

1995年5月

18

四

乙亥年四月十九  
北京地区天气预报  
白昼 多云转阴  
晚有小阵雨  
风向 东南  
风力 二、三级  
夜间 有小阵雨  
风向 东南  
风力 一、二级

# 人民论坛选粹

钱湜辛 于宁 主编



# 从一位老将军的困惑想到的

“像这样为人民服务，就是人民的公仆，就是人民的主人。如果不能做到这一点，那就不是人民的公仆，不是人民的主人。”

在前茅科学家里，  
保障国家的安全，以  
感人享利不胜枚举。  
愚人本末而后来是中  
那麽困难的条件下，如  
代“国学系、李四光、  
九一八統一战方略”  
国家指出的首缺和争得

义愤。群众  
鞋。他们的心肠  
起一丝激情。  
访，包括采访记  
（人民日报）  
行，管它解决不  
以鼓励下面那  
放手打击报复  
清代的脚镣枷  
民间疾苦声。

在部分人士中，有一种说法，这就是「科学无国界」。的确，科学家是全世界的科学，在广大人民群众支持下，共同向前推进的。任何国家科学技术的发展，都离不开向其它国家的学习和相互交流。美国现在是世界上的科技大国，但是在二十至三十年代的大多数时间里却远远落后于西欧各国。已故著名科学家爱因斯坦说：「二十年前，我

在民主革命，其最主要的一點是爭論以後，絕大多數同學都實現了科學問題和科學的問題。在這裏，抗日戰爭即將爆發，物理系剛剛畢業，由張德厚先生選列：「三·二五運動」了一個多月，等到革命勝利了，習特許，軍事長都實現了。

卷之三

八

卷之三

這種現象不說六

卷之三

少受些困难。」岂止是县长应当如此！

受些困难。」岂止是县长应当如此，今天，「有关机关」、「有关部

人民论坛  
新  
大  
刊  
社  
社  
论  
坛

# 有关机关

卷之三

# 人民论坛选粹

邵基泽题

钱湜辛 于 宁 主编

中国统计出版社

(京)新登字 041 号

**图书在版编目(CIP)数据**

人民论坛选粹/钱湜辛,于宁主编.  
-北京:中国统计出版社,1996.6  
ISBN 7-5037-2237-1

I. 人…  
II. ①钱… ②于…  
III. 社会科学-文集  
IV. C 53

中国统计出版社出版  
(北京三里河月坛南街 75 号 100826)

新华书店 经 销

北京顺义振华印刷厂印刷

\*

850×1168 毫米 32 开本 16.625 印张 44 力子  
1996 年 8 月第 1 版 1996 年 8 月北京第 1 次印刷  
印数:1—5 000 册  
定价:19.80 元  
(版权所有 不得翻印)

## 序

生平不爱说冠冕堂皇的话，所以轮到《人民论坛选粹》的编者来约我作序，也久久觉得难以下笔。催促再三，才下决心改变思路，写一点零星的、但是真实的感受，用以充数。

《人民论坛》是中央领导同志十分重视和关注的一个专栏。它发表了比较好的或比较差的作品，往往很快就能接到上面来的电话，或表扬，或批评，或指点，或出题目。我自然也理所当然地格外重视这个专栏，力争在原有的基础上把它办得更好一些。但是，说实在话，对于《人民论坛》的主要读者是哪个阶层，它的社会影响究竟如何，我一直说不太清楚，即使在它成为名牌专栏之后。因为据我听到的反应，是有褒有贬。褒之者认为它高扬主旋律，坚持正确的舆论导向；贬之者则认为它不过是“奉命文章”，“过眼烟云”。然而，不久前遇到的两件事，使我对这两个“莫衷一是”的问题，有了比较清醒的认识。

其一是，两个月前，我去拜访国务委员陈俊生同志，谈话之间，发现他办公桌的玻璃板下压着一张对开报纸大小的复印件，状如大传单。我不禁好奇地上前细看，原来是《人民论坛》上的一篇文章：《戒“盈”》（作者：于宁）。陈俊生同志解释说：“这篇文章很好，我特意把它放大，作为座右铭，经常读一读”。

