
  - 7. 炒个股庄家及其特点
  - 8. 炒板块庄家及其特点
  - 9. 炒大盘庄家及其特点
  - 10. 券商庄家及其特点
  - 11. 上市公司庄家及其特点
  - 12. 基金庄家及其特点
  - 13. 政府庄家及其特点
- 三、庄家的优势..... (14)
  - 1. 庄家的人才优势
  - 2. 庄家的信息优势
  - 3. 庄家的资金优势

4. 庄家的技术设备及交易优势

5. 庄家的操作优势

四、庄家的弱点…………… (16)

1. 建仓容易出仓难

2. 瞻前顾后压力重

3. 技术指标显压力

4. 成本巨大

五、散户的优势…………… (19)

1. 船小好调头,灵活性强

2. 操作成本低

3. 散户操作完全自主决策

4. 有较多“渔翁得利”的机会

六、散户的弱点…………… (21)

1. 资金规模小

2. 技术工具缺乏,分析解盘能力不强

3. 信息不畅

4. 时间和精力不够

5. 投资心理不成熟

七、庄家做庄的五个步骤…………… (27)

1. 选择炒作对象和时机

2. 低位收集筹码

3. 中途洗盘震仓

4. 大幅拉升股价



- 5. 高位派发筹码
- 八、庄家和各方的关系 ..... (30)
  - 1. 庄家和上市公司的关系
  - 2. 庄家与股评的关系
  - 3. 庄家与媒体的关系

## 第二章 庄家选股与选择入庄时机透视

- 一、庄家选股的依据 ..... (35)
  - 1. 基本面分析
  - 2. 技术面分析
  - 3. 题材面分析
  - 4. 操作面分析
- 二、庄家猎取的对象 ..... (38)
  - 1. 具有“内在美”的绩优成长股
  - 2. 超跌股
  - 3. 具有丰富题材的股票
  - 4. 冷门股
  - 5. 问题股
  - 6. ST 股
  - 7. 低价股
  - 8. 新上市的股票
  - 9. 中小盘股
  - 10. 国企大盘股

11. 被迫坐庄股

三、庄家入庄时机的选择 ..... (45)

1. 当宏观经济处于低谷有启动迹象时
2. 在公司业绩有大幅改观而未被市场发现时
3. 国家有关产业(或行业)政策出台时
4. 上市公司实施资产重组前夕
5. 新股上市时
6. 分红(送配)方案出台前后
7. 股价超跌有反弹要求时
8. 大盘出现深跌、急跌或连跌之后
9. 在中级或大行情中,利用某些个股利空消息发布时机
10. 在大盘调整,散户抛售时
11. 在重要政策底部介入
12. 年末时介入

### 第三章 庄家怎样吸筹

一、庄家控盘所需的筹码 ..... (59)

二、庄家吸筹的方式 ..... (61)

1. 打压式吸筹
2. 震荡式吸筹
3. 底部吸筹
4. 拉高吸筹
5. 借利空吸筹

---

---

6. 借反弹吸筹	
7. 洗盘吸筹	
8. 利用技术盲点吸筹	
9. 换庄吸筹	
10. 新股上市一次性吸筹	
11. 非二级市场吸筹	
12. 被套式吸筹	
三、庄家吸筹时的盘面特征 .....	(94)
1. 庄家吸筹时日 K 线的特征	
2. 庄家吸筹时股价走势图形特征	
3. 庄家收集筹码时成交量的特点	

## 第四章 庄家怎样洗盘

一、庄家洗盘的目的 .....	(123)
1. 锁定筹码	
2. 摊低庄家持股成本	
3. 坚定散户持股的信心	
二、庄家洗盘的方式 .....	(125)
1. 打压式洗盘	
2. 边拉边洗式洗盘	
3. 平台式洗盘	
4. 震荡式洗盘	
5. 拔档式洗盘	

- 6. 跌停式洗盘
- 7. 冲高回落式洗盘
- 三、庄家洗盘的特征 ..... (137)
- 四、洗盘时常见的 K 线形状 ..... (138)
  - 1. 连续三根阴线
  - 2. 大阳连着大阴
  - 3. 跳空放量小阴线
  - 4. 缩量两颗星
  - 5. 长上影阴线(或长下影阳线)
  - 6. 穿头破脚阳线
- 五、洗盘时常见的图形 ..... (148)
  - 1. 上升三角形
  - 2. 上升矩形
  - 3. 上升旗形
- 六、洗盘时成交量的特征 ..... (155)

## 第五章 庄家怎样拉升股价

- 一、庄家拉升时机的选择 ..... (158)
  - 1. 吸够预定筹码
  - 2. 大市上升之时
  - 3. 信息发布之时
  - 4. 分红、除权、除息日
- 二、拉升前的试盘 ..... (161)

