

郭中平著



让孩子自己成功

亲子丛书

让成功者的思想成为孩子的思想

输入失败，就会输出失败；输入成功，就会输出成功。成功教子的关键是给孩子输入大量的成功信息，反复灌输成功思想，让孩子形成“我是成功者”的自我形象，自己走向成功！



——文匯出版社



亲子丛书

郭中平著



——文匯出版社

图书在版编目(CIP)数据

让孩子自己成功/郭中平著. —上海:文汇出版社,
2002. 1

(亲子丛书)

ISBN 7-80676-093-8

I. 让... II. 郭... III. 家庭教育:成功教育
IV. G78

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 077862 号

· 亲子丛书 ·

让孩子自己成功

著 者/ 郭中平

丛书策划/ 黄 勇

责任编辑/ 黄 勇

封面装帧/ 周夏萍

插 图/ 靳 伟

出版发行/ 文汇出版社

上海市虎丘路 50 号

(邮政编码 200002)

经 销/ 全国新华书店

印 刷/ 复旦大学印刷厂

装 订/ 上海宏达装订厂

版 次/ 2002 年 1 月第 1 版

印 次/ 2002 年 1 月第 1 次印刷

开 本/ 850×1168 1/32

字 数/ 160000

印 张/ 8

印 数/ 1—6000

ISBN 7-80676-093-8/G · 034

定 价/ 15.00 元

具体问题的解决方法

- 假如孩子动力不足——请看第 1 篇+第 10 篇；
- 假如孩子爱发脾气——请看第 25 篇；
- 假如孩子自卑——请看第 3 篇；
- 假如孩子不快乐——请看第 4 篇；
- 假如孩子考试不理想——请看第 24 篇；
- 假如孩子身体不适——请看第 5 篇；
- 假如孩子意志薄弱——请看第 19 篇；
- 假如孩子不热情——请看第 11 篇；
- 假如孩子不善与人相处——请看第 16 篇；
- 假如孩子比较死板——请看第 14 篇；
- 假如孩子不爱读书——请看第 18 篇；
- 假如孩子不愿付出——请看第 21 篇；
- 假如孩子没有时间观念——请看第 15 篇；
- 假如孩子只说不做——请看第 20 篇；
- 假如孩子不愿动脑——请看第 12 篇；
- 假如孩子有点懒——请看第 6 篇；
- 假如孩子停步不前——请看第 26 篇；
- 假如孩子取得成功——请看第 3 篇+第 1 篇；
- 假如孩子缺乏自制力——请看第 8 篇；
- 假如孩子老说“我不行”——请看第 3 篇+第 7 篇；
- 假如孩子有点软弱——请看第 19 篇；
- 假如孩子情绪低落——请看第 22 篇+第 19 篇；
- 假如孩子做事毛糙——请看第 17 篇；
- 假如孩子过度骄傲——请看第 9 篇；
- 假如孩子注意力不集中——请看第 13 篇；
- 假如孩子漫无目标——请看第 2 篇；

(1) 为孩子输入成功信息,预装“我是成功者”的成功“程序”。

(2) 培养孩子的成功意识。

(3) 从小培养孩子对成功的感情。

(4) 锻炼毅力。

(5) 传递信心。

(6) 密切亲子关系。

(7) 使孩子爱书,并养成阅读习惯。

(8) 把孩子的注意力集中在自己成功的一面,把家长的注意力集中在孩子成功的一面,这对培养孩子的正向品质大有好处。

(9) 提升家长自己的成功素质。

MAG80108

孩子处在人生的春天,正是形成潜意识的关键时期。要在潜意识里形成成功的自我形象,必须给潜意识大量地不断地输入成功的积极的信息。给孩子输入大量的成功信息,反复灌输成功思想,是把孩子培养成成功者的关键。本书根据上述原理,把成功者最重要的思想总结汇编 26 篇短文,采取潜意识输入的有效法则,持续不断地把最最成功的思想(信息)输入孩子的潜意识,让孩子形成成功的自我形象,自己走向成功!