其二是，一个月前，我为《人民论坛》写了一篇《想起了那件黑棉袄》，赞扬山西省委书记胡富国身先士卒参加修建太旧高速公路的劳动，造福山西人民。文章发表后，一位名叫李琳秀的太原市环卫工人给我来信，说从胡富国身上，“很多老百姓看到了希望，感谢党中央派来这样的好书记，这比给多少扶贫款都强”。

把前后两件事情联系起来，使我了解到，《人民论坛》的读者，上有党和国家领导人，下有普通工人农民。高级领导和普通群众的心是相通的，只要作品符合“三个有利于”的标准，符合客观实际，符合广大人民群众的愿望，就能引起不同阶层、不同层次读者的共鸣。一篇感人的好作品，既能使普通群众泪下，也能使高级领导泪下。作为作者、编者，似乎不必把太多的心思用在“研究”如何投合某一个阶层读者的口味上，而忽略了更为重要的方面。

另一个是“文体”问题。记得在办《人民论坛》的过程中，曾经对它应该属于一种什么文体有过争论。有人觉得，《人民论坛》既不属于杂文，也不属于评论，文体不定，难以办好。现在看来，文体并不重要，重要的是看它载的是什么思想内容。一百多年前的思想家、文学家龚自珍有诗曰：“莫从文体问高庳（卑）”，就精辟地阐明了文章的高低并不决定于文体，更不能让文体束缚了思想。拿《人民论坛》的文体来看，真是百花齐放。有的如严肃的社论，有的如抒情的散文，有的如答客难，有的如白马辨，很不整齐划一。但是也许正因为不那么整齐划一，才包容得了丰富多彩的思想内容，适应得了各种不同层次读者的口味。

再就是所谓“奉命文章”问题。很多同志很忌讳这个词儿。其实，“奉命文章”并没有什么不好，问题是奉谁的命，奉什么样的命。鲁迅先生就称自己写的是“遵命文学”，是遵人民大众的命。“遵”和“奉”其实是一个意思。《人民论坛》确实有许多是“奉命”之作，它“奉”的是无产阶级之命，党中央之命，人民群众之命。有的文章，看起来是“千言只作卑之论”（也是龚自珍语），实际上它是传达了以江泽民同志为核心的党中央最新的声音，传播了在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论指导下广大干部群众取得的最新的实践经验。也许正是因为《人民论坛》坚持了这一特性，它在读者中间的权威性才越来越高；也许正是因为读者逐步了解了《人民论坛》这一特性，他们对它的信任感也越来越强。“奉命文章甘画策”，这是我二十多年前写的一句诗，至今也犹未悔。

最后一个“急就章”问题。《人民论坛》的文章，不少是急就章，有的甚至是接到任务以后一两个小时内赶出来的。评论部的同志经常要接受这种紧急任务。那么，“急”与“好”有没有矛盾呢？矛盾是有的，有时因为急而不能太顾质量。但是急就的文章质量不一定差，相反地由于当时满腔激情，一气呵成，反而比“五日一山，十日一水”磨出来的更为感人。本书收集的不少文章均属此类。而且“急”也真能锻炼作者的文思和文笔，评论部的同志也就这样练出了“倚马可待”的本领。这对新闻工作者来说，是非常重要的。本来嘛，“急就章”就是“章草”，它的前身是隶书。戎马倥偬之际，写奏章容不得规规矩矩地用隶书书写，于是发明了既快捷又优美的章草。谁能说急就章的质量差呢！

