

趣味经济学

邱兆祥 王慎之 著

中国青年出版社

趣味经济学

邱兆祥 王慎之 著

中国青年出版社

题 字：许涤新

封面设计：韩 琳

责任编辑：刘佳华

趣味经济学

邱兆祥 王慎之 著

*

中国青年出版社出版 发行

中国青年出版社印刷厂印刷 新华书店经销

*

787×1092 1/32 9印张 151千字

1989年5月北京第1版 1989年5月北京第1次印刷

印数1—7,500册 定价3.80元

目 录

寓道理于情趣之中

- 经济学与情趣……………（ 1 ）

处处留心皆学问

- 经济生活与经济学……………（ 4 ）

“为履以买，不为履”

- 商品的使用价值和价值……………（ 8 ）

《镜花缘》里的“君子国”

- 商品交换的原则是等价交换……………（ 11 ）

此处无形似有形

- 第三产业和劳动价值论……………（ 17 ）

奇异的货币

- 从贝壳到纸币……………（ 25 ）

童话里的摇钱树

- 资本家发财致富的秘密……………（ 30 ）

夏洛克的一磅肉

——资本贪得无厌的本性…………… (34)

罗德里格之死

——资本主义社会的经济危机…………… (38)

依然是充满商品的大千世界

社会主义社会的商品生产…………… (43)

一所很好的实践学校

——有计划的商品经济和自觉运用价值

规律…………… (46)

农民的富裕之路

——从自然经济观到商品经济观…………… (54)

众里寻他千百度

——“窗口经济”和横向联系…………… (57)

范蠡的生意经

——商品交换市场…………… (63)

紧紧盯住消费者

——市场经营策略…………… (69)

眼观六路，耳听八方

——商品信息…………… (74)

沟通商品供求的媒介

——广告业务和市场经营…………… (80)

“千载斯人去，风流亦我师”

——《货殖列传》中的理财和经商思想…………… (84)

本富、末富、奸富

——广开财源，兼顾各业…………… (88)

皇家女儿也愁嫁

——从买难到卖难…………… (92)

让价格回到交换中去

——价格体制改革…………… (97)

平均主义不去，积极性不来

——打破“大锅饭”和“铁饭碗”体制…………… (106)

交通规则的联想

——经济体制改革是社会行为…………… (110)

“帕金森定律”和官僚主义

——工作效率杂议…………… (114)

传统与改革

——人的现代化…………… (118)

从“快乐方程式”谈起

——消费者的欲望…………… (123)

消费欲望永无止境

——马斯洛的需求层次理论…………… (128)

长江后浪推前浪

——消费流行…………… (134)

富裕并不完全等于幸福

——消费方式和社会后果…………… (140)

节约是非论

——人民储蓄的社会意义…………… (145)

锅碗瓢盆交响曲

——发展劳务经济…………… (150)

谁来酿葡萄酒？

——对外贸易和比较利益	(154)
大力发展“无烟工业”	
——旅游经济大有可为	(162)
客家盈门财源来	
——旅游业和生财	(167)
“天有常道，地有常数”	
——按经济规律办事	(171)
人脑是一种智力资源	
——科学、教育和经济增长	(176)
魁奈拿人体作比喻	
——社会生产力是一个系统	(181)
泰罗的理论和实践	
——科学管理的重要性	(186)
从“亨利将军”到“三头马车”	
——现代企业管理的特点	(192)
“硬件”和“软件”	
——引进设备和引进经营艺术	(197)
以天下之长，补一国之短	
——中外合资经营	(201)
仁者见仁，智者见智	
——股份公司和股票市场	(206)
柴米油盐 and 琴棋书画	
——物质文明和精神文明	(212)
赤橙黄绿青蓝紫	
——创造丰富多彩的生活	(217)

并非多多益善

——人口要适度(223)

“人工 人”的神奇故事

——机器人的历史(230)

在表象的背后

——机器人和劳动就业(235)

“布登勃洛克动力”

——罗斯托的“经济增长阶段论”(239)

激荡的百年史

——战后日本成功的经验(245)

第四帝国的崛起

——战后联邦德国的经济复兴(251)

