



{ MBA/MPA }
必修公共课程

甘华鸣 / 著

决策

DECISION-MAKING

MBA(Master of Business Administration,工商管理硕士), 是面向企业的高层次、应用型专门人才。**MPA**(Master of Public Administration,公共管理硕士), 是面向政府部门及非政府公共机构, 包括政党团体、事业单位、社会中介组织等公共部门中的高层次、应用型专门人才。

经商要读 **MBA**

MBA

从政要读 **MPA**

MPA

中国国际广播出版社

MBA 必修公共课程
MPA

决 策

甘华鸣 著

中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

决策/甘华鸣著. - 北京:中国国际广播出版社,2001.6

ISBN 7-5078-2004-1

I. 决… II. 甘… III. 决策学 IV. C934

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 17748 号

编 著	甘华鸣
责任编辑	胡杏天
版式设计	刘景正
封面设计	刘翔麟
出版发行	中国国际广播出版社(68036519 68033508(传真))
社 址	北京复兴门外大街2号(国家广电总局内) 邮编:100866
经 销	新华书店
排 版	王林芳
印 刷	北京泽明印刷有限责任公司
装 订	北京泽明印刷有限责任公司
开 本	850×1168 1/32
字 数	131 千字
印 张	7.125
版 次	2001年6月北京第1版
印 次	2001年6月北京第1次印刷
书 号	ISBN 7-5078-2004-1/F·224
定 价	17.00 元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果发现图书质量问题,本社负责调换)

前 言

MBA 和 MPA 这两个简洁而响亮的名称，以其不可抗拒的魅力和不可思议的魔力征服了全球主要发达国家，也强烈地吸引着中国的有识之士，特别是青年人的注意。

MBA (Master of Business Administration, 工商管理硕士), 是面向企业的高层次、应用型专门人才。MPA (Master of Public Administration, 公共管理硕士), 是面向政府部门及非政府公共机构, 包括政党团体、事业单位、社会中介组织等公共部门中的高层次、应用型专门人才。

MBA 教育诞生于美国, 经过近百年的探索和努力, 它培养了为数众多的优秀工商管理人才, 创造了美国经济发展的神话和奇迹。MBA 被誉为“天之骄子”和“管理精英”, 成为企业界乃至社会敬重和羡慕的特殊人物, 甚至在公众心目中被视为“商界英雄”。据统计, 美国最大的 500 家公司的总经理、董事长等高层主管, 绝大多数都是 MBA。这一惊人事实是对 MBA 教育成功业绩的最好说明。

MPA 教育也诞生于美国。在欧洲、北美一些发达国家中, MPA 已有了超过半个世纪的办学历史。美国目前开设 MPA 课程的院校有 220 多所, 在读学员达 3 万多人。MPA 的毕业生主要是去地方、州、联邦政府机构、非营利的公共组织(各种社会中介组织、基金会、协会等)、思想库或咨询公司等, 也有一些在企业的人事、行政部门工作。美国联邦政府中 10%~20% 的工作人员, 公共政策领域中 50%~60% 的工作人员具有 MPA 或相近的学位。

MBA 和 MPA 意味着超群的能力、胆识、品德……代表着

财富、地位、权力、荣誉……预示着希望、成功和辉煌……

MBA 和 MPA 创造的奇迹得益于其教育的科学性、规范性、灵活性和实用性。MBA 和 MPA 教育具有传统教育不可比拟的特色和优势。在教育观念、教育理论、教学内容和教学方法等诸多方面，都显现出其不同凡响的特点。这些特点不仅贯彻于 MBA 和 MPA 教育的整个过程之中，还体现在高质量的教材里面。因此，学习和阅读 MBA、MPA 权威教材，是了解和掌握 MBA、MPA 精髓要义的捷径；尤其是在我国 MBA、MPA 教育发展尚不能完全满足广大求学者要求的时候，这种求知的方式越发显得必要和实惠。

我们组织编写的这套“MBA、MPA 必修公共课程”，包括《创新》、《观察》、《决策》、《沟通》、《领导》、《谈判》、《高新技术》、《MBA、MPA 必修公共课程学习大纲》。这些教材囊括了工商管理 and 公共管理最普遍、最适用的通用知识。系统研读这些教材，就能够比较全面地了解和掌握 MBA、MPA 必修公共课程的知识。

