

中国经济出版社

现代学校德育管理学

XIANDAI XUEXIAO DEYU GUANLIXUE

主编 黄兆龙

现代学校管理学丛书

现代学校德育管理学

黄兆龙 著

中国经济出版社

(京)新登字 079 号

责任编辑:陈 骝

封面设计:高书精

图书在版编目(CIP)数据

现代学校德育管理学/黄兆龙主编,

—北京:中国经济出版社,1995.8

ISBN 7-5017-3300-7

I. 现…

II. 黄…

III. 德育—学校管理—理论

IV. G47

现代学校德育管理学

黄兆龙 主编

*

中国经济出版社发行

(北京市百万庄北街3号)

(电话:010-8319282)

(邮编:100037)

各地新华书店经销

华燕印刷厂印刷

*

787×1092毫米 1/32 17.25印张 350千字

1995年7月第1版 1995年7月第1次印刷

印数:0001—8000册

ISBN 7-5017-3300-7/F·2353

定价:13.00元

编委会成员

主 编:黄兆龙

副主编:肖斌衡 洪学忠 杨忠年

编 委:(以姓氏笔划为序)

王绍泳	吴从卒	明安和	昌泽斌
邵红鹰	席家焕	张庆玲	张建海
张全武	董海明	景全国	

市场经济与学校德育管理

——写在《现代学校德育管理学》前面的话

市场经济主要是依靠市场机制进行社会资源配置的一种经济运行方式，其核心是通过市场导向来配置社会资源，即通过市场机制向各利益主体提供供求价格信息，公开竞争的法律环境，使其自主地进入或退出市场，作出符合自身利益的选择与决定。因而，市场经济是以利益和竞争为驱动力，实现资源的优化配置。这种以市场为导向的经济运行方式，必然影响和变革社会系统各领域的传统运行机制与管理模式，无疑也必然敦促学校迅速改变以指令性和行政性调控手段为主体的德育管理模式，建立新的能适应社会主义现代化建设需要的现代学校德育管理模式，不断提高学校德育管理效率和效果。由此，建立和完善现代学校德育管理学，是研究市场经济条件下学校思想政治品德教育模式，探讨具有中华民族传统美德的现代学校德育管理模式，实现《中国教育改革和发展纲要》确定的总目标、战略和指导方针，培养跨世纪人才的需要。

一、市场经济条件下学校德育管理的新特点

以利益和竞争为驱动力，实现社会资源优化配置的市场经济，引起了生产关系、经济基础以至上层建筑的变化与发展，加剧了社会变迁。社会变迁在当前集中表现为价值与态度、社会

结构、行为规范等效应上，即这种“变迁”符合社会主义现代化建设事业发展的客观规律，推动生产力迅猛发展，为学校德育管理造成了良好的社会环境，提供了最佳发展德育管理功效的社会舞台，出现了冲破主要依靠指令性计划、行政性调控手段来教育人、培养人、改造人的德育管理模式，一切从实际出发，实事求是，坚持公开、公平、公正原则和以人为中心的原理，运用科学管理方法和灵活多样的管理方式，以情激人，以理服人，提高教育与管理效率，注重实效的新趋向。比如：市场机制使人们的价值观念与处事的基本态度由“阶级斗争为纲”转向“以经济建设为中心”、“皇帝女儿不愁嫁”转向“市场就是上帝”、“以产定销”转向“以销定产”、“生产就是一切”转向“质量第一”与“效益就是生命”的观念和态度上来，无疑对加速教育体制改革，推动学校思想政治品德教育与管理体制的改革和完善具有重大影响作用，也为提高学校思想政治品德教育和管理效益，提供了五彩缤纷的新的社会环境。商品市场、金融市场、劳动力市场、房地产市场、技术市场和信息市场的逐步建立与完善，必然使阶级结构、职业结构以及各种社会组织结构的进一步变化，特别是使工农业企业中技术化、自动化程度的不断提高，人的知识、才能已成为生产发展中的决定性因素，知识分子队伍的扩大以及他们在发展市场经济和社会主义现代化建设中的决定性作用等战略性变化，为学校德育管理活动有序运行创造了良好的心理氛围，特别是横向沟通的加强，为教育行政部门转变职能，为学校冲破指令性计划与行政性调控手段，扩大学校德育管理自主决策与控制权提供了可能条件。市场在公开、公平、公正竞争的基础上实现经济关系法制化，必然导向社会关系的重新组合，引起社会行为规范的变化，促进人的是非观念、美丑观念、风俗习惯与时尚的急剧

