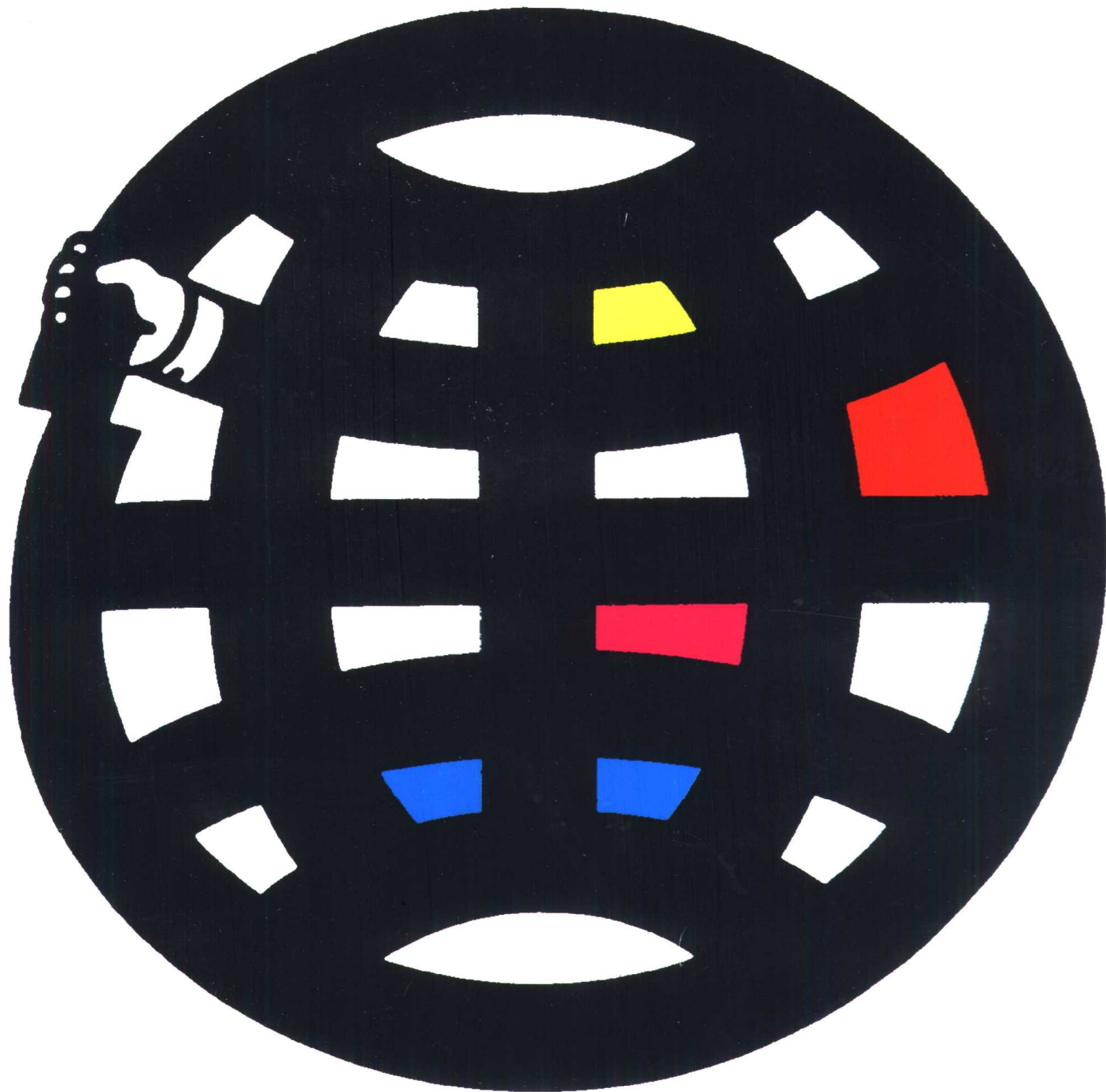




New Economy Kidney

# 新经济的性格

—— 解读美国的经济创新



陈志云 编著

百家出版社

Bai Jia Publishing House



龙马新财经书系



# 新经济的性格

—— 解读 美国 的 经济 创新

陈志云 编著



## 作者简介

著名管理专家，就职于中共上海市委党校、上海行政学院，上海市国有企业领导和管理人员MBA专家组专家，先后任正大集团正大管理公司、香港大昌行、香港太太乐、复星药业、宁波富达、帅康集团等企业顾问，为宁波雅戈尔、沱牌曲酒、德国巴斯夫、美国强生、华王集团、中旅集团、宝钢集团、锦江集团、一百集团等百余家企业进行咨询策划或培训工作，并为全国各级政府部门和企事业单位作了数百场演讲报告，蜚声业界。

百家出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

新经济的性格：解读美国的经济创新 / 陈志云编著.  
上海：百家出版社，2001.6  
ISBN 7-80656-337-7

I . 新... II . 陈... III . 经济发展 - 研究 - 美国  
IV . F 171.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 021843 号

责任编辑 马舒建(msj@chinese.com)  
装帧设计 梁业礼

**新经济的性格**

—— 解读美国的经济创新

陈志云 编著

百家出版社出版发行

上海天钥桥路 180 弄 2 号(200030)

新华书店上海发行所经销 江苏句容排印厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/16 印张 6 字数 120,000

2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 7-80656-337-7/F · 123

定价：12.00 元

2001/6/2



龙马新财经书系