从乐观到沮丧

——经济增长的极限(257)

经济发展速度是非观

——产业结构和经济发展战略(261)

“小康”的由来

——谈近期奋斗目标(267)

面向未来

——经济发展前景的展望(271)

后 记(279)

寓道理于情趣之中

——经济学与情趣

大 凡对一种科学发生兴趣的人，往往就会下劲去潜心探究，这是人之常情。科学理论虽然逻辑严密，但决不是刻板的。理论著作不仅要观点正确，言之有理，而且还要语言生动，言之有趣。逸笔妙趣，富有文学性，更容易引起读者的学习兴趣。

有人说，经济学是一门平淡、枯燥的科学，其实并不尽然。有些经济学论著确实平淡如水，枯燥无味，然而也有不少经济学论著见解精辟，文笔优美，饶有兴味，引人入胜，让人爱不释手。马克思的《资本论》是一部博大精深的巨著，但书中却插入了大量诗句、典故、传说和故事等。马克思善于用文学的手法阐释高深的理论，常常把一些抽象、难懂的问题写得趣味盎然，使人读之难忘。凡读过《资本论》的人，大概都不会忘记“雅典的泰门”、“威尼斯商人”、“孤岛上的鲁宾逊”和可笑的唐·吉珂德等等。

当然，科学理论不是艺术，更不是小说，它们各自有着

不同的思维规律。科学理论离不开抽象思维和逻辑推理，离不开概念的演绎和规律的表述，但事实又告诉我们，在抽象思维和形象思维之间并没有一条不可逾越的界线。

所谓经济学，是阐明构成人类社会各种关系的基础以及人类生存和发展所不可缺少的物质资料如何进行生产、分配、消费等活动的科学。在许多优秀文学作品中，高明的艺术家凭着自己的洞察力，生动地描绘了处于一定经济关系中的活生生的人物。马克思和恩格斯都曾高度评价过巴尔扎克的作品。马克思称赞他“对现实关系具有深刻理解”。恩格斯称赞他“提供了一部法国‘社会’特别是巴黎‘上流社会’的卓越的现实主义历史”，从这部历史里，“甚至在经济细节方面（如革命以后动产和不动产的重新分配）所学到的东西，也要比从当时所有职业的历史学家、经济学家和统计学家那里学到的全部东西还要多。《欧也妮·葛朗台》是巴尔扎克的重要代表作之一。在这部小说里，作者用讽刺、犀利的笔触，塑造了一个无限贪婪、满身铜臭的资产阶级暴发户的典型。马克思曾经写道：“在资本主义生产方式的历史初期，——而每个资本主义的暴发户都个别地经过这个历史阶段，——致富欲和食欲作为绝对的欲望占统治地位。”如果我们读了《欧也妮·葛朗台》一书，再去重读马克思对创业时代资本家特征的描写，就会感到真实而深刻，容易理解多了。

在文学和经济学之间，完全可以架起一座桥梁。这个工作不仅要靠文学家去做，更要靠经济学家去进行。文学家要用艺术形象再现社会真实的经济生活，经济学家则应通过挖

掘文学宝藏，采取群众喜闻乐见的形式去说明经济学的道理，也就是要寓道理于情趣之中，使读者在不知不觉中受到经济学的熏染启迪。有的经济理论工作者已经在这方面进行了有益的尝试，写出了一些生动、形象，融思想性、知识性、趣味性于一体的好作品，在普及经济学理论的工作中，取得了可喜的成绩。他们提供的宝贵经验，说明这条路是走得通的。

有人说，资本主义生产过程中的人是经济范畴的人格化，还比较容易和艺术形象结合起来，政治经济学社会主义部分却很难做到。政治经济学社会主义部分究竟能不能写得生动有趣一些呢？回答应是肯定的。我们既然认为社会主义政治经济学是研究生产关系的科学，社会主义的经济关系自然也要通过人的活动反映出来。党的十一届三中全会以来，有些反映城乡经济体制改革的文学作品，就是我国现实经济关系变动的真实写照。如果我们的经济学教科书和经济学论文，能够通过采用文学的表现手法，增加一些知识性和趣味性，把阐释理论同形象化的叙述融为一体，那么，就必定会引起更多读者的学习兴趣，我们的经济科学也因而会另有一番繁荣的景象。