变化，人们自主自立、讲究信誉、追求质量和效益、追求理想和美化生活的需要日益增强，无疑给学校德育管理活动增加了新的生机，积极改革学校德育管理的内容、方法和手段，确立新的行为规范和道德标准，以控制被管理者的思想行为，适应变化了的环境需要；在提高德育管理适应能力的同时，要组织和引导青少年学生参与社会实践，使其经风雨、见世面、学知识、长才干，开阔视野，锻炼性格，学会做人；以情育人，激励进取，培养学生自学、自理、自护、自立、自强、自控、自律的精神，克服依赖性，学会生存；引导学生积极开展人际交往活动，以培养其讲礼仪、讲信誉、讲公德、讲奉献的精神，学会横向纵向联系与沟通。）

（由于历史的原因，中国长期以来都是强调高度集中统一，其管理方式、活动方式和思维方式无不与之有千丝万缕的联系。高度集权、统得过死，就成了当代中国大陆国家管理和教育管理的突出特点。长期生活在这种管理体制下的人们，一旦面临改革开放，冲破早已习惯了的封闭、禁令和限制，在观念和情感上难以转变，在思想行为上既难以和旧的东西决裂，又难以适应新的秩序。在“难”字尚未排除之际，市场经济的浪潮已经把包括青少年学生在内的 12 亿民众统统卷入了历史的洪流。既是浪潮和洪流，显然汹涌澎湃，气吞山河，泥沙俱下，鱼龙混杂。真的善的美的、假的恶的丑的一起向人们扑来，使得缺乏市场经济理论知识的人们，只有全盘接受，甚至把毒草当鲜花，把腐蚀剂当现代化。市场经济的二重性——社会资源配置的积极性和它自身的局限性说明市场经济不是万能的，即市场行为虽是客观行为，但由于主体自身利益驱动和价值取向的“利己性”，容易产生“见利忘义”的拜金主义、享乐主义、极端个人主义和短期行为；市场调节虽是随机调控行为，但由于往往是

事后行为，缺乏预见性，带有极大的盲目性和自发性，加上舆论导向把“计划经济”视为大陆“万恶”之源，不懂得市场经济最发达的国家也看到了“计划”的战略性和必要性，并没有让市场调节的盲目性和自发性膨胀不已，而是向中国学习计划调节的优越性。市场调节的盲目性和自发性，容易产生无政府主义的失控倾向；市场价格信息虽是直接可靠的，但由于只能反映过去的市场供求状况与需求结构，不能预示未来的市场需求，容易产生只顾局部丢掉全局，只求短期行为和眼前实惠丢掉“大同”目标和社会整体效益。由此，反映在学校德育和德育管理工作中有四方面的矛盾：一是利己与利人的矛盾。市场机制强调主体自身利益驱动，其价值取向必然是“利己”，由此而派生的“时间就是金钱”、“按酬付劳”、“要钱不要人格”——假冒伪劣的价值观和人生观，通过社会舆论或传播媒介，或人际交往、或父母长辈的行为与暗示，严重影响着青少年学生，直接和学校灌输的“时间对工人就是质量，对农民就是不误农时，对军人就是胜利，对医生就是生命，对教师就是人才，对科学家就是成果，对学生就是成才”，以及“按劳取酬”、“杀身成仁”——无私奉献、“见得思义”、“见利思义”等科学的价值观和人生观，形成了巨大的反差。这种矛盾性对于缺乏是非辨别能力而又要求自主、自尊、自强和自信的青少年学生来说，认为学校思想政治品德教育与管理是违背客观现实的、是虚假的，因而，他们不仅没有内化为行为，相反地崇拜“手提大哥大、怀揣信用卡、金酒喝不醉、潇洒进美发”的大款。这种利己氛围与利人教育的矛盾，不能不使学校德育管理存在巨大的困难性，以及要求社会倡导和弘扬无私奉献、敬业和见利思义的民族传统美德，为学校德育和德育管理创造一个良好的社会环境。二是“先富”与做人的矛盾。市场经济重要特点之一就是社会按