成就事业需要人才，优秀的工商管理人才和公共管理人才需要接受一流的教育。实践证明，MBA 和 MPA 教育是当今世界培养职业企业家和职业公务员最完美的教育。一切有志于在企业界和行政界谋求发展并最终赢得成功的人士，都应该不失时机地夯实自己的知识根基。自学 MBA、MPA 必修公共课程的基本内容，能让你茅塞顿开、恍然大悟，会使你获得一种全新的感觉、全新的视野、全新的理念、全新的境界、全新的体验。

MBA

MPA

DECISION – MAKING

目 录

引 言.....	(1)
一、人类活动	(1)
二、事 理 学	(3)
三、使用活动	(5)
四、决 策	(7)
五、本书内容	(8)

第一篇 独立决策

导 语	(11)
-----------	------

第一章 信息充足的独立决策

第一节 决策准则和方法	(13)
一、决策准则	(13)
二、决策方法	(13)
第二节 案 例	(29)
案例 1:买车选品牌	(29)
案例 2:生产订货	(38)

第二章 信息不充足的独立决策

第一节 决策原则	(44)
第二节 案 例	(44)
案例 1:煎鸡蛋饼	(44)
案例 2:阿波罗工程回顾	(44)

第二篇 互动决策

导 语	(61)
-----------	------

第三章 信息充足的互动决策(一):对抗

第一节 决策准则和方法	(64)
一、决策准则	(64)
二、决策方法	(65)
第二节 案 例	(69)
案例 1:象棋比赛	(69)
案例 2:国王-大臣赛马	(70)
案例 3:猜子游戏	(73)
案例 4:轰炸-保卫目标	(75)

第四章 信息充足的互动决策(二):非合作

第一节 决策准则和方法	(78)
-------------------	------

一、决策准则	(78)
二、决策方法	(78)
第二节 案 例	(82)
案例 1:火车—赛马闹剧	(82)
案例 2:用电泥潭	(83)
案例 3:囚犯困境	(85)

第五章 信息充足的互动决策(三):非补偿

第一节 决策准则和方法	(87)
一、决策准则	(87)
二、决策方法	(87)
第二节 案 例	(90)
案例 1:火车—赛马闹剧	(90)
案例 2:用电泥潭	(92)
案例 3:夫妻泥潭	(94)
案例 4:核裁军谈判	(96)
案例 5:顽皮少年陷阱	(98)
案例 6:古巴导弹危机陷阱	(101)
案例 7:马尔维纳斯群岛战争	(103)
案例 8:计算机市场竞争	(104)
案例 9:越南和平谈判	(107)

第六章 信息充足的互动决策(四):补偿

第一节 决策准则和方法	(110)
一、决策准则	(110)

二、决策方法	(110)
第二节 案 例	(115)
案例 1: 火车 - 赛马闹剧	(115)
案例 2: 用电泥潭	(117)
案例 3: 开发矿山	(121)
案例 4: 买卖厂房	(126)
案例 5: 买卖床垫	(129)
案例 6: 公司合并	(136)
第七章 信息不充足的互动决策: 决策原则	
第一节 决策原则	(139)
一、综合原则	(139)
二、类型原则	(140)
第二节 案 例	(146)
赤壁之战(刘备集团·孙权集团·曹操集团)	(146)
参考文献	(214)

引言

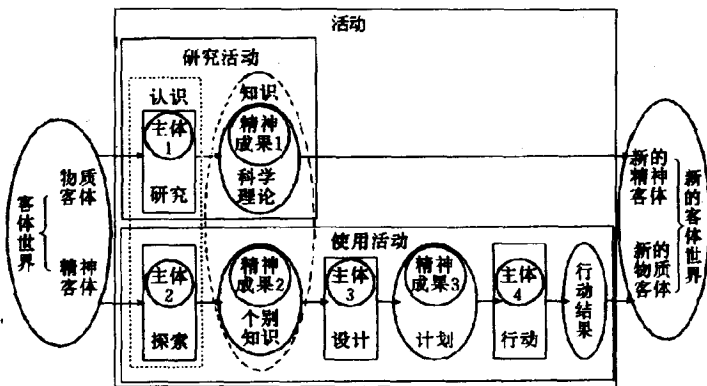
一、人类活动

人类的整个历史就是在时间与空间中展开、在一定自然和社会条件下完成的人们具有自觉目的的活动总和。

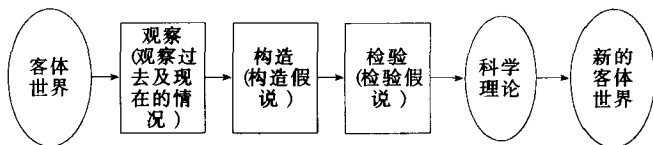
人类(个体、群体以及人类总体)活动总和的终极目的是自身的生存和发展。

对于一个个具体活动,根据直接目的的不同,可以将其分为研究世界的活动(简称研究活动)和使用世界的活动(简称使用活动)。

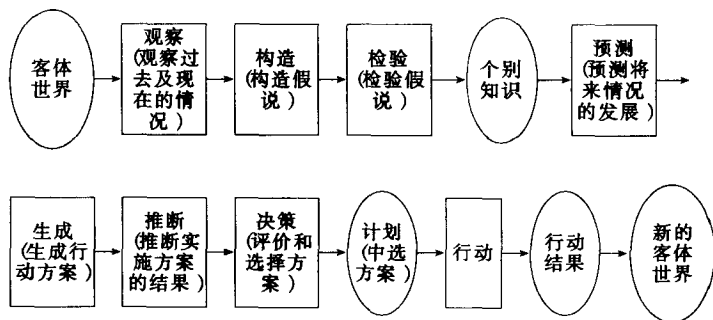
具体活动的结构可用下图说明:



研究活动的结构可更详细地用下图说明：



使用活动的结构可更详细地用下图说明：



应该注意的是：

研究活动与使用活动不是对立的、截然分开的，而是大的研究活动中包含有小的使用活动，大的使用活动中包含有小的研究活动；

各环节都可以有反馈；可以从任何一个环节开始，可以错序进行，可以反复；

活动的各个层次都包括整个程序的各个阶段，大活动如此，小活动如此，大活动中的小活动亦如此；

活动是一个接续一个的，是不断滚动前进的。

二、事理学

(一)事理学的定义

事理学,是关于人类应该如何做事的道理的学问,可以叫做人类规范做事学。

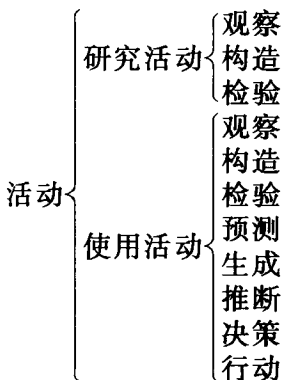
做事,就是活动,就是实践,所以,事理学就是关于人类应该如何活动的道理の学问,就是关于人类应该如何实践的道理の学问,因此,事理学也可以叫做人类规范活动学,也可以叫做人类规范实践学。

如果把规范当作一个当然的前提,那么,事理学就可以叫做做事学,也可以叫做活动学,也可以叫做实践学。

事理学是普遍适用于任何人做任何事的。不管是什么人,也不管是做什么事,都有共性、一般性,事理学就是研究这种共性、一般性的学问,事理学就是一般的方法论。

(二)事理学的体系

事理学的体系如下:



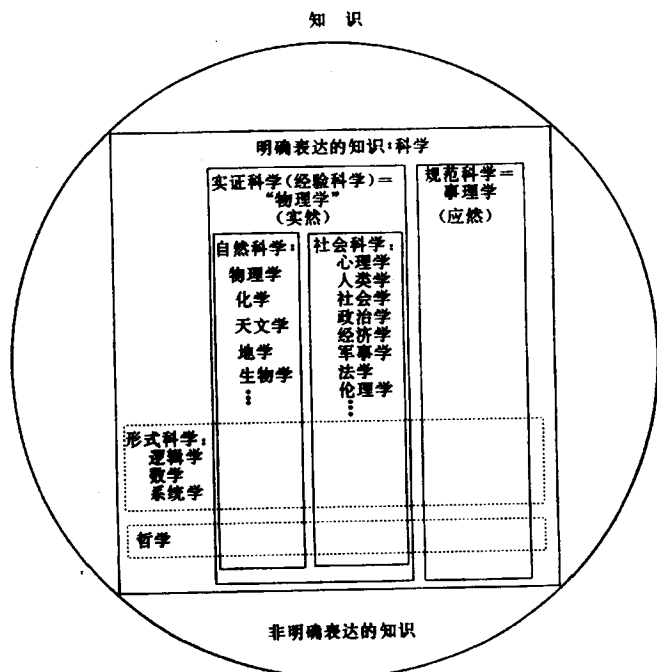
事理学作为一门学科是崭新的,但其中的一些思想渊源则是古老的,早在几千年前就已经出现了萌芽。现代的

管理学、运筹学、决策学、博弈论、认识论等等,都多少涉及到事理学的某些领域,为事理学的诞生提供了理论准备。

(三)事理学在人类知识体系中的地位:人类知识体系

人类用语言明确表达的科学理论知识,可以分为四大类。一大类是实证科学,又叫经验科学,包括物理学、化学、天文学、地学、生物学等自然科学和人类学、社会学、政治学、经济学、军事学等社会科学;一大类是形式科学,包括逻辑学、数学和系统学;一大类是哲学;另一大类就是规范科学,即事理学。

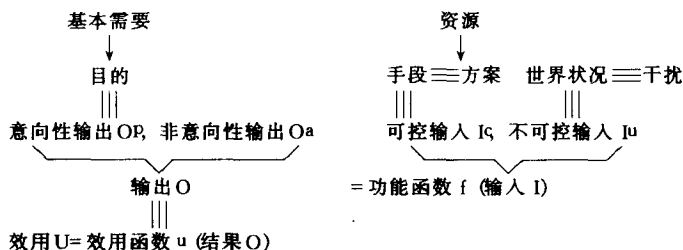
事理学在人类知识体系中的地位可用下图说明:



三、使用活动

(一)使用活动系统

使用活动系统可用下图说明：



(二)使用活动的两种类型

使用活动可以分为两种类型，一种是独立活动，一种是互动活动。

独立活动是面对自然的的活动，即只有自然对象，没有社会对象(其他人)的活动。

互动活动是面对社会的活动，即既有自然对象，又有社会对象(其他人)的活动。

互动活动的本质在于：各个活动者的决策取决于他对其他活动者的决策的猜度，而其他活动者的决策又取决于他们对该活动者的决策的猜度。这个性质叫做互动活动的决策相互猜度的无穷递推性。

更进一步说，互动活动的本质在于：各个活动者决策时所依据的其他活动者信息中包含有该活动者信息——此该活动者信息又包含有其他活动者信息——此其他活动者信

息中又包含有该活动者信息,如此循环,以至无穷;其他活动者决策时所依据的该活动者信息中包含有其他活动者信息——此其他活动者信息中又包含有该活动者信息——此该活动者信息中又包含有其他活动者信息,如此循环,以至无穷。这个性质叫做互动活动的决策信息相互包含的无穷循环性。

显然,互动活动容纳了独立活动的所有要素,并在此基础上又增加了一些特殊要素。因而,独立活动的基本原则和方法都适用于互动活动。

(三)使用活动的基本原则

1. 独立活动的基本原则

(1)生历原则

- ①自强不息:不断提高自身能力。
- ②抓纲带目:分清主次,优先解决主要问题。

(2)过程原则

①设计当先:尽量在行动之前精心设计,制定出周密的计划,不要轻举妄动。

②行动至上:行动是设计的目的,必须把计划付诸实施,在极端缺乏信息时努力尝试行动,不要坐而论道。

③具体处理:对具体的特殊的问题,用具体的特殊的方法处理。

④整体优化:把问题作为一个整体,寻求整体的优化。

(3)阶段原则

- ①明察秋毫:观察要细微。
- ②出神入化:构造要自由。

③实事求是:检验要客观。

④高瞻远瞩:预测要长远。

⑤海阔天空:生成要创造。

⑥洞若观火:推断要全面。

⑦当机立断:决策要果断。

⑧通权达变:行动要灵活。

2. 互动活动的基本原则

(1) 生历原则

言而必信:恪守信用,塑造良好的社会形象。

(2) 过程原则

①严格保密:严格保守我方机密,特别注意做好反谍报工作。

②有控披露:有控制有修饰地进行我方情况的披露。

(3) 阶段原则

(略)

四、决策

决策是使用活动的一个阶段。

决策的类型如下:

