

中国金币

China Gold Coin

中国金币总公司 编 总第1辑

依法管理人民币

中国现代金银纪念币的诞生与发展

论黄金的价值与地位

2000 年金银纪念币市场走向

中国金银纪念币经销网络



中国金融出版社

中国金币总公司 编
总第1辑



中国金币
China Gold Coin

中国金融出版社

责任编辑: 刘小平 孙先亮
设计制作: 绿色方舟文化传播有限公司
责任校对: 程 颖
责任印制: 郝云山

图书在版编目 (CIP) 数据

中国金币.总第1辑 / 中国金币总公司编. - 北京: 中国金融出版社, 2000.5
(中国金币系列丛书)

ISBN 7-5049-2326-5

I. 中...

II. 中...

III. 黄金 (货币) - 基本知识 - 中国

IV. F832.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 09917 号

出版
发行 **中国金融出版社**

社址 北京广安门外小红庙南里3号
邮编 100055
经销 新华书店
印刷 雅昌印刷管理集团北京印刷学院实习工厂
开本 889毫米×1194毫米 1/16
印张 6
字数 100千
版次 2000年5月第1版
印次 2000年5月第1次印刷
印数 1-15100
定价 55.00元
如出现印装错误请与印刷装订厂调换



弘扬钱币文化

推动金银币市场健康发展

(序言)

中国钱币文化作为中华文化的重要组成部分，源远流长，辉煌灿烂。伴随着五千年的文明历史，中国钱币文化已逐步发展成为东方货币文化的代表，并对世界钱币文化产生了深远的影响，其中贵金属币更是一支光彩夺目的奇葩。

自1979年国务院正式授权中国人民银行发行金银纪念币以来，中国现代金银币走出了一条辉煌之路。在设计上，中国现代金银币吸取了中国传统钱币文化的精髓，同时反映了时代的文化特征；在生产上，我国已经具备了生产质量一流、技术含量高的金银纪念币精品的能力；在发行上，完善了发行管理体制，建立了适应国际、国内市场需要的经销渠道，成为世界上重要的金银币市场及出口国之一。21年来，中国金银币的铸造与发行对弘扬中华文化、促进中外钱币文化和铸币技术的交流、推动国内钱币市场的发展发挥了巨大的作用，同时也充分展现了我国政治稳定、经济发展

和文化繁荣的大好局面。

2000年2月3日国务院发布的《中华人民共和国人民币管理条例》对纪念币的性质及其发行作了明确规定。今后，要依法完善金银币的发售管理体制，实现发行规范化、选题系列化、设计民族化、规格标准化、生产现代化，锐意改革，求新求变。在《中华人民共和国人民币管理条例》实施之际，《中国金币》的出版无疑具有重要的意义。栽下梧桐树，引来金凤凰。希望《中国金币》立足金银币文化，创出自己的特色，以弘扬中华文化、促进中外金银币文化和铸币技术的交流为己任，普及金银币知识，架起生产与消费的桥梁，开拓市场，引导投资，为推动我国金银币事业的健康发展和促进中央银行履行货币发行与管理职能发挥更为积极的作用。

中国人民银行副行长

2000年5月

《中国金币》编委会

特约顾问（按姓氏笔划为序）

尹成友、王震云、刘世安、许罗德、李小平、
李守荣、杨其广、易都佑、林铁钢、段引玲、
喻玉娟、戴志强、魏革军

主 编：王 喆

编 委：

孟庆洲、杨洪春、刘小平、陈智强

目
录

依法管理人民币.....	戴相龙
--------------	-----

政策理论

认真贯彻《人民币管理条例》

规范贵金属纪念币发售工作.....	中国金币总公司	10
-------------------	---------	----

中国现代金银纪念币的诞生与发展.....	朱纯德 张向军	13
----------------------	---------	----

论黄金的价值与地位.....	易都佑	19
----------------	-----	----

我国金银管理政策的沿革.....	孔 鹤	28
------------------	-----	----

中国货币历史概述.....	戴志强	31
---------------	-----	----

金银币知识

金银币的四种类型.....	李铁生	34
---------------	-----	----

世界黄金货币的历史演变梗要.....	张芙蓉	36
--------------------	-----	----

普制金币的由来.....	赵 敏	38
--------------	-----	----

金银纪念币设计、生产工艺流程简介.....	胡福庆 薛伟业	40
-----------------------	---------	----

世界官方黄金储备数量（前50名）.....	孟方舟	41
-----------------------	-----	----

何谓“k”金.....	张 萌	42
-------------	-----	----

中国现代贵金属纪念币常用词汇(一).....	朱 文	42
------------------------	-----	----

“\$”——Dollar（元）的由来.....	李铁生	43
-------------------------	-----	----

回眸收藏话集币.....	张景烘	44
--------------	-----	----

精品赏析

中国现代金银纪念币一览(重大纪念性题材系列一).....	中国金币总公司	48
中国现代金银纪念币获奖作品.....	金 宣	54
独具魅力的中国熊猫金银币.....	刘欣文	58
郅爰——中国现存最早的金币.....	孙先亮	60

