

CHARMING GENTLEMEN

魅力男人

——男性形象设计

上海杨青青形象设计有限公司
CUCU上海时尚设计工作室

沈建华 著

湖南科学技术出版社



模特/顾 华 服装提供/上海友谊商城 摄影/黄 简
 化妆与形象/张静秋 场地提供/上海茂名路黄金酒吧



特别感谢我的学生在我制作这本书时给予的帮助，她们是：毕 胜、伊佳青、陈 瑾、马小青、陈 静、李 新、曹红霞、曹 敏。

由于季节、品牌服饰品的完整性及租用原因，我在本书中采用了“GENTLEMAN”的一些图片，书中的历史资料图片来自“The Hulton Getty Picture Collection”。



CHARMING GENTLEMEN

魅力男人

——男性形象设计

上海杨青青形象设计有限公司

CUCU上海时尚设计工作室

沈建华 著

湖南科学技术出版社



在过去的十年里,我策划了
十多本女性形象设计的书籍,这
是第一次涉及男人的形象设计。

CHARMING GENTLEMEN 魅力男人

——男性形象设计

CUCU

上海杨青青形象设计有限公司
CUCU上海时尚设计工作室

沈建华 著

摄影: 黄 简 沈建华
化妆与形象: 张静秋
英文翻译: 杨银花 刘 瑜
版面设计: 陈蓓蕾

出版发行: 湖南科学技术出版社
社址: 长沙市湘雅路280号
<http://www.hnstp.com>
责任编辑: 张 珍
邮购联系: 本社直销科0731-4375808
制版: 深圳利丰雅高电分制版有限公司
印刷: 深圳彩帝印刷实业有限公司
(印装质量问题请直接与本厂联系)
印刷厂址: 深圳市香蜜湖车公庙
天安工业区F3栋2楼CD座
邮编: 518048
经销: 湖南省新华书店
出版日期: 2001年5月第1版第1次
开本: 889mm·1194mm 1/16
印张: 4
书号: ISBN7-5357-3117-1/TS·143

定价: 26.80元
(版权所有·翻印必究)

自序

生活方式中的穿着

1. 每日的运动 7
2. 洗澡制度 7
3. 你的太太或女友 10
4. 交通工具 10
5. 没人离得开社交 11
6. 是否在家吃晚饭 12
7. 职业影响 13
8. 爱好手工艺的习惯 14
9. 每个人的休闲生活 15
10. 出去走走 19

日常必备的服装

1. 典型的职业生活中必备的服饰 21
2. 典型休闲生活中必备的服饰 24
3. 典型运动生活中的必备服饰 25
4. 正式场合的必备服饰 26

服饰品和配用品

1. 皮鞋穿到初熟最好 29
2. 视袜子如内衣 31
3. 帽子过时了吗? 33
4. 手套也是必备的 34
5. 围巾在里在外 34
6. 包最具功能性 36
7. 裤子的皮带和吊带 37
8. 领带的花样最多 39

图片

- | | |
|----------|----|
| 拖鞋 | 8 |
| 睡衣和睡袍 | 9 |
| 打高尔夫球的服饰 | 16 |
| 领巾的打法 | 19 |
| 职业服饰 | 21 |
| 大衣 | 23 |
| 毛衣 | 24 |
| 休闲服饰 | 25 |
| 衬衫的正确匹配 | 27 |
| 低跟运动鞋 | 30 |
| 平底便鞋 | 30 |
| 带扣鞋(僧侣鞋) | 30 |
| 鞋袜配合 | 31 |
| 戴帽的勇气 | 32 |
| 手套 | 34 |
| 围巾 | 35 |
| 公文包 | 36 |

私人物品

1. 手表 41
2. 墨镜 42
3. 手帕 42
4. 手机 42
5. 钢笔 43

提升个人形象的技巧

1. 小心对头发的过分关怀 45
2. 发质水平和白头发 45
3. 干净的天然发味具有吸引力 45
4. 不留胡子和留胡子 46
5. 永远看不见鼻毛 46
6. 修指甲如新月初升 47
7. 扩大每日洗脸的范围 47
8. 重点是眉间与吻部 48
9. 气息与体味是女性的陷阱 49
10. 妙用服饰是智胜于体 50
11. 样式要有风格统领 51
12. 不怕麻烦而使用自然面料 52
13. 配置能力与水平 53
14. 强调做工永不过分 54

