

黄运武 主编

市場經濟大辭典

SHICHANG

JINGJI

DACIDIAN

武汉大学出版社

市场经济大辞典

黄运武 主编

武汉大学出版社

1993年·武汉

(鄂)新登字 09 号

市场经济大辞典

©黄运武 主编

*

武汉大学出版社出版发行

(430072 武昌 珞珈山)

武汉大学出版社印刷总厂印刷

*

787×1092 1/16 83印张 插页4 2714千字
1993年12月第1版 1993年12月第1次印刷

印数:1—3000

ISBN 7-307-00263-9/F·307

定价:98.00元

《市场经济大辞典》编撰人员

总顾问:	马洪	刘国光		
学术顾问:	王珏	王琢	甘本佑	刘诗白
	许俊千	吴明瑜	吴敬琏	林凌
	胡家祥	高尚全	贾春峰	夏振坤
	陶德麟	彭星间	韩宏树	
法律顾问:	马克昌	冯大同	蒋碧昆	韩德培
主编:	黄运武			
副主编:	叶青	刘梅梅	向华礼	吴定富
	赵纪安	胡春芳	潘光奎	曾鹤松
编委:	王稼	邓绍英	叶青	叶万春
	过文俊	刘以刚	刘梅梅	向华礼
	江春	李育	李一芝	李南方
	李培正	李辉耀	陈国荣	陈敦禹
	罗斌	张园	吴志根	吴定富
	赵纪安	胡春芳	曾鹤松	黄运武
	黄国钧	黄新刚	屠礼汉	程天惠
	董光祖	熊友存	潘光奎	
撰稿人:	万后芬	马逸	马贤民	王稼
	王玉华	王先平	王劲松	王顺英
	王绩成	王琴香	邓绍英	冯绍伍
	付久炼	付晓春	付新言	叶青
	叶万春	叶万清	叶玉明	左纯高
	史如一	司玉贵	江春	刘丹
	刘玲	刘骐	刘铮	刘骞
	刘以刚	刘汉英	刘佑年	刘梅梅
	向华礼	朱世荣	许向东	何涛
	何团元	杜广闻	严振伟	汪应琳
	宋华	宋祖华	吕国亮	李成
	李青	李育	李国珍	李南方
	李培正	李德芬	李德荣	李辉耀
	李登华	吴叶生	吴江滨	吴志根

吴运钊	吴里扬	吴传仁	吴定富
罗 斌	罗良兵	杨志熙	杨德清
陈 俊	陈志鸿	陈志斌	陈国荣
陈南辉	陈家安	陈朗平	陈裕安
陈敦禹	范光炎	金 磊	张 汉
张 园	张 茵	张 洪	张 勇
张 辉	张冬阳	张光汉	张文祥
张文藻	张伟华	张学谦	张秋荣
张家安	张婷婷	周咏才	周朝辉
武 军	武 涛	武忠东	赵纪安
祝火生	胡建平	胡炳志	胡春芳
骆振超	徐 志	徐伟功	曾广志
曾立新	曾鹤松	崔海潮	梁 萍
梁健洪	秦守诚	袁洪范	高明亮
郭宝炎	郭向东	郭宜兰	黄 禾
黄运武	黄国钧	黄春姣	黄淑鸾
黄新刚	黄海鹏	戚熠璇	彭心宽
彭在中	彭耕耘	屠礼汉	詹志华
程天惠	董光祖	湛锦华	熊友存
潘 群	潘光奎	颜见智	蔡 丹
魏 来	魏天佑	魏凤文	魏屯久
魏丙寅	樊耕瑶	燕烈芳	戴云芳
戴云庭			

英文译校： 刘梅梅 樊耕瑶
(以上按姓氏笔画排列)

序

党的十四大明确指出：我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。这是我国建国以来，特别是 1978 年以来经济建设经验教训的科学总结，也是我国社会主义政治经济学理论的重大突破。