我们的经济理论工作者要使自己的论著在思想性强、立论正确的大前提下，做到理中有趣，以理服人，以趣引人，就要加强学习，广泛涉猎，既专又博，用文学知识、自然科学知识以及其他社会科学知识武装自己。这对于广大理论工作者来说，虽然是一个更高的要求，但却是一个经过刻苦努力后能够达到的要求。

处处留心皆学问

——经济生活与经济学

理 总是寓于实之中。任何事物都有其存在和发生的道理。学问，有时是在瞬间的震撼中发现的，有时却是长期痛苦思考的结果。

经济学是一门重要的学问，是从我们周围存在的大量经济现象中抽象和概括出来的一般结论。经济生活是经济学的源泉，离开了经济生活，经济学就如同空中楼阁，水中浮萍。我们要寻求隐藏在经济现象后面的深刻道理，就必须细心观察经济生活。

学问并不会自动跑到我们身边来，需要动脑筋、花力气，才能获得真知。每一种日常生活的经济现象，都有它产生的原因和发展变化趋势，“处处留心皆学问”，这是一个朴素的真理。商品是一个客观存在，每天商店里熙来人往，络绎不绝，货架上琳琅满目，比比皆是。可是人们已经司空见惯，往往并不留心什么是商品，也很少有人会想到商品背后会有什么奥秘。毛泽东同志曾经说过：“商品这个东西，千百

万人，天天看它，用它，但是熟视无睹。只有马克思科学地研究了它，他从商品的实际发展中作了巨大的研究工作，从普遍的存在中找出完全科学的理论来。”^①商品买卖是最常见的现象，但熟视和接触商品的人并不一定懂得商品的学问，正象一个人会用煤火烧饭并不一定懂得了热力学，一个人会开汽车并不一定懂得了机械动力学一样。人们之所以未能从大量的现象中总结出科学的道理，就是因为不注意、不留心。只有时时注意，悉心观察，才会有科学。瓦特就是从沸水冲撞壶盖受到启示发明了蒸汽机，牛顿从苹果落地总结出了万有引力定律，阿基米德从游泳中认识了浮力。这种例子，在科学史上俯拾皆是。

我国经济体制改革中有许多成功的事例，其中很重要的一条就是经营者的悉心观察。南方大厦分管业务的负责人就是从杂志上的气象预测看到来年雨量多和雨季长，才做出了大量购进雨伞的经营决策，结果获取了大量利润。

经济现象尽管纷繁复杂，但只要我们处处留心，认真观察和研究，就能使之条理化、系统化，并从中总结出科学的道理来。比如，有些企业连年亏损，入不敷出，这是一个现象。那么，这些企业为什么会亏损呢？其中必有原因，或者是经营管理不善，或者是机构臃肿、人浮于事，丧失了效率，或者是计划限制过多，使企业丧失了生机和活力。通过调查研究，解剖麻雀，做出“诊断”，就会找出扭亏增盈的办

^① 《毛泽东选集》第3卷，人民出版社1956年版，第819页。

法。当然也有些企业经营效果显著，利润率高，成本消耗低，取得了成功的经验。经过细心观察，上升到理论，就会形成系统的认识。生产有生产的学问，花钱也有花钱的学问。一个家庭或者个人，怎样用有限的收入获得最大的满足，就包含着许多的科学道理。

有人喜欢细水长流，有备无患；有人却是大手大脚，寅吃卯粮。我们反对铺张浪费，但也反对当守财奴。节俭是应该提倡的美德，但节俭多少才合适呢？凡事都有一个“度”，都有一个界限。成功地掌握这个界限，并不容易，这就需要细心观察、思考，充分顾及各种因素，从中总结出规律性的东西，否则，就会陷入盲目性。

