

礼物 真情

——送礼的技巧

编/金丹



中国华侨出版社

送礼的秘诀与技巧

礼物传真情

礼物传真情

——送礼的技巧

金丹 主编

中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

礼物传真情/金丹主编。—北京:中国华侨出版社,2001.1

ISBN 7-80120-490-5

I. 礼... II. 金... III. 礼品—基本知识 IV. K891.26

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 87335 号

礼物传真情

著 者/金 丹

责任编辑/王翠燕

装帧设计/李法明

版式设计/刘 芳

责任校对/刘 芳

经 销/新 华 书 店

印 刷/北京四季青印刷厂

开 本/850×1168 毫米 1/32 印张/11.5 字数/230 千字

版 次/2001 年 2 月第 1 版 2001 年 2 月第 1 次印刷

印 数/7000 册

中国华侨出版社 北京市安定路 20 号院 100029

ISBN 7-80120-490-5/G·211 定价:20.00 元

目 录

导言：情义聚合话礼品

- 礼品：情与义的聚合物 (1)
 - 礼品是人际沟通的重要工具和媒介 (3)
 - 礼品是情感的载体，情感是礼品的内核
..... (3)
 - 礼品有价，情义无价 (7)
 - 送礼是一种特殊的移情方式 (11)
- 礼尚往来：礼品是人际关系的润滑剂 ...
..... (13)

第一章 以礼传情 有礼巧相送

——送礼的艺术与诀窍

- 善解人意送礼去 (29)
 - 选择礼品的“大原则” (29)

- 选择礼品的“小学问” (31)
- 让“轻礼”表达“重义” (35)
- 要注意受赠对象的禁忌 (37)
- 让自己成为送礼“高手” (38)
- 好礼还需巧相送 (42)
 - 选择好送礼的最佳时机 (42)
 - 7种具体的送礼小诀窍 (43)
 - 赠送鲜花的常识与技巧 (46)
- 重要的送礼场合与时机 (48)
 - 生日是送礼的好时机 (49)
 - 周年纪念日好送礼 (49)
 - 乔迁之际宜送礼 (51)
 - 聚会时送礼需创意 (52)
- 懂一点“送礼心理学” (52)
 - 通过礼物可以看出送礼者的性情爱好 ... (52)
 - 赠送厚礼给部下,易获得深刻的好印象
..... (53)
 - 礼品价值高低取决于双方的地位和关系
..... (55)
 - 给家人送礼能加强对方对你的好感 (56)

- 接受免费赠品会造成心理障碍 (57)
- 人在困难时少量的资助会令对方格外感激 ...
..... (58)

第二章 亲情友情礼传情

——怎样给亲朋好友送礼

- 献给风月轮转的赞歌
- 生日礼品的选择 (61)
- 生日礼品大观 (61)
- 寿宴民俗大观园 (68)
- 都市生日礼品流行色 (70)
- 老人寿诞的礼品选择 (71)
- 节日年年过，礼品时时新
- 节日礼品的选择 (78)
- 丰富多彩的节日礼品 (78)
- 中国的风俗节日馈赠佳品 (84)
- 圣诞节话“圣诞”礼物 (87)
- 外国朋友喜欢哪些中国礼品 (90)
- 男婚女嫁，礼品添花
- 婚事礼品的选择 (92)

- 婚嫁应送的礼品..... (93)
- 传统婚俗中的礼品选择 (97)
- 现代婚俗中的礼品选择..... (101)
- 我国各地婚俗略述 (103)
- 国外婚事礼俗 (106)
- 为新娘举行的送礼会 (107)
- 接受婚礼礼品应向赠送者致谢 (108)
- 新婚夫妇互赠礼品 (109)
- 给参加婚礼者回赠礼品..... (110)
- 以礼结缘，交友联谊 (110)
 - 适宜赠友人的小礼品 (111)
 - 特殊情景巧送礼 (113)
 - 特殊对象送特礼 (115)
- 无尽哀思尽在礼中
——丧事礼品的选择 (123)
 - 参加吊唁或发唁电 (124)
 - 敬献花圈 (125)
 - 礼金封包 (126)
 - 祭奠礼品及帖式 (128)