拉拉杂杂写了这么多，回头看看，这也叫序吗？不禁哑然失笑。

范敬宜

1996.7.28

## 目 录

谈口号	钱漫辛(1)
莫把人才放错位置	宗 文(3)
勿做穿凿文章	寸 言(5)
世上事无十全十美	罗荣兴(7)
“棺”未盖，且莫匆匆论定	宗 文(9)
“慧眼奖”	李仁臣(11)
迟发的议论	潇 雨(13)
说“北京话”也有讲究	理 朴(15)
“搬家还得乱几天”	徐 遏(17)
“打擦边球”危险	理 朴(19)
把精力用到琢磨事业上去	李德民(21)
应当减少的“曲线”	潇 雨(23)
在“参加革命”的新阶段	张何平(25)
说比	徐 遏(27)
“原则干部”小议	高占祥(29)
反求诸己	万仕同(31)
从“会哭的娃娃有奶吃”说开去	孙士杰(33)
莫作金钱的奴隶	丁 己(35)
不要怕“磨嘴皮”	孙敷修(37)
有感于“中国的世界之最”	吴 翼(39)
纳税与守法	舒 展(41)
失误与奴性	吴 翼(43)
说“压力”	白 玉(45)
“平衡哲学”与平均主义	王小吾(47)
请时间作答	刘格文(49)
扫除一种“人际公害”	张静涛(51)

给“门卫”以“守门权”	赵蓓蓓(53)
受骗起于昏者	曹瑞天(55)
惩治诬告 天公地道	夏 雨(57)
思想工作中的“微笑服务”	赵振宇(59)
“近亲繁殖”和回避制度	陈小川(61)
有“糊涂”才有创新	张雷克(63)
愿三十多岁当教授不再是新闻	李德民(65)
淡化、净化和“难化”	徐 迅(67)
开放、搞活和语言障碍	钟 怀(69)
出力和“越位”	孙起孟(71)
“请记住,您是人民公仆”	张松山(73)
我算来参加讨论	李 荑(75)
党员、干部都是普通人	钟 怀(77)
化不掉的根	刚 建(79)
怪事引起的反思	李禹兴(81)
公民要运用法律武器	夏 琦(83)
企业与大学应该“联姻”	李晓平(85)
用法律保护知识产权	米博华(87)
745个公章和45次进京	黄胜平(89)
从繁多的评比中解脱出来	陈仁杰(91)
打落门牙不再吞	刚 建(93)
“定心丸”疗效的长与短	朱维群(95)
“梧桐树”与“金凤凰”	储瑞耕(97)
公罪与私罪	邹名芳(99)
请君嘴下留财	安子贞(101)
想起了“厨子训猫”	毛书征(103)
龙年之忧	潇 雨(105)
舆论监督之后	夏 雨(107)
一行白鹭上青天	马立诚(109)
“官场”的拥挤和“市场”的空旷	林保全(111)
别忘了“我们”	徐 迅(113)
血写的呼吁:保护先锋!	艾 半(115)

金钱与自由	李德民(117)
不仅仅是“望子成龙”的悲剧	官伟勋(119)
宾馆里还缺点什么	申今(121)
长城与中国文化	徐迅(123)
中国人失掉自力更生精神了吗?	申今(125)
不应冷落农家肥	项南(127)
爱护我们的语言和文字	马为民(129)
棚架现象	季音(131)
“纽扣效应”评说	雨晴(133)
说“条子”	牧惠(135)
析“经济过热”	项南(137)
又见打渔船	李仁臣(139)
竞赛者·组织者·旁观者	许士杰(141)
从“跟着感觉走”说起	吴滤(143)
办事与受礼	李淳(145)
重说自我批评	孙起孟(147)
“令行”之道	李庚辰(149)
知名度,多少伪劣假汝而行	汪义群(151)
反思之思	李庚辰(153)
“容”与“欲”	许士杰(155)
乡里人需要好电影	金海(157)
说一种享受观	龚志聪(159)
罂粟、蔚蓝色文明及其他	吕祖荫(161)
记住“我是中国人”	王恬波(164)
基层欢迎“田家英”	辛敏(167)
真假两种反腐败	李德民(170)
谨防任人唯“甜”	肖万君(172)
调子的高低	鄢烈山(174)
平均主义也是分配不公	黄春萼(176)
“老舍茶馆”与老舍的《茶馆》	段心强(178)
“办法总比困难多”	王映明(180)
聂卫平与袁隆平	官伟勋(182)