照公平与效率相结合的原则，给利益主体进行分配——在初次分配中坚持效率原则，实行多劳多得，鼓励一部分人先富起来，在社会再分配过程中，要坚持公平原则，解决收入悬殊问题，实现共同富裕。然而在现实生活中人们没有完整准确的把握这个特点，而是肢解了“先富起来”和“共同富裕”的辩证关系，以致为了“先富起来”就丢掉了做人的基本道理和伦理道德，捡起了“马无野草不肥，人无横财不富”的破烂，尔虞我诈、巧取豪夺、损公肥私、损人利己、贪污盗窃、投机倒把、行贿受贿、走私贩假……。这种所谓“先富起来”对于“近朱者赤，近墨者黑”的青少年学生来讲，无疑具有极大的反作用力，或在父母长辈与亲朋好友、或在社区公众、或在社会交往中直接与间接影响青少年学生接受学校做人基本道理教育的效果，学会做社会够格的成员、学会做社会够格的公民反成了陈词滥调，为人民服务成了老生常谈。这种人无横财不富与学会做人教育的矛盾，给学校思想政治品德教育和管理增加难度，这就要求全社会正确认识市场经济的特点，处理好“先富起来”与“共同富裕”的关系，严惩腐败行为，把反腐倡廉的倡导真正转化为人们的行为，用自己的模范行为影响青少年学生。三是依靠与自主的矛盾。市场导向是一种非指令性行使调控的手段，无疑为学校德育管理扩大自主权增加了可能性，而学校德育管理环境的优化以及做人基本道理教育和实践，又是学校系统自身难以独立自主完成的，需要政府、社区和社会各界的齐抓共管，综合治理，才能获得令人满意的成效。同时，学校思想政治品德教育与管理需要从本校青少年学生身心发展特点和可接受性的实际出发，选择教育内容与教育模式，选择与建立符合本校性质和规模的德育管理模式，然而这一切学校又没有自主权，行政干预过多，统得过死，尤其是政治课升学考试的指挥棒，使

学校德育和德育管理主渠道失去了自主性和育人性。这种依靠与自主的矛盾，不能不使学校德育管理难以跳出困难圈，并要求政府和社会解决好学校德育管理与市场经济接轨，处理好行政干预与发挥学校自主性和能动作用的关系。四是形式与实效的矛盾。从学校德育管理系统讲，重形式不重实效的突出表现是肢解了教导处管教管导的职能，人为地将教学管理与德育管理分开，另设什么“政教处”，将既直接统一管理德育工作，又管理教师寓教育于教学之中的教导处改为教务处；将年级凌驾于教研组之上，架空教研组教育教学管理功能，其结果是学校德育管理失去实际管理对象和载体，失去了各学科教师这支庞大的思想政治品德教育与管理队伍，只落得孤家寡人，无法寓教育于教学之中，只得另辟蹊径，大搞教师装药，个别学生放炮，大面积学生当观众的知识竞赛、演讲比赛、报告会、影评会……等等。在德育和德育管理内容上，既抽象，又要求过远过高，既忽视做人教育，又忽视学生自我意识管理。这种只重形式与忽视实效的矛盾，必然使学校德育管理质量和效益难以不断提高，这就要求学校高层管理者转变观念，从赶时髦、求形式的倾向中解脱出来，淡化形式，注重质量和效益。

由此，要管与难管、要变与难变、求实与难求实就成了市场经济条件下学校德育管理的新特点、新矛盾。）

二、市场经济条件下学校德育管理的新任务

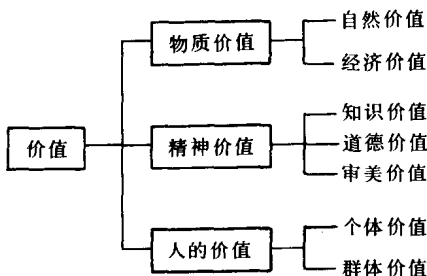
（为了有效地实现《中国教育改革和发展纲要》提出的学校德育的根本任务，现代学校管理者必须从当代青少年学生肩负的跨世纪的历史重任和身心发展特点出发，针对市场经济条件下学校德育与德育管理的新矛盾和新特点，在全面发展教育方

针的指导下，确立自己学校德育管理的新任务，以保证提高民族素质，多出人才，出好人才的教育目标的最佳达成。现代学校德育管理的根本任务有：

（1. 制定市场经济条件下学校德育管理目标。）

（2. 确立市场经济条件下学校德育管理观念。）学校德育管理观念，是学校德育管理者实施思想政治品德教育与管理活动的指导思想，是主导学校德育管理实践的灵魂。（学校德育管理观念包含着许多内容，但起主导作用的有三大方面：）

（——价值观念。）价值这个概念表明的是实践客体对于实践主体的需要关系的一种属性，揭示了自然、社会对于个人以及个人对他人所具有的肯定或否定性的意义，具有多面性、层次



性的特点（如上图）。价值观念，就是关于价值的理论体系，是系统化与理论化了的主体评价意识。或者说价值观念，是指人们对客观事物的意义的总评价和总看法。学校既是教育人、培养人、改造人的阵地，又是不同兴趣、不同需要、不同能力、不同角色构成的社会群体。只有当全体成员或大多数师生员工的

