

新闻采访

刘善兴 著

XINWENCAIFANG

36

式

LIUSHANXING
XINWENCAIFANG
SANSHILIUSHI

FRANÇAIS

DEUTSCH

ESPAÑOL

ITALIANO

PORTUGUÊS

日本語

中文

解放军出版社

新闻采访

刘善兴 著

XINWENCAIFANG

36

式

XINWENCAIFANG
SANSHILUUSHI

XINWENCAIFANG
SANSHILUUSHI

SANSHILUUSHI

- ◆ 备战式——相安之前已熟知
- ◆ 择机式——采访时机巧安排
- ◆ 择地式——采访环境慎重选择
- ◆ 接近式——细心寻找一接近点
- ◆ 提问式——打破砂锅问到底
- ◆ 回忆式——记忆闸门巧开启
- ◆ 诱导式——拐弯抹角入正题
- ◆ 搭桥式——借助一道具一来沟通
- ◆ 交友式——放下架子交朋友
- ◆ 目击式——学会用眼抓新闻
- ◆ 参与式——扮个角色同入一戏
- ◆ 体验式——只身下海觅感觉
- ◆ 徒步式——脚底板下出新闻
- ◆ 追踪式——紧紧跟踪新闻源
- ◆ 隐身式——匿名隐踪察真相
- ◆ 机遇式——天赐良机莫错过
- ◆ 定点式——采访基地要常转
- ◆ 撒网式——网开四面抓一活鱼
- ◆ 策划式——运筹帷幄一手中帐
- ◆ 应变式——随机应变信如神
- ◆ 进攻式——咄咄逼人去战斗
- ◆ 迂回式——正面受阻攻一侧翼
- ◆ 闪电式——短促突击速决战
- ◆ 战役式——精心组织协同战
- ◆ 震慑式——敲山震虎杀傲气
- ◆ 交叉式——吃一抓二眼盯三
- ◆ 易地式——换个环境找灵感
- ◆ 媒介式——跨越时空修一栈道
- ◆ 移情式——感人心者先平情
- ◆ 务虚式——磨刀不误砍柴工
- ◆ 淘金式——吹尽黄沙始得金
- ◆ 重复式——再访之时数思量
- ◆ 积累式——自己建个一百宝箱
- ◆ 核实式——核准事实再动笔
- ◆ 储备式——采访记录有讲究
- ◆ 献身式——甘洒热血二记一春秋

京新登字第 117 号

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访 36 式/刘善兴著. —北京:解放军出版社,
2000

ISBN 7-5065-3984-5

I. 新… II. 刘… III. 新闻采访-方法 IV. G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 74573 号

书 名:新闻采访 36 式

著 者:刘善兴

出版者:解放军出版社

[北京地安门西大街 40 号/邮政编码 100035]

排版者:欣新照排中心

印刷者:北京荣海印刷厂

发行者:解放军出版社发行部

经销者:新华书店

开 本:850×1168 毫米 1/32

印 张:11.625

字 数:237 千字

版 次:2001 年 1 月第 1 版

印 次:2001 年 5 月(北京)第 2 次印刷

印 数:5001—9000 册

书 号:ISBN 7-5065-3984-5/I·509

定 价:20.00 元

目 录

1	■ 备战式	相会之前已熟知
13	■ 择机式	采访时机巧安排
22	■ 择地式	采访环境慎选择
30	■ 接近式	细心寻找“接近点”
40	■ 提问式	打破砂锅问到底
51	■ 回忆式	记忆闸门巧开启
59	■ 诱导式	拐弯抹角入正题
71	■ 搭桥式	借助“道具”来沟通
79	■ 交友式	放下架子交朋友
89	■ 目击式	学会用眼抓新闻
100	■ 参与式	扮个角色同入“戏”
107	■ 体验式	只身下海觅感觉
114	■ 徒步式	脚底板下出新闻
130	■ 追踪式	紧紧跟踪新闻源
139	■ 隐身式	匿名隐意探真相
150	■ 机遇式	天赐良机莫错过

