

市场经济与

精神文明



徐桂林 主编

气象出版社



《市场经济与精神文明》编委会名单

顾 问	朱 勇	靳志革	
主 编	徐桂林		
副主编	李鸿福	鲍长海	张 萍
	李仲成	王峻山	付爱军
	彭春海	王建民	刘玉海
编 委	史焕江	常万海	张学军
	王菊花	陈 彦	臧 满
	郭俊英	蒋玉英	冯天玉

序

社会主义市场经济体制的建立,为经济与社会发展开辟了广阔的前景,也为社会主义精神文明建设注入了新的活力。社会主义市场经济的建立,既对社会成员的政治觉悟、精神状态、道德风貌和文化素质提出了更高的要求,同时,也使人们的思想观念、利益关系和价值趋向发生了多向度的深刻变化。因此,我们在探索社会主义市场经济发展规律时,极其必要探索出一条有中国特色的社会主义精神文明建设之路。只有这样,才能不断推进邓小平同志开创的、现时代的、具有中国特色的社会主义在更高水准上的新发展。徐桂林同志主编的《市场经济与精神文明》一书,从多方位、多层面、多视角阐述了市场经济与精神文明建设的理论与实践,颇有新的开拓,新的建树,值得一读。我认为,确立社会主义市场经济体制,对于加快我国经济的发展具有十分重要的意义,但如果忽视精神文明建设,其负面效应是巨大的,甚至会引出严重后果。特别是在目前我国市场经济体制还不健全,法制还不完善的情况下,利己主义、拜金主义、享乐主义乃至信仰上的虚无主义表现得十分严重,而无私奉献、集体主义、助人为乐、顾全大局等思想和行为却在一些人中日益弱化,甚至助人为乐学雷锋者、挺身而出勇于做出奉献者却遭到讥讽和嘲弄,这就势必破坏正常的人际关

系,破坏社会的有序发展和稳定状态,使本已净化的社会出现扭曲的、畸型的现象。邓小平同志曾经说过,贫穷不是社会主义,发展太慢也不是社会主义;生产力长期落后不是社会主义,文化贫乏、精神空虚、思想腐朽、道德沦丧也不是社会主义。只有物质文明和精神文明都搞好,才是有中国特色的社会主义。

党的十四大以来,在以邓小平为首的党中央提出的坚持“两手抓,两手都要硬”的方针指导下,我国在物质文明建设取得令人鼓舞的巨大成绩的同时,精神文明建设也取得了令人瞩目的进展,呈现出健康发展、积极向上的态势。主要表现在:全党全社会对邓小平建设有中国特色的社会主义理论的学习正在向新的深度和广度发展;在进行物质文明建设的同时,推进精神文明建设已成为全党、全社会的共识;以爱国主义、集体主义和共产主义为主要内容的思想道德建设有了重大进展,社会公德、职业道德和家庭伦理道德的教育引起了社会各界的重视,涌现出李国安、徐虎、李素丽、吴天祥等一大批促进精神文明建设的先进典型;“五个一工程”建设经过多年的积淀,精神产品的精品意识进一步增强,对于净化心灵,陶冶情操,扭转社会风气起到了重要的制导作用,等等。这些以思想道德建设为主要内容的精神文明建设,对于提高全体国民的思想道德素质,增强自尊、自信、自强的精神,进一步树立正确的世界观、人生观、价值观及理想与信念,以及净化社会风气无不起了重要作用。当然,对我国社会主义现代化建设也起到了推动和促进作用。但是,我们在看到已取得的重大成绩的同时,也必须看到,由于市场经济体制还未最终建立,人们的思想正处于由计划经济向市场经济转变的转型时期,因而精神文明建设中还存在诸多方面的问题。例如,在我国目前的市场经济发展中,一些单位的领导只注重抓经济效益,对精神文明建设却重视不够,或者只停留于口头重视,而没有真正切切实实的抓。因而在一些单位仍然存在“说得多,做得少”,“说归说,做归做”,甚至使精神文明建设出现

