

应用写作丛书

演讲词

徐振宗 唐伯学 主编 柳邨 徐昶 编著



教育科学出版社

应用写作丛书
徐振宗 唐伯学 主编

演 讲 词

柳 郛 徐 昶 编著

教育科学出版社

(京)新登字第111号

责任编辑 唐伯学

应用写作丛书 徐振宗 唐伯学 主编

讲 词

柳邨 徐昶 编著

教育科学出版社出版发行

(北京·北太平庄·北三环中路46号)

新华书店经销

北京朝阳展望印刷厂印装

开本: 787毫米×1092毫米 $1/32$ 印张: 4 字数: 71.760

1992年2月第1版 1992年2月第1次印刷

印数: 00.001—10.500册

ISBN 7-5041-0754-9/G·716 定价: 1.90元

内 容 提 要

本书分理论和范文及分析两部分。理论部分讲述演讲的历史沿革、演讲词的应用、演讲词的写作要求和演讲词的类型。范文选有领袖人物如毛泽东、周恩来等人的演说词，又有中外其他名家如孙中山、蔡元培、鲁迅、朱自清、巴金、华盛顿、爱因斯坦、左拉、肖洛霍夫等人的演说词。还选有近年的新人佳作。这些演说词内容丰富，文情并茂，各具特色。

前 言

1984年，邓颖超同志提出：“振兴写作，为四化建设服务。”写作，尤其是应用写作要振兴，是“四化”建设的客观需要。在科学文化发展的当今社会，作为交流思想、传递信息重要手段的应用写作，已经深入到社会生活的各个领域。它推动政治生活的开展，促进经济活动的繁荣，反映科学文化事业的前进步伐，维系社会各行各业的公共关系，在“四化”建设的进程中，在人们的日常生活中，发挥着重要作用。写作，尤其是应用写作要振兴，是学科本身发展的主观需要。应用写作在我国有悠久的历史 and 优良的传统。几千年前，孔子为文章下的最早的定义说：“圣人书辞，统称文章。”所谓“圣人书辞”，就是指《尧典》、《舜典》、《汤誓》、《牧誓》等应用文章。在传统文化典籍和历代名家名篇中，很多都属应用写作范畴。古代应用文体已达到非常精美的地步。在当代笔苑中，很多革命前辈、文秘专家也都写出过文理兼备、情文并茂的应用文章，不仅在革命事业和工作实践中发挥了巨大作用，而且富有情趣，给人美感，陶冶人的情操，鼓舞人的斗志，有很高的审美

价值。但是，毋庸讳言，在日新月异的“四化”建设中，当前，应用写作的理论与实践，还远远不能满足社会生活的多方位需要。它显得薄弱了，落后了，亟待振兴，亟需发展。

令人感到振奋的是，目前应用写作越来越受到人们的重视。各类高等学校陆续增设应用写作专业，企事业管理行业的岗位培训，普遍把应用写作当作主要内容，机关干部和自学青年的进修兴趣正转向应用写作。这些都说明，应用写作理论与实践的发展方兴未艾。为适应这种客观形势的需要，在教育科学出版社的支持下，我们邀集多年从事应用写作研究与教学的一些同志，编写了这套《应用写作丛书》，共9册，即：调查报告、工作总结、公文、学术论文、演讲词、日记札记、书信、科学报告、司法文书。本着简明扼要、典范精当的原则，每册包括两部分内容：简明扼要地阐释文体特点、写作原理、章法技法，帮助读者掌握写作规矩与方法；精当地评析范文或例文，提供写作基本类型与楷模，使读者从中印证知识与理论。

谨向为本丛书提供材料和例文的编著者表示衷心的感谢与敬意，热切希望大家都关心应用写作的振兴与发展。

编 者

1991年1月于北京师范大学

目 录

演讲词的写作

- 一、演讲的历史沿革……………(1)
- 二、演讲词的应用……………(3)
 - (一)演讲是宣传群众、组织群众的一种手段……………(4)
 - (二)演讲是阐述方针政策、报告工作的一种形式……………(6)
 - (三)演讲是发表学术见解、阐明理论观点的一种方法……………(7)
 - (四)演讲是庆典活动和人际交往中表达感情、表示礼仪的一种形式…(8)
 - (五)演讲是培养思维能力,运用语言艺术的一种方式……………(10)
- 三、演讲词的写作要求……………(11)
 - (一)演讲词要有的放矢,要能唤起听众的共鸣……………(11)
 - (二)演讲词要有丰富的内容和明确的中心思想……………(13)
 - (三)演讲词要有强烈的感情色彩……(14)
 - (四)演讲词的语言要简洁明快、通俗易懂……………(15)
- 四、演讲词的几种类型……………(15)