# APEC 前言

## 新经济：在全球化中发展

“新世纪，新经济：在全球化中发展。”这是亚太经济合作组织（APEC）上海峰会的主题。2001年10月在中国上海举行的这届峰会（[www.apec-china.org.cn](http://www.apec-china.org.cn)）将倡议与探讨在新世纪如何适应以数字化、网络化等表现形式为主的新经济现象，积极应对新技术革命推动下迅速发展中的经济全球化。

APEC（[www.apecsec.org.sg](http://www.apecsec.org.sg)）——这是亚洲以及太平洋地区级别最高、影响最大的区域性经济组织。我国外经贸部副部长龙永图说：“对于APEC，2001年是中国年；对于中国，今年可以说是APEC年。”

这也将是新中国成立以来中国举办的规模最大、层次最高、影响最大的国际经济活动，届时，APEC的21个经济体的主要领导人将聚会上海。截至目前，全球报名参加报道的记者已经超过5000名，加上代表团成员和工商界人士，预计来访上海的境内外宾客有1.3万人之多，超过历届APEC会议的规模。可以想象，这将是一次前所未有的机遇。APEC经济委员会主席李景台（韩国）曾说，在上海这样一个充满着现代气息和宜人气氛的城市召开今年的APEC会议很让人高兴，这会为整个中国带来巨大的商机。

经济全球化的日益发展，是直接关系亚太地区经济发展前景的一个重要因素。经济全球化不仅是贸易和投资的自由化，还有科技知识的普及与共享。在经济全球化加快发展和科技进步日新月异的条件下，科学技术的开发、应用及影响都已远远超越了国家之间的界线。人类基因组计划所取得的重大突破，就是多国科学家合作和共同努力的结晶。在各国各地区之间经济和贸易活动不断增加的同时，在切实保护知识产权的前提下，知识和技术的迅速传播，促使了经济要素在全球范围实现优化配置，并使各国都能分享科技进步带来的利益，以更好地适应数字化的新经济社会。

“新经济”的春风已经迎面吹来，为使广大读者更好地了解“新经济”，我们组织专家撰写了《新经济的性格——解读美国的经济创新》一书，本书以简练的语言通俗易懂地介绍了新经济在美国的萌发以及发展的旅程，并在书中附注了相关网站，以帮助读者进一步获取相关资讯。本书不足之处，敬请读者指正（[e\\_book@chinese.com](mailto:e_book@chinese.com)）。