男性内衣

男性内衣 56

男性发型

1. 考虑头身的比例 58
2. 长短问题 59
3. 顺势或逆转 59

男性香水

香水 60

图片

- 37 旅行包
- 38 皮带
- 38 吊带
- 42 墨镜
- 43 私人物品
- 46 鼻毛剪
- 47 修指甲
- 50 双排扣海军蓝上衣的搭配方式
- 51 日常休闲装的不同风格
- 52 面料与纹样
- 53 呢料
- 54 怎样打领带——温莎结
- 54 领子的形状
- 55 怎样打领带——普通活结
- 56 内衣
- 62 经典香水

自序

这是一本讲述男性形象的书，准确一点，是讲成熟男性。当男性在推敲个人的形象时，就是对自身的设计，当女性在计较男性的形象时就成了鉴赏。当然，同性之间的相互鉴赏也是普遍存在。个人形象的得失被别人鉴赏，难以避免。常常，我们是在鉴赏他人时来反省自己的。这就是看见别人出现自己也有过的问题时，会特别清楚的缘故。鉴赏的作用很大，我们在鉴赏中进步。

可能很少有男性是不照镜子的。站到镜子前，真正的目的就是鉴赏。如果你能把镜中的自己看成别人，鉴赏会更顺利。以别人的眼光审视自己，表示了你对社会价值观的认可，合作的想法就产生了。你所在的城市越大，你需要的镜子也应越长，能同时照到头和脚的镜子会更有用。

男人要比男性更意味着成熟，要用上海话由上海小姐嘴里讲出来的意思才准。好比北京小姐说北京男人是爷们。成熟是独立，能承担责任，有个人信誉，可以结婚生子，也能穿得像个人。男人的社会性是不言而喻的，形象关系生计。在写字间里上班的男人和唱流行歌曲的男人，如果相互穿着调换一下，就都没有饭吃。

把生存状态和生存方式与男性形象的相互关系看得较重，原因是它真的如此。这可能是男性形象最根本的鉴赏性。这就像过去的中国男人的衣着因生存状态分出长衫与短打。长衫穿得熟练就比短衫更便利。很多年前，学画画，到农村写生，带队的专业教师王白水先生从前在报社画插图。那天黄昏从田埂上往回走，他与我们几个学生聊天，讲起那时他们穿长衫下馆子吃饭。付账时，机敏的先要用右手抓住同行人的左手，用另一只左手又不方便地假装去掏长衫右面的口袋。对方右手空出来，自然更方便先摸出钱来付账。王白水先生讲：“你们晓得吗，长衫只有一只口袋，在右边。”长衫还两边开衩，我父亲演示少时在杭州上下桥时的情景，上桥时撩起前片，下桥时撩起后片。一个人步行如风，这样走过断桥，撩起放下，撩起放下，确实蛮有风致，像在戏台上一样也就有了做工。现在也真的只有苏州人在说书时才穿出来。我们现在穿西服洋装，一个普通的欧美人即可以是教师。

这样说毫无怀旧的意思，60年前，上海人可以把西洋服装也穿得像模像样。重点是要穿就穿得有模样。在欧美，穿着作为一种教育，首先不是注重时尚，而是注重经典风格。脱离经典的时尚，永远也不会成为成熟男人的主要需求。就像工作脱离稳定倾向的变化，是实习，是初入世的男生而不是成熟男人。稳定才有积累，经验、阅历、地位、信誉、财产、关系都在稳定中积累。时尚是经典这棵树上的花叶，在风中摇曳生姿，否则只是一地黄叶翻卷，可以跑得更远但不经久。如果你愿意检视自己的服装，或许也会发现，积累的是经典服装，不再穿的是时尚一时的服装。时尚真的是是一时之尚。

男女朋友或夫妻出门也是，两个人都时尚，男人女人反而都失了风姿。男人穿得经典，女人的时尚才会既好看又有根基。

陈瑾小姐给我的书稿打字时突然感叹一声：“哈，我知道了。”问她知道什么，她看着电脑屏上已打的文字，笑着说：“男人呀。”陈小姐是一位传统的女生，遇事脸红红的，发间也一直有一种清香飘逸出来。Wawa就要窈窕许多，她是一个职业模特，这次来与男模特汤尼合拍照片，处处显现活泼，对男性的服饰也都有自己的种种意见。楚楚才6岁，同样也有了看法。昨天吃晚饭时，她指着我的藏青色西服和墨绿色衬衫说：“你看，两个颜色都那么深，一点也不好看。”