独立意志统一于学校共同的教育目标与管理目标之下时，学校才能正常有序地运行。这个共同的整体工作目标的形成，是基于学校系统内部大多数或全体师生员工对教育、教学、生产、科研和行政事务意义的共同认识，在这种共同认识基础上形成的全体成员活动、意见和行为规范，就是学校整体价值观念。所谓学校价值观念，就是以学校为主体的价值观念，是学校人格化的产物，指的是学校系统中师生员工群体对教育、教学、生产、科研、经营管理和目标追求的总评价与总看法。学校德育管理的价值观念，是学校整体价值观念的重要组成部分，作为学校德育群体意识来说，它规定了学校德育与德育管理该做什么，朝什么方向逼近和怎样做才能有更高的效率与更好的效果，以及做得好差和达到程度的评价标准与尺度，为学校思想政治品德教育和管理工作的健康发展提供了基本方向与行动指南。如果学校德育与德育管理价值目标是错误的，其思想政治品德教育管理活动必然失误，青少年学生素质定会严重滑坡。因此，学校德育管理目标的实现取决于学校德育管理价值观念的确立；培育正确德育管理价值观念，有助于消除当前学校德育管理中的各种矛盾，提高其管理水平；正确的德育管理价值观念对师生员工具有导向功能、感召功能和约束功能，能扶正祛邪，规范青少年学生的行为，进而有利于培养跨世纪的合格公民和合格人才。是此，培养学校良好的思想政治品德教育和管理价值观念，并将师生员工个体价值观念吸引和统一到学校整体价值观念上来，化消极因素为积极因素，是学校德育管理者尤其是高层管理者有效进行思想政治品德教育管理的重要职责与使命。

——经营思想。学校德育管理经营思想，指的是学校实施思想政治品德教育与管理的指导思想与方法论。具体体现在学

校为社会精神文明建设与改善和稳定社区环境所作的努力及其努力程度，完成国家规定的德育根本任务和培养跨世纪合格公民与合格人才的数量及质量。由此，学校高层管理者要有社会责任感，坚定不移地贯彻全面发展的教育方针，在复杂的市场经济面前必须注重德育，全面安排，始终坚持坚定的政治方向；要确立质量观念，即使在一切要市场化的氛围中，也要坚持抓好做人教育这个基础工程，教育青少年学生学会做人、学会生存、学会求知、学会办事、学会健身。因为学生受教育的意义和目的是做人、做社会够格的成员，做社会够格的公民。做人是做好一切事情的前提和根本；要有德育管理效益观念。追求效率与成效是市场经济的重要原则，故学校思想政治品德教育与管理必须注重效率，淡化形式，讲究实效，以最少的人、财、物、时间和精力投入，获得最大的育人成效；要有德育管理系统观念。市场结构的整体性，要求学校把德育与德育管理活动作为学校管理系统整体的重要组成部分，并在组织与开展教育和管理活动中从德育系统整体出发，合理组合与协调各部门、各要素，使其具有德育和德育管理意识并内化为行动，充分发挥其导向功能；要有群体竞争观念，促使学校各部门开展比、学、赶、帮、超竞赛活动，不断提高德育管理工作质量和产品质量；要有服务观念，即一要为师生员工进行德育和德育管理工作质量和产品质量创造服务，二要为社区以至全社会精神文明建设服务，以优化社会风气和安定团结的社会秩序；要有法制观念，即学校思想政治品德教育和管理要突出宪法、法律、法规和制度、守则、规范教育，以规范青少年学生的行为，并教育他们运用法律手段保护群体和个人的合法权益；要有信息观念，即要增强市场经济条件下学校德育与德育管理信息意识，自觉形成思维活动，并在有效信息的基础上，形成有效的学校思想政治

治品德教育与管理决策；要有信誉观念，讲求“言必信，行必果”，以提高学校思想政治品德教育和管理的权威信；要有创新观念，即学校德育与德育管理不能墨守陈规，要从适应青少年学生身心发展特点的可接受性出发，继承民族传统美德，吸收国外德育与管理经验，创造新的德育与德育管理模式。

——学校精神。)学校思想政治品德教育与管理精神，是指熔铸学校德育管理价值观、管理目标、道德观、经营思想等精华的观念形态，具有推动学校思想政治品德教育与管理工作的精神力量，它常常渗透于价值观念、目标追求、群体意识、领导作风和教风、学风、班风之中。因此，学校德育管理者尤其是高层管理者必须强化德育管理中的学校精神培养，形成良好定势，以推动青少年学生的健康成长。