# 目 录

## 第一章 什么是新经济

100多年前,当时不能登上第一次产业革命列车的亚洲与非洲国家,后来都曾成为欧美经济强国的殖民地……

第1节	新经济的“高”与“低” .....	2
	附: 一个历史的角度 .....	4
第2节	新的变革力量 .....	5
	附: 投资新公司就像买彩票 .....	7
	美国5000万“新文盲” .....	9
	富国的游戏 .....	12

## 第二章 新经济为何钟情美国

早在140多年前,查尔斯·达尔文就指出:“能够生存的物种并不是最强或是最机智的,它们是那些最能适应变化的物种。”

第1节	美国经济转型 .....	14
	附: 美国对市场经济的“重新理解” .....	16
第2节	率先建设“信息高速公路” .....	17
	附: HPCC计划 4个方面的内容 .....	20
第3节	创新技术优势 .....	33



# 目 录

第4节	全球新利器：专利与标准 .....	36
	附：中国争得发言权 .....	39
第5节	风险投资的发祥地 .....	40
	附：中小企业不再是配角 .....	44
第6节	“人”的经济——世界上最好的教育 .....	45
	附：美国总统牵头推动“技术扶贫” .....	47
	新经济是“人”的经济 .....	50
第7节	第一个国家出口战略 .....	51
第8节	美元的霸权 .....	57
	附：金融大鳄 .....	61
	国际货币基金组织 .....	62
第9节	美联储的“中庸之道” .....	63
第10节	美国企业的制度创新 .....	65
	附：硅谷的4种文化 .....	70
第11节	美国的第四通道 .....	71
	附：中国网络业真的具有“后发优势”吗 .....	74

