

# 世界名表鉴赏

丁之方 丁之向 编著 ● 黑龙江科学技术出版社



# 世界名表鉴赏

丁之方 丁之向 编著



黑龙江科学技术出版社

中国·哈尔滨

SHIJIEMINGBIAOJIANSHANG

责任编辑 刘公允  
封面设计 洪 冰 秉 顺  
版式设计 王 莉

世界名表鉴赏  
SHIJIE MINGBIAO JIANSHANG  
丁之方 丁之向 编著

---

出 版 黑龙江科学技术出版社  
(150001 哈尔滨市南岗区建设街 41 号)  
电话 (0451)3642106 电传 3642143(发行部)  
制 版 黑龙江浩庸彩色制版设计有限公司  
印 刷 黑龙江新华印刷厂  
发 行 全国新华书店  
开 本  $787 \times 1092$  1/32  
印 张 3.375  
字 数 70 000  
版 次 2000 年 6 月第 1 版·2000 年 6 月第 1 次印刷  
印 数 1 - 3 000  
书 号 ISBN 7-5388-3564-4/TS·223  
定 价 22.00 元

## 前言

“给我看一看你的表，让我告诉你你是谁！”只有日内瓦最年轻的钟表大师弗兰克·缪勒才有资格这么说。的确，今天的钟表不仅仅是指示时间的机器，它已融入人的生活之中，成为每个人整体形象的一部分。在这一前提下，深入了解各品牌、各款式的人文背景和技术特性就显得尤为重要。尽管我们无法达到缪勒的境界，但至少，我们可以学会理解钟表作为文化产品时背后的寓意。

在此，我们要深深感谢一位了不起的商人——Mr. Albert Hausammann。没有他的悉心传授和鼎力协助，我们绝不会有机会接触到瑞士及世界钟表业的精髓。

编著者 丁之方 丁之向

1999年12月

## 目 录

1. 安德森的克里斯托弗·哥伦布世界时
4. 安德烈·蕾米金的赫尔克里斯大力神
5. 昂帝玛的专艺
7. 爱彼的皇家橡树
9. 名士的里维埃拉
11. 贝托鲁奇的普尔切拉
13. 勃朗班的 1735
15. 布雷盖的动力储备指示
17. 布莱特灵的航空時計
19. 卡达的“铅笔”系列
21. 卡地亚的桑多斯
23. 肖邦的快乐钻石
25. 昆仑的海军上将杯
27. 丹尼尔·明克的 1900
29. 丹尼罗夫的陀飞轮
31. 帝后的三地时间
33. 玉宝的 1911
35. 艾尼格马的时间
37. 伊特纳的闹表
39. 法弗尔·勒巴的世代
41. 弗兰克·繆勒的曲面拱形
43. 杰拉尔德·冉塔的幻想系列
45. 芝柏的陀飞轮三金桥
47. IWC 的达·芬奇
49. 积家的翻转

61. 雅盖—德罗的飞回周历
68. 珍达菲的扇形系列
66. 让·拉萨尔的塔拉莎
67. 让理查的电视机屏幕
69. 尊皇的行星
61. 朗盖父子的朗盖一号
68. 浪琴的林德伯格
66. 摩凡陀的博物馆
67. 欧米茄的速霸
69. 豪利时的全钢
71. 帕泰克·菲利浦的卡拉特拉瓦
78. 夏利豪的凯尔特
76. 伯爵的塔纳格拉
77. 雷达的钻星
79. 雷蒙德·威尔的帕西法尔
81. 莱孚·托蒙的高尔夫
88. 劳力士的蚝式
86. 罗特莱的卡利夫
87. 精工的人动电能
89. 斯沃琪的波普
91. 豪华的 S/el
98. 天梭的自动石英
96. 梅花的宇宙金表
97. 雅典的天文表三部曲
99. 江诗丹顿的手上链计时秒表
101. 泽尼特的创始

## 安德森的克里斯托弗·哥伦布世界时



即使是在如今这个电脑时代，最为精密复杂的机械式手表，仍然与百余年前一样，必须依赖于技艺高超的工匠的手工装配。也许是因为年轻一代的瑞士人已经逐渐厌倦了钟表大师数十年如一日的寂寞与清苦，愿意继承父辈手艺的人越来越少，于是一批来自海外立志成为钟表大师的新移民便有了更多学得真功夫的机会。以制造世界时、万年历手表而享誉表坛的斯文德·安德森(Svend Andersen)便来自丹麦。