(1) 本书汇集了人类古今中外最杰出成功者的成功经验,并以简单浅白的方式表述出来。

(2) 本书抽取了浩如烟海的成功学著作的精华,并结合成功教子的特殊性,创造性加工而成。

(3) 本书依据现代心理学及行为科学理论,运用坚信定律、因果定律、重复定律等心理定律,采用科学的有效的潜意识信息输入方式。

(4) 本书不但关注孩子的成功,而且关注家长的成功! 孩子、家长双管齐下,孩子、家长共赴成功。

(5) 本书首创“名字嵌入式”,将孩子的名字、你的名字“嵌入”书中,与最成功的思想浑然一体,在最成功的精神气体中薰蒸。

自序

我为什么要写此书

“我和孩子在一起的时间很有限,怎么办?”

在长期与家长朋友的接触中,我发现,这个问题的出现频率相当高。

面对一张张焦急的面孔,我总是回答:

“把有限的时间,用在成功教子的关键上!”

不少家长不满足于这样的回答,继续追问:

“那么,什么是成功教子的关键呢?”

我回答说:“输入成功!”

“输入成功?”好像有点费解。

我解释道:

“孩子的一切行为,都是由大脑支配的。大脑就像电脑一样:输入什么,就会输出什么。输入失败,就会输出失败;输入成功,就会输出成功。成功教子的关键就是输入成功!”

问题像连珠炮一样射来——

“具体怎么做呢?”

“能不能举个例子呢?”

“有什么资料吗?”



我简直有点难以招架。尽管我汗流浹背,连续答疑,还是难尽如人意。

后来,我暗下决心,一定要出一本书,专门就“输入成功”这个问题给家长朋友一个交待。

我希望在遇到类似问题时能应付自如;

我更希望能更具体、更有效地帮助渴望孩子成功的家长朋友们。

现在,这本书终于问世了!

我坚信,本书正是你所需要的!

如果您在阅读本书的过程中有何疑惑、建议、想法,欢迎写信至:

上海市栖山路 401 弄 5 号 2209 室 邮编 200135

或发电子邮件:k534@hotmail.com

郭中平

2001 年 11 月于上海浦东

阅读本书应知的基本原理与预备知识

大脑有两个指挥中心

人脑是宇宙中无与伦比的指挥部,有两个指挥中心:一个是显意识,一个是潜意识。

显意识指挥人的有意识行为;

潜意识指挥人的无意识行为及自动化行为。

例如,你要眨眼,马上就可以眨眼;你要看书,马上就可以看书;你要说话,马上就可以说话。这些属于有意识行为,是属于显意识指挥的。

但是,如果你对自己下一道命令:“起一身鸡皮疙瘩!”看一看是否会真的起一身鸡皮疙瘩?不会!因为这不是显意识指挥的范畴。但是,假如一阵寒风袭来,全身马上就起鸡皮疙瘩。这是潜意识自动指挥的结果。因为所有本能的自动化的行为都是由潜意识指挥的。

再如,一位家长,孩子一有错,抬手就打,听了一个成功教子讲座后,他知道这样做不对,下决心改正(显意识这样认为)。但孩子又一次犯错,还是照打



不误！他说自己“身不由己”。这个“身不由己”就是潜意识指挥的结果。因为习惯性行为主要由潜意识指挥。他还说：“道理懂，就是做不到。”“道理懂”是显意识指挥的，“做不到”却是潜意识指挥的。

再如，你想到伤心的事，情不自禁流下了眼泪，这个“情不自禁”就是潜意识指挥的结果，但遇到别人过来，你觉得“男儿有泪不轻弹”，于是强忍住眼泪，装出一副笑脸，口中说着“没事”，这是显意识指挥的结果。但是别人还是能感觉到你“有事”，因为你的潜意识通过眼神、语气、肢体语言都会使你露出破绽。