“真空”的现象和问题。尤其值得警惕的是,随着对外开放,西方一些腐朽的思想、观念和生活方式也渐渐的侵入进来。由于我国经济体制正处于转变时期,社会上许多人包括一些领导干部也滋生了贪图享乐、崇尚金钱、极端自利的个人主义思想,至使社会上出现黄、毒、赌的丑恶现象,既毒害了人们的思想,败坏了社会风气,也影响了党在人民群众中的威信。鉴于此,我认为,在当前首先要着重认真抓好领导干部自身的精神文明建设。各级干部要深入基层调查研究,摸准当前精神文明建设存在的症结、问题,总结精神文明建设的趋势和规律,并立足于自律、净身、律他,做一个群众交口称赞的精神文明的表率。此外,各级领导在抓精神文明建设时,不仅要纳入本省区,本单位的总体规划,也要像抓经济建设一样,有目标、有措施、有物质保证、有检查督促地认真抓好。其次,要搞好软硬两件的建设。软件建设是指提高人们的思想道德素质和科学文化水平,它是精神文明建设的根本。硬件建设是指进行精神文化活动的基础性设施和建设,二者要同时并举,以相得益彰。张家港精神文明建设取得成效的经验之一,就是加大了精神文明建设中的物质建设投入,使精神文化活动基础性设施不断雄厚和完善,极大地促进了他们的精神文明建设的发展,而成为全国的样板和典型。正如十四届六中全会决议提出的,建设社会主义精神文明要有物质保障,没有必要的物质保障,精神文明建设的许多任务就难以落实。再次,要继续抓好社会主义精神文明的宣传和典型的弘扬,并为营造适宜于社会主义精神文明建设的良好的社会环境而不懈努力。

总之,我们只有在大力进行物质文明建设的同时,以前所未有的积极态度和不懈的努力从事精神文明建设,才能真正体现出我们建设的是具有中国特色的社会主义。不过,精神文明建设是一项宏大的系统工程,它召唤同时也需要我们每一个人都自觉地投入到这项工程中来。而且只有一代又一代人的努力,才能在不远

的将来,构建一个具有高度物质文明和高度精神文明的社会文明大厦。到那时,屹立在世界东方的将是一个富有中华民族气质和东方文化氛围的传统的东方经济巨人、经济大国!

高小善

1997年4月23日

目 录

序

论社会主义市场经济下银行的社会功能·····	王峻山(1)
关于搞好国有大中型企业的思考·····	张振元(7)
关于建立现代企业制度的思考·····	王亚军(15)
浅谈税收在社会主义市场经济下的宏观调控作用 ·····	张福蕊(23)
因地制宜,发展张家口经济·····	刘玉海(31)
把经济增长方式转到提高经济效益的轨道上来·····	李成武(40)
在市场经济条件下要大力发展庭院经济·····	蒋玉英(47)
市场竞争中如何发挥石油系统的整体优势·····	李仲成(55)
市场营销调查与现代市场营销刍议·····	王建明(60)
浅议市场竞争策略的选择·····	白云军 王菊花(65)
发展农业生产要高度重视土地资源·····	张子煜(70)
专业银行向商业银行转化必须首先转变观念·····	郭晓燕(74)
改革开放是中国的致富强国之路····· ·····	孙汉章 罗永珍 赵书琴(82)
浅议企业财务信息公开·····	陈 龙(92)
略论市场经济中的中师改革·····	孙汉章 刘占军 赵建军(99)
浅论在市场经济中如何转换燃气企业经营机制·····	史焕江(106)
市场经济如何协调各业关系,建立良好的生态环境 ——坝上生态农业建设之路、模式初探·····	唐智贤(112)
邓小平对建设有中国特色社会主义理论创立的重大贡献 ·····	苏宏涛(120)
发展本地优势,振兴张北经济·····	卢素琴(127)
论正确处理改革、发展与稳定的关系·····	臧 满(134)
建设企业文化,培育企业精神·····	张学军(140)

发展私营经济需要认识的几个辩证关系	
..... 李秀莲 张永平(148)	
深化企业改革需要多层次的思想政治工作	王跃怀(155)
认识的偏差和体制的制约是影响公安基层思想政治工作	
之症结所在	周廷宾(162)
新时期高校思想政治工作刍议	陈新亮(171)
精神文明建设的跨世纪宏伟纲领	朱 勇(177)
论社会主义精神文明建设的战略地位	鲍长海(181)
思想道德建设是精神文明建设的核心	张 萍(188)
两个文明建设在社会主义现代化建设中的地位	郭俊英(195)
精神文明建设重在道德建设	侯致军(200)
市场经济与强化职业道德	王进英(205)
承诺制是市场经济条件下商业道德建设的切入口	
..... 何中英(212)	
社会主义市场经济与道德建设	陈 彦(217)
在社会主义市场经济条件下如何坚持共产党人的价值观	
..... 徐桂林(222)	
充分发扬根据和符合客观实际的自觉能动性	刘占军(229)
马克思主义哲学对校园精神文明建设的作用	
..... 王 健 张泽光 郑凤锁(237)	
在市场经济条件下仍需继承和发扬长征精神	彭春海(241)
历史的追寻与展示	
——从红一方面军在长征中所起的特殊作用谈起	
..... 于桂枝(246)	
试论新时期必须坚持和发扬党的艰苦奋斗精神	
..... 魏建军 冯天玉(253)	
论新时期全心全意依靠工人阶级问题	阴一中(261)