信息资讯

2000年金银纪念币市场走向.....	董 纯	62
2000年金价走势.....	王 扬	64
中国金币总公司标志及其设计概念.....	金 萱	68
2000年中国金银纪念币发行项目计划.....	霍 鞠	69
2000年中国黄金生产计划.....	知 然	70
我国发行的“千年纪念”金银纪念币.....	中国人民银行办公厅新闻处	71
澳大利亚发行的2000年悉尼奥运会金银纪念币.....	赵国民	74
2000广州国际邮票钱币博览会.....	陈智强	77
角逐钱币的“奥斯卡”奖.....	钟卡伟	78
中国金银纪念币经销网络.....	中国金币总公司销售部	81
深圳国宝金币制造厂一览.....	车宏伟	86

法律法规

中华人民共和国人民币管理条例.....	88
中华人民共和国金银管理条例.....	91
关于白银管理改革有关问题的通知.....	94

依法



戴相龙行长视察上海印钞厂

管理人民币

中国人民银行行长 戴相龙

根据第280号中华人民共和国国务院令,《中华人民共和国人民币管理条例》(以下简称《人民币管理条例》)已于2000年2月3日正式发布,并自2000年5月1日起施行。这是我国50年来第一部全面、系统规范人民币管理的专门法规。它的颁布实施,是我国金融法制建设的重要成果,也是我国货币制度建设的一件大事,标志着我国法定货币——人民币的管理进一步迈入了法制化轨道。对于进一步健全我国经济法律体系,依法管理人民币,维护人民币法定货币地位,稳定金融秩序,支持国民经济持续、快速、健康发展必将起到十分重要的作用。

人民币被称为我国的“名片”。它既是价值尺度、流通手段,又是反映我国民族文化和精神风貌的艺术品。它既是我国综合实力的体现,又是我国政治、经济、文化、艺术、科技等的综合反映。因此,依法加强人民币管理,维护人民币作为我国法定货币地位十分重要。《中华人民共和国中国人民银行法》颁

布后,我国的货币管理得到了加强。但由于缺乏规范、系统、细化的管理法规,人民币管理中反映出一些突出问题。因此,迫切需要结合我国实际,借鉴国外管理经验,制定一个人民币管理条例,规范人民币管理。

《人民币管理条例》的颁布实施,将有利于支持国民经济发展,维护社会稳定。我国是世界上现金使用量较大的国家之一,现金在我国的经济生活中占有显著地位。截至1999年底,我国流通中人民币实物总量为2300亿张(枚),而且人民币在一个较长的时期内仍将保持一个较高的使用量,其绝对量将会逐年增长。因此,人民币管理在我国政治、经济生活中的作用不容忽视。1999年10月1日,根据经济发展和人民币反假工作的实际需要,适时发行了第五套人民币100元券,社会反映较好。颁布实施本条例,规范人民币的使用和管理,将有利于保证第五套人民币后续券别的顺利发行,支持国民经济持续、快速、健康发展,维护社会稳定。

《人民币管理条例》的颁布实施,将有利于进一步履行中央银行货币发行职能,维护人民币法定货币地位。人民币的发行、流通与社会经济活动密切相关,它涉及千家万户。如果人民币的管理发生混乱,将直接损害人民币信誉,危及社会稳定,扰乱金融秩序,进而危及人民币币值稳定,动摇人民币作为法定货币的地位。针对改革开放以来,人民币管理在实际工作中遇到的新问题,如一些损害人民币和妨碍人民币流通,甚至拒收人民币的行为,《人民币管理条例》明确规定:中国人民银行是国家管理人民币的主管机关,人民币由中国人民银行统一发行,同时《人民币管理条例》对人民币的设计和印制、发行与回收、流通与保护均作了明确规定;对妨碍人民币的正常流通,损害人民币法定地位的各种违法行为规定了相应的处罚措施。这些规定,都为进一步履行中央银行货币发行职能,规范和加强人民币管理提供了法律保护,有利于增强公民爱护人民币的意识,保障人民币正常的流通秩序,保证我国经济发展合理的现金需要,进一步巩固人民币作为我国法定货币的地位。