---

---

三、庄家拉升的目标 .....	(163)
四、庄家拉升的几个步骤 .....	(164)
1. 拉离建仓成本区	
2. 洗盘震仓	
3. 再次启动	
4. 末期拉高	
五、庄家拉抬股价的方法 .....	(169)
1. 震荡式拉升	
2. 台阶式拉升	
3. 火箭式拉升	
4. 高举高打式拉升	
5. 波段式拉升	
6. 夹板式拉升	
7. 逐渐拉高式拉升	
8. 对敲做高式拉升	
六、庄家拉升时盘面特征 .....	(179)
1. 经常中(高)价区连拉阳线	
2. 经常跳空高开形成上攻缺口,且短线不予回补	
3. 经常在通过前期某一阻力位(区)时会进行震荡整理	
七、庄家拉升时的技术特点 .....	(185)

## 第六章 庄家怎样出货

一、庄家出货前的准备 .....	(190)
------------------	-------

二、庄家出货时机的选择及掩护出货的方式 … (193)

1. 利用大盘的上涨趋势
2. 利用市场狂热的气氛
3. 利用上市公司公布优良业绩和好送配方案
4. 利用其他板块轮涨的机会
5. 利用利好消息
6. 利用技术手段

三、庄家如何设定出货点位 …………… (200)

四、庄家出货的前兆 …………… (202)

五、庄家出货的方式 …………… (205)

1. 拉高出货法
2. 震荡式出货
3. 压低出货法
4. 平台整理出货
5. 涨停板出货
6. 除权后虚张声势,假填权真出货

六、庄家出货时的 K 线形态特征 …………… (218)

1. 黄昏之星
2. 射击之星
3. 跳空放量阴线
4. 乌云盖顶
5. 穿头破脚
6. 吊颈(又称绞刑线)

---

---

7. 倾盆大雨	
8. 三只乌鸦	
七、庄家出货时的股价走势图特征 .....	(230)
1. 拉高式出货的图形特征	
2. 震荡式出货的图形特征	
3. 压低出货法的图形特征	
八、庄家出货时的量价关系特征 .....	(241)

## 第七章 寻庄与跟庄

一、何处觅庄家 .....	(244)
1. 从股价走势来寻找庄家	
2. 含权股必含庄家	
3. 成交量突变可能有庄	
4. 涨跌停瞬间变化的个股有庄	
5. 从配股失败中寻找庄家	
6. 从每日公开交易信息中寻找庄家	
二、散户如何发现庄家吸筹 .....	(250)
1. 在图形上发现庄家吸货	
2. 在 K 线形状发现庄家吸货	
3. 从成交量变化情况发现庄家吸货	
4. 从成交笔数发现庄家吸货	
5. 从盘中的价量关系发现庄家吸货	
三、散户如何发现拉升中的洗盘 .....	(255)

四、散户如何根据上影线判断庄家出货…………… (256)

五、散户如何区分洗盘与出货 …………… (259)

1. 股价走势方面
2. 成交量方面
3. 均线系统方面
4. 盘面浮筹情况
5. 有没有护盘
6. 日K线形态
7. 庄家的获利空间
8. 重大技术关口处反弹的幅度
9. 突破盘局的方向
10. 当天外盘与内盘成交量对比情况
11. 跌破重大技术关口后是否有买盘
12. 均线上攻的斜度及喇叭口发散的程度
13. 在消息方面
14. 上升趋势线和上升通道是否被打破
15. 股价的相对位置

六、散户如何判断庄家拉抬与洗盘次数及幅度  
…………… (266)

1. 宏观经济形势怎么样
2. 题材的性质
3. 炒作股票盘子大小与庄家实力强弱
4. 大市所处阶段



- 
- 七、散户如何判断市场主力动向 ..... (268)
1. 交易周转率判断法
  2. 平均每笔成交量分析法
  3. 大笔成交分析法
  4. 委托买、卖笔数及成交笔数分析法
- 八、散户如何跟庄 ..... (272)
1. 判断和选择庄股
  2. 看基本面, 确定是否跟庄
  3. 散户跟庄的基本策略
  4. 散户如何跟各类庄家

## 第八章 识破庄家的陷阱

- 一、空头陷阱 ..... (290)
1. 空头陷阱的作用
  2. 空头陷阱的特点
- 二、多头陷阱 ..... (292)
1. 多头陷阱的作用
  2. 多头陷阱的特点
- 三、庄家怎样利用技术分析设置空头陷阱 ..... (295)
1. 利用技术关口布设的空头陷阱
  2. 利用典型技术形态布设的空头陷阱
  3. 利用波浪理论布设的空头陷阱
  4. 利用技术指标布设空头陷阱