未来，女性的眼光会很深刻地影响男性的穿着。这种影响至少在大城市已非常普及。在一个对于服饰有着极大知性的城市，彼此的形象没有不被鉴赏着的。以衣论人，或以形象论人，这没有错，因为穿着是一种文化。有太多的男人在自己的专业中具有很深厚的知识，但可以没有文化。常识性的文化可以使人的生活足有余裕。否则就会紧张。为什么要与普通相亲，因为其可使你在常识生活中具有各种文化的补给。杭州的苏堤白堤就有这样的文化风景。苏东坡和李渔对肉的吃法就有多种。这是中国人讲的通才。要明白起来，天下事不论大小都明白了。我最欢喜辜鸿铭讲西洋女人的晚礼服：上面是满的，却穿得少，下面是空的，倒穿得满满当当。这恰恰是西洋服装的想法，也是今日时尚的想法。

CHARMING GENTLEMEN

魅力男人

——男性形象设计

生活方式中的穿着

生活方式是我们确定衣着系统和穿衣风格最直接的理由。当然，我们也可以用穿着创造出一种我们没有但却向往的生活方式的观感，以此提高个人形象。当我这样说时，其实是在说出一种普遍存在的现象，生活方式有时与穿着可以是不同的。如果我们能以优良的穿着水平来提升好的生活方式的观感那倒是好事，普遍存在的情况却相反，由于穿着水平不高，降低了原本不错的生活方式。

真正舒适优雅的穿着行为，应当比较能够反映我们好的生活方式。而且是能从好的生活方式中生成的。

男子在社会中生存得好，建立好的优秀的生活方式，并能懂得适当的穿着之道，这几乎等于在描述一个成功又优雅的人。

我们确实不可能避免的一个现存的社会现象，在社会生活中，人与人比较有层次的差别，不是收入多寡的问题，而是个人素养与后天努力不同。这会影响到我们的生存方式和状态，也同时影响生活方式，以至我们个人的衣着之道。有同等收入的男性，他们的生存方式和生活方式可以非常不同，这些不同带来衣着上的要求不同，形象也完全不一样。

有一部分的要求和形象的不同，是有高低、美丑、好坏分别的。这种分别和差异是因教养与审美观不同产生的。如果一位男性，想要给社会更好的印象，在改变衣着之先，更应注意素养的问题，应当是计较个人的生活方式，有可能还要计较生存方式。

生活方式也可以说是，人以什么方式生活。有些方式，人是可以选择的，看你如何选择；有些则是不可选择的，而又存在以什么态度在这个不可选择的方式里生活的问题。

几乎大多数人都按日出日落来安排作息。但由于理想不同、要求不同、需要不同、方式不同，结果会很不一样。这种不一样，真实无误地表现在每个人的衣着上。

1. 每日的运动

如果你的工作很辛苦，连每日的睡眠都不足，每天安排的运动会成为非常之奢侈，而且不可能。而我们也可能把这安排作为必需，以运动来社交，来保持体型，来获得心灵和身体的健康。而坚持这样的每日运动，而又是定时的，规律生活的特点会体现出来，并且也是一种意志力的表现。

以这样那样的运动方式生活，其实会表露出个人的生存状态，规定着个人的作息，呈现出个人不同的体型，当然也就要求着衣着乃至衣服的尺寸。

2. 洗澡制度

要不是为了冲凉而有的每日必需，洗澡才成为制度化了的生活方式。在天寒地冻的家里，每日醒来或睡前要能洗澡，这里就有许多必要的配合，比如充足的暖气，必备的澡房，够用的浴巾，洗晒熨的助手等等。澡房及洗浴设备的良好，可以大大增加洗澡的舒服度。不方便会降低人对洗澡的兴趣。在居住环境的建设中，卫生间向来受到设计师的重视。方便已成为最基本的要求，进步的设计是以满足情趣为目的的，比如浴盆不靠墙，大的窗户能让日光照射进来，很多的绿色植物使你像在温泉的天然环境中，有时还有透明的玻璃天棚，可以泡在温暖的水中看冬天的片片飘雪。沙发、书架、化妆台似乎都可以设计在卫生间中。

洗澡确实表现了一种生活方式中的文化，在许多人，它是一种制度化了的重要活动。这种制度化的每日必需会改观男性的形象，一种干净、自好、充裕的生活方式从形象或具体到服装都会显现出来。

我的一个学生是从深圳来上海的，她看我写这一段，就说，在天热的南方，洗澡叫做冲凉。我就问她，以你的眼光，能分辨勤洗澡与不勤洗澡的男性吗。她说：“我想可以吧。”下面是她的观察结果：

一个男性如果洗过澡，他会没有很重的体味。他的耳朵背后也会是干净的，手指甲肯定也干净了。他不会再穿回原来的衣服。因此他新换的衣服也会比较平整，头发也会是干净的，没有过多的油脂和头

屑。在洗澡的同时，许多男性也会顺带修面和剪鼻毛。

当身体被洗干净之后，人对服装的要求就会和没洗澡前不一样。我想这是每个人都在体验的。有许多男性戴眼镜，身体清洁之后，会对玻璃镜片的洁净度有更高要求。洗澡提高了我们对形象的要求。