高度集中的计划管理模式，在建国初期曾经对我国经济作出了一定的贡献，但随着时间的推移，这种模式的弊端日益显露，主要表现在：经济缺少活力，效率低下，人民生活改善缓慢。十一届三中全会以后，在改革开放方针指引之下，人们逐渐认识到，由于其经济主体具有自主性、平等性和竞争性，市场经济是充满着活力的经济体制，它能提高效率，优化资源配置和促进经济增长和发展，邓小平同志 1992 年视察南方的讲话中告诉我们：“计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划，市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场，计划和市场都是经济手段。”小平同志这一意义深远的论断破除了把计划经济和市场经济看成是社会基本经济制度的陈旧观念，打消了人们把市场经济和资本主义混为一体的疑虑和困惑。在小平同志讲话的启迪下，坚决地摆脱计划管理体制的束缚、向市场经济转轨是我国经济发展的必由之路，已成为人们的共识。

应当指出，我国要建立的市场经济具有自己的特点，它同资本主义市场经济是有区别的。第一，政权基础不一样。社会主义政权性质决定了我们的市场经济是为大多数人民谋利益，而资本主义市场经济则以少数人的利益为出发点。第二，所有制性质不一样。社会主义市场经济基础是公有制为主体，而资本主义市场经济则是以私有制为基础。第三，分配制度不一样。社会主义市场经济不允许两极分化，即使发生这种趋势，政府也会采取有关政策进行调节，而资本主义国家对此是听之任之。

当前，向市场经济过渡要做好以下几方面的转变工作：所有制由单一的国家所有或集体所有的公有制形式，向以公有经济为基础的混合型所有制，即股份制转变；经济运行方式由政府为主体向企业和个人为主体的格局转变；企业经营的决策风险，从由政府和社会承担，向由企业和个人承担转变；企业的经营战略由依赖型向自我发展型转变；政企关系由以往的政企不分向无行政上级隶属型企业转变；政府管理经济由实物的、直接的、一对一的管理，向价值的、间接的、行业的管理转变；国有资产的管理由实物化向价值化、货币化、证券化转变；劳动用工制度由国家就业向职工自主择业转变；企业经营者由政府任免，向董事会选举或聘任的方式转变；竞争机制由目前不同所有制企业采取不同的标准，向各类企业实行同一竞争规则转变；价格制度由行政性定价向市场定价转变。

尽管经济理论界对社会主义市场经济问题还在逐步进行更深入的研究，但许多地方已经按社会主义市场经济规律来办事了。事实证明，哪个地方市场调节比重大，哪里的经济发展就快。例如，深圳、珠海几个经济特区的快速发展，就是市场经济起了巨大推动作用的结果。应该看到，建立社会主义市场经济制度是一项复杂的社会系统工程，不是一朝一夕能完成的，还需要作出长期的努力。因此，我们要为社会主义市场的建立和壮大创造必要的客观条件，也要引导企业从根本上转变观念，从产业结构、产品结构、经销方式、分配制度、人事制度、价格体系等方面进行一系列改革和调整，学会在市场经济的海洋中游泳。

当然，发展市场经济决不能放任自流，必须加强宏观管理，加强计划调控，这样，才能最大限度地发挥市场经济的正效应，防止和减少其负效应，使市场机制为建设有中国特色的社会主义发挥积极的作用。

编撰《市场经济大辞典》是我国学术界的一件大事，也是一件很艰巨的工作。黄运武同志敢于承担编辑的主要责任，付出了辛勤的劳动，这是难能可贵的。作为一部系统、全面介绍市场经济理论和实务的大型专业工具书，这本辞典具有布局合理、选词精当、释文准确的特点，可使读者对整个市场经济体系有个全面的了解。但是有中国特色的市场经济仅仅是开始，有些理论有待于进一步完善，实践也在探索之中，因此，辞典中缺点和错误是难免的，但我相信它的出版，一定会对我国社会主义市场经济体制的建立，起到良好的作用；也相信，经过全国经济理论界的深入探讨和全国人民的大胆实践，有中国特色的社会主义市场经济将不断完善；从而，这本书将从理论、实践和读者的批评建议中，不断吸收源源而来的丰富营养，在修改增订中，不断充实，不断完善。

