

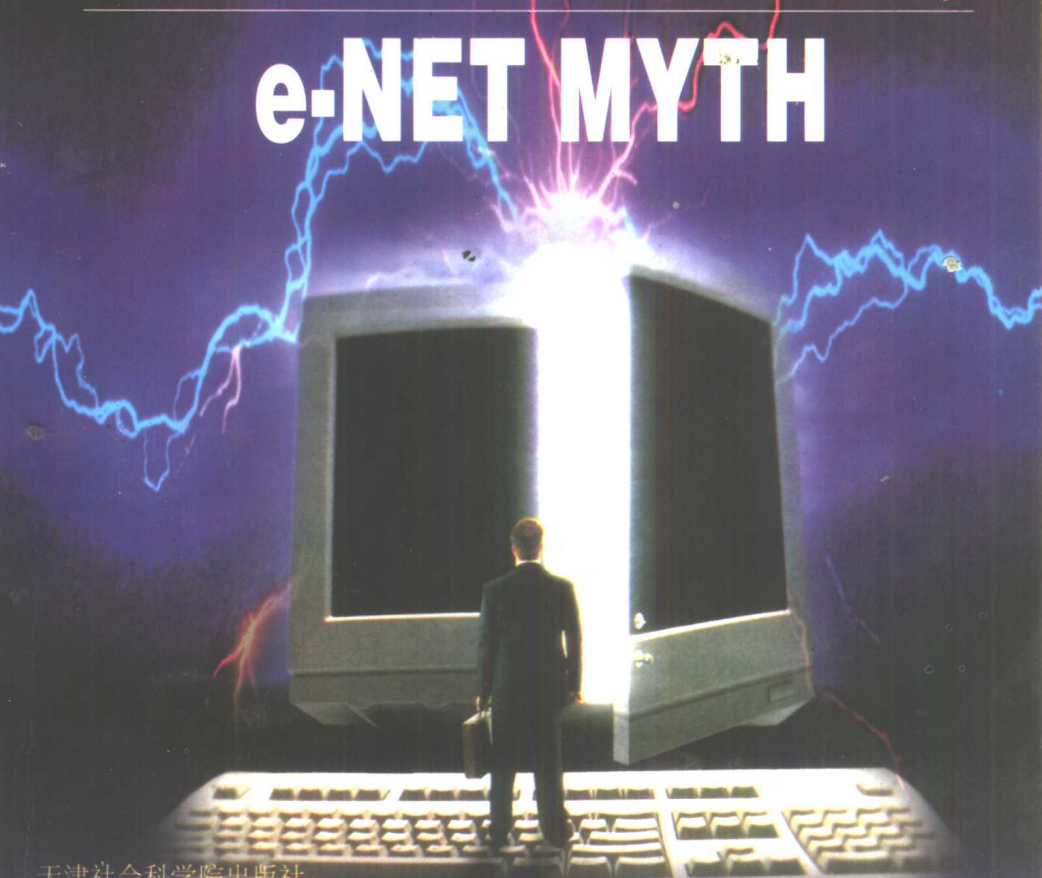
邓智海◎主编



网神话

解读全球十大网络公司的幕后故事

e-NET MYTH



天津社会科学院出版社

网神话

解读全球十大网络公司的幕后故事

e-NET MYTH

邓智海◎主编

天津社会科学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“e”网神话——解读全球十大网络公司的幕后故事/
邓智海编著. —天津: 天津社会科学院出版社, 2000. 6
ISBN 7-80563-827-6/G·214

I. e… II. 邓… III. 纪实文学-中国-当代
IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 29527 号

出版发行: 天津社会科学院出版社

出 版 人: 荣长海

地 址: 天津市南开区迎水道 7 号

邮 编: 300191

电 话: (022) 23668122 发行科: (022) 23003323

电子信箱: TSSAP@Public.tpt.tj.cn

印 刷: 天津市蓟县大唐印刷厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 15.25

字 数: 330 千字

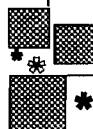
版 次: 2000 年 7 月第 1 版 2000 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 1~12000 册