对服装产生直接影响的，还不是平整度和干净程度。有不少男性喜欢回家就洗澡，而不是放在临睡前，那样的话，就多了一种服装，是介于上班服和睡衣之间的服装。比如休闲的衬衣和长裤，软皮鞋也更适宜在地板或地毯上踩用。也有一种寝装，替代居家服的是，对襟系带的长开衫和拖鞋。

这两种衣款的选用，还是与生活方式有关的。居家服可能更适宜有多一些的家庭成员，或有亲密的朋友在家闲谈，而寝衣更私人化。



服装：上海虹桥友谊商城/The Athletes Foot 模特：杨伟松

拖鞋



周末生活经典品之一。这些可爱、舒适的天鹅绒鞋有黑、深蓝、棕红、深棕和墨绿等色。与之相配的上衣则是同种颜色的天鹅绒英式上衣。



给男人的礼物：绣上姓名开头字母的拖鞋。不过，对于现代都市中的公寓住宅而言，这样的拖鞋有些过于奢侈了。



穿上这样一双拖鞋，再加上居家的长袍和传统的睡衣，即使有客人突然来访，你也可以接待。它既美观又舒适。



旅行用拖鞋比较软，可以放进包里，携带方便。



诺曼·珀斯瓦·罗克威乐的作品刊于20世纪50年代《星期六晚间邮报》的封面。我们从中看到了一个现代的中产阶级的男士是如何开始他的周日清晨的：在他的伊姆斯椅上读报，用韦奈伍德牌的瓷杯喝茶，抽烟，所穿的晨服在今天的纽约、伦敦、巴黎和巴塞罗那仍旧可见。

睡衣和睡袍



棉制睡衣，剪裁宽松，不是紧身的平针睡衣。最好的睡觉方式是什么也别穿。

多数的睡衣是棉质的，它们与衬衣一样，有各种颜色和纹样。它们可以由传统方式裁制，与晨袍和短内裤颜色相匹配。

棉的法兰绒睡衣对那些不喜欢羊毛睡衣和维叶拉睡衣的男士来说是最佳选择。这种稍厚的睡衣上经常会有苏格兰格子纹样。颜色方面则多是温暖的伯根第红酒颜色或酒瓶绿色。

对羊毛睡衣有浓厚的兴趣的人，可能不能忍受新羊毛的刺痒感，但是又需要保暖睡衣，会考虑选择维叶拉牌子的睡衣，因为它是由棉和绵羊毛混织的，温暖又无刺痒感。

真丝睡衣穿上去很舒服，而且有冬暖夏凉的优点，没有什么比真丝穿在身上更舒适的睡衣面料了。许多生产棉质睡衣的公司都同时生产。



睡袍是如此高雅，而且最重要是你可以穿着他去取早餐的面包。

在早餐餐桌上你不必放弃所有关于格调和高雅的想法，因为一件真丝的晨袍即能充分显示出你的品味，你还可以选择许多别的面料的晨袍，譬如说棉的法兰绒或羊毛晨袍。

条纹晨袍可以有很多的选择，在许多英国绅士的衣橱里都能找到德瑞克·罗斯 (Derek Rose) 品牌踪影。

真丝晨袍总觉得有点颓废的感觉，很难像《花花公子》传奇式的出版商海布勒穿上它的样子。

许多年来，白色的毛巾浴袍被许多高层次酒店作为“纪念品”送给顾客。在纽约的大厦中，商家将其作为商品出售给顾客，但理所当然的是，浴袍上没有印上那些望而生畏的酒店名称。



服装:上海虹桥友谊商城 LONGBRIGS/UNITED COLORS OF BENETTON 模特:杨伟松/顾 华

3. 你的太太或女友

对彼此的生活方式和形象影响大的当然也是服装,决不会无动于衷;相互影响才是社会现实。其实当女友成为太太时,彼此的生活方式已确定为可以融合,对彼此的形象乃至衣着也已磨合有时。哪怕一见钟情,亦有交融的过程,彼此以对方为骄傲,说出来给对方听,就是一种深刻影响。

每一个男性都有潜在的适宜全然不同风格的女性为妻子的可能,这种可能之少否定了,男性是持以自己的生活方式选择太太而不受其影响的观点。

太太和女友是男性很重要的生活方式。你的太太是你的生活方式,她还影响到你的生存方式和状态。

女友或太太的宗教信仰、政治观点、文化背景、个人品位、道德水平、生活习惯、社交关系、才能才干、性情性格,等等,全都是你形象的组成部分,对你衣着的影响一点也不可小看。