第三章 特别的爱送给特别的人

——怎样给恋人或伴侣送礼

- 哥有情妹有意，可用妙礼来作媒 ... (133)
 - 表示爱的礼物 (133)
 - 征服意中人的礼物种种 (136)
- 以礼寄深情，恋人能懂你的心 (139)
 - 幽默的爱意礼物 (139)
 - 给远行人送行的礼物 (144)
- 爱神眷顾善于赠礼的人 (147)
 - 经常送礼，却不露声色 (148)
 - 借道谢时送礼，“欲擒故纵” (150)
 - 送礼只是手段，示爱才是目的 (151)
 - 有了第一次深刻印象而动心 (153)
- 情感升温，趁热打铁 (154)
 - 圣诞节是情人的节日 (154)
 - 女性怎样为情人选圣诞礼物 (156)

- 两个人过生日 (157)
- 情人节属于爱的日子 (159)
- 不择“手段”，创意十足 (160)
 - 一朵花就够了 (161)
 - 用“一大把花”宠她 (162)
 - 记住“特别的日子” (163)
 - 浪漫的情人节礼物 (164)
 - 博取女人欢心的礼物 (165)
 - 送给“白马王子”的礼物 (166)
- 夫妻常赠礼，浓情保爱心 (167)
 - 选择小礼物，价钱不在贵 (168)
 - 不应忽略献上一个吻 (169)
 - 夫妻不和时的礼物妙用 (169)
 - 丈夫升迁时送的礼物 (171)
 - 先生单身在远方工作时 (172)

第四章 礼品拉近伙伴的心

——怎样给事业伙伴送礼

- 给同事送礼，同事更同心 (173)
 - “礼”是同事关系的润滑剂 (173)
 - 用礼品在同事间培育友谊 (178)
- 细水长流常赠礼 (182)
 - 表示关心的礼物 (182)
 - 表示慰问的礼物 (188)
 - 表示怀念的礼物 (191)
- 给客户送礼：礼重情更重 (193)
 - 小礼品换来大生意 (193)
 - 经常送礼，随时问候 (195)
 - 招待和感谢客户 (197)
- 给顾客送礼：赢得“上帝”心 (199)
 - 普施小惠，博得顾客欢心 (199)
 - 客户至上，和气生财 (201)

第五章 礼中有理勿乱来

- 有“礼”不闯红灯 (205)
- 正大光明避嫌疑 (208)
 - 力戒把送礼变成行贿 (208)
 - 不要让送礼成为一种负担 (208)
 - 莫忘礼尚往来的禁忌 (210)
 - 看望病人时不要犯“礼”忌 (214)
 - 礼品包装切忌马虎 (215)
- 投桃报李勿攀比 (216)
 - 送礼方：送礼切忌一个‘滥’字 (218)
 - 受礼方：应珍惜、看重对方的情谊 (221)
- 送礼三六九，切忌一七十 (225)
 - 3——神圣之数 (225)
 - 6——“六六大顺” (226)
 - 8——发财致富 (227)
 - “9”——吉祥之数 (228)

- “4” ——不祥之数 (229)
- “7” ——奇异之数 (230)
- “13” ——犹太的代号 (231)

第六章 好礼七装扮 礼薄情也浓

——礼品的包装技巧

- “佛靠金装”：好礼还需好包装 (233)
- 礼品包装的设计技巧 (239)
- 礼品包装中色彩的搭配与讲究 (242)
- 各种风格的礼品包装 (247)
 - 各种包装风格简介 (247)
 - 各种礼品盒的包装方法 (253)
 - 缎带和花结装饰 (261)
- 礼品包装应注意的方方面面 (265)