1963年，斯文德·安德森毕业于丹麦皇家技术学院的制表专业。次年，他便移居瑞士，加盟著名的珠宝、钟表等高档饰件订制公司——聚宝林(Gubelin)，在洛桑、日内瓦的同行中崭露头角，并赢得了“不可思议的钟表大师”的名声。此后，他转而加入大名鼎鼎的帕

## 2. 世界名表鉴赏

泰克·菲利普手表公司，专门制造、修理那些只有少数几个制表大师才有资格装配的万年历等复杂机械手表。1979年，安德森以其丰富的修理、复制古旧钟表的经验，被聘任为帕泰克·菲利浦钟表博物馆的负责人。如今，这一博物馆在日内瓦已经成为游客的观光景点之一，钟表爱好者们到了这里，目睹了满目的复杂钟表以及一个多世纪前的珍品孤品，自会激动不已。

20世纪80年代中期，电子石英计时技术的崛起使得传统的钟表市场发生了翻天覆地的剧变，许多人相信制造复杂钟表的技术将在以后的数十年中失传。1984年，一批身怀钟表制造绝技，而又不为某个特定公司服务的大师级工匠在欧洲成立了“独立制表人协会”（AHCI），斯文德·安德森也是积极的发起人之一。从此，安德森的名字开始出现在表店里的手表上，每一只手表都是他亲自设计甚至亲手装配的，产量稀少，风格独特。由于他在制表这一行当积累了相当好的名声，其追随者也不乏其人，甚至远及香港、日本都能够发现专业表店里在卖安德森的手表。

安德森擅长于各种极为细小或复杂的机械机芯的设计与制造。如1989年获得吉尼斯世界纪录认证的“世界最小的日历手表”能够指示时分及星期、日期，总共只生产12只，还是根据客户要求制造的，每只都有所不同。此外，他制造的万年历更是一绝，甚至可以把已经鲜为人知的古犹太历搬上表盘。另一款万年历表粗看上去像是三针加日历的普通手表，但其透视表背上却有月份显示，同时它还是一款由官方天文台测定的精密计时器。据传，斯文德·安德森曾经想把中国农历搬上表盘，卖给爱表的中国人。

其实，安德森的手表给普通消费者印象最深的应该是其系列众多的世界时表。早在80年代末、90年代初，能够显示环球各地时间的世界时表还不似今天这般热销，安德森便对其情有独钟，除了为表盘加上黑色、蓝色及世界地图等装饰之外，还极力将其造得更薄、更小巧精致，并且加以计时秒表等功能。另一款堪称安德森的“招牌货”的产品便是克里斯托弗·哥伦布世界时表。该表为经典的圆形，4点位把手可以自由调校世界各地的重要城市，以方便佩戴者阅读其所在地的时与分。蓝色的表盘代表海洋，美洲与欧洲大陆被用金色标识出来，其间的金线是哥伦布做跨洋洲际航行的线路。将该表取名为克里斯托弗·哥伦布，是为了纪念其历史性的跨洋航行500周年，该款表的产量只有500只（300只是黄金的，100只是白金的，粉金与铂金各有50只）。

90年代中期以后，那些“独立制表人”纷纷开起了自己的手表公司，其中如丹尼罗夫、弗兰克·缪勒越做越大，手表的产量也逐年增多。而斯文德·安德森无论就出道资历还是下海时间而言都更早些，却始终没有把产量发展得很大，所以一直保持着其初始的质朴形象。这便是许多老资格的表迷至今对他情有独钟的原因。

安德烈·雷米金的赫尔克里斯大力神



Alexander King

#### 4. 世界名表鉴赏

在钟表界中，由设计师自己建立公司并以自己姓名命名的公司并不少，但由全家老小一齐出马经营的厂家却不多。安德烈·蕾米金(Andre Le Marquand)就是这样的一家公司。

安德烈本人曾就读于艺术学校，毕业后为一家钟表公司担任造型艺术分析师。不久，他受命于公司老板设计了一种经典式样的手表，居然创下售出15万只的佳绩，这无疑令他倍受鼓舞。于是在1978年，他在妻子、儿子、女儿一家人的参与下，创建了自己的公司。