发展社会主义市场经济必须加强党的基层组织建设	李鸿福(272)
浅谈选择培养年轻优秀人才	靳志革(277)
试谈当务之急是选拔人才	常万海(283)
选用好人才是事业成功之本	杨曙峰(291)
腐败现象滋长蔓延的深层次原因及对策	傅爱军(295)
试论反腐败的对策	刘克敏 赵 军(302)
浅议素质教育	宇秀琴(307)
如何做好职工中专学生的政治思想工作	董晓林(309)
后记	(313)

论社会主义市场经济下 银行的社会功能

王峻山

目前，社会各界普遍关心的问题是国有专业银行变成商业银行后，企业如何发展。我认为，在人们思想中产生误区的情况下，有必要对银行的社会功能进行认真的分析和研究，以消除误解，取得共识，齐心协力搞好金融体制改革。

一、重新认识社会主义市场经济条件下银行的社会功能

盈利性是商业银行的主要特征，这是商业银行得以生存和发展的内在要求。但商业银行作为社会经济职能部门之一，它仍然具有社会功能，就如同商品一样，既要价值，又要使用价值，这是矛盾的统一体。银行的社会功能总的来讲就是支持国民经济持续、快速、健康的发展，是在计划经济基础上的完善和发展。

（一）健全金融宏观调控体系，给企业创造稳定的货币环境

企业发展需要有稳定的政策环境，其中包括稳定的货币政策环境。回顾我国货币政策的历史，曾几度放松银根，几度收缩银根，企业在这种颠簸不定的货币政策环境下很难健康发展。金融

体制改革的首要任务就是把人民银行办成真正的中央银行，建立有效的中央银行宏观调控体系，把稳定货币和加强金融监管作为重要职责，维护好金融秩序的稳定，给企业创造良好的金融环境。

(二) 强化为经济建设聚集闲散资金的功能

随着经济的发展，资金供求矛盾越来越突出，单一的资金供应渠道已成为制约经济发展的“瓶颈”因素。商业银行完善的内部经营机制，高质量的服务，适应多层次需要的存款工具会增强对社会闲散资金的吸纳力；同时，发达的证券市场，同业拆借市场，外汇调剂市场，票据市场的建立为经济发展提供多元化的筹资渠道，把企业推向市场，加大企业面向市场直接筹集融通资金的份额，打破了资金垄断格局。

(三) 建立合理的资金分配机制，调节社会经济生活

市场经济的基础作用是通过市场引导优化资金配置。过去我国信贷资金管理虽然也规定了“区别对待，择优扶植”的原则，但由于多种因素的影响，信贷资金没有完全按效益原则进行分配，致使一些贷款投向了不符合国家产业政策，经济效益低的企业，这既浪费了信贷资金，国家重点企业、经济效益好的企业的资金又没有得到保证，形成了产业、产品结构畸形发展的态势。国有专业银行商业化以后，首先，信贷资金根据“安全性、流动性、效益性”原则自主分配，贷与不贷，贷多贷少都要以投资效益原则为依据，这有利于企业按投资效益原则进行产品结构调整；其次，以商业银行为主体的多种金融机构并存打破了大一统的局面，形成了投资主体多元化的格局，政策性银行的组建可以为国家重点项目和关系国计民生的贷款提供更加稳定的资金来源，多功能的商业银行可以满足企业不同形式的资金需求；再次，建立合作银行可以解决原来区域经济发展中一些小企业、私营、个体企业的资金要求，解决它们在国家商业银行信贷资金安

排上挂不上号的问题。此外，国家还制定了对贫困地区的信贷倾斜政策，为贫困地区经济发展注入了生机与活力。

(四) 有利于运用金融杠杆促进企业转换经营机制，建立现代企业制度，重塑微观经济基础

这种催化作用正是银行实行间接调控的社会功能的体现。

(五) 银行结算改革将为企业加速资金周转，提高经济效益创造有利的条件

二、实现银行社会功能的障碍

(一) 企业改革滞后，银行改革措施无法付诸实施

商业银行“自主经营，自担风险，自负盈亏，自我约束”，要求与其相对应的企业也要真正成为“自主经营，自负盈亏，自我发展，自我约束”的法人实体和市场竞争主体，并建立以产权明晰为主要特征的现代企业制度，而目前企业历史包袱沉重，整体素质不高，《破产法》虽已实施，但实际执行非常困难。

