



中国高科技产业化丛书

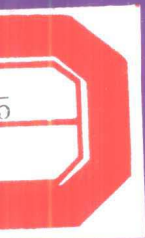
SERIES OF CHINESE HI-TECH INDUSTRIALIZATION

XIN JINGJI ZENGZHANGDIAN

新经济增长点

张炳清
姚俊梅 编著

中国民营高科技企业扫描



NEO-ECONOMY GAIN

A SURVEY OF CHINESE PRIVATE HI-TECH ENTERPRISES

北京邮电大学出版社

中国战略性新兴产业发展报告

CHINA'S EMERGING STRATEGIC INDUSTRIES DEVELOPMENT REPORT

新经济增长点

2014年

中国战略性新兴产业发展报告



9 787302 100000

NEO-ECONOMY GAIN

ANALYSIS OF CHINESE POINTS IN TECH-INTENSIVE

INDUSTRIES

中国高科技产业化丛书

新 经 济 增 长 点

——中国民营高科技企业扫描

张炳清 姚俊梅 编著

北京邮电大学出版社
·北京·

图书在版编目(CIP)数据

新经济增长点:中国民营高科技企业扫描/张炳清 姚俊梅编著.
—北京:北京邮电大学出版社,2000.5
(中国高科技产业化丛书)
ISBN 7-5635-0421-4

I.新… II.①张… ②姚… III.高技术产业-民营企业-概况-中国
IV.F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 07089 号

新经济增长点

——中国民营高科技企业扫描

编 著 张炳清 姚俊梅

责任编辑 李希贤

北京邮电大学出版社出版发行

电话:(010)62282185 邮编:100876

新华书店北京发行所发行 各新华书店经售

北京邮电大学出版社照排部排(62285854)

北京惠信诚胶印厂印刷

*

850 mm × 1 168 mm 1/32 印张 8.375 字数 191 千字

2000 年 5 月第 1 版 2000 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—5 000 册

ISBN 7-5635-0421-4/G·56 全套定价:168.00 元(本册定价:14.00 元)

**加快高新技术产业化进程,重点
培育一批竞争力强的高新技术产品
和企业。继续办好国家高新技术产
业开发区。**

——摘自朱镕基总理在九届人大
三次会议上的《政府工作报告》



中国高科技产业化丛书

编委会

主 编：刘大椿

编 委：(按姓氏笔划排序)

王雅平	张炳清	辛晓梦	吴 毅
杨荣兰	段伟文	姚俊梅	欧庭高
李建军	杜宗超	刘蔚然	徐建龙
林 坚	杨安义	兰毅辉	曾华锋

前 言

当今世界,科学技术迅猛发展,知识经济初现端倪,国力竞争日益加剧。科技的突破,带动了一大批高科技产业的兴起。它们不仅有力地推动了社会生产力的发展,而且引发了社会、经济、政治、文化等各方面的深刻变革。现在,高科技及其产业的发展,已经成为衡量一个国家综合国力的重要标志。开发高新技术并促使其成果的产业化,已成为社会经济发展的战略抉择。

高科技产业是体现技术进步、实现技术跨越和经济快速增长的最好形式。它以先进的技术和持续的创新为基础,将知识迅速转化为产品,代表了未来产业的发展方向。特别是在当前国际环境出现经济全球化和信息化两种趋势的时候,中国相对落后的经济要迅速赶上世界先进水平,必须寻找新的途径。在发达国家已经完成了工业化,正在迈向信息化的背景下,我们不能走西方国家发展的老路,在完成工业化之后再搞信息化,而必须将这两者同时进行,走自己的路,对于知识经济的挑战,更应顺应时代要求,以努力发展高科技及其产业,积极推进中国高科技产业化作为回应。这是一个伟大的战略抉择。

中国的高科技产业化事业近 20 年有长足进步。80 年代初就开始注意高科技的发展。1986 年 3 月提出了中国高科技发展计划,1988 年 8 月制定了高科技产业发展计划,1991 年又确立

了 11 种高科技产业加速发展。一大批高科技产业如雨后春笋,从沿海到内地,拔地而起。诞生了一大批有深厚科技素养的企业家。当然,由于这是一个全新的开创性事业,我们的底子又很薄,运行机制也有待健全,其中出现各种困难和曲折是可以理解的。为使大家了解中国高科技产业化的现状和趋势,深入领会邓小平同志提出的“科学技术是第一生产力”的科学论断和“发展高科技,实现产业化”的战略思想,既有想像力又能脚踏实地的工作,在新世纪全面促进中国高科技产业化的实现,本人接受北京邮电大学出版社的委托担任主编,由一批博士和学有专长的学者担任撰稿作者,编写了这套《中国高科技产业化丛书》。

本《丛书》第一批共 12 册,分别从宏观和微观两个方面对中国高科技产业化的成长和问题进行了回顾和讨论。在编写时,力求资料翔实、信息量大,具有较强的科学性、时代性、思想性和系统性;也充分注意到行文的可读性,尽可能深入浅出、通俗易懂。之所以选择这样的切入视角和行文风格,是试图为广大干部、教师、学生及各类读者提供一套便于了解我国高科技产业化发展的有益读物。

《新经济增长点——中国民营高科技企业扫描》一书,以独特的场景编排,对千年之交异军突起的中国民营高科技企业,进行了缜密的分析。刻划了这个世人瞩目的新的经济增长点的发展历程,对民营高科技企业在中国高科技产业发展中的地位和作用、民营高科技企业发展中所面临的困难、以及民营高科技企业发展的广阔前景都有生动的展示。

《创业的家园——中国高科技企业孵化器》一书,以我国高科技企业孵化器的发展为基本线索,通过许多案例的解剖,通

俗、系统地介绍了我国高科技企业孵化器的组织体系、运行机制与发展趋势,总结了我国高科技企业孵化器在科技成果转化、培育高科技企业与企业家人等方面所取得的成就。在此基础上,还对我国高科技企业孵化的运行状况作了较为深入的研究。

《中国“硅谷——来自中关村的前沿报道》一书,突出地说明中关村的价值不仅在于世界罕见的智力密集度,更在于它开始找到了参与国际竞争,与世界科技、经济同步发展的一条道路,具备了发展知识经济的明显优势和巨大潜力。本书收集了丰富、翔实的资料与信息,对中关村的发展轨迹及新成就、新创造、新问题作了深入、系统的剖析,并对中关村的进一步发展提出了对策建议。

《院墙推倒之后——中国高校高科技产业的崛起》一书,反映高科技时代,我国大学的功能已发生了很大变化。大学不仅教书育人、从事科学研究,还肩负着把自己的研究成果产业化的历史使命。本书从产业化的视角对中国大学在高科技时代的作用和影响做了全景式概览,并就中国大学在高科技产业化过程中所出现的新特点、新创意、新体制进行了细致的分析,对此过程中存在的问题以及可能呈现的趋势也进行了讨论。

《崛起的知识经理人——中国当代高科技企业家》一书,突出说明高科技产业的竞争,归根到底是人才的竞争。企业家的素质和社会运作机制是发展高科技产业的关键。随着中国高科技产业的发展,崛起了一批既掌握现代科技知识又善于经营管理的企业家,即所谓知识经理人。本书生动讲述了中国知识经理人的奋斗、挫折、成长的历程,对这一独特群体的素质和历史机遇进行了深入剖析。

《延伸的长城——中国航天技术产业化之路》一书,以世界航天发展的相关背景为参照,简要描述和概览中国航天 40 余年的光辉历程和成就,力求从产业发展的角度,重点就航天型号产品产业、航天军转民、长征火箭竞争国际市场、卫星应用等领域,透视航天技术的产业功能,凸现和反映中国航天产业发展的成功经验和特色,对存在的问题与不足,也结合当今航天技术的发展态势提出了相关的对策建议。

《铸剑为犁——中国军工高科技二次创业》一书,本书以国防技术创新为主线,描述了我国的国防科技工业从无到有,从小到大,建立了核、航空、电子、兵器、船舶、航天等专业类别比较齐全,科研、试验、生产基本配套的国防科技工业体系的曲折历程。高度概括了中国国防高科技在我国高科技领域所起的创业先导作用,及对我国高科技产业发展做出的卓越贡献。

《让电脑插上翅膀——中国软件业的成长》一书,从宏观的鸟瞰和微观的描述分析两个角度,对中国软件产业的发展历史进行了回顾。本书展现了中国软件产业发展的总体面貌,并在系统软件、应用支撑软件、专业软件等几个方面,选择典型的事例和软件企业进行了深入的描述和分析,在此基础上,对中国软件产业存在的问题和未来的发展提出了建议。

《现代魔方——中国电脑制造业揭秘》一书,力求把中国电脑业置于世界电脑产业的大框架中,通过分析国内 IT 业大公司的成长过程,突出了作为高科技产业的电脑产业所具有的高投入性、高风险性、高回报性和高成长性;通过对这些公司的杰出人物、拳头产品、生产制造管理模式、市场运作方法、以及涉及到产权制度改革等案例分析,说明中国电脑商家如何灵活运用魔

方法则,推动中国电脑业走向世界。

《网络先锋——中国网络产业透视》一书,回首中国互联网产业先锋的足迹,品味其中的激情、光荣、无奈和梦想,在虚实交错的网上网下,让读者看到一幅幅动人的画卷:第一封发自中国的电子邮件,四大互联网纵横四海,电子商务艰难起飞,ICP们心向纳斯达克,中国电信一切为四,“维纳斯”与WTO来了,中国.Com必须与狼共舞,等等。本书展现了中国网络产业发展的神奇历程。

《跨越时空——中国通信产业发展启示录》一书,介绍了改革开放以来,中国通信制造业的发展进程,讲述了中国电信运营这个最具活力的产业的昨天、今天与明天。本书既有在程控交换机、移动通信领域、通信终端产品市场等方面历史功绩的记录,也有中国电信产业与世界电信巨人的差距分析,更有进入新世纪,面临入世、三网合一,中国电信产业应当如何回应挑战及机遇的讨论。

《传媒造势——中国信息传播业气象万千》一书,从产业化的视角,分析了中国当代信息传播服务业的发展变化,对正在走向产业化的传媒业做了全景式透视:报刊业资源重组,出版业市场整合,广播电影电视业向数字化、智能化方向迈进,广告业营造注意力经济,咨询服务业进行信息资源再开发,“第四媒体”势不可挡。本书对这个新兴的“朝阳产业”所面临的问题也展开了讨论。

本《丛书》出版之际,正是中国北京高新技术产业国际周开幕之时。欣逢盛会,谨以本《丛书》献给一切关心中国高科技产业化并为之贡献自己的才智和力量的朋友和同志。

本《丛书》在编写、出版过程中得到各位编委及中国北京高新技术产业国际周组委会的大力支持和帮助；各册撰稿人查阅了大量资料，日以继夜地完成了编写任务；北京邮电大学出版社为本《丛书》的策划、编辑、出版付出了辛勤的劳动，进行了卓有成效的工作。对所有这一切，在此表示由衷的感谢。但因此类工作属初步尝试，加之本人学力不逮，缺点和错误必定不少，希望专家和读者不吝批评指教。

刘大椿

2000年春于人大静园

目 录

一 零度起飞

- (3) 1 “孤独”挑战极限
“孤独”的足迹 举步维艰
- (7) 2 处女地拓荒
二次创业 趋之若鹜
- (15) 3 助产婆与强心剂
如此风景线 问题与方案
- (21) 4 虽无得天独厚,却是与生俱来
十大机制
- (25) 5 世纪机遇:西部开发圆桌话题
中国的西部时代 它山之石 第一时间
-

二 草创英雄:智者胜算

- (35) 1 创新理念赢大盘
危险的游戏 “NO”的成功 “新人类”
- (46) 2 成功关乎一人
新浪网“冲浪”游戏 人造“数字英雄”
炒爆的虚拟社区 方正空降新掌门

目 录

- (55) 3 脱颖而出只因棋高一着儿
万向跨国经营 创维求多维 复星人

三 落败的前缘后果

- (67) 1 巨人“最后的晚餐”
大手笔还是大危机 最后的晚餐及其思考
- (72) 2 三株患了“恐龙症”
三株成豪门 一剑毙命
- (76) 3 空难：飞龙折翅
飞龙起飞 飞龙折翅
- (80) 4 美丽的陷阱：吃螃蟹者的命运
瀛海威初有威风 威风过后 众家说失败

四 设定产权明晰的新平台

- (89) 1 现实与梦想之间：四通集团产权明晰壮举
创业时期的四通 产权改组的历程 四通的启示
- (97) 2 一石激起千层浪：产权明晰则盛，不明则衰
联想拐大弯 “小霸王”打天下，“步步高”坐天下
换“鞋”穿，走新路

目 录

-
- (106) 3 方正危机:高层隐忧
方正曾心雄万夫 方正的高层隐忧 王选淡出
- (114) 4 我们不想有这种“隐私”
虽说不清,但要弄明白 我们不想有这种“隐私”
从期待到“期权”
- (119) 5 超越“五十一现象”
“五十一现象” 可怕的“拓朴形状” 如此高门槛
几个处方
-

五 沉重的翅膀

-
- (131) 1 资金瓶颈
资金短缺 投资陷阱
- (137) 2 小马达带大机器
领导者素质 人才流动频繁
- (142) 3 “软件”落后,“硬件”不足
管理混乱 小康心态 技术与创新
创新的认识误区 质量世纪的质量关
-

六 知识经济:在网络时代争一席

-
- (163) 1 “知本”拥抱未来

目 录

-
- 知本家与知识资本 “借鸡生蛋”
麦思科在行动 “知识资本”冲击上海滩
- (184) 2 综合型“英雄”
PC“英雄”淡出“江湖” ISP 的纷争
IT 直面世界贸易组织
- (193) 3 三味“真火”炼 PC
免费 PC 低价 PC InternetPC
- (199) 4 勇闯数字禁区:263 梳理 Internet
263 诞生 263 的运作 未来 263
- (205) 5 “章鱼哲学”与汉王
“章鱼哲学” 汉王对微软帝国说“不”
-

七 面对国际经济大舞台

- (217) 1 适者生存
跨国化生存 “欧风美雨”的警示 “主角”即主人
北京不怵“入世”
- (228) 2 “财富”冲击波
王选调侃“财富”
- (232) 3 进军 500 强
“龙脉计划” 提高集体智商的理性平台
天禧理念“妙手回春”
- (247) 4 恐龙灭绝与网络冲击
网络冲击
小舢舨与航空母舰

零度起飞

雅典达尔菲阿波罗神庙门廊的一块石板上
有如下铭文：认识你自己……中国民营高科技
企业在中国大地上的零度起飞，是民族产业多
元化崛起的象征，这本身就是一个史诗的开
端。其可歌可泣的奋斗历程，凝聚了多少梦想
与痴迷，浓缩了多少辛酸与坎坷，他们在感受
时代并激情迸发的时候，也按其特有的方式构
造着历史。喧嚣尘世，苍茫人海，中国民营高
科技企业终于在世纪之交与我们邂逅，其中含
具了无数的偶然性和可能性。

好雨知时节，当春乃发生。改革开放为中
国民营高科技企业的诞生提供了生存的土壤，
经济体制和科技体制改革为中国民营高科技企
业提供了生存的契机和不竭的动力，是“润