## 第三章 新经济的指数

速度正日益成为新经济的自然淘汰法则和标准，人们开始使用“网络年”（正常年份中的3个月）来描述新经济。

第1节	新旧经济的对比 .....	76
第2节	新经济新在哪里 .....	80
	附：德国实施“知识造就市场”计划 .....	85



# 第一章

## 什么是新经济



人们的认识可以有先有后，这种先后丝毫不能改变那些代表新兴生产力的新事物发展的基本方向。



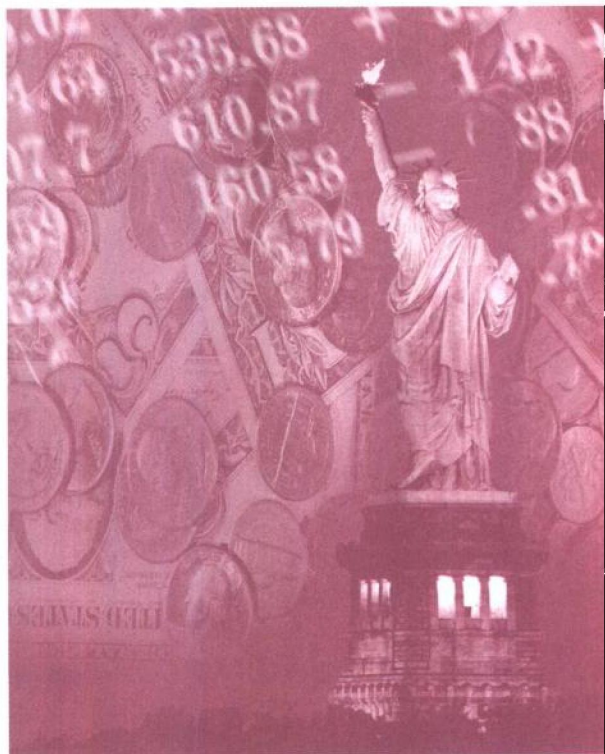
## 第 1 节

# 新经济的“高”与“低”

“**新经济**”一词，最初出现于美国 1996 年 12 月 30 日《商业周刊》上发表的一组文章，此后，被世界各国的经济学家们广泛引用。

美国经济从 1991 年 3 月以来迄至 2000 年 12 月，已经保持了 118 个月的 4% 左右的持续增长，而在过去年增长率仅为 2% 左右，这是二战后的首次出现，也是 1854 年以后最长的一次经济扩张，这一切让美国人深感骄傲。2000 年 4 月，美国失业率为 3.9%，是 30 年来最低的。格林斯潘在 2000 年 3 月 6 日说：“美国商业周期与战后其它周期有着深刻的不同，不仅是它的长度破了记录，而且强劲程度也是前所未有的。更重要的是通货膨胀被抑制，这背后的关键便是生产率的提高。”

从 90 年代后期开始，美国经济发展走上了一条“**高**”增长“**低**”**通胀**的道路。著名经济学家樊刚认为，这主要得益于 3 点：一是信息、基因等新技术革命均发端于美国，美国不仅占有了新技术革命的先机，而且享受了其带来的最大收益；二是美国拥有国际货币发行者和世界资本流动中心的得天独厚的地位；三是在经济日趋全球化的今天，美国作为头号经济强国，“**大吃**”全世界，美国是一个贸易净输入国，每年有高达



美国统计局：  
[www.census.gov](http://www.census.gov)





据欧洲有关统计机构的估计，新经济为美国国内生产总值的增长作出了1.5个百分点的贡献，而在欧洲则只有0.3个百分点。

目前，美国人均拥有网上交易的信用卡服务器是法国的9倍，意大利的16倍。美国上网计算机的数量是欧盟15国的7倍。更为严重的是，自1999年3月至2000年3月的一年间，平均每千人上网电脑的增加数量：美国是25个，德国只有3个，法国只有2.7个。因此，“经合组织”得出了结论：**美国与其他国家在新经济领域的差距正在拉大。**



世界经济合作组织：  
www.oecd.org  
亚太经济合作组织  
(APEC)：  
www.apecsec.org.sg

4000亿美元的贸易逆差，近年在全球通货紧缩、物价走低的大环境下，美国可以用低成本换得高收益。

“IT”、“硅谷”；“网络经济”、“电子商务”、“基因技术”；“纳斯达克”、“二板市场”……这些在旧版《经济学词典》里找不到的“新经济”术语，如今在中国，不仅企业把它们当“经”念，就连普通百姓也常常挂在嘴边。“新经济”在中国之热，由此可见一斑。

可是，对“新经济”的解说，还是仁者见仁、智者见智，诸如信息经济、网络经济、虚拟经济、泡沫经济、风险经济等等，众说纷纭。在去年的达沃斯世界经济年会上，很多高级官员对“新经济”的说法也都不一样，这是正常的，因为一个新东西正在产生，还没有最后定型，它的多样化的侧面还未被人们充分认识和理解。

我国的一些经济学家认为，新经济是以信息技术为主导、以高科技产业为支柱，在经济结构、组织、体制和运行上带有新特点的经济，新经济属于知识经济的范畴，是当代发达国家在高科技革命条件下发生的一次经济调



整；信息技术是新经济的物质基础，而新经济是科技进步的经济重组功能的表现和结果；新经济是以“知识”为基础的经济，而且必须由蕴含在产品与服务中的创新思想创造出更多的就业机会，从而提升人们的生活水准。

附：

## 一个历史的角度

当年瓦特发明蒸汽机的时候，仅在英国推广应用就花了很长时间，而在欧洲大陆的反应则更加冷淡，据说还遭到了拿破仑的讥笑。瓦特也始终没有摆脱一个技师的命运，境遇显然远远不及今天的网络英雄们。