(一) 阐释型演讲	(15)
(二) 抒发式演讲	(17)
(三) 论述型演讲	(18)
(四) 叙谈式演讲	(19)
(五) 吊颂式演讲	(20)

范文·评析

《中国人民站起来了》·评析	(22)
《在东京〈民报〉创刊周年庆祝大会上的 演说》·评析	(27)
《庶民的胜利》·评析	(37)
《首任就职演说》·评析	(41)
《革命时代底文学》·评析	(46)
《爱国要培养完全的人格》·评析	(53)
《论待人接物问题》·评析	(57)
《论气节》·评析	(67)
《把知识和经验留给后代》·评析	(72)
《下山不忘山，进城不忘乡》·评析	(78)
《核时代的文学——我们为什么写 作?》·评析	(83)
《在诺贝尔文学奖金授奖仪式上的讲 话》·评析	(91)
《在诺贝尔奖授奖仪式上的讲话》 ·评析	(93)
《我们不向别人借贷历史》·评析	(98)
《探索的动机》·评析	(101)

《悼念玛丽·居里》·评析·····	(106)
《在莫泊桑葬礼上的演说》·评析·····	(107)
《幸福在哪里?》、 《人贵有志》·评析·····	(110)

演讲词的写作

一、演讲的历史沿革

“演讲”作为一种语言艺术和宣传鼓动的形式，始于近代。在我国，辛亥革命前后，孙中山、章太炎等民主革命的先驱，通过演讲形式，唤醒民族精神，为推翻封建帝制，创建民主共和发挥了巨大作用；“五四”运动和大革命时期，李大钊、周恩来、恽代英等革命志士，慷慨陈辞，唤起民众；传播马克思列宁主义，宣传革命真理，使共产主义曙光照亮了中国大地；“一二·九”前后，在民族危亡之际，许多热血青年到民众中大声疾呼，宣传鼓动，推动了抗日救亡运动的蓬勃开展；民族解放运动中，闻一多、郭沫若等民主斗士，在群众集会上激愤地发出“争民主、反独裁”的呼喊。这就是现代“演讲”的概念。

但是，作为一种社会活动，在集会上当众演说某种思想观点，发布某项重大决定，表达各种思想感情，这种口头表达形式却可以追溯到远古时代。从这个意义上讲，“演讲”在我国

有悠久的历史、优良的传统。在史前期，部族领袖向群众宣告事项、发布命令，自然是采取“演讲”形式。其具体情况，尽管已无从考察，却不难想象。有史以来的许多典籍，却保留了不少这类记载。《尚书》中的《尧典》、《舜典》、《大禹谟》等，是新旧领袖禅位大典上的训词和誓词；《汤誓》、《牧誓》等则是出征前的誓师词和动员令。以《牧誓》的内容、体式看，与近代的演讲词的体式很相似。开头是称呼：“嗟我友邦冢君、御事、司徒、司马、司空、亚旅、师氏、千夫长、百夫长，及庸蜀羌鬻微卢彭濮人！”然后誓师：“称尔戈，比尔干，立尔矛，予其誓”。声讨商纣王的罪恶：“古人有言曰：‘牝鸡无晨，牝鸡之晨，惟家之索’。今商王受，惟妇言是用，昏弃厥肆祀弗答……俾暴虐百姓，以奸宄于商邑。今予发，惟恭行天之罚。”最后发布命令，鼓舞士气，“今日之事，不愆于六步七步，乃止齐焉，夫子勗哉，不愆于六伐七伐，乃止齐焉。勗哉夫子，尚桓桓。如虎如貔，如熊如罴，于商郊。弗迓克奔，以役西土。勗哉夫子，尔所弗勗，其于尔躬有戮！”从这里我们可以找到当代重要庆典上演讲的渊源，在《论语》等典籍中，记载的是另一种“演讲”形式。孔子时代，教学生的方式无论是传道、授业、解惑，都只能采取口传心受形式。换句话说，就是教师在上面“演讲”，学生在下面听。这种教学方式，几千年来一直延