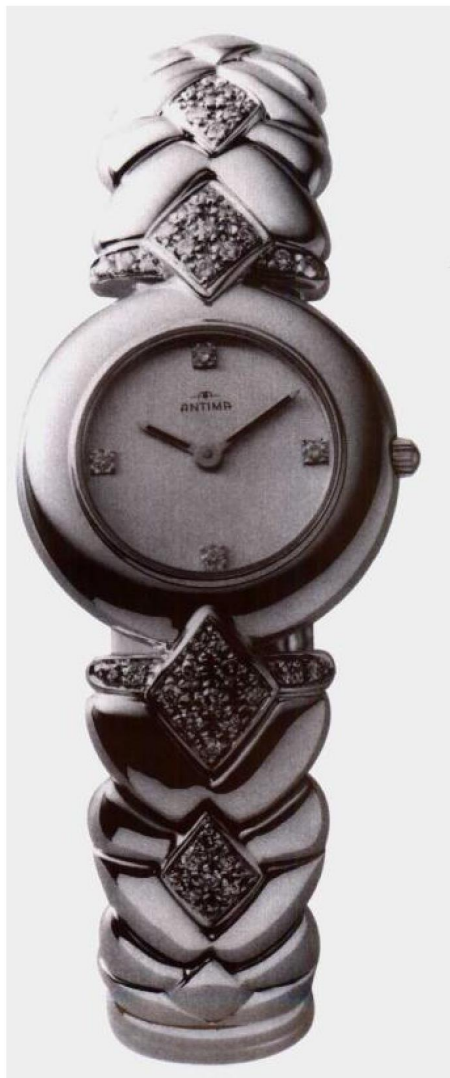
在若干几年之后，一家意大利公司找上门来订了总值150万瑞士法郎的表，安德烈从此走上成功之路。身为一名设计师，安德烈清醒地分析了市场，认定个性才是生存的基础。因此，他确定把产品定位于华贵级的高档表，努力以与众不同的设计和创意来和该领域众多名牌老厂竞争。在这种设计思想指导下，安德烈·蕾米金的产品也都具有独特的外观特征：宽厚而有层次感的表圈，清晰而略有夸张感的表面，朴素简洁的指针等，然而最费尽心思的是表耳及表带——安德烈一向推崇既实用又含有艺术表现力的小细节，他首创了一种以螺丝式栓杆固定的表耳，以后又将此改进为带锁扣的关节式表耳，这一小发明使得更换皮表带或金属带易如反掌。安德烈也不失时机地为该发明申请了专利。果然，这种特殊的表耳很快成为该品牌的标志之一。

有趣的是，安德烈还以著名的飞机的绰号命名几乎所有的表系：赫尔克里斯大力神、鹞、鬼怪、眼镜蛇、海蜂、猎犬、慧星、云雀等等。其中以最有名的全能飞机C130的雅号赫尔克里斯大力神(Hercules)命名的表系是公司的顶级表。这一系列表为清一色的自动上链计时秒表，机芯采用莱马尼亚39钻豪华级芯或瓦勒茹25钻芯，部分型号还配上瑞士天文台颁发的精密计时器证书，令此系列表更完美无缺。因它们都是以防水100米为标准设计的运动表，所以都具有厚重坚固的表壳、单向旋转的外圈、旋入式表冠表背、夜光指针等基本构造。当然，螺丝式表耳也是它的显著特征。

因此，尽管赫尔克里斯大力神系列表的动力部分购自批量生产机芯的大公司，材料上也无标新立异之处，但它的独特造型依然足以令它表现出与众不同的风采，这不仅是安德烈·蕾米金塑造的产品形象，而且也将令佩戴者也有别于普通消费者，不知不觉间流露出强烈的个性。另外，大力神的命名不禁使人联想起无所不能的杰出飞机C130，也为手表添加了一份神秘传奇的色彩。

安德烈·蕾米金是高档钟表业的一支新生力量，它的成功标志了家族性钟表企业在现代环境中仍有生存发展的机会。在公司中，安德烈本人任董事长及总经理，设计、生产、经营一把抓；妻子莫尼卡为副董事长，主管财务；女儿克利斯汀是负责生产及品牌订制的经理；儿子塞德里克则是市场及销售经理。这种彻底的家族化管理结构曾经是早期钟表业形成时的主要经营形式，而现在，它还拥有大企业无法比拟也无法理解的灵活性与个性。