但由于瓦特发明的蒸汽机代表了新兴的生产力，因此超越了任何偏见，冲破了任何体制性的枷锁，引导了一个辉煌的工业时代，并导致近现代西方世界的兴起。这是人类历史的进步。

今天，我们迎来了一个初露端倪的新经济，它已经悄然渗透到我们生活的每一个角落，改变着我们的生活和工作方式，为此，有人感到振奋，有人也感到惶惑，或许历史可以给我们提供一些启迪。回顾法国历史，我们看到，近代法国前进的步伐，并没有因为拿破仑的偏见、政权的更迭而受到影响，它最终还是和其他西欧国家一起，接受了工业革命的洗礼，而那些没有享受到工业革命“甘露”的亚非国家，则留下了历史的遗憾。

一位诺贝尔奖获得者回顾说：“距离100年前的第一次产业革命，是以机械发明来带动的，当时不能登上第一次产业革命列车的亚洲及非洲国家，都成为了欧美经济强国的殖民地。如今，全球正在进行以高科技为国际经济竞争基础的第二次产业革命，如果不能搭上这一次产业革命的列车，未来在经济上还是会成为国际经济强国的殖民地。可见，人们的认知可以有先有后，这种先后丝毫不能改变那些代表新兴生产力的新事物发展的基本方向，但是，它却可以决定某些国家、某些民族兴衰强盛的步伐。”

人们的认知可以有先有后，这种先后丝毫不能改变那些代表新兴生产力的新事物发展的基本方向。



## 第 2 节

# 新的变革力量

信息和网络技术的技术性能与经济功能，远远超过了远古时期的“火”和 19 世纪“电”的发明。

### 一、新经济的物质基础：信息技术

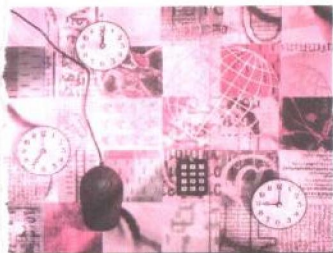
新经济虽然没引发社会基本制度的变化，但的确带来了经济结构、组织、体制和运行方式的变化。

在 20 世纪里，计算机和网络技术的发明，引爆了一场空前的新科技革命，生物工程、纳米技术、新能源、新材料、航天、海洋技术等新发明层出不穷，新发展更是一日千里。硅谷，这片新技术的温床，使 90 年代美国的信息和网络技术执世界科技之牛耳。

科技是第一生产力，高科技更是最强大、最先进的

物质生产力，对经济、社会以及人的思想、行为带来变革和深远影响。人们已经可以看见这一场前所未有的高科技革命，已经对传统工业的生产模式、经济组织的结构与体制，

人类基因工程：  
[www.ornl.gov](http://www.ornl.gov)





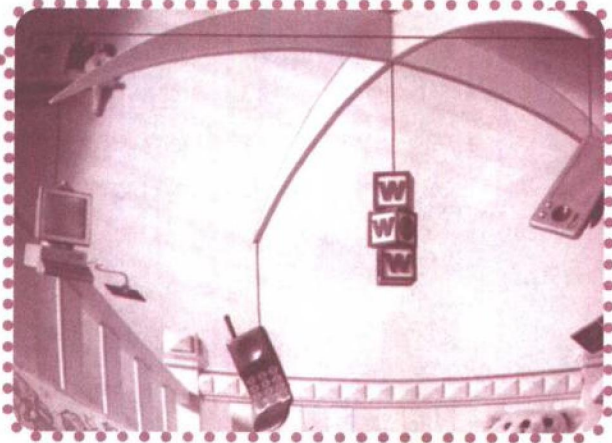
据统计,印度的工业基础不如中国,可是它正在创造奇迹:信息技术产业得到迅猛发展,据亚洲开发银行预测,印度2000年度(2000年4月~2001年3月)的国内总产值将增长7%~8%。

以及生活方式起着越来越大的瓦解与重组作用。

## 二、迫使传统产业的增长放慢

美国微软、康柏、英特尔、戴尔、IBM、思科等高科技企业快速增长,一些企业在10多年时间内,销售收入就增长数百倍,并迫使一批著名的百年老企业退居次要地位,可见,以汽车、化工、石油、机械等为代表的传统