“思想境界”高低说	高 闻(184)
出国归来话消费	李松晨(186)
两条消息的启迪	官伟勋(188)
“七尺”、“八尺”之间	沈九涛(190)
听听海外学子的心声	钟 怀(192)
感情投资析	谭 健(195)
“国宝”与“国妖”	范松青(197)
成功与失败同是开始	曲汉洙(199)
“人心是肉长的”	陈升钧(201)
研讨会也有灾情	张雨生(203)
一片真情话“依靠”	米博华(205)
“迟效”实事也要办	张安生(207)
吃的文化和吃的丑行	钟 怀(209)
说“找找”	张和义(211)
消除“锦囊情结”	安立志(213)
“机不可失,时不我待”	吴建平(215)
“开水不响,响水不开”	于国建(217)
可贵的坦率	周继忠(219)
喇叭花和无花果	靳维钧(221)
凝血酶、和氏璧及其他	毛书征(223)
舆论监督要加强	季 音(225)
来点“自选动作”好	吕洪义(227)
说服“关羽张飞”们	张德印(229)
广州的“奇迹”	钟 怀(231)
坚持“烧水”的辩证法	许 是(233)
“严先生”不能走	赵加积(235)
“好八连”的热情观	钱华飞(237)
争荣种种	薛宝生(239)
“居安”应该“思危”	张万堂(241)
“小气”与“大方”	戚忠顺(243)
重奖之外	钟 怀(245)
谈谈民办学校	马立诚(247)

连小学生都在思考	李德民(249)
论“我们也来竞富”	宋博华(251)
谁为勇士解忧愁?	于 宁(253)
小处不可随便	胡立人(255)
漫议“炒星”	宋博华(257)
“义演”不义	潇 雨(259)
滥建庙宇害处多	马立诚(261)
摒弃形式主义	李 音(263)
“致丽”悲剧引发的思考	钟 怀(265)
赌博猛于虎	李德民(267)
丧事还是要简办	春 丝(269)
新闻也要打假	马立诚(271)
“死后不用任何赞美之词”	甘惜分(273)
为“志愿者”喝彩	大 保(275)
“奉法者强则国强”	肖玉璋(277)
“三把火”与“三块碑”	马立诚(279)
荒诞的“石狮子大战”	张先昌(282)
挡得住么?	宋博华(284)
三万“面的”闹京城	吴 炜(286)
谨防“豆浆里翻船”	卫 晋(288)
《“垃圾故事”》感言	于 宁(290)
饭桌上的议论	李 庄(292)
还是要有忧患意识	大 保(295)
不许亵渎忠魂	柴米河(297)
清除泛起的沉渣	陈祖甲(299)
驳“‘三陪’有理”论	于 宁(301)
朋友的忠告	钟 怀(303)
不要“日计有余,岁计不足”	卫 晋(305)
讲真话 动真情 换真心	李德民(307)
厕所与文明	李 音(309)
常香玉的忠告	卫 晋(311)
坚持操守不是保守	杨积立(313)