158	■ 定点式	采访基地要常转
168	■ 撒网式	网开四面抓“活鱼”
176	■ 策划式	运筹帷幄“军中帐”
190	■ 应变式	随机应变信如神
200	■ 进攻式	咄咄逼人去战斗
212	■ 迂回式	正面受阻攻“侧翼”
223	■ 闪电式	短促突击速决战
233	■ 战役式	精心组织协同战
241	■ 震慑式	敲山震虎杀傲气
251	■ 交叉式	吃一抓二眼盯三
257	■ 易地式	换个环境找灵感
264	■ 媒介式	跨越时空修“栈道”
272	■ 移情式	感人心者先乎情
286	■ 务虚式	磨刀不误砍柴工
295	■ 淘金式	吹尽黄沙始得金
305	■ 重复式	再访之时费思量
313	■ 积累式	自己建个“百宝箱”
326	■ 核实式	核准事实再动笔
343	■ 储备式	采访记录有讲究
352	■ 献身式	甘洒热血“记”春秋
367	重印后记	

相会之前已熟知

采访前准备得充分,等于完成采访工作的一半。

——记者格言

凡事豫则立,不豫则废。这是先人留下的遗训。

毛泽东在战争年代有一句名言,不打无准备之仗。新闻采访虽然和打仗不同,但也同样需要事先做好准备。许多中外记者的采访经验证明,采访之前有无准备,效果大不一样。

一位外国记者曾出过这样的洋相——在电影《飘》重新播映之际,影星费雯丽抵达纽约机场后走进记者室。这位记者第一句就问:“请问你在电影《飘》中扮演什么角色?”这位电影《飘》中的女主角轻蔑地回答:“我无法同你这样如此无知的人交谈。”这位记者由于事先对被采访者及其职业生平不作任何

研究,导致采访失败。不仅如此,他的拙劣的提问还被作为新闻在《纽约时报》上登出来,被新闻界传为笑柄。

由此可见,采访前不认真准备,仓促上阵,结果往往是事倍功半,有时既影响了报道的时效性,又给被采访者增加了麻烦,甚至可能造成采访失败。所以,认真做好采访准备,是记者、通讯员不容忽视的一件工作。

新闻采访准备,从广义上讲,其范围和含义可以包括记者、通讯员平时经常性的政治理论、时事方针政策的学习,文字写作修养的提高,各种专业常识的了解,以及一切社会生活、知识的积累。从狭义上讲,则是指发现新闻线索或接到采访任务之后,到进入采访之前所作的具体准备工作。

因此,我们这本专门讲新闻采访方法的小册子,就从采访前的具体准备工作谈起。

大致分为六个方面。

准备相关资料

采访任务和访问对象确定之后,首要的工作是资料准备。

中外一些著名记者,在采访前都是很重视资料准备的。

我国30年代著名记者范长江有一个习惯,当年他每到一地采访,总是先搜集、查阅当地的地方志和史书。闻名世界的意大利女记者奥琳埃娜·法拉奇在每次采访前,总是用几个星期的时间作准备,阅读与采访对象有关的材料和书刊,还要作笔记和写研究心得。她说,每一次采访之前都要像学生准备

大考一样,准备几个星期甚至一两年。实践证明,采访的成功与否,同资料准备是否翔实有十分密切的关系。

一般情况下,需要准备的文字资料包括两种:直接的和间接的。

所谓直接的资料,是指由被采访者自己所能提供、并与其有直接关系的现成文字资料。如,被采访者写的回忆录、著作、文章、学术论文等。假如你采访的是一个单位或一个地区,还应搜集这个单位和地区与报道内容有直接关系的资料。如,该单位、该地区过去见报的报道、内部文电、会议记录等。

所谓间接的资料,内容比较广泛,一般是指与采访对象有关的一切文字的东西。如果你采访国内的文学家或科学家,就有必要翻翻《中国文学家辞典》和《中国科学家辞典》,它可以帮助你了解被采访者的生平、简历、主要成就等等;如果你采写体育报道,就要翻阅与你所报道的比赛项目有关的资料,如运动项目的发展史、历次记录的创造者、以及参赛各运动队(运动员)的风格、特点等;假如你采访某一工程建设项目、科学试验或业务技术部门,就要浏览一下与此有关的专业书籍,这样就可以避免说外行话,听人介绍也容易听得懂,容易与被采访者找到共同语言;假如你采访一个地区,除了要报道的内容外,翻查一下该地区的历史、地理、自然、经济、民风民俗等资料,对写作也会有所裨益。