目前,我国的高科技产业化步伐虽然快了,据不完全统计,国内高科技企业已达到2.1万家,但是,企业的规模普遍偏小,平均资产规模只有500万元左右,资产负债率也较高,平均达到55.7%,这一比例超过60%的还占企业总数的65%。这就严重制约了高科技企业的规模扩张与发展速度。





产业增长放慢，而以信息、网络技术和其它高科技为代表的新产业迅速崛起，成为国民经济的支柱产业和**新的增长极**。

### 三、新服务业的兴起

信息化和网络化推动了电子商务、电子金融的迅速发展，催生了一系列新兴的服务业，并改组了大量传统的服务业。生产力的提高，开始表现在创造资讯和提供服务上，这些工作都是可以在办公室内完成的，工作也日益趋向弹性化，举例来说，美国目前80%的白领族所从事的工作，不是在制造产品，而是在传输产品和提供服务。

### 四、新竞争法则：小而优、快而优，既合作又竞争

信息与网络技术的广泛使用，引起企业组织的革命性变化，在一些领域越来越多地出现小型化趋势。

网络化促使“大而全”的企业，把许多业务进行分解和向外承包，企业组织就开始变小。电子商务使企业的**销售组织精干化，使管理组织扁平化**，产生了很多以知识资产为主体的、没有机器和厂房的新兴企业，比如亚马逊公司。

附

## 投资新公司就像买彩票

当今国际上最具影响力的经济学家之一、美国麻省理工学院经济学教授梭罗最近指出，新经济中将出现许多新兴公司，但是只有3%的公司是未来的明星，97%的公司会消失，对于所有投资人来说，就像买彩票，而发现这3%公司的赢家，将会变得非常富有。





速度是新经济的自然淘汰法则。

新的技术革命改变了企业组织片面大型化的发展，出现了企业组织的精干化、小型化、多样化的趋势，产生了更多的“小而优”、“快而优”的企业和“以小搏大”的市场竞争新格局。一批利润预期好的高科技企业，借助于虚拟资本市值扩大机制迅速增长，并借助企业兼并，把传统大企业纳入自己旗帜之下，实现“以快吃慢”，迅速成长为重量级的大企业，比如美国的在线公司兼并时代华纳公司。

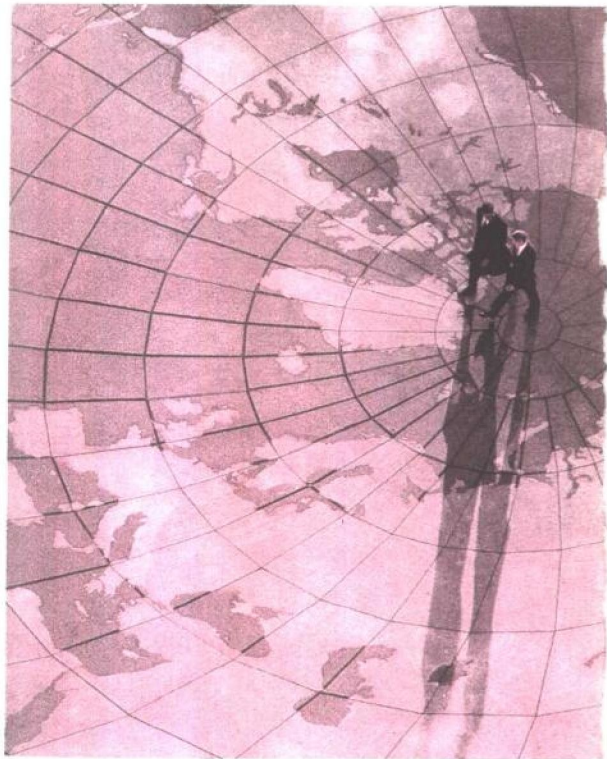
一个新经济体系能够容纳多少快速成长的新兴企业，意味着新经济体系**容纳创新的能力**。快速成长的新兴企业，虽然规模都较小，但却创造了大量的就业机会。美国在1993-1996年增加的就业机会，70%就是由小企业创造的。