“看法”与“办法”	毛志远(316)
“七夕”有感	燕凌(318)
对领导干部应定期进行知识测验	高扬(321)
“跑官”析	柴米河(324)
谈“实惠”	于宁(327)
让孩子交个“手拉手”好朋友	卢勤(329)
弘扬国学	米博华(332)
重提语言的纯洁和健康	马立诚(335)
可敬的“黄盈”	卫晋(337)
又想起了《女篮五号》	卫晋(339)
民族团结 国之宝也	宦爵才郎(341)
用实力赢得敬重	高凤来(344)
无私奉献	高占祥(346)
水葆热情	高占祥(348)
有感于陈和景先生在香港倡导推广普通话	张志公(350)
古籍今译岂可草率为之	吴琼(352)
“工作香烟”“业务麻将”及其它	柴米河(355)
向新华书店的一鞠躬	文哲(357)
话说大白菜	弘之(359)
让文明行为在全国“走红”	郑根岭(362)
养狗、爆竹及其它	齐海滨(364)
足球的哲学	文哲(367)
孩子们该唱什么歌?	李泓冰(370)
要“聚焦”,不要“散光”	李德民(372)
人间自有真情在	金开诚(375)
勿忘“母亲”	夏珺(378)
新闻界的一条新闻	钟怀(380)
由“军嫂”想到“红嫂”	晓平(382)
科学无国界,科学家有祖国	何祚庥(381)
“何梁何利”联想	王乾荣(387)
“政者,正也”	于宁(390)
形式主义害死人	马立诚(392)

增强“分母”意识	于 宁(394)
愚昧的新包装	韩钟昆(397)
说应酬	严泽锐(399)
让孩子喊出：“我能行！”	卢 勤(401)
治盛世也“用重典”	李 庄(404)
重启蒙 大有益	金梦玉 朱竞若(407)
寄语“有关机关”	钟 怀(410)
从“儒商”说徽商	盛禹九(413)
科学,不容迷信玷污	赵振宇(416)
抓好精神文明工程建设	沙 英(418)
“十水言”碑前的思索	萧竹乔(420)
县志与治县	冬 雪(422)
学孔繁森,也要学王庆芝	李殿仁(424)
赞《焦点访谈》	季 音(426)
呼唤“中华牌”的“卡通明星”	金梦玉(428)
“为了二十一世纪多一个人才”	金梦玉(431)
黎族舞和芭蕾舞	李德民(431)
从井盖井箅子被盗谈起	郑根岭(436)
领导交友之道	李德民(438)
给自己定好位	韩钟魁(440)
当一回“顾客”,当一回“病人”	史占旗(442)
感念悲鸿到沂蒙	杨达林(444)
《人学大辞典》出版感言	季羡林(446)
“八·一五”感言	季 音(448)
两个不忘:胜利日·国耻日	钟 怀(451)
从一位老将军的困惑想到的	李 庄(451)
“背负着民族的希望”	于 宁(457)
五十响礼炮的蕴涵	张虎生(459)
日军眼里的八路军	尚 朴(462)
建设文明的语言环境	王乾荣(464)
掷笔三叹说国耻	米博华(467)
勇敢的“待剖者”	叶 于(470)

警惕“殖民文化”的苗头	赵应云(472)
西方传媒的悲哀	卫 晋(474)
喜看电脑热	朽 木(476)
名牌是民牌	艾 丰(478)
我看文艺作品中的脏活	王乾荣(480)
说说“为官一任,造福一方”	王庚南(482)
在国外有感天安门升旗仪式	易 之(485)
此碗堪称无价宝	朱广院(487)
戒“潮”	陈 沙(489)
戒“逸”	卫 晋(491)
戒“盈”	于 宁(494)
防“渐”	卫 晋(497)
防“诱”	齐海滨(499)
风光尽在“敢争先”	谢 宏(502)
“美加净”回归感言	马立诚(504)
两个世纪末的两个五年	安立志(507)
戒 贪	向贤彪(510)
政绩与包袱	米博华(512)
再谈“一把手坚持两手抓”	陈 沙(514)
后记	钱湜辛 于宁(517)

## 谈 口 号

---

□钱湜辛 1985年2月3日

深圳的同志提出一个口号：“时间就是金钱，效率就是生命。”这个口号富于时代色彩，反映出从事现代化建设的人们对时间和效率的新看法，因此很快就在特区内外传播开来，成为广大干部群众的箴言。