谭崇台

1993. 2. 20

编写说明

我国社会主义市场经济的提出，既是 14 年改革开放经验教训的正确结论，也是思想解放理论突破的结果。这是因为，计划经济虽然在社会主义建设过程中，曾经起过巨大的历史作用，但是随着经济的进一步发展，这种高度集中的计划经济模式越来越显示着难以适应经济发展的新形势。当然，不搞计划经济并不等于不搞经济计划。二次大战后，一些资本主义国家也搞了经济体制改革，法国、日本、德国等国家的政府宏观干预经济分量不断加大，搞了不少中长期计划。因此，我们搞社会主义市场经济，也离不开经济计划，离不开政府对经济的宏观调控。

所谓市场经济，只不过是一种经济调控手段，是一种经济运行方式。就世界范围而言，一般可分为以下几种类型或模式：一是以美国为典型的自由市场经济，政府只用财政与货币政策对经济进行有限的干预；二是以德国、日本为代表的社会主义市场经济；三是以法国为典型的市场经济，即一方面既是市场经济，另一方面政府又通过庞大的指导性计划甚至一些指令性计划来干预经济的发展；四是中国的社会主义市场经济，即在社会主义公有制为主体的基础上，由社会主义国家的法律、政策、必要的计划实现调节和管理的市场经济体制。

市场经济具有多种功能。首先，它能基本上合理配置社会资源，调节社会供求矛盾。市场经济可以形成社会资源的“交易场”，使社会资源在市场上自由交易、充分流动，通过经济信息的传递，灵敏地反映各种稀缺资源的机会成本，以引导资金投向，促进生产要素合理流动，使供求结构趋于相对均衡，使社会资源动态地达到最优配置。其次，有利于优胜劣汰。市场经济通过经济主体——企业在市场上充分竞争，使企业行为自动优化，形成经济主体的“竞争场”，以推动技术进步，提高经济效益，促进企业发展。第三，能加强与国际市场的联系。市场经济按国际条约、惯例行事，参与国际分工，更加广泛地开展对外经济合作与交流，能引进国外资金、技术和先进的管理经验。

市场经济应遵循的原则是：（1）效率与效益原则。要求所有经济活动以追求盈利为目的并把经济效益放在首位。（2）自主原则。要求参与市场经济活动的企业和个人不仅要有经营自主权，而且要拥有对经营资产的所有权，无论这种所有权是公有的形式、私有的形式还是混合的形式。（3）平等原则。要求在市场面前人人平等，不允许非经济强制。（4）竞争原则。要求平等竞争，反对垄断，通过优胜劣汰，实现资源的最优配置。（5）开放原则。要求所有的生产者、经营者和消费者在经济活动中都要对内、对外开放，不能搞垄断、保护和封锁。开放是市场经济的内在要求。市场经济与开放性紧密相联。实践证明：开放，经济就发展；封闭，经济就落后。

社会主义也要搞市场经济，这一变化涉及到对社会主义经济性质认识的重大变化和对社会主义经济组织与方式，经济改革的目标和策略的相应变化以及社会经济生活的各个领域的变化。对政府、企业和个人，都会提出新的要求并产生深刻的影响。

基于上述认识，我组织编写了这部《市场经济大辞典》。在编写过程中，得到了中共中央宣传部理论司、国务院经济社会发展研究中心、国家体制改革委员会、中国社会科学院等单位的领导的大力支持。著名经济学家马洪、刘国光等担任总顾问，著名经济学家和领导，王珏、王琢、甘本佑、刘诗白、许俊千、吴明瑜、吴敬琏、林凌、胡家祥、高尚全、贾春峰、夏振坤、陶德麟、彭星间、韩宏树等任学术顾问，著名法律专家马克昌、冯大同、蒋碧昆、韩德培等任法律顾问。中华人民共和国全国人民代表大会常务委员会副委员长程思远，中华人民共和国政治协商会议副主席、中国社会科学院院长胡绳，著名经济学家、学术界老前辈于光远和中国社会科学院副院长刘国光教授欣然为辞典题词。中华外国经济学会副会长、中美经济学教育交流会中方委员、武汉大学经济学院名誉院长谭崇台教授撰写了序言。