再如，一个学习成绩不好的学生，潜意识认为“我就不是学习的料”，一贯表现为对学习的消极应付，但有时受到一些鼓励，或老师的开导，或听了家长苦口婆心的劝告，使他产生了“我也要好好学习”的积极想法。他也采取了一些行动：坐在书桌边，拿起一本书，看了起来。然而，由于潜意识中仍然坚持“我不是学习的料”的消极主张，采取不予配合的态度。于是，虽然手里拿的是书，眼睛也好像是在看书，但脑子里要么出现打电子游戏的情景，要么出现的是动画片中恐龙战队的画面……潜意识的指挥使他心不在焉。潜意识不改变，他的学习就很难上去。

有关研究显示，人的行为有95%以上属于习惯



性行为,而习惯主要由潜意识指挥。

所以,潜意识具有更大的力量。**成功,必须由潜意识发出成功指令!**

那么,如何才能使潜意识发出成功的指令呢?

自我形象是成功的关键

著名心理学大师、心理讯息传播学的创始人马克斯威尔·马尔兹发现,自我形象是成功的关键!什么是自我形象呢?就是潜意识里“我属于那种人”的自我观念。

他认为,人的所有行为、感情、举止甚至才能,永远与自我形象相一致。

在他看来,人的潜意识就是一套内在的伺服机制——一个有目的电脑系统,而人的自我形象,就相当于电脑程序,直接指挥这套电脑系统的运作。

如果你的自我形象是成功者,你的自我信念就是“我是成功者”。你的“电脑系统”运行的就是成功程序,你会不断地在你内心的“荧光屏”上看到一个成功的自我:信心十足、神采飞扬、精力充沛、红光满面、浑身是劲、充满活力……不断地听到“你真棒!”“你做得很好!”“你真了不起!”“你会更好!”这一类正面的鼓舞信息;面对任何问题,你的“指挥系统”都会按照“成功者”的要求,不断发出成功指令:遇到困



难，“迎难而上”！听到批评，“闻过则喜”！成功之后，“再接再厉”；失败之后，“从失败中奋起”！……你的“执行系统”就会不折不扣地执行这些指令，你就一定会成功！

积极信息与消极信息

自我形象是建立在自我信念之上。

自我信念是由输入的信息决定的，是根据我们过去尤其是童年时代输入的各种信息形成的。

人一生下来，大脑就接受各种信息。这个“超级电脑”一秒钟就可以存储一千件资料。所有的信息都贮存在大脑内，只有少部分信息形成显意识，其余绝大部分信息有的通过显意识进入潜意识，有的直接进入潜意识，形成潜意识。如果把整个意识比作海里的冰山的话，其中显意识相当于冰山的水上部分，潜意识相当于冰山的水下部分。

所有输入潜意识的信息可以分为两类：

一类是积极信息，形成所有正向品质：自信、乐观、正直、无私、慷慨、宽容、忠诚、勇敢、坚定、坚强、果断、进取、鼓励、爱心、信任、尊重、百折不挠、勇往直前……

一类是消极信息，形成所有的负向品质：自卑、悲观、吝啬、狭隘、虚伪、懦弱、自大、懒惰、贪婪、犹



豫、恐惧……

两类信息既对立又统一。谁占了上风,谁就可以取得大脑“指挥权”。如果消极信息取得大脑指挥权,就会在潜意识里形成失败的自我形象;**如果积极信息取得大脑指挥权,就会在潜意识里形成成功的自我形象。**

一般情况下,在潜意识里更容易形成失败的自我形象。

为什么?