定 价: 25.00 元

版权所有 翻印必究





目 录

目 录

第一章 业绩亏损,股价飞涨——Amazon

关于亚马逊(Amazon)网上书店和贝索斯,有两种极端的预言:一种是亚马逊将成为一个前所未有的电子商务帝国,它的创建人及首席执行官(CEO)贝索斯将代替比尔·盖茨成为世界首富;另一种则是亚马逊由于长期亏损导致投资者走人,股票暴跌,亚马逊被别的公司并购,而贝索斯自然也好不到哪里去。这两种预言充分显示了亚马逊网上书店的超凡魅力:要么最好,要么最差。无论哪一种预言成真,至少到目前为止,亚马逊的股票仍旧在不停地涨,涨,涨……

同时,贝索斯的财富也在不停地涨,涨,涨……

◎电子商务的先驱…………… (3)

◎“牛头昂扬”抓不住…………… (28)

◎《时代》风云人物:贝索斯…………… (43)

第二章 开创雅虎法则——Yahoo!

如果说雅虎(Yahoo!)网站是目前为止最成功的门户网站,相信不会有异议。雅虎最成功的地方不是它的技术和服务,而是它的品牌——紫色的 Yahoo!。雅虎的两个创建人杨致远和大卫·费罗发迹的传奇故事,是典型的网络神话版:年轻,迅速,几十亿美元得来好似全不费功夫。雅虎的股票虽然不像亚马逊那么反常,但它的市值跟它的业绩比较起来,简直是一个天上,一个地下——通俗地说这就是众所周知的雅虎法则。

◎车库传奇…………… (73)

◎雅虎法则:市值大于业绩…………… (86)

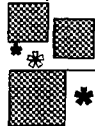
◎珠联璧合:杨致远+大卫·费罗…………… (93)

第三章 上帝的神秘之作——AOL

在美国在线(AOL)并购时代华纳之前,国人对它的了解程度,远不如亚马逊和雅虎,首席执行官史蒂夫·凯斯也远不如杨致远、贝索斯那么有名。但事实上,美国在线的股票价格及涨势毫不逊色于雅虎,并且它也是雅虎的主要竞争对手。新年伊始,美国在线并购时代华纳的消息传来,世界为之一震:这绝对是两个巨人的结合!它们一个代表新媒体(网络),一个代表了旧媒体(电视、

报纸、杂志等),合并后的公司是名副其实的
世界第一!

和美国在线并购时代华纳相映照的是,
它们各自的股票在华尔街直线上升……



目

- ◎打败比尔·盖茨 (160)
- ◎惊天大并购..... (200)
- ◎黄金般的头脑:史蒂夫·凯斯..... (213)

录

第四章 互联网之王——Cisco

跟美国在线相比,思科(Cisco)公司在国内简直默默无闻,直到最近通过媒体的有关报道才露出庐山真面目:原来它是美国及世界最大的网络设备公司。中国的联想,将来在网络中承担的角色就类似于思科。大多数国人在想象中都认为英特尔(Intel)是美国硅谷中最有价值的企业,但事实上却是“默默无闻”的思科。根据华尔街的资料,自1999年11月10日开始,思科公司首度超越英特尔,成为硅谷第一!就在该日,思科股票大涨7.1%,市值达到2783亿美元;到11月23日,更是超过了3000亿美元大关!

- ◎ 装有火箭推动器的“公共汽车” (225)
- ◎ 硅谷身价最高的企业 (235)
- ◎ 新一代网络霸主:约翰·钱伯斯 (256)

第五章 打破游戏规则——Soft Bank

如果在两三年前,有人说到日本企业,指的肯定是以丰田、索尼、松下为代表的老牌公司。然而时移势易,短短两三年间,日本的大企业中冒出一匹黑马——软银(Soft Bank)。软银因投资雅虎而出名,也是因投资雅虎而获暴利。到今天,软银已是亚洲乃至世界最大的网络投资公司,持有在美国、日本及香港创业板上市的网络股票 25% 的股权,可说是 20 世纪末网络股票狂飙的最大受益者!