我陪我的孩子看迪斯尼的《木偶奇遇记》,当匹诺曹有蟋蟀在场时,他的良知也就在了。你的女友和太太在与不在都一样影响你。你从她那儿出来,又必回去。

很久以前看一部日本电影,讲一个老先生独自在旅途中,偶遇一个漂亮女生并同道。他满心欢喜并感叹:哪个男人不想在陌生的旅途中有这样的艳遇。女友或太太有能力使你失去对其他女性的吸引力。而在传统的道德观里,男性本身也会把这种吸引力视为不当。在衣着、做派、言谈上,你会修改从前的标准,使它更稳定安全,那是倾向为她而非为我的形象标准。

有时,你不完全是在为自己穿衣服。当然,女友或太太对男性的影响,不都是,也不仅仅只表现为这样,而是多样的。既然个人的形象会受制于社会,而我们也为了更好地生活,希望融入社会,对女友与太太的影响应该更会欣然接受。我们首先接受女友送的领带,然后再接受太太买的内衣。

有些女性对服装很敏感。这种敏感首先用于自身,其次就是她的男友或先生。被女友或太太这样关照的男性,常常会用一生来欣赏,并受惠良多。男人就成了他女友或太太的模特儿。我经常在商店里见到这样的男子,他的太太坐着、看着、说着,而他换衣服给她看。这样的男人让人觉得很幸福。但在上海,男子为他的女友或太太选衣服的情况也很普遍。这样的男子懂得穿衣之道,生活精雅,所受的教育不错。

4. 交通工具

交通工具由生存状态决定,然后影响到生活方式和穿着。日常生活中你所经常使用的交通工具制定了你所必需的服装样式。有时几乎无法混用。

我在北京往巴黎去,飞机场那边有人接迎,而且是合作公司的一方人员。当我走出北京家门,所穿的服装会在几小时后出现在巴黎。往北京机场去的交通工具,不可能是自行车,或者摩托车,哪怕我没有任何行李。

由于穿着比较正式的服装,有时是礼仪性的服装,或携着文件的皮包比较正式,都使你无法选择自行车或摩托车。

有些人有自备车,穿着比较正式的礼仪性的服装,有时还得雇用司机。

自行车应当是一种比较自由的交通工具,老上海的人把自行车称自由车。它确实很方便,可以使衣着也更为自由,但因为是接触自然的,受日晒与风雨的影响很大,不完全能对应我们日常出入的全部需要。因为交通工具的不同使用,服装风格就不同,配置也会不同。帐篷式的雨衣,防晒的帽子,是骑自行车人的必需。当然,鞋子也会不同。现在很少有男性会为自己准备防水的胶鞋或套鞋,皮鞋成为晴雨

两用的物品。具有自备车的人才有可能在不期而至的大雨中穿出胶鞋来。人们需要胶鞋,但无法预备着为一场风雨而穿用一天。

日常骑自行车的人也很少会为自己配置风雨衣和伞,但对经常混用步行、公交车、地铁和出租车的人们,有时就是必需的。

工作时的这种由于使用不同的交通工具而影响到的衣着样式,在节假日就被混淆了。

骑自行车着休闲装的人,可能是平时使用自备车上班的人;平时骑自行车的人可能会叫出租车,穿一套像样的西装。人们愿意改变日常的习惯,在衣着上和所使用的交通工具上都是如此。他们在改变着的时候,心里都有一种春风得意的感受。

5. 没人离得开社交

先是物以类聚而后人以群分,因这分别才有进一步的场合与内容的天差地别。一个人无法晓得另一个人会怎样社交。虽然也都是因生意,因闲谈,因洽商,因爱情,因信仰,因艺术,因快乐,因假日,但会因人因事,因地点与时间,产生相当不同的穿着要求。

我们很容易知道,自己生活和工作中的社交是怎样的,内容、人物、场合、次数、正式的社交与非正式的社交的比例,以此建起我们对生活的服装系统和服装风格。由于人的生活方式的差别,有些永远没有称得上一般意义中正式的社交,而有些人,社交成了经常的事情,有时还是工作的一部分。有些人,有些人与朋友在一起,而有些人则常与陌生人在一起。与朋友交往,彼此知道身份,而与陌生人交往,则彼此不知道各自的身份,服装作为一个代言人,它是怎样的就会显得特别重要。许多女性对将要去的社交场合,级别越高就会越紧张兴奋。其实男性也是如此;他们会担心自



服装:上海虹桥友谊商城 Autason/Why/元 喜 模特:杨伟松 服装:上海虹桥友谊商城/TCNY/UNITED COLORS OF BENETTON 模特:杨伟松/顾 华