以上这些给编著者极大的鼓舞，坚定了大家为建设市场经济体制献出微薄之力的信心和勇气。同时，对保证本书的质量也有重大的作用。特别值得一提的是，广东省体改委主任王琢教授，听说我们在编写《市场经济大辞典》，不仅乐于当顾问，而且还亲自赐条。作为这样一本大型工具书，没有先例，时间又紧，对我们来说，难度确实很大，但为了满足读者的要求，我们还是用了不到一年的时间，将书赶印出来，以飨读者。

这部大辞典的框架按市场经济体制的构想设立，共十一篇，77章，计280万字，附录除收有社会主义市场经济体制构建理论名词解释、中国市场经济大事记外，还介绍了世界上500多家著名企业的经营范围、资产状况、主要负责人、联系渠道及驻华机构等各种最新信息，可为广大企业界的朋友在国际上寻找理想的合作伙伴，让产品走向国际市场服务。

在本书编写中，我们主要参考了《新编财政大辞典》（辽宁人民出版社1992年版）、《经贸大辞典》（中国对外经济贸易出版社1992年版）等书，附录三资料来源于《世界知名公司名录》（世界知识出版社1992年版），在此一并致谢。

由于我国的社会主义市场经济尚处于起始阶段，市场经济的理论要不断完善，经验应不断总结，我们衷心希望广大理论工作者和企业界的人士提出宝贵意见，使这部大辞典在再版时更加完善。

编 者

1993年2月25日

凡 例

一、本辞典共收市场经济有关的词目 8000 余条，计 280 万字，其框架按市场经济体系设计，分十一篇 77 章，各篇章内容按内在逻辑顺序排列。

二、本辞典所收词目，主要以市场经济的理论研究与实践中常见的名词、术语、指标、计算方法、计算公式为主，一方面广泛搜集经济体制改革以来的有关新词目，一方面系统介绍了国外市场经济的老词目，旨在为读者提供有关市场经济的全面知识。

三、本辞典专门收有中外市场经济发展史及中国社会主义市场经济大事记，其目的是让读者充分了解市场经济的来龙去脉，为建立有中国特色的市场经济体制和模式提供参考。

四、词目有一词数名的，以其中最常用的或恰当的为正条，其余名称用“亦称”注明，并择要另立条目，释文用“见××××”表示；词目一词多义的，用①、②……分项解释，但以与市场经济有关的内容为限；凡一个词目的内容已包含在另一个词目中的，也只列词目，释文用“参见××××”表示。

五、本辞典对有对称含义的词条均加以说明。例如“商品经济”，“自给自足经济”的对称。

六、词条有简称的均写明全称，有的同时立条。例如“国际铁路货物运送公约”，简称“国际货约”。

七、为避免重复，凡涉及两大类或两大类以上的词目，均列入关系最为密切的大类中，例如市场管理中有广告管理的内容，但有关广告的条目一并收入“商品广告”类中。

八、为便于查找，本辞典在书末附有笔画索引。

九、本辞典的历史纪年，中国市场经济史的古代部分一般用旧纪年加注公元纪年，近代（1840 年鸦片战争）以后一般用公元纪年，必要的加注旧纪年，外国市场经济史一律用公元纪年。

十、本辞典所用资料截止 1992 年 12 月底。

市场经济大辞典

程思远

1993年7月



全国人民代表大会常务委员会副委员长

程思远 题词

建立和完善社会主义市场经济
理论体系

于光远



一九九三年

傳播市場經濟知識
促進市場經濟發展

題詞

市場經濟大辭典

劉國光

廿三年二月廿六日

总 目

第一篇 市场经济概述

第一章	市场经济概念	1
第二章	市场经济观念	19
第三章	市场经济模式	33
第四章	市场经济学代表人物	40

第二篇 市场经济理论

第五章	市场经济理论（学说）	59
第六章	市场经济学科	80
第七章	市场经济学派	90
第八章	市场经济方针（政策）	96

第三篇 市场经济规则

第九章	市场经济法规	127
第十章	市场经济制度	147
第十一章	市场经济道德	167
第十二章	市场经济标准	176
第十三章	市场经济原则	189
第十四章	国际条约、惯例	208