沿下来，无论是官庠、太学、翰林院，还是家塾、书院，都是如此。当代各级各类学校的课堂教学，是这种“演讲”的延续和发展，不过它和当代的“演讲”已有所区别，只有学术演讲（或称学术报告），还跻身于演讲的范畴之中。先秦诸子散文和《战国策》中，记载着战国时期百家争鸣、处士横议的情况，这种“论辩”，也可以看作一种“演讲”形式。如《孟子》中记载了孟轲与齐宣王的对话。齐宣王当时曾召集各派学说进行论辩，成为学术史上一段佳话。以后，封建王朝中的“建议”，似乎还与之相仿佛。当代的政治论战如竞选演说、学术论战，是这种演讲形式的新发展。近年，有些青年学子组织假想敌的辩论，目的虽在于锻炼思维的敏捷和语言的应对，但都应归结为“演讲”能力的培养。

由于科学技术的高度发展，古代的“演讲”形式，在很多方面已为其他传播方式所代替，“演讲”的范畴似乎窄了。但是，由于社会生活的发展，“演讲”的内容似乎是又更拓宽了，演讲的应用，在当代社会活动中，有其重要的地位。

二、演讲词的应用

演讲词俗称演说词、讲话稿，是指在重要场所或群众集会上发表讲话的文稿。在一般情况下，通过讲话说明自己的观点和主张，阐述

某些道理和见解，本不需要什么文稿。但是，有时所讲的问题事关重大，或所阐述的见解复杂纷繁、头绪众多，为郑重其事，有所准备，预先将所要讲的内容写成文稿，然后再去宣讲，或做报告，这样可以使要表达的思想、感情、见解更明朗，更系统，更准确，讲起来也更从容，易于收到预期效果。有时，在一些场合需做即席演讲，或叫即兴演说，假如毫无思想准备，常会感到手足无措。如果对演讲词的典范模式、特点有所了解，就能按照一定的思路，敏捷地把要讲的内容梳理清楚，组织起来。因此，对于演讲词的写作研究，越来越引起人们的重视，演讲词逐渐形成一种独立的应用文体。

演讲词使口头语言变得更规范、更简练，它的应用范围极其广泛。

（一）演讲是宣传群众、组织群众的一种手段

任何一项事业、一种活动的发展，大至革命事业和国家建设，小至一个团体一个单位的某项活动，都需要得到群众的理解和支持。通过演讲报告的形式，在集会上面对面的宣传群众、动员群众，激发人们的热情，鼓舞人们的斗志，从而起到一定的教育作用、组织作用，这是任何其他形式所不能代替的。孙中山先生于1906年在东京《民报》创刊周年纪念大会上的演讲，全面阐述了他关于中华民族前途的

主张，号召民众推翻清王朝封建专制制度，建立民主共和政体。这篇演讲极大地激发了革命党人的斗志，不久，便发生了辛亥革命。李大钊1918年11月发表的著名演说《庶民的胜利》，热情传播马克思列宁主义真理，把共产主义火种引入中国，在广大青年中产生了巨大影响，成为“五四”学生运动的舆论先导。在全国胜利前夕，毛泽东在中共中央召开的七届二中全会上的讲话，全面分析了当时的形势，提出了迅速取得全国胜利的各项方针，以及胜利后党的工作重心由乡村移到城市，在政治、经济、外交方面应该采取的基本政策等，为全党、全军、全国人民指出了前进的方向，坚定了人民的胜利信心，鼓舞了人民的革命热情，为新中国的成立奠定了思想和政策基础。邓小平1980年1月16日在中共中央召集的干部会上的讲话《目前形势和任务》，全面阐述了进入八十年代所要做到的三件大事和实现四个现代化必须具备的四个前提。即：第一，要有一条坚定不移的、贯彻始终的政治路线；第二，要有一条坚定不移的政治局面；第三，要有一股艰苦奋斗的创业精神；第四，要有一支坚持走社会主义道路的、具有专业知识和能力的干部队伍。这个讲话指明了新的历史时期前进的方向和具体任务，成为向“四化”进军的动员令。