软银创建者日籍韩人孙正义身价 40 亿美元,被称为日本的比尔·盖茨,再形象不过地说明了一切……

- ◎ 雅虎的幕后英雄 (269)
- ◎ 暴涨 90 亿 (271)
- ◎ 日本的比尔·盖茨:孙正义 (283)

第六章 跑得飞快的“兔子”——Netscape

有人把以生产网络浏览器闻名的网景(Netscape)公司比做一只在纳斯达克跑的飞快的兔子,如果你一时不明白其中的含义,那么请看——

- ◎ 网络领航员 (302)

- ◎ 跑得比兔子还快 (306)
- ◎ 名垂网史:马克·安德森 (311)

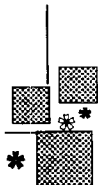
第七章 像太阳一样火热——Sun

在敢叫上帝让位的比尔·盖茨的商业生涯里,似乎只有成功,没有失败,更不会向任何人低头。然而,在太阳(Sun)微系统公司及它的 Java 网络语言面前,比尔·盖茨不得不屈服!这就是太阳微系统公司及它拥有的“致命武器”——Java 的强大威力。不用说,在纳斯达克的网络股排行榜上,击败了大名鼎鼎的微软的太阳微系统公司的股票,就像它那个名字——太阳一样火热、火烫,放射出万丈光华,令投资者们爱不释手!

- ◎ 世界杯出尽风头 (321)
- ◎ Java 咖啡味道棒极了 (324)
- ◎ www 的拯救者:斯科特·麦克尼里 (338)

第八章 每天一千二百万美元——Dell

跻身世界 500 强的戴尔(Dell)公司最出名的是它所建立的直销模式。事实上,戴尔公司不是一家网络公司,而是一家造电脑和卖电脑的公司。然而,戴尔公司的创建人及首席执行官(CEO)戴尔早就预见到了网络中蕴藏的巨大商机,及时推出了戴尔网站(www. dell. com)。在网络的强大助推作用



下,戴尔公司的销售业绩像乘上了火箭一般超速成长。下面是反映到股市上的惊人景象:

从1990年开始,到1999年,戴尔公司的股票在9年间涨幅达20000%!

- ◎ 推出戴尔顶级网页 (353)
- ◎ 每天1200万美元 (359)
- ◎ 华尔街的赚钱机器:迈克尔·戴尔 (368)

第九章 世纪末神话——盈科

从美国到日本,网络股的狂飙下一站会席卷到哪里呢?

当然是中国。

而首当其冲的则是香港。

1999年5月,一个世纪末的财富神话在香港诞生——香港超人李嘉诚的儿子李泽楷旗下的盈科集团以数码港概念注入得信佳,借壳上市,一日之间,令旗下这个从来没有产生过利润的公司账面盈利达379亿港元!

而所谓的数码港概念,说破了就是土地加网络……

- ◎ 土地+网络=数码港 (383)
- ◎ 5分钟创造的千亿神话 (389)
- ◎ 香江小超人:李泽楷 (395)

附录:李泽楷简介 (405)

第十章 神州齐放网络“花”

从1999年下半年开始,徘徊已久的中国股市开始缓慢走出低谷;2000年一开头,中国股市立刻爆出一个惊喜:百元股诞生了!股民顿时为之振奋!

这一切,除了中国经济本身的强势推动,网络股的功劳也不少。自开春以来,股市上最为活跃的便是网络股。并且,国内一大批网站如新浪、搜狐,已经或即将于今年分别在纳斯达克、香港创业板及国内上市。消息传出,股市中网络股更加烫手,以致有人开始怀疑网络股是不是泡沫?

可以预见,年内网络股必将在神州大地上百花齐放,争奇斗妍……

- ◎ 搜狐:踏着雅虎的足印 (409)
- ◎ 新浪:全世界最大的华人网站 (422)
- ◎ 网易:从广州杀到北京 (434)
- ◎ 8848:挺立数字巅峰 (438)
- ◎ 易趣:网上交易乐趣多多 (449)
- ◎ 中经网:网络“金库” (453)
- ◎ 和讯/中金网:养肥了再上市 (457)
- ◎ 中华网:纳斯达克的奇迹 (462)
- ◎ 中贸网:第一个海外上市的国内网络公司
..... (466)

目

录

7

- ◎ 实华开:一间温馨的“咖啡屋” (470)
- ◎ 证券之星:网上证券公司 (474)
- ◎ 找到啦:最小的“孩子”最聪明 (478)

尾声:网络方程——有解无解?