己的服装是否合适。在高级别的社交中,地位越高的人,越少紧张的感觉。由于社交的内容不同,级别不同,场合不同,季节不同,身份不同,都会给个人的穿着以一定的约定。如果你很少参加正式的社交活动,或社交活动的内容比较的特殊,场合比较陌生等,都会使人对穿着产生疑惑。这种疑惑产生不同程度的紧张感觉。而格格不入的穿着,很难使人有正常的社交心态,你会感觉自己不属于你在的地方。理想的状态,对于男性服装应是合众的,在格局中的。穿着的彼此彼此,似乎已等于相互关系的彼此彼此。而有些女性是想在合众的格局中有一点点出挑。真能有这样的女性应能如鱼游于水,对社交生活较有心得。这在初出道的女生看来,也算是一种成功吧。而男性的趋众

心理要大大重于女性,常常反倒不希望出众和引人注目。

其实不引人注目倒有点难,特别是在陌生的社交场合,文化背景有相当差异的社交场合,或对你来说级别较高的社交场合。不少男性会认为自己没有适合的服装,或根本不能确定应以什么服装面对。

个人被日常的社交格局确定了自己的日常社交服装。单单比较两个人的服装,大约就可猜测其人其事。它们可以相当的不同。

而有些人,可能缺乏正式的社交服装。由里到外,从上到下,能对应季节、内容及级别的社交服系统,也是必须在有比较多的社交需要中建立起来的。这样适应社交生活而建立起来的礼仪服装,倒不再有大的差别。在社交场合中,男性趋于相同,而女性倾向差异。就如



正式场合中的礼仪服装几十年来几乎没有任何变化。图为20世纪50年代美国的一次正式晚宴。



黑色礼服在传统的生活方式中作为标准的丧礼服。图为20世纪60年代美国的一个葬礼。

普希金在《欧根·奥涅金》里写的社交服装，说男人簇拥着女性时，像一个黑色的镜框。而女性是这镜框中的绘画。

我们现在主要是以国际化的社交样式来要求服装的。有一些约定俗成的规范，原本不在我们的文化样式中，但现在已被许多人接受。由于接受的程度不同，两种文化样式的交融程度也就不同。在一个一般的婚礼中，新娘常按西方风俗，先着雪白的婚纱，席间又按中国风俗着红色的汉服或旗袍。而新郎着黑白或红的礼服，又常以黑色为最隆重。国际化的男性社交服不分内容的快乐与忧愁，都以黑色西装为主要服装。对应社交内容的变化主要是改动内衬及其他服饰品上的配合变化。

男性穿着黑色西服的社交场合可能是最多的，除了婚丧，还有出席正式的宴请与会见，其他如音乐会、典礼等。一般人认为比较正式的场合都可穿着黑色西服。或许离社交中心越远越可以由黑色转为深色或灰色。

社交是一个广泛的概念，由不同的内容来确定其社交服的要求。比较轻松的社交场合可以不是在室内进行的，如花园里的午茶，夜游会。人们总是会给社交一个合情合理的主题，体育休闲化就是一个主题。由于主题不同，服饰就有了生动的变化。如果这种变化是范畴在个人的生活方式中的，社交在服饰方面就会是一件比较轻松的事。在个人的成长中，生活方式是慢慢确立起来的，因此，个人的服饰要对应社交生活也就不难，难的是突然要进入一种新的社交生活，服饰系统和风格样式就会缺乏准备。

6. 是否在家吃晚饭

不像许多人想像的，晚饭必是在家里吃的。不少人会经常在饭店用晚餐。如果我们从工作场所直接

回家，服装的设置会简单很多。而我们把晚饭安排成社交，又不是从家里去饭店，就需要对服饰有不同的设置，甚至对白天的服饰也会产生影响。但一般的情况下，从家里出发去饭店会比较好，特别是重要的餐会。

穿白天的职业装出现在饭店，或更晚些时候的酒吧，很像单身办公人员，娱乐交际的轻松感觉会减弱。能否从服饰上分别出工作和休闲，普通职业和礼仪交际的不同，可显示目的的不同，态度的不同，重视别人的程度不同，心情不同，对场合的识别能力的程度不同，甚至影响整体气氛的力度不同。没有人会忽视这种细节，只是解释和宽容的方向与程度不同。这是每天在家吃晚饭的人们不用考虑的问题，在服饰上可以毫无准备。服饰在这里显示了一种特点：给别人信息，给自己机会。我们与人们交往得越多，层次越分明，主题越丰富，文化越不同，我们所需准备的服饰也就越多样。如果加上四季的变化，服饰的洗晾熨藏工作也就很繁重。许多在外吃晚饭的人，有时就会羡慕在家吃晚饭的人。不过“给别人信息，给自己机会”，在重视生存能力的现代文化中，是许多人需要的，虽然有时并不喜欢。