在一个部门和单位开展某项活动时所做的

动员报告，也属于这种性质。

在另一种情况下，富有鼓动性的讲话，能够把听众的情绪鼓动起来，直接起到组织群众的作用，如闻一多的《最后一次讲演》，是在1946年7月15日昆明各界追悼李公朴的群众集会上讲的。这篇演讲像一篇战斗的檄文，充满了激情，极富鼓动性，当场激起了群众的义愤，把与会者引向了共同的斗争目标。

(二)演讲是阐述方针政策、报告工作的一种形式

在会议上，通过演讲，宣传方针政策，报告工作情况，是常见的一种有效形式。如周恩来的《论知识分子问题》，是在1962年3月2日对全国科学工作、戏剧创作会议代表的讲话。当时，与会科学家和文学家们，对知识分子政策反映了不少意见，参加会议的周恩来、陈毅、聂荣臻、郭沫若等领导同志经过研究，认为知识分子不是一个独立的阶级，可以为资产阶级服务，也可以为无产阶级服务，我们搞社会主义这么多年，大多数知识分子是我们自己培养出来的，怎么能说他们是资产阶级知识分子呢？根据党的知识分子政策，明确提出要给知识分子“脱帽加冕”——脱掉“资产阶级知识分子”的帽子，加上“劳动人民知识分子”的头衔。从这一点出发，周恩来在讲话中回顾了中国现代知识分子的形成和发展历程，讲到了知识分子的

范畴和社会地位，讲到老一代知识分子如何培养了新一代知识分子，新老结合形成了社会主义知识界，并全面阐述了党的知识分子政策。这篇讲话，使全国知识界受到极大鼓舞，这就是有名的“广州会议”讲话。不久，周恩来在第二届全国人民代表大会第三次会议上做《政府工作报告》时，又明确肯定了我国知识分子的绝大多数属于劳动人民的知识分子，在全国产生了很大影响。

很多会议上的政治报告、工作报告，都属于这种性质的演讲。

(三)演讲是发表学术见解、阐明理论观点的一种方法

这类演讲就是通常所说的学术报告。人们在科学研究、理论探索中取得成果和新的进展，一般通过两种途径予以发表，一个是讲坛，一个是出版论文或专著。在专业会议上，通过演讲，阐述学术见解、理论观点，交流研究心得，介绍专业知识等，从而促进科学发展，扩大学术影响，这是极为普遍极受重视的一种形式。国内外很多学术会议的召开，就是为科学家、理论家提供这样的讲坛。自然科学领域中这类演讲的范例，不胜枚举。社会科学领域中，也不乏其例，如巴金的《核时代的文学——我们为什么写作？》，就是1984年5月15日他在东京第四十七届国际笔会代表大会上的专题报告。

有时，学校或单位邀请有关专家学者就某些专门问题做演讲，也属学术报告性质。如鲁迅的著名文章《魏晋风度及文章与药及酒的关系》，是他1927年7月在北京师范大学的演讲；《革命时代的文学》，是他1927年4月在黄埔军校的演讲。宋健的《系统工程和新技术革命》、刘源张的《新技术革命与管理科学》，都是在国务院组织的科学技术讲座中的演讲。这类演讲既有知识性，又有很高的学术价值。以《新技术与管理科学》为例，首先讲到了管理科学的性质，“管理作为一门科学，不能简单说它是自然科学性质的，或是社会科学性质的，它已经是一门学际性的科学。同时，它又是科学、技术、艺术三结合的产物。”接着介绍了管理是怎样发展为管理科学的，管理思想的演变如何反映了不同时代的特征，管理中人的作用，管理的关键是领导班子和班组建设等。因为它具有普遍的指导意义，所以受到欢迎。

（四）演讲是庆典活动和人际交往中表达感情、表示礼仪的一种形式

在庆典活动、外交活动和其他礼仪形式中，人们为了表示祝贺、欢迎、慰问、凭吊等不同的感情，常常使用演讲形式，如贺词、祝词、欢迎词、答谢词、悼词等。这种演讲常因当时的对象不同，环境气氛不同，身份地位不同而有不同的内容和要求，而且口吻、语调、表述