熟视无睹，不闻不问，是科学的大敌。可惜这种情况在我们周围还时有所现。在许多场合，我们还处于麻木状态。比如，在市场上有许多商品，却能长期脱销而不以为然；又有许多商品，却能大量积压而心安理得。对经济生活中存在的大量的问题，漠然处之，泰然若素，在经济生活和经济学之间，人为地断绝了联系，久而久之，就会葬送经济科学。

对于现实经济生活，一定要敏感。一个小生产者尚且需要知道市场信息，更何况是社会化大生产？现代科学技术进步已把我们推向信息化时代，商品行情需要信息，技术进步需要信息，生产过程需要信息，群众消费也需要信息。不久的将来，我们将生活在一个信息世界中。大量的经济信息，需要产生适应时代潮流的新经济学。如果对大量的经济生活信息失去灵敏反应，我们就会远远地被抛在时代的后面。

经济学并不神秘，它就在我们日常生活之中，和我们如影随形，形影难分。法国喜剧大师莫里哀在《醉心贵族的小市民》中描写的茹尔丹先生，不知道什么是散文，后来忽然发现他已经说了四十多年的散文了。恩格斯借助这个有趣的例子发挥道：“人们远在散文这一名词出现以前，就已经在用散文说话”了。^①经济学也是如此，尽管人们天天接触它，但却未必真正感受到它的存在。经济学就在日常生活之中，只要处处留心，善于思考，就一定能从一些习以为常的现象中概括出科学道理来，从而也就一定会掌握和运用好经济学。经济学来自经济生活，又高于经济生活。

^① 《马克思恩格斯全集》第3卷，第182页。

“为履以买，不为履”

——商品的使用价值和价值

谈起商品，大家都很熟悉，生活在现今的世界里，人们天天都要跟商品打交道。然而，熟悉的东西，人们却往往不一定都能正确地认识它。商品来到人世间虽然已有数千年的历史了，但揭开商品之谜，却是在马克思主义经济学说创立以后的事情。那么，到底什么是商品呢？

所谓商品，简单地说，就是用来交换或出卖的劳动产品。凡是商品都具有双重特性：一是有使用价值，能够满足人们的某种需要；二是有价值，可以用来进行交换。马克思把使用价值和价值称为构成商品的二个因素。使用价值和价值有如鸟之双翼或车之双轮，互相依存，互为条件，二者缺一不可，否则就不成其为商品。因此，商品是使用价值和价值的统一体。

商品的使用价值和价值既是统一的，又是互相排斥、互相矛盾的。古书《墨子》写道：“为履以买，不为履”。意思是说，制成鞋（即履）以购买（或交换）别的物品，鞋的生产

者不能同时占有鞋的使用价值。如果制成鞋以后，用来交换其他的東西，对卖者当然不能再供穿着之用，惟对买鞋者来说才能享受鞋的使用价值。一个商品对生产者来说，要实现商品的价值，就必须把使用价值让给别人。而对购买者来说，他要想得到商品的使用价值，就必须付出等量的价值。不论是对买者还是卖者，对于使用价值和价值，都是“二者不可兼得”。这是一个矛盾，是商品内部客观存在的矛盾。这个矛盾，只有通过商品交换，才能得到解决。交换就是商品的转手。如果交换成功了，即买卖成交了，商品购买者得到了使用价值，商品生产者得到了价值，商品的使用价值和价值分别得到了实现，商品的内在矛盾因而得到解决。

然而，在私有制的条件下，商品要在市场上出售，并非在一切情况下都是顺利的。马克思曾形象地说道：“我们看到，商品爱货币，但是真恋爱的道路决不是平坦的”。^①这句话，出自莎士比亚戏剧《仲夏夜之梦》。此剧描写伊及斯把他的女儿赫美霞许给第米屈律斯，但赫美霞却爱着莱散特。故事从伊及斯向雅典公爵提修斯控诉女儿开始，提修斯根据雅典法律作出最后判决：“美丽的赫美霞，好好准备依从你父亲的意志，否则雅典法律将把你处死，或者使你宣誓独身……”。这个判决并没有使莱散特和赫美霞屈服，莱散特对赫美霞说道：“从我能在书上读到的，在传说或历史上听到的，真爱情的道路决不是平坦的……”。

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第126页。