闲散的男人也常不在家里吃晚饭，但非交际性质的服装，会很明显说出“闲散”两个字，对正式的社交性的晚饭是反叛的，格格不入的。这样的情况即使出现在家族性的重要晚餐中也会被议论，许多人会感觉到被轻视。一个重要的人，一个知名的人，或一个艺术家，当他穿得同样正式的时候，是会被感谢的，而普通人的合适的服饰，只觉得是应该。

当然，交际性的晚餐，完全可以在家里进行，而且可以进行非常正式的晚餐。晚餐即使还没有人入坐时就可以从宴席的设置上看出正式程度。吃饭倒变得次要了，拘谨

了，难受了。吃不饱是正式晚餐的重要特征。如果有人在正式的晚餐上吃饱了，就有可能忘了参加的目的，或者胃口实在太小。这样的晚餐服饰也是礼仪性特别强的，世界上大约有78%以上的人不习惯或未经历过这样的晚餐。参加的人，不是收入有多少，而是重要得怎样。有些晚餐，特别是在恋爱期间，是和喜欢的异性共享的。开始时，我们会注意自己的穿着，并一直对彼此的服饰有兴趣。由正式的服装到非正式的服装，这是许多人经历过的穿着变化。这是寄服装于希望，到服装代表现状的变化过程。

一个女生或许可以改变晚餐的内容，场所，并赋晚餐以不同的主题。在中餐和西餐，野餐和正餐，生日晚宴和情人节晚餐的改变中看到你的生活方式中的衣着系统和装型风格，等等。服装能否有这样的适应性，是否在你的生活方式中，究其缘由，你爱的女生可能会获取大量的信息。当然，相互的穿着在这样的变化中，是男女生都应重视的，这无法是个人的努力，而是天然的呈现。它很好地说明着彼此的生活方式。生活方式中的穿着不一定通过男女双方互约的晚餐，但晚餐是在下班的5时之后的自由时间和空间中进行的，应该比较能适合彼此的生活方式。

7. 职业影响

我们受职业的影响而建立我们生活方式的主要框架。因职业基本上也就是我们的生存方式和状态。再由一定的生活方式建立了我们衣着系统的框架。

职业会影响到更多的东西，比如说思维方式，生活习性，交友类别，个人气质，表情，生活范畴，文化读物，饮食，语言，知识结构等等。应该是这一切成了我们的生活方式，穿着只是其中很小的一个表现。但是是我们这本书中主要叙

述的内容。

中国人的穿着一向是很政治化的，衣服的三个基本要素——形、色、质上都有比较明确的约定，虽然职业类别很多，生活方式不同，但衣着分别不大。衣着的政治化，可以全民的穿着有统一的改制。虽然如此，衣着更加适应生活方式还是会体现出来，这是由服装的实用性性质决定的。

受职业影响的服装不是职业需要的服装——职业服，如科技人员，医护人员，工人，公司职员，公务员等在上班时的穿着，而是在自由衣着的空间里的服装建置。有以正装为主建立的服装系统，而职业服的特点明显，如公司职员，一部分公务员、教师等。

有以休闲服装为主建立的服装系统，职业服的特点不明显，如作家，艺术家，设计师，服务人员，演艺人员等。

而职业服特点明显的服装建置系统，则分成文武两支，一支以正装为主，一支以休闲服为主。

正装的系统中可以以西服为代表，休闲的系统中可以以牛仔裤为代表。事实上太多的人在自己的服装建置中同时具备或交叉了这两种系统的服装。这是由我们生活方式的多样性决定的。现在很少人没为自己准备西服和牛仔裤的。而这两件有时可以成为一套完整的衣着。

衣着在生存方式重要的社会背景中，人们建置个人的服装系统，会很顾及职业需要。这样才能以最少的服装件数生存。当生存空间扩大，生活方式多样时，服装才会丰富多样起来，职业对服装的影响缩到最小，有时甚至看不出来。

事实上，职业在对人的衣着产生影响时，人也在以自己多样的生活方式消除衣着的职业影响。



服装/上海虹桥友谊商城 Autason 模特/杨伟松

服装/上海虹桥友谊商城 Marlboro Classics 模特/杨伟松

8. 爱好手工艺的习惯

有太多的男人有一种或几种对手工艺品的爱好，这种爱好会使服装系统中产生更多的休闲服，甚至特别的工装。

有没有手工艺爱好，或不同的手工艺爱好，会使我们彼此的服装不同，这是生活方式对我们的服装产生影响的一个方面。我们中的有些人以自己的手工艺技能为娱乐，或为谋生手段的补充。通常的手工艺爱好有：