3. 研究和管理市场经济条件下学校德育内容。以高尚的精神塑造人，提高青少年学生学会做人、学会求知、学会办事、学会健身的能力和水平，是学校德育管理者特别是高层管理者研究、选择市场经济条件下学校思想政治品德教育内容和统一进行调控管理的指导思想与原则。

4. 寻求市场经济条件下学校德育管理方法。现代学校德育管理方法有哲学方法、传统管理方法、一般管理方法和具体方法，在市场经济条件下，还应从学校实际出发，灵活机动地选择与综合运用这些方法，使其不断提高管理效率和成果。

三、市场经济条件下学校德育管理的新模式

由于社会主义市场经济体制处于初创时期，许多问题尚未形成一定的格局，而且它又是动态的发展的，因此，目前尚无供人们照着去做的现成的学校德育管理模式。这是完全可以理

解的，需要人们去研究和探讨、去发现、去总结。

奉献给读者的《现代学校德育管理学》就是一种研究和探讨，也是一种初步发现与总结，特别是“现代学校德育管理规律”和“现代学校德育管理模式”，只是我们这个群体的看法，肯定有偏颇，只是抛砖引玉，恳请读者批评、赐教，以便再版时修正。批评和建议请直接寄湖北大学教育管理系黄兆龙先生（湖北省武汉市武昌区保集安湖北大学教育管理系，邮编：430062）。

四、编写现代学校德育管理学的几点说明

长期以来，学校德育管理没有系统的理论著作，只是在学校管理学中作为一章进行讲述。由于篇幅小，内容容量大，许多问题难以说深说透，以致学校德育管理实践既缺乏系统总结和升华，又缺乏系统的理论指导。为改变这个现状，我们在学校德育管理实践、教学和理论研究中，积累了一些经验，并通过分析研究和提炼，借鉴了国内外思想政治品德教育与管理的理论和经验，编写了《现代学校德育管理学》，以期培养跨世纪的人才作点微薄的贡献。

《现代学校德育管理学》不是研究学校德育，而是研究学校系统如何对学校德育活动、德育工作进行科学管理，不断提高学校思想政治品德教育和管理的效率、质量和效果。因而，它是一本管理学读物，旨在为各级教育行政部门的管理者、中小学校长、主任、教研组长、年级组长、班主任、教师和职工科学地进行德育管理提供理论武器。

本书既探讨了现代学校德育管理的一般特点、任务和方法，又努力探讨了市场经济条件下学校德育管理的新特点、新任务、

新模式；既研究了中华民族传统美德，又研究了现代学校德育，为建立有中华民族特点的学校德育管理模式提供科学依据；既研究了现代学校德育管理的一般理论，又着力探讨了现代学校德育管理规律；既阐述了现代学校德育的组织管理，又分析了现代学校德育的质量管理；既研究了现代学校德育制度管理、班级管理和学生自我意识管理，又研究了现代学校德育管理的方式、方法和艺术……，以期使它具有理论性、实践性和可操作性。

本书从构思到成书，经历了四个春秋。

《现代学校德育管理学》由湖北大学教育管理系副教授黄兆龙提供大纲，经编委反复讨论研究，由黄兆龙和武汉教育学院教管系主任、副教授肖斌衡以及武汉教育学院干训部主任、副教授洪学忠统稿和审定。书稿最后由黄兆龙审定。

本书是一部理论与实际相结合的产物，是理论工作者和学校德育管理的组织者、领导者紧密结合的结晶。参加本书编写的有市、区、县教委（教育局）主任（局长）、科长和学校的主任，这些先生和女士都具10~20年的学校管理经验特别是德育管理经验，且都是高等学校教育管理系本科毕业生，又具有较高的教育理论水平。本书由下列人员主编和撰稿：黄兆龙（写在前面的话、第一章、第四章、第五章、附录一、附录二）、席家焕（第二章）、杨忠年（第三章）、昌泽斌（第六章）、吴从卒（第七章）、董海明（第八章）、张建海（第九章）、肖斌衡（第十章、第五章）、洪学忠（第十一章、第十二章）、景全国（第十三章）、邵洪鹰（第十四章）、王绍泳（第十五章）、张庆玲（第十六章第1、2节）、张全武（第十六章第3节）、明安和（第十七章）。

本书在编写过程中得到了武汉市东西湖区教育委员会的关

心与支持；得到了中国经济出版社陈 骝编辑的热忱帮助和合作，在此一并表示谢忱。限于我们的水平，书中难免有不妥之处，衷心期望广大读者和专家、学者的批评指教。

黄兆龙

1994 年 12 月于汉口

南京路祁陵书斋