第四篇 市场经济主体

第十五章	个体、法人主体一般	253
第十六章	企业（公司）	283
第十七章	经济组织	306
第十八章	金融机构	333

第五篇 市场经济客体

第十九章	商品物资（市场）	351
第二十章	技术（市场）	371
第二十一章	信息（市场）	392

第二十二章	人才（市场）	399
第二十三章	劳务（市场）	407
第二十四章	建筑（市场）	417
第二十五章	房地产（市场）	428
第二十六章	文化（市场）	437
第二十七章	旅游（市场）	443

第六篇 金融市场

第二十八章	金融市场知识	453
第二十九章	金融工具	468
第三十章	信贷市场	485
第三十一章	证券市场	494
第三十二章	外汇市场	508
第三十三章	信托租赁市场	518
第三十四章	黄金市场	526
第三十五章	金融期货期权市场	530
第三十六章	保险市场	537

第七篇 市场经济体系

第三十七章	市场体系	547
第三十八章	产业结构	555
第三十九章	产品开发	560
第四十章	市场环境	567
第四十一章	供给与需求	571
第四十二章	消费	582
第四十三章	营销策略	591
第四十四章	价格	602

第八篇 市场经济运行

第四十五章	市场营销调研	613
第四十六章	市场营销预测	627
第四十七章	市场营销决策	634
第四十八章	市场运行渠道	641
第四十九章	市场采购	647
第五十章	市场销售	653
第五十一章	商品运输	662
第五十二章	商品储存	667

第五十三章	商品包装	677
第五十四章	商品广告	690
第五十五章	公共关系	697

第九篇 市场经济管理

第五十六章	管理一般	705
第五十七章	资产管理	716
第五十八章	资源配置	727
第五十九章	计划调控	736
第六十章	统计分析	747
第六十一章	会计核算	762
第六十二章	审计监督	772
第六十三章	市场管理	787
第六十四章	金融管理	798
第六十五章	税务管理	804
第六十六章	合同管理	825
第六十七章	公务员制度	837

第十篇 企业经济管理

第六十八章	企业管理一般	849
第六十九章	劳动人事管理	875
第七十章	设备管理	886
第七十一章	生产管理	896
第七十二章	成本管理	907
第七十三章	质量管理	921
第七十四章	财务管理	933
第七十五章	经济效益	946

第十一篇 市场经济史

第七十六章	外国市场经济史	961
第七十七章	中国市场经济史	973

附 录

一、社会主义市场经济体制构建理论名词解释	997
二、中国社会主义市场经济大事记	1011
三、世界知名公司名录	1035

细 目

第一篇 市场经济概述

第一章 市场经济概念

经济	1	开放经济	5
自给自足经济	1	外向型经济	5
自然经济	1	内向型经济	5
商品经济	1	劳动密集型经济	5
资本主义经济	1	资金密集型经济	5
社会主义经济	1	知识密集型经济	5
市场	2	技术经济	6
市场经济	2	二元经济	6
市场经济的模式	2	单一经济	6
市场经济的功能	2	混合经济	6
市场经济的原则	2	双重经济	6
现代市场经济	3	第二经济	6
社会市场经济	3	地下经济	6
社会主义市场经济	3	计划商品经济	6
社会主义市场经济的特征	3	指令经济	7
世界经济	3	命令经济	7
国际经济	3	规模经济	7
国民经济	3	规模不经济	7
宏观经济	4	大规模不经济	7
微观经济	4	大规模生产的不经济	7
个量经济	4	内在经济	7
国有经济	4	内在不经济	7
社会主义国有经济	4	经济的外在性	7
集体经济	4	外部经济与外部负经济	7
社会主义集体所有制	4	时序经济	8
社会主义劳动群众集体所有制	4	窗口经济	8
合作经济	4	经济特区	8
个体经济	4	出口特区	8
小农经济	5	出口加工特区	8
个体农民经济	5	管理经济	8
封闭经济	5	经济哲学	8