## 昂帝玛的专艺



从20世纪70年代末起，日本人在电子技术的开发和生产成本的控制等方面取得了突破性的成就。起初，瑞士钟表业曾认定传统钟表当属一种文化性消费，不应受市场太大的影响，于是置之不理。然而，几年后，日本终于走到瑞士之前，此时瑞士国内传统的小公司面对着强大的市场压力，纷纷关停并转，瑞士钟表业顿时坠入低谷。

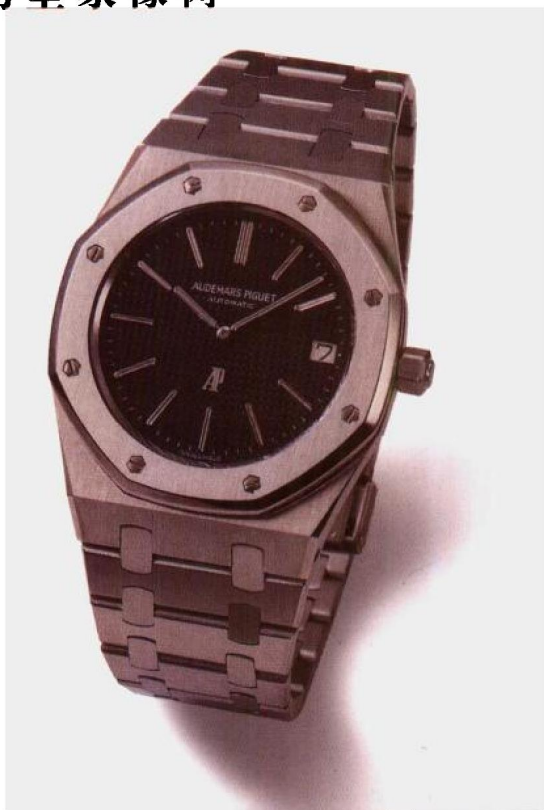
一些公司宁愿关门也不愿被收买或兼并，更多的则在艰苦之中设法谋生直到今天，昂帝玛(Antima)就是其中之一。早在1919年，查尔斯·昂特玛恩(Charles Antimarm)在钟表重镇比尔市(Bienne)创立了昂帝玛钟表公司。公司早期曾以辉煌的成就赢得了同行的敬重：在20年代曾为紫禁城中的溥仪定制过一批金表，1931年为著名的齐柏林飞艇跨洋航行专门设计了两地时间表，1947年开发了自己独创的可暂时停止计时秒针运行而不中断计时的计时秒表。1953年以后，公司将生产重点移向高档的首饰化珠宝表领域，并成为热心此道的收藏家与鉴赏家眼中的精品。

进入90年代,面对着来自各方面的竞争,昂帝玛的新一代领导人雷内·德鲁(Rene Droux)在接手公司之后决定将在保持传统高雅形象的基础上开发中档表市场,借助全新的科技和优美夸张的造型,以及公司设计女表的丰富经验,把生产的重点放在女表上。出于这样的构想,公司的产品被分为表现传统钟表首饰的精湛工艺与经典概念的“专艺”(Pro Arte)和表现现代生活轻松气氛与时尚造型的“概念”(Theorene)两大款式系列。前者均选用金、钢、水晶、钻石、珍珠及各色宝石等纯正昂贵材料手工限量制造,包括复杂功能机械表、透视机芯表、首饰表等;后者则大量采用镀金、彩色PVD等新兴技术,配以风格各异、标新立异的表壳外观设计,特别适于反映并点缀现代女性日常生活中的万千风姿。因此,两大系列投产后的1991年,公司营业额骤然上升了15%。

对于收藏家而言,专艺系列的手表凝聚了昂帝玛几代工匠的心血,可称为加工工艺与内在素质俱佳,尤其是女表更为其所擅长。与普通的制表公司不同,专艺系列的女表特别偏爱不规则的表带与起伏变化多端的金属曲面,缀以钻石珠宝,更显得雍容华贵。当然,作为一家专业表厂,昂帝玛大多选用方、圆为主的表壳,与前卫、新潮的表带设计互相映衬,形成了自己独特的风格,令仿造者自叹不如,也是收藏家与玩家特别欣赏它之处。

