

现代广告杂志社 编

中国广告业二十年

统计资料汇编

中国统计出版社
China Statistics Press



中国广告二十年

统计资料汇编

现代广告杂志社 编

 中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

中国广告业二十年统计资料汇编/现代广告杂志社编

—北京:中国统计出版社,2000.12

ISBN 7-5037-3399-3/F·1284

I. 中...

II. 现...

III. 广告-产业-统计资料-汇编-中国-1979~1998

N. F713.8-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 75444 号

中国广告业二十年统计资料汇编

作 者/现代广告杂志社

封面设计/张建民

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市三里河月坛南街 75 号 邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

电 话/(010)63459084 63266600-22500(发行部)

印 刷/科伦克三莱印务(北京)有限公司

经 销/新华书店

开 本/787×1092mm 1/16

字 数/200 千字

印 张/8.25

印 数/1—2000 册

版 别/2000 年 12 月第 1 版

版 次/2000 年 12 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 7-5037-3399-3/F·1284

定 价/48.00 元

中国统计版图书,版权所有,侵权必究。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。

《中国广告业二十年统计资料汇编》

编辑委员会和编辑人员

顾 问：屈建民

主 任：吴德裕

副 主 任：贾玉斌 孙英才

委 员：董京生 苏 涛 申明九 陈 永 范鲁彬

总 编 辑：范鲁彬

策划执行：陈 永

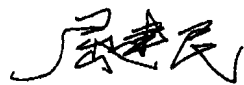
责任编辑：申明九

序 言

自从1978年我国开始恢复第一条商品广告以来,到今天,全国的广告经营单位已从十余家发展到6.1万户;广告从业人员从屈指可数的百余人,发展到57.8万人;广告营业额已经突破了500亿元大关,达到了537亿元。广告费用已占到国民生产总值的0.676%;全国年人均广告费达到了43元。我国现已跻身于世界十大广告强国的行列。20年来,我国的广告业从无到有,从小到大,始终保持着高速发展的势头。广告业的迅猛发展,为促进我国社会主义市场经济建设和精神文明建设发挥着重要的作用。

广告统计数据是广告业发展的鉴证。它是国民经济统计资料中的一个重要组成部分。它从一个侧面反映着一个国家、一个地区的经济发展状况和经济发展水平。所以,对广告数据的分析、利用,不但对广告行业发展具有重要的意义和作用,而且对宏观认识我国的经济形势具有积极意义。今天,《中国广告业二十年统计资料汇编》的出版,为研究我国20年来广告业的发展历程,指导我国广告业的健康发展,提供了非常全面、详实的依据。从这些数据中,既可以了解我国广告行业20年所走过的路程,又可以通过对历史数据的分析研究,为我国今后广告业的发展提供借鉴。同时也为广告监督管理提供了科学依据。该书的出版,填补了我国广告行业统计数据资料的一项空白,它标志着我国广告业正逐渐走向成熟。

今天我非常高兴地为本书作序。我相信,随着我国社会主义市场经济的蓬勃发展,对统计数据的应用也将更加普遍,更加自觉。21世纪将是一个数字化的时代,“知识经济”等新的概念将层出不穷。让我们用全新的理念来迎接新世纪的到来,共同创造我国广告业新世纪的辉煌。



2000年2月

编辑说明

一、《中国广告业二十年统计资料汇编》，是一部全面反映中华人民共和国广告业经营发展情况的资料性工具书。本书收录了全国和各省、自治区、直辖市广告经、兼营单位 1979—1998 年 20 年来广告经营发展情况的统计数据。

二、全书内容包括两大部分：

第一部分，全国广告业经营统计数据。

1. 1979—1998 年全国广告业发展概况；
2. 1983—1998 年全国广告业发展情况比较；
3. 1983—1998 年全国广告经、兼营单位发展情况比较；
4. 1983—1998 年全国广告投入情况；
5. 1983—1998 年全国广告业各种经济类型企业发展情况；
6. 1983—1998 年全国各省、自治区、直辖市广告业发展情况；
7. 1992—1998 年全国部分广告经营单位营业额；
8. 1983—1998 年其他与广告业发展相关的数据；
9. 1999 年全国广告业发展情况。