有一段时间，人们对口号相当厌恶，那是因为过去许多口号打着“左”的印记，带有假、大、空的特色。我们不应当一概否定口号，应当否定的是不正确的口号。

党的十一届三中全会以后，出现了这样一些口号：“团结一致向前看”、“一心一意干四化”、“团结起来，振兴中华”、“两个文明一起抓”、“尊重知识，尊重人才”、“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”、“冲出亚洲，走向世界”、“无农不稳，无工不富，无商不活，无才不兴”、“议大事，懂全局，管本行”、“思想不停滞，办事靠大家，放权要开明，服务要细致”……这些口号有的适用于全党全国，有的适用于一条战线、一个部门；有的是中央或中央领导同志提出的，有的是做基层工作的同志提出的。这些口号不同于过去那些“左”的、“假、大、空”的口号，为群众所接受、所欢迎，得到广泛的流传。

好的口号能产生很大的号召力和感染力，分析起来，有这几

条：一要准确，就是正确反映时代的要求，反映人民群众的心愿和要求，在文字表达上准确无误；二要简明，使人一看一听就能懂得，而且容易记住；三要尽可能生动、有文采。准确，无疑是最重要的。

有一些口号引起了人们的争议。例如，“玩命地干，拼命地玩。”宣扬这个口号的同志认为它显示了 80 年代中国青年的精神风貌，所谓“玩命”、“拼命”，不过是劳动、学习和生活快节奏的替代词，并不意味着蛮干和胡闹。另一些同志则认为，“干”要把科学态度、先进技术与实干精神结合起来，不能靠“玩命”；“玩”应该适度适量，不能“拼命”，因而这个口号是不恰当的。这就向我们提出，口号应该准确地表达提倡什么反对什么，不能使人发生误解。如果提一个口号还要加上许多注解，否则就会产生歧义，那就不好了。

任何口号，都有时间、地点、对象等条件的限制。如果不顾条件，口号的作用是要受影响的。这几年农民富裕起来了，出现了一些万元户，有的农民手里有钱不敢花、不会花。提出“能挣会花”这个口号，首先是对这部分人说的。随着生产的发展，我们应当适当地鼓励消费、积极地引导消费，这个口号本身没有错。但是，我们国家大，情况复杂，目前农村还有一部分贫困地区，党政机关工作人员和职工中的多数工资还比较低，生活水平也比较低，如果向他们宣传要敢花钱会花钱，就难免要引起反感。

正确的口号，能够指明人们行动的方向，激发人们的热情，鼓舞人们的斗志。在思想政治工作中、在宣传工作中，适当地运用口号，不可忽视。但口号的提出和传播，一定要建立在马克思主义的科学基础上，要遵循实事求是的原则。这样，口号才能发挥应有的积极作用。

## 莫把人才放错位置

□宗文 1985年2月17日

管理科学上有句名言：“垃圾是放错了位置的人才。”初看这话似乎费解，后来联系耳闻目睹的一些事再加回味，才有所领悟。

我认识并熟悉的几位中青年，过去表现平平，既无才华显露，又无出色的成绩为人称道，自我感觉有些“窝囊”，别人大概也作如是观。近年来他们陆续调动了工作，有的改了行，有的下了基层。时间长的不过三年五载，短的只有数月，四面八方传来的信息令人击掌：这些同志换了新天地后，脱颖而出，干得很不错，全都成了所在单位的宝贝、顶梁柱。

为什么会出现前后判若两人的如此变化？答曰：“环境使然也”。人是生存于、活动于一定的环境的，人们可以改变环境，这是一个方面；另一方面，人们又都不能不受一定环境的制约和支配。作为单个的、具体的人，恐怕更多地要受到环境的制约。这就好比珍宝被埋在垃圾堆中，虽然仍然是珍宝，哪能比得上在展览馆里的熠熠放光，眩人眼目！有的人在原单位普普通通，毫不起眼，一旦换了环境便龙腾虎跃，个中原因很多，各个人的情况也不尽相同，但若异中求同，看来规律在于位置放得对不对？环境适宜不适宜？人才放错了位置也会变成垃圾的。比如，有的虽有才能屡不见用，良骥空怀千里之志，到头来还被目为一头劣马；有的单位人才过于集