《人民币管理条例》的颁布实施,将有利于人民币反假工作的深入开展,维护人民币的信誉。在党中央、国务院的正确领导下,中国人民银行与有关部门密切配合,有力地打击了制贩假人民币的犯罪活动。但是在人民币反假的实际工作中,有关规章制度还不健全,如哪些行政机关有权没收假币,金融机构是否有权收缴假币,现行法律没有明确规定。根据人民币反假工作的实际需要,《人民币管理条例》明确规定:

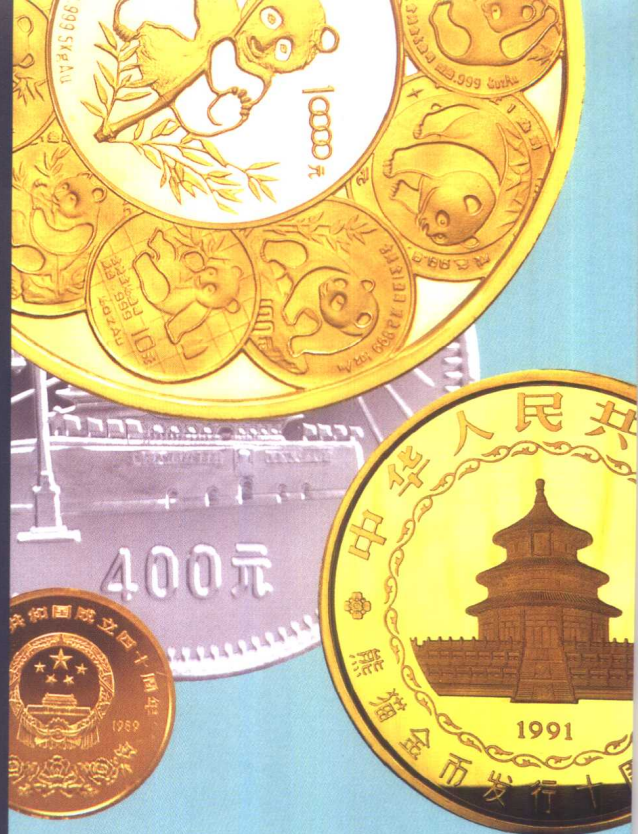
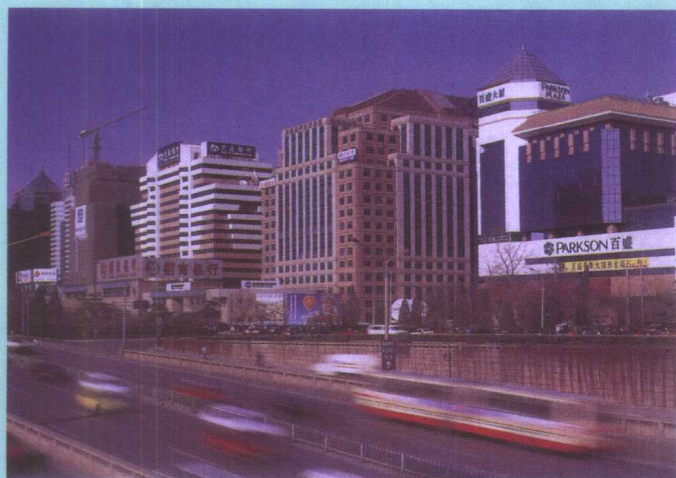
中国人民银行、公安机关发现伪造、变造的人民币,应当予以没收;办理人民币存取款业务的金融机构发现伪造、变造的人民币,数量较少的由该金融机构两名以上人员当面予以收缴,并且对假币的收缴程序作了规定,从而规范了反假货币工作的管理,有利于加强打击伪造、变造人民币的犯罪活动,维护了持币人的合法权益。

《人民币管理条例》的颁布实施,将有利于进一步改善金融服务,提高流通中人民币的质量。目前,一些办理存取款业务的金融机构由于种种原因没有办理残缺人民币兑换和人民币券别调剂业务,给广大群众带来不便,在一定程度上影响了人民币的形象和信誉。《人民币管理条例》规定:“办理人民币存取款业务的金融机构按照中国人民银行的规定,无偿为公众兑换残缺、污损的人民币,挑剔残缺、污损的人民币并将其交存当地中国人民银行。”“办理人民币存取款业务的金融机构应当根据合理需要的原则,办理人民币券别调剂业务。”对金融机构开展便民服务措施的规定,使流通中人民币票面整洁度达到七成新,并保持合理的券别比例,便利市场货币流通,提高商品的交易效率,促进经济的发展。

《人民币管理条例》的颁布实施,是我国经济金融生活中的一件大事,和广大人民群众的生活息息相关。我们一定要加大宣传力度,拓宽宣传渠道,大力宣传《人民币管理条例》颁布的重要意义和指导作用,让普通群众对人民币的基本知识逐渐了解和掌握,以增强爱护与正确使用人民币的自觉性,切实维护人民币信誉。

(引自2000年4月3日《人民日报》)





政策理论



认真贯彻《人民币管理条例》

规范贵金属纪念币发售工作

中国金币总公司

2000年2月3日,国务院颁布《中华人民共和国人民币管理条例》(以下简称《人民币管理条例》),国家以法律法规的形式对人民币的设计、印制、发行、流通、回收和保护等方面作出了明确的规定,这对加强人民币的管理、维护国家法定货币的信誉和稳定金融秩序具有重要的意义。

贵金属纪念币是指由金、银、铂等贵金属或其合金制作的纪念币,它是人民币的一个有机组成部分(由于我国现代贵金属纪念币基本上都是金币和银币,且“金银纪念币”这个提法也为钱币爱好者熟悉和接受,所以本文仍然沿用)。《人民币管理条例》的颁布实施,对进一步规范金银纪念币的发售工作,全面推进金银纪念币的设计、生产和营销体制改革有着重大的指导意义。

一

自1979年中国人民银行发行第一套金银纪念币——中华人民共和国成立30周年纪念金币至今,中国现代金银纪念币已经走过了21年辉煌的发展历程,累计发售10余个系列、1400多个品种的金银纪念币,题材有重大政治历史事件、杰出历史人物、大熊猫及珍稀动物、十二生肖、中国古典文学名著、古代科技发明发现、中国传统文化、中国名画名家、宗教艺术、体育运动等,内容体现了我国五千年的文明历史和源远流长的中华文化。这些金银纪念币以其广泛的题材、丰富的内容、深刻的寓意、新颖的设计、细腻的雕刻、精良的铸造,以及浓郁的民族特色和独特的艺术风格享誉世界,倍受海内外广大钱币爱好者和收藏家的青睐。熊猫币、生肖币等多次获得国内外大奖,1983年版的熊猫金币荣获国际最佳金币奖,熊猫金币已经成为国际钱币市场的主要投资币种。为纪念香港、澳门顺利回归祖国,中国人民银行分别从1995年、1997年开始发行香港回归

祖国、澳门回归祖国金银纪念币,在海内外引起了强烈反响,深受市场的欢迎,取得了良好的社会效益和经济效益。

我国现代金银纪念币发售初期基本上通过海外银行、钱币经销商代理的方式销往海外,为国家创汇。随着市场的扩大和业务发展的需要,1987年中国人民银行决定成立中国金币总公司,专门负责金银纪念币的设计、营销等工作。经过多年的努力,中国现代金银纪念币的发售逐渐形成规模,销售网络遍及亚洲、美洲和欧洲,中国已成为世界金银纪念币的重要出口国之一。随着改革开放的深入和人民生活水平的提高,国内钱币市场发展迅速,金银纪念币逐渐走进了寻常百姓家。中国金币总公司抓住机遇,不断开拓市场,国内在北京和深圳建立了经销中心,并在全中国大中城市设立了50多家特约经销企业;海外在香港长城公司基础上设立了美国长城公司和欧洲长城公司,并逐步发挥其海外销售主渠道作用。目前,中国金银纪念币已形成了国



际、国内两大市场相互促进、共同发展的格局。

经过21年的努力,中国现代金银纪念币为弘扬中华文化、展现改革开放和社会主义精神文明建设成就、支援国家经济建设作出了积极的贡献。最近几年,国际黄金市场一直处于动荡状态,受国内外经济大环境的影响,金银纪念币市场进入调整期。加上前几年金银纪念币业务发展很快,相应的管理有些滞后,所以要使金银币事业更加健康、稳定地向前发展,规范和管理工作应提到当前的议事日程。《人民币管理条例》的颁布实施非常及时,在新形势下为全面规范金银纪念币的立项、设计、生产、销售和管理工作提供了现实的依据。

二

《人民币管理条例》第十八条规定:纪念币是具有特定主题的限量发行的人民币。《人民币管理条例》首先强调了纪念币,包括金银纪念币主题的特别性。金银纪念币是国家法定货币,其主题要符合国家的政策,同时要适应市场、按照市场规律运作。我们要合理利用宝贵的题材资源,并注意保护题材资源,规范金银纪念币的分类标准和立项标准,建立题材项目库,根据市场状况保护性地开发新产品,满足市场需求。

《人民币管理条例》同时突出了纪念币限量发行的特性。除熊猫普制币外,金银纪念币都有一定的发行量:所谓“物以稀为贵”,限量才能体现出金银纪念币的升值潜力和投资价值。但金银纪念币作为特殊的商品,又要面对国内外钱币市场、面对广大钱币爱好者,所以确定发行量又要考虑效益、规模和普及问题。因此,金银纪念币发行量的确定要综合考虑项目题材情况、潜在升值能力、市场预期需求和目标销售市场等因素,我们正在进一步探索科学合理的办法,使金银纪念币既有一定的收藏普及面,又有一定的收藏价值。

三

《人民币管理条例》第九条规定:印制人民币的企业应当按照中国人民银行制定的人民币质量标准和印制计划印制人民币。《人民币管理条例》对人民币的印

制质量提出了明确的要求,即要按照行颁标准印制。金银纪念币作为国家法定货币,其质量代表中央银行的形象和国家的信誉,所以我们务必要树立“精品”意识,规范金银纪念币设计、生产工作,全面提高产品的质量,多出“精品”、出好“精品”。2000年年初我们召开了金银纪念币设计、生产工作会议,确立了金银纪念币设计、生产体制改革思路。

出“精品”首先要设计出“精品”,金银纪念币的设计要从基础工作抓起。我们要突破原来的设计思路和风格,进行艺术探索,形成民族传统和现代创意相结合的更高层次的设计品位。要紧密依靠现有公司和造币厂的设计力量,开拓思路,适度引入社会设计力量参与竞争,充分发挥美术专家的作用和社会大众的集体智慧,从艺术表现力和风格多样化等方面提高作品的设计质量,真正做到设计一流。同时成立中国金银纪念币设计图稿及样币评审专家委员会,对金银纪念币设计图稿的艺术效果、创作水平及样币的工艺技术质量进行公开评审,具有较高的艺术权威性和评审透明度,客观上促进设计水平的提高。出“精品”还要狠抓金银纪念币的生产环节。要引进竞争机制,在不改变金银纪念币指令性计划性质的前提下,由过去靠行政手段指定生产厂家的办法,改为造币厂适度有序的竞争,项目生产权由各造币厂生产的样币质量来决定,即通过专家委员会评审,哪家样币做得好就由哪家生产该产品。

我们必须严格按照《人民币管理条例》规定的行颁标准,保证金银纪念币科学合理的生产周期,严把产品工艺质量关。深圳国宝金币制造厂是我国唯一的金银纪念币生产专业厂,也是直属中国金币总公司的造币企业,厂建立时间短、起步晚,技术力量相对薄弱。国宝金币制造厂要进行生产管理体制的改革,积极参加样币生产竞争,完善并提高现有工艺水平和制模水平,严格执行已经制定的金银纪念币生产、工艺和技术标准,生产出一流的金银币,要把国宝金币制造厂办成工艺技术创新的基地。

全面提高金银纪念币的质量必须改进鉴定证书和包装盒等配套产品的设计和生产质量。包装需要进一步统一规范,提高整体包装形象,要有新意、上档次。要增强证书的防伪功能。

四

《人民币管理条例》第二十五条规定:纪念币的买卖,应当遵守中国人民银行的有关规定。中国人民银行已经制定下发了《关于中国金银纪念币立项、设计、生产、发行管理的通知》,尤其对金银纪念币进入流通领域作了具体规定。我们要按照中国人民银行的规定和市场规律的要求,推进金银纪念币营销体制改革,规范市场销售行为。

金银纪念币营销体制改革已经进行了一年,制定下发了《中国金银纪念币零售企业资格条件和审核办法》,确定了首批54家金银纪念币零售企业,初步形成了“金币总公司总经销、深圳经销中心和北京开元中心批发、通过50余家零售企业向全国辐射”的国内经销框架。

这些改革措施提高了金银纪念币发售工作的透明度,基本实现了项目公开、发行量公开、价格公开、经销商公开、销售方式公开的“五公开”原则。从2000年起,重点是抓营销体制改革的具体落实工作,国内金银纪念币销售全部改由深圳经销中心和北京开元中心办理,并规定两个中心必须对金银纪念币零售企业进行公开预购,以保证发售工作的公平、公开和公正。销售部门要转变职能,重新定位,从具体的销售业务中解脱出来,加强对市场的调查研究和监督管理。一方面要认真研究金银纪念币零售企业的数量和布局,通过召开不同层次的经销商座谈会等方式广泛听取各方意见,协调、规范零售企业的销售行为,努力营造一个良好的市场氛围。另一方面要研究通过电子商务实现网上销售等现代销售方式问题,要认真思考公司将来的发展。国家白银市场已经开放,黄金市场的开放势在必行,中国加入世界贸易组织为期不远,我们将面临严峻的挑战,所以必须有忧患意识和竞争意识,做好迎接挑战的

准备。

五

《人民币管理条例》所有条款,从人民币的设计、印制到发行、回收,从流通、保护到反假、处罚,都体现了加强管理的必要性和重要性。我们要根据《人民币管理条例》逐条认真地进行自查和规范。如《人民币管理条例》第十一条规定:印制人民币的原版、原模使用完毕后,由中国人民银行封存。我们要严格按照《人民币管理条例》的规定规范管理。

中国金币总公司作为专营金银纪念币、钱币业务的行业性公司,对市场具有“管理、协调、经营、服务”的功能,肩负着不断培育市场和引导市场的责任。近年来金银纪念币市场低迷不振,如何做到金银纪念币市场的供求平衡,尽快渡过市场调整期是我们的当务之急。我们要发挥行业中枢的作用,加强对分支机构和零售企业的业务监管,有效地培育、引导和管理市场,做到既要活跃市场,又要防止过滥,促进金银纪念币市场的健康发展。

《人民币管理条例》第十九条规定:中国人民银行应当将纪念币的主题、面额、图案、材质、式样、规格、发行数量和发行时间予以公布。《人民币管理条例》体现了纪念币宣传方面的管理要求,金银纪念币发售前应由中国人民银行将该币的要素通过官方媒体正式对外公布。经中国人民银行授权后,我们要通过新闻媒体、不定期刊物和国际互联网等多种宣传载体,进行积极的宣传,正确引导钱币爱好者和消费者,促进金银纪念币市场的健康发展。

《人民币管理条例》将金银纪念币写入了国家法律法规,这是我们全体金币从业人员的光荣,同时也对我们提出了严格的要求,我们深感责任重大。我们要以《人民币管理条例》的颁布为契机,依法经营,全面规范金银纪念币的设计、生产和销售工作,加强行业管理,为中国金银币事业的健康发展而努力。





中国现代金银纪念币的诞生与发展

朱纯德 张向军

中国钱币文化源远流长，辉煌灿烂，是中华文化的重要组成部分，其中贵金属币又是钱币文化的闪光点。春秋战国时期楚国铸造的郢爱、汉代铸造的马蹄金等都是黄金铸造的金币。司马迁著《史记》称金币为上币，可见金币在中国钱币的重要地位。以后唐宋等朝代虽都铸造发行过金币，但未形成一定的规模。银作为贵金属曾以银铤、银锭、银元宝、银元等形式参与货币流通，而中国金银币真正进入辉煌时代，是在党的十一届三中全会实行改革开放以后，逐渐形成了中国金银币的规模性生产与发行，并逐步走向世界，赢得了国际信誉。可以说中国现代金银币的产生是我国改革开放的重要成果之一，并形成了具有中国特色的发行、生产、营销管理体制。



成功的发行政策

十一届三中全会以后，党中央提出了改革开放的伟大方针，开始引进外资。中国人民银行有关部门酝酿如何更积极有效地运营国家的黄金、白银，实现增值创汇、积累外汇资金之功效，拟向外发行金银纪念币，并

将具体方案上报

国务院。1979年国

务院正式授权中国人

民银行发行金银纪念币。这

是中国现代金银币走向辉煌之路的起点，并逐步实现了中国现代金银币发行的规范化。





其主题和图案的选择是严肃的,是以弘扬中华文化、宣传爱国主义为主线,它是社会主义精神文明建设的一个载体。

(六)中国现代纪念性金银币的发行量严格限定,不存在超发行量的铸造量,每一枚金银币均配有中国人民银行在任行长签署的证书,以确保其发行量和质量标准等。

中国现代金银币自1979年开始发行,21年来逐步完善了发行管理机制,建立了适应国内、国际市场需要的经销机构,建成了具有现代工艺技术的金银币生产体系,已成为世界上重要的金银币生产及出口国家之一。中国现代金银币发行之始,即进入市场并与国际市场直接接轨。它的产生是中国实行社会主义市场经济的最早成果之一。21年的实践证明,中国现代金银币的发行政策是成功的,具有鲜明的中国特色。

丰富的设计题材

中国现代金银币发行的基本原则:

(一)中国现代金银币由国家发行,中国人民银行是国务院授权的中国现代金银币唯一的发行机构。

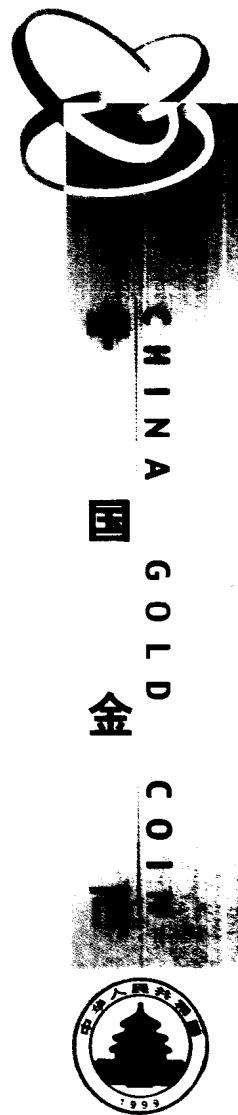
(二)中国现代金银币是国家特种法定货币,虽不直接参与货币流通,但它是用贵金属铸造,具有贮存价值,具有国家信用。

(三)中国现代金银币由中国人民银行指定的国家造币厂铸造。

(四)中国现代金银币具有明确的规格、成色和质量标准,具有明确的钱币形制,外形有圆形、方形、异形等。

(五)中国现代金银币有明确的文字和图案设计,币面必须标明中华人民共和国国号、发行年号、面额,

中国现代金银币是由金银等贵金属的贵重性、选题的纪念性和银币的法定性相结合的一种特殊商品。金银币的种类分成纪念性金银币和普制金银币两大类别。纪念性金银币的设计题材选择,是以纪念国内、国际重大的政治事件和重要活动、纪念杰出的政治家、哲学家、科学家、文学家、艺术家等,或以表现中国的珍稀动植物、名胜古迹、自然景观等为内容。它的质量一般是精制的,发行量严格限定。另一类普制金银币设计题材的选择不一定是重大的,但一般代表一个国家特征,而且所选题材,不轻易改变,发行量不限定,生产质量多为普制。中国现代金银币无论是纪念性金银币,还是普制金银币,其设计选题的指导思想都是以服务



于社会主义精神文明建设为前提,以弘扬中华文化,宣传爱国主义和社会主义为主线。21年来,已形成了10个大的选题系列,开发了120多个项目,生产了1400多个品种,题材内容涉及中国上下五千年的历史,构成了丰富的历史画卷,展现了中华文化的精华,无不渗透着爱国主义精神,是一笔宝贵的钱币文化财富。中国现代金银币已形成的选题涉及内容博大精深,再通过图案的具体化设计,使主题深化,创造出艺术形象鲜明、色彩纷呈的金银币精品。它通过千千万万收藏者的鉴赏,将社会主义精神文明建设的宗旨,潜移默化地渗透于人们的精神生活中。正是由于中国现代金银币的选题系列全面深刻地弘扬了中华文化,充分体现了爱国主义,才深受广大群众的喜爱,并积极收藏。

浓郁的民族特征

金银币的铸造是由以下要素决定的:(1)成色及重量准确的贵金属;(2)精良的铸造工艺技术;(3)具有纪念意义的选题;(4)精美的艺术设计;(5)高超的雕刻技术。艺术设计是钱币珍品的首要因素,一旦主题选定,就要通过艺术设计表现出来,艺术水平的高低决定了钱币的艺术价值和收藏价值。中国现代金银币不仅在选题上具有纪念性、意义重大、立意深邃,而且在艺术上追求题材内容与艺术形式的完美结合,努力体现中国风格和中国气派,经过多年的耕耘,在艺术风格上独树一帜,屹立于世界钱币艺术之林。这是一项十分复杂的艺术设计工程、一项艰苦细致的艺术创造。

中国现代金银币艺术设计的原则:

(一)具有钱币特征。金属制币,一般分为正、背两个币面。正面一般是国家的国号或发行机构的名称

以及发行年号,图案一般是国家的国徽或国旗或元首肖像或代表国家的建筑物图案。中国现代金银币正面图案有中华人民共和国国号,发行年号。其主要图案因选题而确定,放国徽、或代表性建筑物、或历史人物肖像等,已发行的品种多见我国国徽、长城、天安门、天坛、领袖及历史人物肖像等。这些要素是一个国家钱币的象征。背面图案无论表现什么样的主题,一般都要把面额文字放在明显位置,并占有一定空间,形成钱币的固有特征,否则就不能称之为钱币。中国金银币一般采用阿拉伯数字和汉字“元”字组成面额文字,便于识别。

(二)注重中国民族绘画与雕刻形式相结合。中国现代金银币币面设计经常采用主景与背景相结合的构图设计方式,增加了图案的丰富性,更好地表现了主题,这是中国传统绘画和浮雕常用艺术手法。在中国现代金银币不少币面的设计中,坚持采用中国绘画的优秀作品作为设计基础,根据币面的需要加以修改,但又不失原画的风格,这是一个很成功的设计经验。其中中国生肖金银币,就采用了中国古代和近代杰出画家的著名作品,按上述原则进行设计,把中国绘画艺术用雕刻手法表现出来,把12种不同的动物栩栩如生的刻画出来,并配以吉祥的色彩,形成了中国现代金银币的特殊艺术风格,因而获得了巨大的成功。

(三)坚持创新的原则。优秀传统要继承,但不是因循守旧。钱币币面的图案设计,是一种艺术创作,离开艺术的创新不会具有真正的艺术价值。钱币设计的平面图案是容易的,可以用墨色自由地表现黑白两种颜色,但是,在金银材质上要使单色金属形成黑白两种颜色难度很大。经反复探索和实践,开发了浮雕的一种新的凹刻法,借助金属折光的原理,采用特殊雕刻技术,终于再现了真实色彩,产生强烈的艺术效果。

受到世界钱币界的认同,使中国金银币大放异彩。

(四)坚持对艺术美的追求。艺术必须是美的,这是艺术的本质。金银币的图案艺术设计同样要遵循美学原则。钱币设计家要通过画面对主题要求进行构思设计,反复探索,创造出一种源于生活而又高于生活的艺术美。这种美要由构图安排、形象特征(人物、动物、自然景观等都有不同的造型特征)、线条韵味、造型塑造等艺术手段组合实现,以表现出人物精神与外形的美、动物与植物的特性美,建筑或自然景观的雄壮美、秀丽美、境界美等多种美感。而这些美感又必须符合中国民族的审美观、审美情趣,必须体现对传统艺术美的继承和对现实的时代美的追求。这种艺术美的设计是一种综合的复杂的创造过程,再加上精细传神的雕刻美和对雕刻美的追求,使得已发行的中国现代金银币上千个品种绝大部分在艺术上获得成功。因此,中国金银币艺术设计在国际上多次获得世界最佳金币、最佳银币大奖。如,熊猫币就是用特殊的工艺手法把熊猫特有的黑白和顽皮美的特性表达得非常鲜明,使人欣赏到一种艺术美,而获世界最佳金币大奖。再如,生肖双龙银币,通过具有中国民族特色的构图设计,把龙的形态刻画得活灵活现,创造了一种中国民族的装饰美,而获得了世界最佳银币大奖。仔细欣赏中国现代金银币就会发现,每个币面都有一种特殊的美感,给人以潜移默化的精神影响,使得中国现代金银币经久耐看,回味无穷。这是它的艺术魅力和艺术生命力所在。中国现代金银币在艺术设计、雕刻手法上坚持民族化和设计雕刻的艺术创新,使之形成中国现代金银币独特的中国气派和中国民族风格,获得了世界性声誉。只有民族的才能成为世界的,在方寸大小的金银币上展现变化万千的中国历史、中国人物、中国文化、中国艺术的风采,

其艺术成就灿烂辉煌。

规格标准化

作为贵金属钱币的金银币,其成色、重量和规格的标准化,是它的生命,即金银币的信用性。因此规格标准化是金银币发行的首要条件。否则就难以销售、进入市场。中国现代金银币规格标准化的内容包括:品种分类、成色、直径、面额等主要项目。

(一)品种分类。中国现代金银币品种分类是根据含金银量而定,到目前为止,已实现系列化、标准化。

(二)成色。成色是金银币规格的主要指标,是每枚金银币计算含金银量的公开数据,其成色越高,生产难度越大,含金银量越多,金银币越纯。中国现代金银币成色标法均用几个“9”标法,不采用“K”标法,这是国际金银币的通用标法,容易计算、便于销售。

(三)直径。这是国家发行金银币需规

范的一个重要数据,不仅是生产铸造时计算成色、重量不可缺少的、也是钱币发行规范化的重要依据,以保持货币形制的一致性及信用性。

(四)面额。钱币的面额是纸币、硬币以及金银币的重要标志,不标法定的面额就不成其为货币。中国现代金银币面额属人