(二) 政府职能转变不到位，管理经济的职能依然较强

行政干预银行贷款，甚至要求银行以贷纳税的现象还时有发生。此外，地方保护主义意识浓厚，银行结算渠道受阻问题无法解决。

1. 金融市场不完善，同业拆借受到限制。专业银行信贷资金的条块分割局面没有完全打破，纵向管理上，上级银行集中调剂使用资金多，给下级银行的余缺调剂自主权少，横向管理上，地方政府要求“肥水不流外人田”，这些做法使基层银行不能根据资金使用中时间差，行际差，地区差引导资金向效益好的方向流动。

2. 资产负债比例管理尚未全面实施。由于目前宏观调控措施不配套，宏观经济条件不成熟，信贷资金仍实行限额指导下的

资产负债比例管理，没有摆脱信贷规模的制约，按照多存可以多贷支持地方经济发展的构想还不能完全实现。

3. 金融法规不健全，正当的金融行为缺乏法律保护，不正当的金融行为也得不到法律制裁，是银行的社会功能没有完全实现的重要原因。

三、深化开拓进取，强化银行的社会功能

经济决定金融。银行社会功能的实现是银行自身发展的基础。因此，我们要深化改革，创造条件，努力克服影响银行社会功能实现的不利因素，通过扩张银行功能，达到社会效益与自身效益的统一。

（一）要正确认识银行的社会功能

银行的社会功能就是银行经营行为对社会产生的作用，它随着银行的经营行为变化而变化，因此，我们研究银行的社会功能，就直接涉及到银行的经营行为，而银行的经营行为又是根据社会功能的要求设计和创造的。所以，有的同志认为，国有商业银行转换经营机制会给企业贷款带来不利影响的担心是不必要的，如果说，它根据市场规律，优胜劣汰，把资金投向占领市场的企业，促进亏损企业的改组，改造、促进生产要素的优化配置，则是确切的。对银行来讲，就应该努力适应市场经济的要求，在国家宏观经济政策指导下，确立正确的经营思想，规范经营行为，完善社会功能。

（二）全面理解金融体制改革的内容

金融体制改革的总体目标是：建立在国务院领导下，独立执行货币政策的中央银行宏观调控体系；建立政策性金融与商业性金融相分离，以国有商业银行为主体，金融机构并存的金融组织体系。理解金融体制改革的内容，我们认为，要把握三点：一是

既要看到商业银行改革给企业带来了外部压力，又要看到中央银行宏观调控体系和政策性银行的建立将把国家经济金融方针政策贯穿其中，有利于宏观经济的协调发展；二是既是要看到从商业银行取得贷款打破了惯例，又要看到金融市场的逐步发展和完善为企业拓宽了融资渠道；三是商业银行业务综合化为社会功能增添了新内容。

（三）深化金融改革是强化银行社会功能的必然选择

1. 完善聚集资金的功能。要适合不同形式的需要，创造存款工具，逐步实现储蓄电脑化，延长服务时间，扩大保险系数。2. 强化投资功能，逐步实现投资主体多元化，信贷资产多样化。3. 完善调节社会经济生活的功能，起码应做到资金商品化，利率市场化，坚持市场取向，优化产业结构。4. 完善市场功能，促进生产要素市场的形成和发展，促进企业债务结构的重组。5. 完善结算中心的功能，增加结算工具，逐步向票据化发展，保证企业资金安全和快速周转。6. 完善信息咨询功能，广泛收集经济、金融信息，并加以科学处理，建立数据库，积极为企业提供信息咨询服务和决策支持。7. 完善资信评估功能。8. 完善监控保障功能。金融作为信用中介机构从来不是单方面的行为，而是多方关系的共同选择。健全金融行为规则，可以保证市场主体的合法权益；要加快人民银行分支机构转变职能的步伐，加强金融监管，以维护金融秩序的稳定。

（四）正确处理改革中的矛盾，确保银行社会功能的持续性

目前我国正处于新旧体制转轨时期，一些与金融改革配套的机制还没有形成，金融改革的一些举措也处于“磨合”期。因此，我们要正确处理好改革、发展与稳定的关系，渐进推进改革，让企业有一个适应过程，特别不能马上停止对小、穷、亏企业的贷款，否则，将造成大批企业破产，影响社会安定。要区分情况，对那些暂时有困难但有发展前途的企业要继续给予支持；