..... (483)

第一章 业绩亏损， 股价飞涨——Amazon

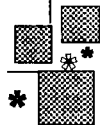
~~~~~  
~~~~~  
~~~~~  
~~~~~


关于亚马逊(Amazon)网上书店和贝索斯,有两种极端的预言:一种是亚马逊将成为一个前所未有的电子商务帝国,它的创建人及首席执行官(CEO)贝索斯将代替比尔·盖茨成为世界首富;另一种则是亚马逊由于长期亏损导致投资者走人,股票暴跌,亚马逊被别的公司并购,而贝索斯自然也好不到哪里去。这两种预言充分显示了亚马逊网上书店的超凡魅力:要么最好,要么最差。无论哪一种预言成真,至少到目前为止,亚马逊的股票仍旧在不停地涨,涨,涨……

同时,贝索斯的财富也在不停地涨,涨,涨……

电子商务的先驱

五六年前网络其实还是一个极少数人使用的领域,网上主要的使用者是科学家、学术人士,或是所谓的电脑黑客。而到了1998年,据估计全球已经有1亿人开始使用网络来彼此联系、搜集信息,以及生意往来;更惊人的是,预计在短短两年之内,上网的人士将会翻两番,达到2亿人之多。有研究指出,一般而言,网络的使用者多半



年轻、富裕,而且教育程度良好。而网络上潜在的规模以及蜂拥的情况,已经让很多研究者将网络热潮比喻成美国早期的“淘金热”再现。

迷人的电子商务

人潮即钱潮,聪明的商人不可能忽视这块有潜力的领域。媒体问贝索斯:“网络零售,什么方面最令你兴奋?未来情况又是如何?”

贝索斯就如此表示:“最令人兴奋的事实是电子商务仍处于发展阶段。今天就像是仍处于莱特兄弟刚刚发明飞机的时期,网络仍在发展初期。”他也表示,网络在当前根本上还处于拓荒期。

巴诺书店网站的总裁捷夫就曾经针对“网络销售在公元 2000 年时,将会占全美零售市场多少百分比?为什么?”的问题做回答。他认为:“目前,网络销售占全美零售市场的比例仍小,但是我们确信,当越来越多人上网,不用多少年,网络销售的比例就会日益增加。”网上零售的分析家华特·洛柏(Walter Loeb)曾经预测,公元 2010 年时,整体零售业业绩 25% 会是通过网络得来的。

网络商业的未来到底会有多热,不妨参考下列几项预测:

(1) 专门做市场研究的国际资料公司表示:目前(1998 年底)全球网络人口有 1 亿,公元 2003 年将跃增达 3.2 亿。

(2) 一家新成立不久的 Visa USA 公司,对 1000 名网

络族进行调查,结果发现:单在 1998 年秋季,就有将近一半的人有意在网络上购物。

(3)福洛斯特研究中心统计数字:总计网络消费者 1998 年总共花费 78 亿美元,到公元 2003 年时,花费将激增到 1080 亿美金(约占全美零售业的 6%)。

(4)根据美国另一著名的网络企业“思科”的总裁钱伯斯指出:6 年前预计全球的电子商务约有 4000 亿美元,不过实际的发展显然超过了预期。到 1999 年,若预计公元 2003 年的电子商务全球可能达到 1.1 兆美元的市场的话,光是思科本身就有 200 亿的市场。从 1997 年到 1998 年,电子商务的表现,就令假期购物热潮之后甚至是最乐观的预计都相形失色。因为在这段时间,网络商业的金额飙涨了 230%,达到 50 亿美元。虽然,仍不到北美地区 26000 亿元零售总额的 1%,但一日千里的成长速率,已经对传统零售店构成严重的威胁。这也就是为什么巴诺书店的 Barnesand Noble.com 网站与其盟友德国媒体巨人贝塔斯曼,眼见亚马逊崛起,不得不以结盟的方式致力夺回市场了。

1998 年 3 月 8 日的《福布斯》就一语道破电子商务的迷人之处——“免去昂贵的店面,免去售货人员的薪资编列,库存成本也可以降到最低,所以电子商务是经商者的梦想。”因此,在网络上开店已经热到最高点,近四年里面,就已经有高达 9 万家的商店在网络上开张。以网络书店为例,自从亚马逊网络书店在 1995 年诞生后,短短的三四年间,美国先后出现了 1200 多家网络书店。雨后春笋的现象说明了电子商务的潜力,不过另一方面也象征着书籍市场战争更加白热化。传统的经营者者自然也