在众多的瑞士小型钟表公司中,昂帝玛只是很平凡的一家,也是颇为成功的一家。在今天的公司厂房里,可以看到工匠操纵着最现代化的仪器从事手工装配和外观加工。这种现代概念上的手工就是德鲁极力推崇的新传统主义。1993年,德鲁曾来上海参加钟表展示,极力向中国的表迷推荐这一西方味十足的品牌。他指出:“过去昂帝玛曾为中国皇帝造过表,而现在我希望它能为中国大众点缀风采。”

## 爱彼的皇家橡树



1875年，儒勒·奥德马和爱德华·皮盖在瑞士汝拉山脉高档钟表的摇篮茹谷（Vallee de Joux）中的巴苏士（Le Brassus）建立生产高品质钟表的奥德马·皮盖公司（Audemars Piguet，简称爱彼，即AP）。在他们及后人不懈努力下，爱彼渐渐脱颖而出，成为举世公认的最著名、最昂贵的钟表品牌之一。

橡树历来是强壮和坚固的象征，特别是在英国，尤受贵族们的称颂。自从1651年英国国王查尔斯二世曾在一颗橡树下避难之后，它又被冠以皇家的封号。1803~1914年间，英国皇家海军相继把三艘最大的军舰命名为皇家橡树号（Royal Oak）。

1972年，著名的钟表设计师吉拉尔德·冉塔为爱彼公司设计了一款全钢运动表——皇

家橡树型。它的表圈外缘为正八边形，每个角都有一颗兼有固定和装饰作用的螺丝，外观酷似古老战船的舷窗，使人们不禁想起那几艘皇家海军的主力舰。而再塔设计该表的目的就是要以最平凡的材料表现出强壮、永恒、高贵的特征，试图摆脱华贵金表买主日益老龄化等实际问题，力求打动年轻有为的中产青年及不愿过于炫耀的百万富翁们。

尽管皇家橡树的底价为5 000美元，超出许多名牌金表的价格，但它在市场上却极为成功。表迷们认为它的高素质完全配得上爱彼之名，尤其是21K金铤自动上链芯，精确可靠。此外，皇家橡树密不透水的厚重钢壳粗犷豪放，深受热爱运动的新一代青年赞誉，是高档运动钢表流行之风的开创者。

时至今日，该表系列中已有石英表、普通机械自动上链表、计时秒表、日月星期历表、万年历表等各种型号和钢、金、铂等金属可选，成为爱彼公司的支柱系列，占总产量的一半以上。皇家橡树还是极少几种常出现在最高级拍卖会中的当代钢表之一，而且很受收藏家欢迎。1998年6月20日安提科隆（Antiquorum，世界最权威的钟表拍卖公司）在纽约的常规拍卖会中，一只极普通的皇家橡树两针单历自动钢表的估价3 000~3 500美元，对新表来说已是很了不起的成绩了。

爱彼皇家橡树有许多忠实追随者，而且以年轻、热衷运动的名人最多，其中包括电影演员斯瓦辛格、国际象棋大师卡斯帕罗夫、高尔夫名将尼克·法尔多等。



## 名士的里维埃拉

早期的瑞士钟表业曾经得益于法国工匠的大量迁入，名士表的创始者波曼 (Baume) 家族便是于 1542 年定居于汝拉山脉的法国钟表匠。到了 1834 年，波曼·法瑞雷斯 (Baume Frires) 正式在家乡波依斯 (Bois) 注册成立了自有的公司，此后该公司便以计时秒表、薄型怀表等一系列创新产品而著名，1847 年波曼兄弟公司甚至开设伦敦分部并将钟表卖到了英国的亚非殖民地及世界各地去。进入 20 世纪后，威廉·波曼 (William Baume) 成为家族产业新的掌门人，在他的邀请下，著名的珠宝、钟表



商保罗·梅西埃(Paul Mercier)加入了公司。1918年11月26日波曼公司的名称中终于加上了梅西埃几个字,成了今天深受同行尊敬的日内瓦著名表厂——名士(Baume & Mercier)。