园艺盆栽，修理机车、电器、钟表，木工，金工，制革，工艺美术中的一项，民间工艺中的一项，油漆，制陶等等。也有的男性爱好打毛衣和缝制衣服及其他布艺。

园艺要成为规模后，才会有固定的服装及饰物出来，如围兜、帽子、手套和胶鞋。

修理机车也是很脏的活。不少男子会认为开好车的基础是养护好车子，自己开车而把修车的活交给车行，可能女性才那样。对于车子生命的把握是从修理中获得的。这是男性的荣誉，也表现了男性的控制力。服装大多是穿旧了的便装。除了车行，或拍电影，很少人会为这项手艺特别去买一套新的工装。但即使是旧的西装也不适合修理的工作。它必须宽松，使四肢自由。西装则适合相对静止的身体，量体裁衣和按人体的立体面组合起来的衣片，使西装在手臂运动时变得丑陋不堪。西装太像一个软硬适中的壳，运动会破坏它的正经程度。

修理小家电和钟表就不一样，在桌面上的工作，动势不大，一般性的便装就可以。哪怕是西便装也行，在西便装的肘部还有特制的皮垫，以防衣服的磨损。像多数的老银行人员一样，袖套也是必需的。

木工、金工、竹工或制皮手艺，在过去曾是作坊性质的，代表了生存能力。工业化后才慢慢变成了个人爱好。有这种能力和爱好，仍

是男性引以为自豪的，并从中获得充实的乐趣。牛仔便服，T恤，围兜，袖套，帽子，手套，从里到外似乎是全套的工作服。这些手艺活有一定的运动量，工后的洗澡是必需的，服装对应手艺爱好也就会有两套以上。场地视手工艺作品的大小决定，做一张椅子的木工活，可能会需要10平方米的一间小房。由于噪音大，没有地下室或半地下室的话，这个小间最好离卧室远些，有排气设备和安装双层玻璃。有不少男子，因为没有必需的场地，使自己的此项手工艺爱好无法施展，则心里会比较郁闷，有时穿着工作服则成了一种爱好，并把手工艺作品做得小到只需一张台面。

手工艺的作品一旦做小，实用性就没有了，成了完全的欣赏品。木制品、竹制品、金属制品或皮革制品都可是工艺美术品中的一种。

工艺美术的种类极其广泛，几乎囊括了所有的材质，手工艺特点也特别明显。由于它的艺术和技艺的成分高，长期以来一直不被机械工业取代。有能力和兴趣，从事工艺美术中的一项手工艺的男人，可能在人群中的比例不低。这些人，传统

称为巧手。而真正的巧手还能够掌握多种手艺，因为一件完美的手工艺品常会用到多种材质。

由于大多数的工艺美术种类具有悠久的历史，爱好此项手工艺的男人，很可能就会成为一个收藏家。收藏品可能是最好的学习制作的榜样。反过来，亲手制作又会提高收藏眼光。实际上有不少人是从鉴赏收藏品开始，最后成为手工艺人的。

真正的工艺美术制作要比普通的木工、竹工活更具艺术，需要花费很大的精力，因此有些男子，要到退休之后，才来实现自己喜欢了大半辈子的工艺美术制作工作。有可能在职时是一个银行家，一生西装革履，退休后这些服装都被闲置，而穿着轻松舒适起来。工装便服成了日间主要的服装。大多数的工艺美术制作只需一张桌子就够了，不需要特别的服装。如果你的作品能积累到开一个展览，并获得国际影响，那么西装用于接受鲜花还是用得着的。

纤维布艺也可以是男人的爱好，许多人认定只是女性的作业。其实即使日常穿用的毛线衣或钩针花边，最早也是有男性在参加制作的。记载中欧洲皇室用的蕾丝用品是由教堂的神父带领修女制作的。后来北欧的工艺家，也多是男性，设计制作了令世界耳目一新的壁毯艺术。

由于纤维布艺的毛絮飞扬、黏附的一些特点，衣着最好是小领袖口和整体的。像神父那样是帽子和袍子。现代的袍子，对襟纽扣在前而非在背后。衣服的下摆也短在膝部上或下，配裤子。这可能是非日常生活化的服装，而是不少服装设计师的工作服装。

制陶与泥火为伍，如果在家里制陶设专用的工作室，最好一家都是爱好者。和泥浆最脏，用成熟的泥拉坯，其次，做纹饰和上釉则要干净些了。初学者易脏，老手则不易脏，比起修理汽车，即使初学者