

旅游中等职业技术学校试用教材

旅游概论

李光坚 主编 李光坚 黄维理 施筠君 编



旅 游 概 论

李光坚 主编

李光坚 黄维理 施筠君 编

高等教育出版社

内 容 简 介

本书是由国家教育委员会职业技术教育司和国家旅游局人事劳动教育司为旅游中等职业技术学校服务专业组织编写的专业教材之一。

本书内容包括:绪论、旅游、旅游的产生和发展。旅游的基本要素、旅游业的构成、旅游市场、旅游业的作用、旅游业的发展前景等。

在编写中,作者结合国内外旅游业的具体实践和国内外旅游学界的新观点、新资料,在理论上作了阐述,做到理论联系实际,内容生动,浅显易懂。

本书可作为旅游中等专业学校、职业高中、技工学校的教材,也可供有关岗位的在职人员学习参考。

旅 游 概 论

李光坚 主编

李光坚 黄维理 施筠君 编

高等教育出版社 出版

新华书店总店北京科技发行所发行

复 旦 大 学 印 刷 厂 印 装

开本 787×1092 1/32 印张 6 字数 122,000

1991年3月第1版 1991年4月第1次印刷

印数 0001—22,360

ISBN 7-04-002685-6 /Z·42

定价 1.50 元

前 言

本书是由国家教育委员会职业技术教育司和国家旅游局人事劳动教育司共同组织编写的旅游中等职业技术学校服务专业系列教材之一。

1988年4月和1989年4月国家旅游局人事劳动教育司和高等教育出版社先后在西安和郑州召开了《旅游概论》编写大纲讨论会,确定了本教材的编写大纲,强调编写内容的理论性与实践性的结合,在内容上力求避免与相关学科过多重复。考虑到旅游历史教材尚未出书,可适当加重这一部分内容的比重。

遵照会议精神,在编写过程中,作者从科学性、实用性出发,注意吸收和采用国内外旅游学术界的新观点、新资料,重在概念的阐述和实践经验的总结,力图使教材具有先进性、可读性。

本教材由厦门旅游职业学校李光坚担任主编,并负责编写绪论、第一章、第二章、第三章、第七章;广州旅游职业中学黄维理负责编写第四章;浙江旅游学校施筠君负责编写第五章、第六章。

国家旅游局人事劳动教育司于1990年1月在天津南开大学召开审稿会,参加本教材审稿的有国家旅游局人事教育司陶汉军、刘志江,南开大学旅游系李天元,国家旅游局政策法规司《旅游调研》编辑部冯宗苏等同志。他们为本教材提出

了许多宝贵意见,在此谨向他们表示衷心的感谢。

本书在编写过程中,得到了编者所在单位领导的大力支持。郑州旅游学校的张鲁渝等老师对本教材给予了热情的关怀,并提出了许多宝贵意见。同时,本教材还吸收和引用了不少国内外旅游专家、学者在旅游学术方面的最新研究成果,在此一并表示衷心感谢。

由于我们的水平有限,加上编写时间仓促,错漏之处在所难免,诚恳地希望使用本教材的广大教师和学生提出批评指出。

编者

1990年8月

目 录

绪论	1
第一章 旅游	8
第一节 旅游的定义	8
第二节 旅游的本质属性	10
第三节 旅游的特点及类型	15
第二章 旅游的产生及发展	25
第一节 世界旅游历史沿革	25
第二节 中国旅游历史沿革	39
第三章 旅游的基本要素	64
第一节 旅游的主体——旅游者	64
第二节 旅游的客体——旅游资源	72
第三节 旅游媒介——旅游业	94
第四章 旅游业的构成	98
第一节 旅行社	98
第二节 旅游交通	102
第三节 旅游饭店	110
第五章 旅游市场	122
第一节 旅游市场的概念	122
第二节 旅游市场的特点及其划分	125
第三节 中国旅游市场	135
第四节 旅游商品	140

第六章 旅游业的作用	153
第一节 旅游业的经济作用	153
第二节 旅游业的政治作用	160
第三节 旅游业的社会作用	163
第四节 旅游业的文化作用	166
第五节 旅游业对自然环境的作用	170
第七章 旅游业的发展前景	174
第一节 国际旅游业未来的发展趋势	174
第二节 我国旅游业展望	178
附录 我国三大旅行社简介	182

绪 论

旅游并非是当代人的发明,而是一种古老的社会活动,距今已有几千年历史可鉴。但是,在经济落后,交通闭塞的漫长岁月里,旅游却只有帝王将相、达官贵人、富贾巨商等少数上层人物才能享受,而且活动的天地也受到很大的局限。旅游活动发展成为社会的一种普遍现象并逐渐形成为独立体系的一项经济事业,是在近代才开始,而得以迅速发展,并风靡全球是第二次世界大战结束后几十年间的事。据世界旅游组织统计,1950年全世界的国际旅游人数为2530万人次,旅游收入总数为21亿美元。经过30多年的发展,1980年,全世界国际旅游人数为2.55亿人次,旅游总收入达925亿美元。若同国民生产相比较,第二次世界大战后的30年间,世界旅游收入平均每年增长率是同期国民生产总值增长率的一倍。而战后世界旅游业的蓬勃兴起和持续不衰的发展,已使世界旅游业产值仅次于石油工业和钢铁工业,成为世界第三大产业,并将在下一个世纪上升为世界第一大产业。

从经济学的观点看,旅游活动必须建立在“可随意支配的收入”之上。而从人类生活需求的层次看,旅游是人们在满足日常的衣、食、住、行等基本生活需要后,追求更高层次的物质上和精神上享受的一种社会现象,尤其是现代的旅游,更明显地看出它是人类超出生存需要的一种高级的消费形式。因此,群众性的旅游活动必须有强大的社会经济基础作后盾。

近半个世纪以来,世界各国尤其是西方资本主义国家经济首先得到迅速的恢复和发展,国民财富增加,带薪假期普遍推广,为人们外出旅游创造了必备的经济条件和闲暇时间。与此同时,交通运输业、通讯业的飞速发展,先进的交通工具和通讯设备的不断更新,使世界的空间距离相对缩小,从而大大地缩短了旅行和信息传递的时间;使跨国旅游和远渡重洋的洲际旅游活动成为可能,大规模的群众性旅游活动才得以顺利开展。工业文明带来的持久不衰的旅游热,说明了人类的旅游活动是社会经济、文化发展到一定阶段的必然产物。

一、什么是旅游学

在我国,旅游业是一项新兴的事业,就整个世界来说,旅游业也是正处在不断实践探索的阶段。由于世界各国社会制度、经济基础、历史条件、地理环境、风俗民情等方面都存在着较大的差异,因此,世界各国发展旅游业的模式也不尽相同。尽管世界上一些旅游业发达的国家对于旅游和旅游业的研究已取得可喜的进展,但更多的还只是停留在经验总结和心理探索方面,尚未形成一门严谨的科学,到现在为止,世界上还没有成熟的旅游理论。

然而,只要紧密结合旅游业的实践加以研究和总结,就不难发现,现代的旅游活动以及为旅游活动提供各项服务的旅游业都存在着无国界的共通之处,这就是:第一,旅游是一种综合性的活动,由此而应运而生的旅游业也必然是一项综合性的服务行业。它涉及到经济学、管理学、历史学、地理学、心理学、社会学、美学乃至建筑、园林、烹饪、文学艺术等边缘学

科,它具有跨国界、跨地区、跨行业的特点。第二,尽管世界各国的社会、政治、经济结构不同,但各国旅游业均有共同的内容可以探寻。例如,在经营管理上尽管各国管理体制和经营管理方法不尽相同,但有一些基本原则却是相通的,可以说,现代的旅游是一个世界性的概念。因此,我们认为,“旅游学”应是一门以全球为整体,来研究人类旅游的发生、发展及其活动规律的边缘科学。

旅游学的研究对象是什么呢?毛泽东同志在《矛盾论》中指出:“科学研究的区分,就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此,对于某一现象的领域所特有的某一矛盾的研究,就构成某一门科学的对象。”实践证明,在旅游活动这一领域中,特有的矛盾是多种多样的,而最为根本的矛盾是旅游需求和旅游供应这两个基本方面的对立统一关系。围绕着这一根本矛盾,不仅存在着旅游消费者(旅游者)和旅游经营者之间的对立统一关系,而且在旅游企业和旅游行政管理部门之间、旅游企业内部在经营管理方面的上下左右之间、旅游企业与旅游协作配套部门之间、以及一国各旅游经营单位同别国旅游经营单位在外联业务交往中也都有着对立统一关系。所以,旅游学是以旅行游览活动作为特定的研究领域,以旅行游览活动中的特有的矛盾及其发展变化规律作为研究对象的。

旅游科学研究的目的是,就在于通过对旅游活动中客观存在的错综复杂的各种对立统一矛盾关系的研究、分析,掌握其内部固有的规律性,为国家旅游决策部门提供旅游规划和决策依据,并为旅游企业提供工作实践的指导。因此,任何国家

(地区)都必须重视对旅游学的研究,以此作为发展旅游事业的先导。

二、旅游概论的主要内容

旅游概论是旅游学的概括论述,因此,它的理论体系必然是旅游活动及其发展变化规律的反映。然而,由于旅游学是一门新兴的社会科学,要正确地概括和反映旅游活动尤其是现代旅游活动及其发展变化的客观规律还有赖于不断的实践和探索。本书的重点在于抓住人类旅游活动的基本要素、旅游业的组成以及旅游供求之间的纽带——旅游市场等主要内容,来阐述有关人类旅游活动的一些共同规律。旅游概论主要研究内容概括为以下几个方面:

第一,阐述旅游的本质属性,包括旅游的发生、发展与社会经济、文化发展的关系及其历史规律性。

第二,阐述旅游的基本要素,包括产生旅游者的社会条件和个人条件,以及旅游活动的内容和形式。

第三,阐述构成旅游业的要素,以及旅游业在国民经济中的作用。

第四,阐述旅游市场以及影响客源消长的因素。

第五,分析世界及中国旅游发展的前景。

应该特别指出的是,过去对旅游的许多研究中,对于旅游意义的认识大都局限在娱乐、消遣、度假、游玩,而对旅游效益的研究通常也是从经济学的角度出发,偏重于经济意义。其实,旅游是一种范围广泛的活动,旅游者不仅能在旅游过程中通过参观、游览、考察,领略异地风情和开展各种专业学术活

动,从中接受教育,增长知识,获得积极的休息,进行“劳动力的再创造”,同时,旅游活动还是民间外交的一种重要形式,它往往能成为政府外交的先导,起到补充的作用,即具有发展各国人民之间友谊的政治用途。而发展旅游业,不仅能够多创外汇,开辟货币回笼的新渠道,提供更多的就业机会,推动各经济部门和行业的发展,同时,它还是创造高度精神文明的好途径。因此,我们不应该把旅游业单纯地看成是一种商业,而低估了它可以谋求人类的相互了解、增进友谊、促进合作和推动世界和平的积极意义。这个观点已越来越被世界各国所接受。1980年9月在马尼拉举行的世界旅游会议《宣言》中指出:“旅游在国际关系和寻求和平方面,在促进各国人民之间的相互认识和了解是一个积极的现实因素。”我国的旅游业是社会主义性质的旅游业,所以,无论是对旅游科学的研究,还是旅游业的具体实践都必须注意既重视它的经济效益,又注意它的社会效益。

三、旅游概论的学习方法

旅游概论是旅游专业学生的一门重要的专业基础课;学好这门课程,就能为学习其它旅游学科奠定理论基础,所以,必须认真对待和学习。如前所述,旅游学是一门新兴的综合性社会学科,它是以人类旅游活动作为特定的研究领域的;行业的实践性强。而我国旅游业的实践时间较短,这就限制了我们对旅游活动规律性的认识,所以,学习旅游概论要运用马列主义的科学方法,既要重视旅游的理论原理,又要注意理论联系实际;既要敢于借鉴和吸取外国的研究成果,又要重视

061863

我国的实践总结,只有这样才能透过旅游这种全球性的社会现象把握它的规律性,并进一步运用它来指导我国旅游业的实践。

我国是具有五千年文明历史的多民族国家,优秀的民族文化血脉相承,兼收并蓄,滋长发展,从未中断。加上疆域辽阔,地貌奇特,风光优美,因此,具有世界一流的众多的人文旅游资源和自然旅游资源。同时,我国又是世界上旅游发生最早的国家之一,无论是开辟国际旅游路线,还是与旅游活动息息相关的交通、住宿等设施的建设和发展以及对入出境旅行者的管理方面,都曾对促进国内、国际旅游活动的发展做出过卓越的贡献,同时也为发展我国现代旅游业提供了可借鉴的有利条件。

然而,与世界旅游业发达国家相比,我国现代旅游业起步较晚,要使我国的旅游业后来居上,跻身于世界舞台,这里有个如何借鉴的问题。纵观欧美发达国家的旅游业所以能迅速发展,并占绝对优势,主要是政府的重视和支持,以及私人企业发挥主动性和积极性的结果。我国是社会主义国家,是以计划经济为主的经济结构来发展国民经济的,而旅游业既然是国民经济的一个组成部分,自然要受到国家计划的统筹和制约。在党的十一届三中全会以前,我国的旅游业还是属于外事接待性质;主要靠行政指令运转,只讲投入,不讲产出,这种只依靠国家投资和经营的体制,缺乏竞争意识和发展的活力,导致旅游经济一直处在徘徊不前的局面。虽然,随着我国对外开放政策的实施,经济特区的设立,外资的引进,大大地加速了我国旅游业的发展,但同时,又使我国的旅游事业渗透

了许多新的复杂因素。外国私人投资是以获取经营利润为宗旨的,而我国的旅游业既要强调经济效益,又必须重视社会效益,因此,处在经济改革、积极发展有计划的商品经济的我国旅游业要以什么样的“个性”和独特的形象出现在国际旅游舞台,这就必须有一套既能适应现代国际旅游活动的需求,又符合国情原则的方针政策和经营管理制度,才能持续、稳定、协调发展,这是我们要花大力气在实践中加以不断探索和总结的。

思考题

1. 什么是旅游学? 旅游学主要研究的对象是什么?
2. 旅游概论有哪些主要研究内容? 如何学好这门课程?

第一章 旅 游

人类的旅游活动发展到今天,已经积累了丰富的经验,人们对旅游的认识也在逐步地扩大和深入。然而,旅游却是一个内涵非常丰富的概念,人们对旅游给予什么具体的规定性,它的本质属性是什么,有哪些基本特点和类型,这些就是本章要着重探讨的内容。

第一节 旅游的定义

旅游的定义是历史发展的产物。在我国,第二次世界大战以前还鲜见“旅游”二字,更多的是习用“旅行”一词。在国外,旅游一词被广泛使用也是在第二次世界大战以后。

那么,什么是旅游?在目前,由于国内外学术界对旅游的内涵和外延有着不同的理解,因此,对旅游的定义或解释也各有侧重。在西方,诸多学者和一些国际组织对旅游所下的定义中,最具有代表性的要首推瑞士的汉泽克尔和克拉普夫两位学者在他们合著的《普通旅游学纲要》中所下的定义:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的一切现象和关系的总和。这些人不会导致永久居留,并且不从事赚钱活动。”该定义被旅游科学专家国际联合会所采用。这个定义的优点在于指出旅游的某些基本特征,如综合性、异地性和业余性,即旅游者外出旅游是凭借自己拥有的经济手段和闲暇时间,暂时

居留异国他乡,但不会导致永久居留。同时,旅游接待国(地区)必须为旅游者提供食、住、行、游、购、娱等综合服务。

在我国古代,“旅”和“游”是两个各自独立的概念。“旅者,客寄之名,羁旅之称。失其本居而寄他方,谓之曰旅”。“失其本居,而寄他方”就是我国最早关于“旅行”的定义。而“游”,即遨游,就是游览的意思。《礼记·学记》中有“息焉游焉”的话。古人把“游”解释为“谓闲暇无事于之游”,这说明我们的先民对于外出游览活动必须是在业余时间进行的观念是很强的。故后人对那些整天不务正业而四处游荡的人谓之“游手好闲”之辈是不无道理的。

“旅游”就是旅行游览,这是1977年修订出版的《现代汉语词典》中所作的解释。可见,“旅游”是旅行和游览的复合词。所以,在现代汉语中,“旅行”和“旅游”二词可以大体相通,这是我国对“旅游”这个概念最通俗的表述。然而,严格地说,旅行和旅游是有区别的。旅行是人们在空间上从一个地方到另一个地方的行进过程。它的目的广泛,包括外出开会、公务出差、迁居、外出求学等必须的旅程。而旅游是带有游览目的的一种旅行。所以,在汉语中,旅游亦称为“观光”。可见,在旅游这个实践的范畴里,旅行只是游览所凭借的手段和形式,而游览才是旅行的目的和内容,这也是旅游同一般旅行的根本区别。所以,尽管现代的交通工具日渐舒适,但多数的旅游者都希望把更多的时间花在游览的目的地而不是旅途中,故旅游界有句行话叫“旅速游缓”。世界旅游业发达的国家,都十分重视旅游交通的发展,以满足旅游者惜时如金的心理需求。

旅游既是一种社会经济现象,又是一种文化现象。因此,它必然随着社会经济和文化的发展变化而在内容和形式上不断的发展和变化。如目前国际上出现的会议旅游、工商业务旅游和购物旅游的大量增加,说明旅游的范围在不断扩大。但不论旅游形式和内容如何发展变化,纵观古今中外的各种旅游活动,不外乎是有关物质性和精神性的两大类活动,而且不论何种形式的旅游,都必须以旅行为前提,带有游览的目的。因此,我们认为对“旅游”这个概念可作如下表述:旅游是人们带有游览目的的非定居性旅行和暂时停留中所进行的物质和精神活动的总和。

第二节 旅游的本质属性

纵观人类旅行、旅游历史的演变,尤其是现代旅游业的迅速崛起及其发展趋势,可以看出旅游是人类社会经济和文化发展到一定阶段的产物,是人类超出生存需要的一种消费形式。

一、旅游是人类社会经济发展的产物

旅游虽然是一项古老的社会活动,但在古代,却只能局限在少数人和狭小的范围里。旅游活动真正成为社会的一种普遍现象,不断扩大活动的天地,是随着社会生产力水平的不断提高而逐步发展变化的。

在原始社会,社会生产力水平低下,人们为了生存不得不被束缚在为谋取生活资料的生产劳动中,没有闲暇时间去游