第七章 国际交往中的送礼

——东西方的送礼习俗与禁忌

- 西方的送礼习俗..... (272)
 - 法国送礼习俗 (272)
 - 英国送礼习俗 (275)
 - 德国送礼习俗 (276)
 - 意大利送礼习俗 (279)
 - 荷兰送礼习俗 (280)
- 东方的送礼习俗..... (282)
 - 日本的送礼习俗 (282)
 - 韩国的送礼习俗 (289)
 - 俄罗斯的送礼习俗 (293)
 - 阿拉伯世界的送礼习俗..... (296)
- 各国的送礼禁忌..... (299)
 - 美国的送礼禁忌 (299)
 - 英国的送礼禁忌 (300)
 - 法国的送礼禁忌 (300)

●德国的送礼禁忌	(301)
●日本的送礼禁忌	(301)
●韩国的送礼禁忌	(302)
●阿拉伯国家的送礼禁忌	(303)
●拉丁美洲国家的送礼禁忌	(304)

第八章 名人送礼拾趣

□中外名人送礼拾趣	(305)
●衣赠寒者	(305)
●稿费还债	(305)
●邓颖超的三件礼物	(306)
●乐天宇等给毛泽东送礼	(307)
●许德珩、劳君展向延安赠送礼品	(307)
●移风易俗三题挽诗	(308)
●毛泽东礼送诤友仇鳌	(308)
●斯大林与毛泽东互赠礼物	(309)
●周总理与松崎君互赠礼物	(310)
●尼赫鲁向日本上野动物园赠象	(311)

□ 巧借名人，礼品生辉 (312)

● 球王贝利与礼品销售 (312)

● 法国白兰地借艾森豪威尔生日打入美国
..... (313)

● 送书给总统意在做广告 (314)

● 巧借布什访华，扬中国产品美名 (314)

● 送给美国总统的礼物 (315)

● 向时装王后赠表 (316)

□ 特别的礼物送给特别的人 (317)

● 用火柴做的曼陀林 (317)

● 好运的金饰物 (317)

● 青金石卵 (318)

● 水彩古画 (319)

● 吉祥的小狗 (319)

● 最美好的礼物 (320)

● 吝啬的礼物 (321)

● 水龙头 (321)

● 绝妙的模型 (322)

● 照片拼贴画 (322)

● 一件短裙 (323)

目 录

- 一本祈祷书 (323)
- 夫妻间的圣诞礼物 (324)
- 黄玫瑰 (325)
- 金戒指 (325)
- 蝴蝶画 (326)
- 银婚纪念品 (326)
- 钢笔画 (327)
- 一首诗 (327)
- 一个古典小人像 (328)

导言：情义聚合话礼品

□ 礼品：情与义的聚合物



国是一个历史悠久、文化灿烂的文明古国，素以“礼仪之邦”的美名著称于世。是世界上最早提倡礼仪的国家。

我国的汉字中，“礼”的本意原是“敬神”，也用于表示举行的各种仪式，以后才逐渐引申为表示对他人尊敬的一种行为规范。

孔子说过“上交不谄，下交不渎”。也就是说，交友待人，对于身份比自己高的人不要低声下气，对于身份比自己低的人也不能高傲怠慢。还有“质胜文则野，文胜质则史，文质彬彬，然后君子。”意思是说，一个有好的品德的人，不讲究礼节仪表，就显得虚伪，只有既注重品德修养，又讲究礼节仪表的人，才值得尊敬，只有把品质修养与讲究礼节联系在一起，才能真正成为一个值得尊敬的人。

广义上讲，讲究礼节包括遵守社会公德和个人交朋结友的礼节两个方面。俗话说：“入乡随俗，也就是说，到什么地方，就要遵守什么地方的规矩和礼节，讲究礼节是中国的传统美德，也是每个青年在社会交往中首先应该学会与掌握