这是因为消极的信息具有许多天然的优势。

(1) 消极信息可以满足自我的部分需要。如睡觉是消极的,但它可以满足“舒适”的需要;不敢冒险是消极的,但它可以满足“稳妥”的需要;自卑可以使人不去尝试而“省一点事”,软弱则可以引人同情……

(2) 从出生到成人,一个人的婴、幼、少年时期,都生活在不如成人的环境之中,动脑筋不如成人,说话不如成人,做事不如成人……独生子女尤其如此!十几年中,“不如人”的消极信息不断输入大脑。

(3) 成人在不知不觉中不断地把消极的信息输入孩子的大脑。人生的前十年,是潜意识形成的关键时期,绝大部分孩子会听到无数次这样的话“你不要这样做”、“你不能这样做”、“你还小”、“你懂什么”……“含消极量”更高的话也不鲜听:“你真笨!”“你长一个什么样的脑子啊,简直是猪脑子!”“真不



争气!”“你是不是要气死我?”“你太差劲了!”……这样从小开始不知要给孩子的潜意识输入多少“你不能”、“你不会”、“你不行”的消极信息,大量的失败者就是这样“培养”的。

(4) 生与死是人生的最大矛盾,怕死是人最本质的恐惧,而任何消极的信息要么直接与死亡有关(如车祸),要么间接与死亡挂钩。比如,受伤,恶化的结果可能是死亡;生病,可能的结果是死亡;生气,可能导致心脏病,心脏病可能导致死亡;就是从床上跌下来,也有可能导致死亡;……消极信息+消极想像,直接触动到人最本质的恐惧,所以,人们对消极的东西特别敏感,为什么“好事不出门,坏事传千里”,为什么许多家长总是不由自主地盯住孩子的缺点,就是这个道理,在客观上扩大了消极市场。

(5) 把一个人能做的事与不能做的事相比较,简直可以用一滴水与太平洋相比。不能做的、不会做的何其多也。对孩子来说尤其如此。这也是消极信息的来源。

(6) 令人类无法改变的天灾人祸:地震、火山、山崩、洪涝、干旱、车祸、疾病……都是消极信息的客观制造者。

(7) 对个体来讲,还有许多具体的消极信息源:“人生不如意十之八九”。

(8) “近朱者赤,近墨者黑。”大多数人的周围,



消极者居多！

所以，要在潜意识里形成成功的自我形象，必须给潜意识大量地不断地输入成功的积极的信息！

输入最成功的思想信息

虽然消极势力有这么多天然的优势，但积极信息也不是“吃素的”。

“人往高处走”，人生来就有成功的本能；人生来就具有发展的本能，成功是人的高层次需要；竞争要求展现积极的一面；每个人都有积极的一面……

更重要的是，正如电脑的开关在人手里一样，人脑的开关也在人手里。不论是什么信息，发自身体内部也好，还是来自外界也罢，都必须经过人脑这架无与伦比的“超级处理器”去处理。而输入什么，如何处理，输出什么，其控制权就在你手中。

就像你可以选择电视频道一样，通过有效地行使你的大脑控制权，你可以有选择地接收积极信息，积极、主动、大量地持续不断地输入成功信息，壮大积极力量。久而久之，成功的自我形象就会形成。

孩子处于人生的春天，正是形成潜意识的关键时期。**给孩子输入大量的成功信息，反复灌输成功思想，是把孩子培养成成功者的关键所在。**

本书就是根据上述原理，把成功者最重要的思想



总结汇编成 26 篇短文,采取潜意识输入的有效法则,持续不断地把最成功的思想(信息)输入孩子的潜意识,让孩子形成成功的自我形象,自动走向成功!

决定信息输入效果的六项要素

有六项要素决定人为的信息输入的效果:

输入者:

- (1) 与孩子接触越多,输入效果越好。
- (2) 与孩子关系越密切,输入效果越好。
- (3) 孩子越是崇拜的人,输入效果越好。

一般情况下,母亲是最理想的输入者。

输入内容:

- (1) 输入什么样的信息,非常重要。
- (2) 输入“你能行”、“你是最棒的”等积极的肯定的信息,有利于孩子成功。
- (3) 输入“你不行”、“你真差劲”等消极的否定的信息,不利于孩子成功。

本书提供了大量的成功信息。

输入状态:

- (1) 输入者的状态越好,输入效果越好。
- (2) 接受者的状态越好,输入效果越好。

输入时间:

给潜意识输入信息的最佳时刻有: