



美不胜收

徐德清 著

MEIBUSHENGSHOU

—— 美学知识趣谈

汉语大词典出版社

轻

松

学

苑

丛

书



美不胜收

——美学知识趣谈

徐德清 著

汉语大词典出版社

MEIBUSHENGSHOU

图书在版编目 (C I P) 数据

美不胜收:美学知识趣谈/徐德清著.

—上海:汉语大词典出版社,2001.11

(轻松学苑丛书)

ISBN 7-5432-0622-6

I. 美... II. 徐... III. 美学—通俗读物

IV. B83-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 057351 号

责任编辑 刘 征

封面设计 钱自成

插图 陈 蕾

技术编辑 石甫安

轻松学苑丛书



美 不 胜 收

——美学知识趣谈

徐德清 著

世纪出版集团 出版、发行
汉语大词典出版社

(上海福建中路 193 号 邮编 200001)

各地新华书店经销

商务联西印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 8.5 字数 180 千字

2001 年 11 月第 1 版 2001 年 11 月第 1 次印刷

印数 0 001-6 000

ISBN 7-5432-0622-6/G·289

定价:12.00 元

如有质量问题,请与公司管理部联系。T:56135113

轻松学苑丛书

编委会

主 编：唐志龙

副主编：王晶雄

编 委

(以姓氏笔画为序)

王晶雄	王 斌	朱少华	周正舒	夏欣欣
徐德清	奚纪荣	郭圣莉	唐志龙	解春玲

知识就是力量

总序

在 20 世纪 70 年代的美国,有个青年工人同一个百万富翁的女儿相爱了。

有一天,青年壮着胆子在富翁面前提出要同他女儿结婚,富翁大吃一惊。他想了想说:“这也是件好事,不过你能拿出几件像样的订婚礼物吗?”

青年工人不甘示弱,坚定地说:“为了我们的爱情,我向上帝起誓:我有一颗忠诚善良的心,有一双勤劳能干的手,我一定能拿出几件不错的订婚礼物!”

百万富翁笑笑说:“行!我仅仅要你三件东西:一克星星,两克清风,三克白云。”小伙子听后,心头一怔,知道富翁存心不想把女儿嫁给自己,所以在出难题。回家后,他食不甘味,夜难成寐,成天唉声叹气。

第二天,富翁的女儿来到小伙子家里。她知道父亲的刁难后,说:“如果你真心爱我,那几件礼物就可以弄到。不过,你必须到知识的海洋里去寻觅,因为知识的力量是无穷的。相信你一定能找到,我等你五年!”

从此,小伙子一头扎进了书海之中,在知识的浪涛里遨游。五年后,他成了一个学识渊博的智者。

这一天,小伙子到了富翁家里,正好富翁和女儿都在家。小伙子对富翁说:“您要的三件礼物,我都带来了。”

富翁一惊,好奇地问:“在哪里?”

小伙子把一块黑黝黝的石头、一个密封罐头似的铁盒

及一个玻璃瓶,放在了富翁面前。

富翁问:“这算什么东西?同我说的三件东西不同啊?”

小伙子笑嘻嘻地望望富翁,又瞅瞅恋人。然后,他颇为自信地说:“黑石块刚好一克,是从天上落下来的星星的碎片——陨石。铁盒里是压缩了的空气,空气流动就是风,里面有两克压缩了的风。为便于携带,三克白云我将它们凝成了露珠,装进了玻璃瓶,所以玻璃瓶中就是你要的白云!”

富翁女儿站在一旁,高兴地说:“爸爸,现在三件订婚礼物,一样不少,一克不差啦!”

富翁被小伙子的智慧折服了。他沉思了片刻说:“聪明的小伙子,你虽穷一些,但很有知识,也很有创造性。好吧,你和我女儿的事,你们自己作主吧!”

当然,最后的结果肯定是令人满意的。小伙子正是凭着自己的学识,才获得了久已期盼的爱情。

被马克思称为英国唯物主义和整个现代实验科学真正始祖的培根(公元1561—公元1626)说:“知识就是力量。”俄国著名作家高尔基说过:“一个人知道得越多,他就越有力量。”列夫·托尔斯泰也说:“没有知识的头脑,就像没有蜡烛的灯笼。”在某种意义上甚至可以说,一个人没有知识,他就不会有所创造发明,而且成为蠢人的可能性也越大。

所谓知识,就是人们在实践中获得的认识成果。对这种知识加以理论化、系统化,就形成特定的学科或科学,包括自然科学知识、社会科学知识和思维科学知识三大类,哲学则是这三类知识的概括和总结。列宁指出:“只有用全人类创造的全部知识财富来丰富自己的头脑,才能成为共产主义者。”同样,离开了一定的知识,人的任何创造都不可能发生和完成,这是由于知识本身就是思维方式和创造性活

动顺利进行的基础。因此,我们要有所发现,有所发明,有所创造,有所前进,就一定要有相应的知识。一般来说,培养自己的创造能力,除了具备坚实的理论基础知识外,还需要一定领域的专业知识。

沿着培根的足迹,300年以后的中国,迎来了以弘扬科学和民主、批判封建礼教为主旨的“五·四”新文化运动,这一运动给中国社会带来了深刻的影响;400年以后的中国,知识经济的浪潮正席卷中华大地,这一浪潮以及与此相伴随的社会主义市场经济正影响着人们的思想观念、价值观念和行为方式。为了使广大读者尤其是青年学子们,在这一浪潮中不断用知识充实自己,在新世纪里永远获得巨大的力量,我们编写了这套《轻松学苑丛书》。

参加本丛书编写的,都是长期从事高校教育的专家和学者。编撰这套丛书于当今的社会,至少有以下三方面的意义:

一是普及知识。知识经济的时代已经不同于当年培根的时代,它要求人们不仅掌握自然科学的知识,而且还要掌握社会科学的知识、人文科学的知识、思维科学的知识和其他各种综合知识。在当今社会,自然科学的普及工作已经引起人们的高度重视,相比之下,社会科学的普及工作有点相形见绌。所以,作为社会科学工作者理所当然应该承担这方面的社会责任,让更多的读者了解、掌握各个门类的知识,只有这样,才能振兴中华,推进社会的全面进步。

二是感悟人生。学知识与学做人有着内在的联系,这是因为在知识的海洋中蕴藏着许多做人的道理。知识既是自然经验和社会经验的积淀,也是人生经验的积累。所以,掌握知识有助于我们树立科学的世界观、人生观、价值观。

不断提高自身素质;有助于我们坚定科学的信念,时刻保持清醒的头脑,自觉抵御各种歪理邪说的侵袭;有助于我们坚持用真、善、美战胜假、恶、丑,努力做一个纯粹的人,做一个道德高尚的人。

三是超越创新。掌握知识首先是为了运用这些知识,但这还不是我们的惟一目的。在知识经济的时代,我们更要掌握学习知识的方法和更新知识的能力,这已经成为全社会的共识。但是知识作为人类文明的积淀,它的发展就像一条无限延长的链子一样,环环相扣,永无止境,彼此之间互相影响。所以,若要更新知识,乃至超越创新,首先必须掌握前人积累的知识。同时,我们殷切希望在此基础上不断更新,使这套丛书成为超越的桥梁和纽带。

在策划和编写过程中,我们感到本丛书主要有以下特点:一是形象生动。为使读者能潜移默化地接受知识的熏陶,本丛书以故事的形式一事一评,尽量用通俗、流畅的语言比较系统地介绍各学科领域的知识。二是点评精当。作者们结合自己多年的教学与科研实践,尽量使专业语言准确、精辟,努力给读者科学而有益的启迪。三是内容丰富。这套丛书涉猎了哲学、政治学、经济学、军事学、伦理学、美学、教育学、逻辑学、心理学、文学等学科,每本书对一门学科介绍时注意了该学科的系统性及内容的丰富性,故事与点评都基本覆盖了该学科的主要知识点。

南京政治学院上海分院领导与有关各方面,对本丛书的出版给予了大力支持。对无论以何种方式,曾给过我们帮助的所有专家及同志们,谨致以衷心的感谢。

《轻松学苑丛书》编委会

2000年10月于上海



徐德清

1946年1月生，解放军南京政治学院上海分院哲学教研室教授，硕士研究生导师。有《逻辑与政治工作》、《做人·敬业·处世·齐家》、《中华武德镜鉴》、《军队道德建设》、《震惊世界的发明》、《道德教学系统软件》、《当代军人伦理学》等著作，发表论文数十篇。全军部队优秀政治教员，立三等功二次。

目 录

知识就是力量(总序).....	1
-----------------	---

美 与 审 美

长白山之游	
——审美关系.....	3
高山流水觅知音	
——审美的主体与客体.....	6
国王的肖像	
——美与真.....	9
苏格拉底比美	
——美与善	14
巴黎街头的陪衬人	
——美与丑	17
孔子的志向	
——审美的魅力	20

审 美 对 象

河伯望洋兴叹	
——自然美	25
庖丁解牛	
——社会美	27
潘安和左思谁美	

——形貌美和心灵美	30
贝多芬的骨气	
——人格美	33
完璧归赵和负荆请罪	
——行为美	36
余音绕梁	
——艺术美	39
萧红的衣服美不美	
——形式美	42
阎公独赞“秋水”句	
——形式美规律	45

审美感受

柳暗花明又一村	
——审美心理	49
王小玉说鼓书	
——美感涵义	51
鸡鸣狗叫与神韵	
——美感与快感	53
汉书下酒	
——美感愉悦性	56
《尼伯龙根的指环》	
——美感的共同性和差异性	59
一幅名画的纷争	
——美感阶级性	63
《梁祝》陶醉世界	
——优美感	66

观画色变	
——崇高感	69
催人泪下的《茶花女》	
——悲剧感	72
《钦差大臣》的演出	
——喜剧感	75

审美感知

蛙声十里出山泉	
——审美直觉	81
对牛弹琴	
——审美感官	84
伊凡的高招	
——审美感觉	87
情人眼中出西施	
——审美错觉	90
紫鹃情辞试宝玉	
——审美幻觉	93
蔡邕听琴闻杀声	
——审美统觉	96
四面楚歌	
——审美表象	99
踏花归来马蹄香	
——审美通感	102
三位作家的竞赛	
——审美观察	104
罗丹的斧头	

——审美注意	107
--------------	-----

审 美 想 像

宋代画院的考试

——审美想像涵义	113
----------------	-----

人面桃花相映红

——审美联想	116
--------------	-----

林黛玉焚诗稿断痴情

——审美推爱推憎	119
----------------	-----

断臂维纳斯

——再造性想像	123
---------------	-----

毕加索的愤怒

——创造性想像	126
---------------	-----

黄粱美梦

——无意想像	129
--------------	-----

世外桃园

——审美理想	132
--------------	-----

审 美 情 感

韩愈的悲愤

——审美情绪	137
--------------	-----

伯牙蓬莱拜师

——审美情感	139
--------------	-----

满城风雨近重阳

——审美心境	144
--------------	-----

壮士一去不复还

——审美激情	146
--------------	-----

郑思肖画兰花	
——审美移情	149
司马青衫为何湿	
——审美共鸣	152
柳宗元游小石潭	
——审美顺受和审美逆反	155

审 美 理 解

孔子学琴	
——审美理解涵义	161
阎立本三观名画	
——审美渐悟	163
郭沫若的一字之师	
——审美顿悟	165
最好的演员与最好的观众	
——审美距离	168
我的太阳	
——审美理解的多义性	172
《波兰舞曲》的演奏	
——审美理解的层次	175
《少年维特的烦恼》的烦恼	
——审美理解的正讹	178

审 美 判 断

师旷辨音	
——审美判断涵义	183
对《白毛女》的非议	

——审美判断标准	186
邹忌比美	
——审美判断态度	189
咏柳絮填词	
——审美判断的主观性	192
品酒高手	
——审美判断的客观性	195
《草叶集》的问世以后	
——审美评价	197

审 美 创 造

达·芬奇的高招	
——审美创造涵义	203
王冕画荷花	
——审美需要	206
“我一定要写!”	
——审美创造动机	208
名曲像喷泉一样涌出	
——审美灵感	211
胸中之竹	
——审美意象	214
七年的呕心沥血	
——审美意志	217
斗牛的尾巴	
——审美创造的真实	220
寻找“犹太”	
——审美创造的原形	222

韩幹与周昉比画	
——形似与神似	226

审 美 作 用

金苹果属于谁？	
——审美的力量	231
莱特兄弟的飞机	
——审美与科学	234
“它，把我变成了人”	
——审美与人生	237
一首夜曲化怒怨	
——审美与陶冶性情	240
刘琨胡笳退匈奴	
——审美与战争	242
最后一片藤叶	
——审美与生命	245
秦少游观《辋川图》	
——审美与健康	248
后记	251
主要参考书目	252

美 与 审 美

美是不依赖于概念而被当作一种必然的愉快的对象。

——康德《判断力批判》