第二部分为 1979—1998 年 20 年全国广告业各年度大事札记，约 900 余条，8 万字左右。

三、本书的统计资料是根据全国《广告经营单位基本情况统计》年报和中国广告协会有关资料加工整理编制而成；另有些资料是根据国家统计局有关资料整理的，如“广告费占国民生产总值比重”、“人均广告费”等“国家统计局”数据，均摘自中国统计出版社出版的《中国统计摘要》一书。

四、全国《广告经营单位基本情况统计》年报，是 1983 年经国家统计局同意由国家工商行政管理局开始统计编制的。因此本书数据比较时，一般均以 1983 年为基点。本书所涉及 1983 年以前的广告业数据均引自国家工商行政管理局广告司有关资料。

五、港、澳、台地区广告统计数据是构成全国广告统计总体的一部分，此次暂未列入。因此书中所涉及的全国性统计数据不包括港、澳、台广告业统计数量。

六、本书各表中部分合计数或相对数是由原资料单位的取舍不同而产生的，为保持所引用资料数据的原貌，均未作全面统一调整。表中使用“—”号，表示尚无该项统计

数字或该数据不详;表中使用“#”符号,表示其中主要项。

七、本书全部数据系编者 20 年来逐年汇集整理的,限于水平,难免有误差和不妥之外,望批评指正。并借此向提供帮助与支持的诸多单位和同志们,深表谢意。

编 者

2000 年 10 月

目 录

中国广告统计资料(1979—1998)

1979—1998 年全国广告业发展概况	3
1983—1998 年全国广告业发展情况比较	4
1983—1998 年全国广告经营单位发展情况比较	7
1990—1998 年全国广告从业人员发展情况	10
1983—1998 年全国广告经营发展情况	12
1983—1998 年全国广告投入发展情况	15
1983—1998 年全国生活资料类广告投入发展情况	16
1981—1998 年全国广告业按不同经济成份分类情况	19
1983—1998 年各地区广告经营单位发展情况	22
1983—1998 年各地区广告从业人员发展情况	25
1983—1998 年各地区广告营业额发展情况	28
1983—1998 年各地区广告营业额发展情况比较	32
1983—1998 年各地区广告投入分类情况(生产资料)	39
1983—1998 年各地区广告投入分类情况(食品)	42
1983—1998 年各地区广告投入分类情况(医药)	44
1983—1998 年各地区广告投入分类情况(日用品)	45
1983—1998 年各地区广告投入分类情况(文化)	46
1994—1998 年各地区广告投入分类情况(药品)	47
1994—1998 年各地区广告投入分类情况(化妆品)	48
1994—1998 年各地区广告投入分类情况(家用电器)	49
1994—1998 年各地区广告投入分类情况(医疗器械)	50
1995—1998 年各地区广告投入分类情况(医疗服务)	51
1983—1998 年各地区广告投入分类情况(其它)	52
1999 年全国广告经营单位经营情况	55
1999 年全国广告业不同经济成份分类情况	55
1999 年全国广告投入分类情况	55

1999 年各地区广告业发展情况	56
1992—1998 年全国部分广告公司经营情况	58
1992—1998 年全国部分媒体单位广告经营情况	62
1983—1999 年全国广告媒体覆盖面发展情况	66

中国广告 20 年札记(1979—1998)

中国广告 20 年札记	71
-------------------	----

中国广告统计资料

1979—1998

1979~1998 年全国广告业发展概况

年 份	广 告 营业额 (万元)	广告费占国民 生产总值比重 (%)	人均广告费 (元)	广 告 经营单位 (户)	广 告 从业人员 (人)	广告从业人员 人均营业额 (元)
1979	(约 1000)	—	—	(十几户)	(约 1000)	—
1981	11800	0.024	0.118	1160	16160	7302
1982	15000	0.028	0.148	1623	18000	8333
1983	23407	0.039	0.227	2340	34853	6916
1984	36528	0.051	0.350	4077	47259	7729
1985	60523	0.067	0.572	6052	63819	9483
1986	84478	0.083	0.786	6944	81130	10412
1987	111200	0.093	1.017	8225	92279	12050
1988	149294	0.100	1.345	10677	112139	13313
1989	199900	0.118	1.774	11142	128203	15592
1990	250173	0.135	2.188	11123	131970	18957
1991	350893	0.162	3.030	11769	134506	26088
1992	678475	0.255	5.792	16683	185428	36600
1993	1340874	0.388	11.314	31770	311967	42980
1994	2002623	0.429	16.709	43046	410094	48833
1995	2732690	0.475	22.562	48082	477371	57245
1996	3666372	0.548	29.957	52871	512087	71596
1997	4619638	0.632	37.368	57024	545788	84642
1998	5378327	0.699	43.092	61730	578876	92910

1983~1998 年全国广告业发展情况比较(一)

指 标	单 位	1983	1984	1985	1986	1987	1988
一、全国广告营业额	万元	23407.4	36527.8	60522.5	84477.7	111200.3	149293.9
与上年比较	%	156.0	156.1	165.7	139.6	131.6	134.3
与 1983 年比较	%	100.0	156.0	258.5	360.9	475.1	637.8
与 1990 年比较	%	—	—	—	—	—	—
二、国民生产总值	亿元	5957.4	7206.7	8989.1	10201.4	11954.5	14922.3
广告费所占比重	%	0.039	0.051	0.067	0.083	0.093	0.100
与上年比较	%	139.3	130.8	131.4	123.8	112.0	107.5
与 1983 年比较	%	100.0	130.8	171.8	212.8	238.5	256.4
与 1990 年比较	%	—	—	—	—	—	—
三、全国总人口数	万人	103008	104357	105851	107507	109300	111026
人均广告费	元	0.227	0.350	0.571	0.786	1.017	1.345
与上年比较	%	154.4	154.2	163.1	137.7	129.4	132.3
与 1983 年比较	%	100.0	154.2	251.6	346.3	448.0	592.5
与 1990 年比较	%	—	—	—	—	—	—
四、全国广告经营单位	户	2340	4077	6052	6944	8225	10677
与上年比较	%	144.2	174.2	148.4	114.7	118.4	129.8
与 1983 年比较	%	100.0	174.2	258.6	296.8	351.5	456.3
与 1990 年比较	%	—	—	—	—	—	—
五、全国广告从业人员	人	34853	47259	63819	81130	92279	112139
与上年比较	%	193.6	135.6	135.0	127.1	113.7	121.5
与 1983 年比较	%	100.0	135.6	183.1	232.7	264.7	321.7
与 1990 年比较	%	—	—	—	—	—	—
六、广告从业人员人均营业额	元	6716	7729	9483	10412	12050	13313
与上年比较	%	80.9	115.1	122.7	109.8	115.7	110.5
与 1983 年比较	%	100.0	115.1	141.2	155.0	179.4	198.2
与 1990 年比较	%	—	—	—	—	—	—

1983~1998 年全国广告业发展情况比较(二)

指 标	单 位	1989	1990	1991	1992	1993
一、全国广告营业额	万元	199899.8	250172.6	350892.6	678675.4	1340837.6
与上年比较	%	133.9	125.1	140.3	193.4	197.6
与 1983 年比较	%	854.0	1068.8	1449.1	2899.4	5728.4
与 1990 年比较	%		100.0	140.2	271.3	536.0
二、国民生产总值	亿元	16917.8	18598.4	21662.5	26651.9	34560.5
广告费所占比重	%	0.118	0.135	0.162	0.255	0.388
与上年比较	%	118.0	114.4	120.0	157.4	152.2
与 1983 年比较	%	302.6	346.2	415.4	653.8	994.9
与 1990 年比较	%	—	100.0	120.0	188.9	287.4
三、全国总人口数	万人	112704	114333	115823	117171	118517
人均广告费	元	1.774	2.188	3.030	5.792	11.314
与上年比较	%	131.9	123.4	138.5	191.2	195.3
与 1983 年比较	%	781.5	963.9	1334.6	2551.5	4984.1
与 1990 年比较	%	—	100.0	138.5	264.7	517.1
四、全国广告经营单位	户	11142	11123	11769	16683	31770
与上年比较	%	104.4	99.8	105.8	141.7	190.4
与 1983 年比较	%	476.2	475.3	502.9	712.9	1357.7
与 1990 年比较	%	—	100.0	105.8	150.0	285.6
五、全国广告从业人员	人	128203	131970	134506	185428	311967
与上年比较	%	114.3	102.9	101.9	137.8	168.2
与 1983 年比较	%	367.8	378.6	385.9	532.0	895.1
与 1990 年比较	%	—	100.0	101.9	140.5	236.4
六、广告从业人员人均营业额	元	15592	18957	26088	36600	42980
与上年比较	%	117.1	121.6	137.6	140.3	117.4
与 1983 年比较	%	232.2	282.6	388.4	545.0	640.0
与 1990 年比较	%	—	100.0	137.6	193.1	226.7

1983~1998 年全国广告业发展情况比较(三)

指 标	单 位	1994	1995	1996	1997	1998
一、全国广告营业额	万元	2002623.0	2732690.0	3666372.0	4619638.0	5378327.0
与上年比较	%	149.4	136.5	134.2	126.0	116.4
与 1983 年比较	%	8555.5	11674.5	15663.4	19735.8	22977.0
与 1990 年比较	%	820.5	1092.3	1465.5	1846.6	2149.8
二、国民生产总值	亿元	46670.0	57494.9	66850.5	73142.7	78967.1
广告费所占比重	%	0.429	0.475	0.548	0.632	0.699
与上年比较	%	110.6	110.7	115.4	115.3	110.6
与 1983 年比较	%	1142.5	1217.9	1405.1	1612.8	1792.3
与 1990 年比较	%	317.8	351.9	405.9	468.1	517.8
三、全国总人口数	万人	119850	121121	122389	123626	124810
人均广告费	元	16.709	22.562	29.957	37.368	43.092
与上年比较	%	147.7	135.0	132.8	124.7	115.3
与 1983 年比较	%	7360.8	9996.2	13199.5	16461.7	18983.3
与 1990 年比较	%	763.7	1031.2	1369.1	1707.9	1969.5
四、全国广告经营单位	户	43046	48082	52871	57024	61730
与上年比较	%	135.5	111.7	110.0	107.9	108.3
与 1983 年比较	%	1839.6	2053.1	2259.4	2436.9	2638.0
与 1990 年比较	%	387.0	432.3	475.3	512.7	555.0
五、全国广告从业人员	人	410094	477371	512087	545788	578876
与上年比较	%	131.5	116.4	107.3	106.6	106.1
与 1983 年比较	%	1176.6	1369.7	1469.3	1566.0	1660.9
与 1990 年比较	%	310.7	361.7	388.0	413.6	438.6
六、广告从业人员人均营业额	元	48833	57245	71597	84642	92910
与上年比较	%	113.6	117.2	125.1	118.2	109.8
与 1983 年比较	%	727.1	852.4	1066.1	1260.3	1383.4
与 1990 年比较	%	257.6	302.0	377.7	446.5	490.1

1983~1998 年全国广告经营单位发展情况比较(一)

地 区	单 位	1983	1984	1985	1986	1987	1988
全国广告经营单位	户	2340	4077	6052	6945	8225	10677
一、专业广告公司	户	181	424	680	634	795	1136
与上年比较	%	157.4	234.3	160.4	93.2	125.4	142.9
与 1983 年比较	%	100.0	234.3	375.7	350.3	439.2	627.6
占全国比重	%	7.7	10.4	11.2	9.1	9.6	10.6
二、报纸兼营单位	户	305	509	805	966	1126	1379
与上年比较	%	132.0	166.9	158.2	120.0	116.4	122.5
与 1983 年比较	%	100.0	166.9	263.9	316.7	369.2	452.1
占全国比重	%	13.0	12.5	13.3	13.9	13.7	12.9
三、杂志兼营单位	户	633	951	1441	1788	1943	2562
与上年比较	%	145.2	171.9	151.5	124.1	108.7	131.9
与 1983 年比较	%	100.0	171.9	227.6	282.5	307.0	404.7
占全国比重	%	27.1	2.4	23.8	25.8	23.6	24.0
四、电视兼营单位	户	57	98	229	363	410	522
与上年比较	%	123.9	133.0	233.7	158.5	112.9	127.3
与 1983 年比较	%	100.0	133.0	401.8	636.8	719.8	915.8
占全国比重	%	2.5	3.8	3.8	5.2	5.0	4.9
五、广播兼营单位	户	115	153	208	303	351	442
与上年比较	%	100.0	150.2	135.9	145.7	115.8	120.2
与 1983 年比较	%	100.0	150.2	180.9	263.5	305.2	384.3
占全国比重	%	4.9	23.3	3.5	4.4	4.3	4.2
六、其他经营单位	户	1049	1942	2689	2891	3600	4636
与上年比较	%	154.3	185.1	138.5	107.5	124.5	128.8
与 1983 年比较	%	100.0	185.1	256.3	275.6	343.2	441.9
占全国比重	%	44.8	47.6	44.4	41.6	43.8	43.4
(内含有线广播)	户	(—)	(—)	(—)	(—)	(—)	(—)

1983~1998 年全国广告经营单位发展情况比较(二)

指 标	单 位	1989	1990	1991	1992	1993
全国广告经营单位	户	11142	11123	11769	16683	31770
一、专业广告公司	户	1130	1076	1156	3077	11044
与上年比较	%	99.5	95.2	107.4	262.7	363.6
与 1983 年比较	%	624.3	594.5	638.7	1677.9	6101.7
占全国比重	%	10.1	9.7	9.8	18.2	34.8
二、报纸兼营单位	户	1407	1298	1387	1539	2054
与上年比较	%	102.0	92.3	106.9	111.0	133.5
与 1983 年比较	%	461.3	425.6	454.8	505.0	673.4
占全国比重	%	12.6	11.8	11.8	9.2	6.5
三、杂志兼营单位	户	2555	2197	2327	2701	3324
与上年比较	%	99.7	86.0	105.9	116.1	123.0
与 1983 年比较	%	403.6	347.1	367.6	426.7	252.1
占全国比重	%	22.9	19.7	198.8	16.2	10.5
四、电视兼营单位	户	640	747	838	981	1606
与上年比较	%	122.6	116.7	112.2	117.1	163.7
与 1983 年比较	%	1122.8	1310.5	1470.2	1721.1	2817.5
占全国比重	%	5.8	6.7	7.1	5.9	5.0
五、广播兼营单位	户	478	563	623	660	834
与上年比较	%	108.1	117.8	110.7	105.9	126.4
与 1983 年比较	%	415.7	489.6	541.7	573.9	725.2
占全国比重	%	4.3	5.1	5.3	4.0	2.6
七、其他经营单位	户	4932	5242	5438	7765	12908
与上年比较	%	106.4	106.3	103.7	142.8	166.2
与 1983 年比较	%	470.2	499.7	518.4	740.2	1230.5
占全国比重	%	44.3	47.1	46.2	46.5	40.6
(内含有线广播)	户	(一)	(648)	(792)	(792)	(671)