对那些资不抵债，长期亏损，扭亏无望，又不符合国家产业政策的企业才能停止贷款。

（五）加强内部建设，为强化银行社会功能奠定坚实的基础

第一，银行干部要强化市场意识，面向市场，了解市场，研究市场，并从研究区域市场向研究全国市场、国际市场发展。第二，建立竞争机制，银行可以选择企业，企业也可以选择银行，为企业提供优质服务。第三，加速现代化建设，逐步实行操作手段电脑化。第四，优化人才结构，加强金融教育，建立一支政治素质高，精通经济金融业务的干部队伍，逐步由经验管理型向科学管理型转变。

银行社会功能的强化需要自身努力，也需要有关部门按照发展社会主义市场经济的要求尽快转换职能，支持金融改革，维护金融秩序；企业也要主动转变经营机制，逐步创造良好的投资环境。

关于搞好国有大中型企业的思考

张振元

党的十四大确定了党的基本路线，要求全党和全国各族人民齐心协力，珍惜和利用一切机会，牢牢抓住经济建设这个中心，集中精力把经济搞上去。而搞好国有大中型企业，增强企业活力和提高企业经济效益，则是把经济建设搞上去的一个主导方面。这是因为，国有大中型企业是社会主义制度的强大支柱，是发展国民经济的骨干力量，是国家财政收入的主要来源。国有大中型企业搞得如何，直接关系到我们取得反和平演变斗争最终胜利的物质基础。因而，把搞好国有大中型企业，作为坚持社会主义道路的一件大事来抓，千方百计抓好它，不仅具有重大的经济意义，而且具有重大的政治意义。

现围绕建立社会主义市场经济新体制，转换企业内部机制，增强企业活力，提高企业经济效益，谈谈自己的看法。

一、要完善企业的经营机制

经济运营形式从政府为主体向企业为主体的格局转变，实行社会主义市场经济，政府不再扮演经济主体的角色，企业从政府附属物的地位解放出来，成为决策主体，执行主体，利益主体，成为真正的商品生产经营者，在市场竞争中生存和发展。那种由上级部门下达计划、包销产品、企业依赖于政府的经营方式，已不能适应市场经济的新形势。如石家庄市水泥厂的水泥大部分是

指令性产品，但市场淡季，省、市不调，市场一紧就要先保计划，企业与客户根本无法建立正常的供货合同。石家庄棉纺二厂的产品 88% 出口，但没有外贸自主权，上海嘉丰纺织厂 40 府绸百米售价 101 元，而他们只能卖 48 元，其原因是代理制。石家庄棉纺二厂是收购制，这种行政对企业“全包全管”的旧机制，严重阻碍着生产力的发展，以往的政企不分要向无行政上级隶属的企业转变。几年来，虽然在政企分离方面做了大量工作，但政企仍难以真正分离，其根源在于每个企业都必须有个主管部门，这样就形成了隶属关系，政府部门就有权对企业进行各种形式的干预，这是当前影响企业效益，企业缺乏活力的一个重要原因。因此，要搞好国有大中型企业，当务之急，就是必须真正赋予企业自主权，使参与市场经济活动的每个企业强化市场主体观念，牢固树立销售意识，竞争意识，创新意识，风险意识和盈亏意识。由政府机构的附属物转变为独立的生产经营者，根据市场的变化制定正确的经营战略。把权利和责任，利益和风险一并放给企业。权利和利益使企业能负盈，从而经营上有了动力，才能有强烈的竞争意识。而责任和风险又使企业能负亏，使其在经营中有“后顾之忧”，而不得不对其经营行为深思熟虑。进行自我约束，促使企业成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的社会主义商品生产者和经营者。

在企业与市场的关系上，把企业尽快推向市场，让企业在市场的海洋中去拼搏，形成企业应有的风险及应变机制，以破除“旱涝保收”和几十年一贯制的旧观念和旧机制，围绕社会主义市场经济，细心研究市场，探索市场竞争趋势和规律，掌握市场信息，从市场的需要出发，以市场为导向，调整产品结构，提高产品质量，在一系列的市场活动中作出正确决策，形成企业在市场中求生存，求发展的新机制，使企业真正具有市场竞争中的开发能力和对风险的应变能力。大家知道深圳市南方制药厂，在人