从第一次世界大战结束后的20年代,至第二次世界大战结束后的五六十年代,名士表的一系列计时秒表、日月星复杂机芯、手镯式女表等款式,更加确定了公司以精致完美的设计与典雅的做工为特征的风格。自1964年起,每只名士表的指针和表冠上都被打上了“PHI”这组古希腊字母,它代表着“黄金分割”理论,也是公司所信奉的完美的比例与和谐的组合相统一的一贯风格的直接诠释。也正是在此前后,名士表开始了与伯爵(Piaget)的合作,最终导致这两家著名表厂的合并。1988年伯爵——名士加入卡地亚集团,五年后又随该集团与财大气粗的名牌“大王”——凡多姆(Vendome)集团合并。同年,名士还与伯爵、卡地亚一起,组建了当今世界上唯一一家钟表学院(IFHH),除了教授制造、维修钟表的技术之外,还有销售等许多课程,在这个拥有江诗丹顿及伯爵、卡地亚等众多老牌名表的大集团中,名士表以雄厚的机芯制造能力而占有重要的一席之地。

如今,名士每年销售的手表在10万只以上。其中,汉普顿(Hampton)除了长方形表壳之外,另有酒桶形表壳以及双时区显示特殊款式,古典气十足之余也不失现代感,深受男士们的欢迎。而林尼(Linea)的金属表带及钻石、珠宝的镶嵌配合珍珠母表盘等,使之更加接近首饰,因而极受女士们的欢迎。当然,对于名士这样历史悠久的品牌而言,其经典(Classima)系列的产品也总有不少拥戴者。此外,华丽的马里布(Malibu)和时尚坚固的计时秒表(Chronographs),均以十足的现代感,吸引着口味不凡的人们。不过,在手表收藏家的心目中,名士表最引人注目的表款应该是里维埃拉(Riviera),它在近20多年来几乎成了名士表的象征。

1973年,名士的设计师们从12小时周而复始中获取了灵感,参考古钟的设计,终于推出这种简洁明了的十二边形手表。名士的精致做工,配以纤薄的电子石英或机械机芯,显得十分典雅。其实,外表秀美的里维埃拉还是一款运动表。曾经有人把它固定在勒芒24小时耐力赛赛车的车轮上,震动烘烤之余,里维埃拉的运行仍然十分精确,为公司做了一个极好的推广与宣传。为了吸引特别喜爱钟表的收藏家和超级表迷,名士还为该系列手表制造过计时秒表、日月星等较为复杂机芯的不同款式,使之拥有更佳的内在素质。尽管在80年代以来,厚重的运动表风行一时,里维埃拉这样的精工细作显得有点吃力不讨好,不过随着古典主义的复兴,尤其是依靠卡地亚、凡多姆之类的大集团的巨额投资以及广告宣传等,其平稳之中暗藏的高素质也越来越受到各方的赞赏。至于其收藏价值,则应该视其表壳材料、表盘的做工,尤其是机械机芯的复杂程度而定,某些款式独特的里维埃拉产量十分少,与公司其它的经典旧款一样深受收藏家的欢迎,在手表拍卖市场上,从未经过炒家恶意暴炒的里维埃拉虽不可能创下天价的记录,但它肯定属于价格公道,把玩有趣而且能够经常戴着出去炫耀的那种,初入门的表迷不妨由此起步开始收藏。



# BERTOLUCCI



## 贝托鲁奇的普尔切拉

一般来说，一个成熟的钟表公司应该有一个完整的产品系列，它应包括经典的、流行的、运动的、收藏的和装饰性的这几个特征性的系列。不然的话，在市场上无法持久地循环，即使流行势头正盛，也潜在危险。正如美国60年代末LED流行之时，有许多规模庞大、产销两旺的公司未及时扩展产品系列，不出五年便随LED退潮而倒闭关门。

然而万事总有例外。贝托鲁奇就是一家与众不同的公司，它的产品长久以来仅有一个系列，而且外观相同，变形极少。但它却已行销全球十余年，产量年年呈上升趋势，而且在钟表业中声誉卓著，在许多展示中获奖，成为钟表界一个奇特的事实。雷莫·贝托鲁奇（Remo Bertolucci）是一名生性快乐的意大利人，他生于比萨，学过机电工程学。在14岁那年，到瑞士某地滑雪度假时，他结识了名叫皮埃莱特·米歇尔蒂的女孩，他们的交往