过去的企业竞争，是“你死我活”式的，而在新经济时代，企业之间的关系开始趋向既合作又竞争。即便是那些互为竞争对手的公司，也常常会为了某种目的而结成战略联盟。

## 五、比谁创新得最快

新经济时代，不但要比“**谁能创新**”，还要比“**谁创新得最快**”，创新

全球最大的网络数据传输公司——思科系统公司的总裁约翰·钱伯斯说，在新经济中“不是大鱼吃小鱼，而是快鱼吃慢鱼”。速度是新经济的自然淘汰方式，反应快的总是占据有利时机。





## 美国 5000 万 “新文盲”

据 Group 研究，到 2005 年美国将有 75% 的家庭实现上网，与今天相比，将提高 50%。

Group 的研究指出：“美国有 5000 万成年人在新经济来临之际，由于缺乏对互联网的了解或缺乏上网条件，可能在今后数年内会突然发现自己变成了实际上的‘新文盲’。”

在 21 世纪，非公经济将成为 21 世纪最具发展潜力、最可能产生巨大变化的企业群体。

然而，在对国内目前众多较有影响力的私营企业的调查中发现，过去成就非公企业的成功经验，正成为影响和制约私营企业做大做强的因素，这是私营企业最初创业的时候所没有的。职业经理人的选用、产权股份的单一化、资本市场的开发等等各种问题，使得非公经济向高层次发展的步伐变得沉重和迟缓。

最快的企业就可以最大地占据市场，尤其是高科技产业，第一个新技术的拥有者，也往往是该市场的成功者和领导者。

1990 年，美国一家公司的一项新产品从设计到上市的过程，平均需要 35.5 个月，而在 1995 年，这个过程就缩短到了平均 23 个月。今天，惠普公司有 77% 的收入就来自于寿命不超过两年的产品。

新经济强调创新，因此，制造商的产品生产比过去更具弹性，只有保持弹性的公司才更容易在竞争市场上找到自己的定位。1989年，美国一年里增加了8万多个商品品牌，到了1995年，这个数字变成了18万个。

## 六、对组织管理的新挑战

过去的管理主要是针对当前的生产经营与管理。在新经济的条件下，管理的目标是企业的明天，管理的重点是制定战略和规则，管理的对象不再是物或钱，而是人，最重要的是抓好人的培养和教育。

以知识为基础的工作职位，需要更高的教育水准或更多的在职培训。这类工作职位所占的比率呈上升趋势，也是新经济的一大特色。1960年，全美的电脑程序员不到5000人，而现在却高达130多万人。

过去的企业管理很重视成本控制，包括劳动力的成本。现在，对人才的管理，不是控制，而是让其增值，使他们**创造更多的价值**。

## 七、经济的发展快速而不安

过去，经济增长的特点是迟缓而稳定，但是新经济的成长，却是快速不安的，因为一家新企业的技术更有创意、更先进，那就很容易取代旧的领先者的地位，这种现象也导致新经济出现不稳定的波动。

## 八、贸易与外国直接投资量的增加

过去，外国投资主要是为了打入当地市场，而现在转变为寻求技术和创意，投资的途径主要是控制当地优秀公司的股权，或是成为当地新公司的投资者。

美国是当今世界上在国外投资金额最大的国家，然而，流入美国的投资金额也相当巨大。据统计，美国投资流入与流出的总和比德国高出32%，更比日本高出一倍。

贸易代表着不同国家之间产品与服务的流动，贸易额的不断增加，意味着国与国之间在产品和服务上的竞争日趋激烈。在这种激烈竞争的态势

对人才的管理，  
不是控制，而是让其  
增值。

新经济的性格





下，一个国家的创新能力将是经济发展的关键。因此，贸易量的增加，也是新经济的一大变化指标。