老记者纪希晨就此谈过自己的体会:1956年宝成铁路全线通车前夕,报社派他报道这一建设成就。出发前,他到图书馆翻阅了不少有关铁路沿线历史、地理、经济情况的资料,沿

途又注意查阅地方志,对川、陕界上的昨天和今天,有了较多的了解。当他沿着那著名的陈仓栈道、“青峰连天不盈尺”的秦岭关、古风州诸葛亮筹策伐魏的“思计台”、三国时赵子龙把守的阳平关、汉相萧何追韩信的马道河等地采访时,尽管当时连日暴雨山洪,采访十分困难,但由于他有充分的资料准备,又身临其境目击了筑路工人劳动场面,很短时间内便连续写了《从宝鸡到成都》等7篇通讯。有的通讯谈古论今,描述风光,介绍掌故,读来充满知识和情趣,饶有兴味。^①

他的做法值得我们借鉴。

准备有关情况

新闻采访的基本条件是深入实际,熟悉政策,掌握情况。围绕报道内容准备有关情况,是新闻采访的一个重要内容。这种准备一般包括两个方面:宏观的和微观的。

从宏观上讲,要准备与报道内容有关的全局性情况。如上级精神、党的政策、全局范围内出现的新情况、新问题、新动态、新发展,以及当前报纸上同类报道的深度和广度等。也就是说,尽管你采访的是一个具体单位或具体部门的某一侧面的情况,但需要了解与此有关的一条战线乃至全国、全军的有关情况,这样才有助于记者、通讯员站在全局的角度,对自己所采访的具体单位、具体部门、具体侧面进行比较全面的研究。比如,采访某一连队的训练改革情况之前,就有必要对该连所在团、师、集团军以及全军的同类连队的训练改革情况进

行概略了解,心中有了全局,便于分析比较。这样,你采写的报道才会有更强的针对性和指导性。

实践证明,掌握的宏观情况越多,采访时才能站得高,看得远,问题也就抓得准。如果对宏观情况不甚了了,胸无全局,视野短浅,采访时自然无法站在全局的高度观察问题和分析事物,写出的报道也就容易就事论事,缺乏高度和深度。

从微观上讲,要了解研究被采访者的历史和现状。比如,你去采访某一农贸市场,就要了解这一地区农村集市贸易的历史和现状,以便寻求同一时期和不同时期的同类事物作比较。假如你去采访某一个人,就要通过不同方式、不同渠道事先了解他的经历、性格、嗜好、习惯、特长等等,以便掌握尽可能多的情况。美国记者麦克逊说:“在我将要去谒见某一要人以前,我早已熟悉关于这一位要人的一切了。”^②经验证明,微观上的情况准备越充分,记者、通讯员在采访中才会越主动。

如果把宏观的情况准备比做“面”,把微观的情况准备比做“点”,那么新闻采访中的情况准备,还有另外一种方法,即由“面”到“点”,由“点”到“面”,点面结合。

《人民日报》老记者田流就很注意运用这种方法。他外出采访,很少由编辑部直奔一个具体的采访点,而是首先了解“面”上(全国、一个省)和其它“点”上(别的地区)的情况。1979年初,他到四川农村采访,考虑到自己近年来曾中断了记者生活,对农村情况不甚了解,如果直奔四川,必然会对许多情况难以作出准确的判断。于是,他决定取道浙江,先到浙江农村转转,了解些一般情况,然后再去四川。这里,记者去

浙江,并不是为了报道浙江,而是报道四川之前的情况准备。^③

准备必要知识

文化知识是人类文明的结晶。一个记者、通讯员文化知识素养的深浅,不仅直接影响着他的气质、形象和社会威信,而且也决定着他在新闻采访和社会活动中的成败。因此,在许多时候,记者、通讯员在采访之前还要准备必要的知识。

这里,必要的知识准备和前面所讲的资料准备,既有联系又有区别。二者的区别在于,资料准备一般是直接为写作服务的(即写时要用),而知识准备并不仅仅着眼于写作中是否用得上。

准备了半天用不上,岂不是白费功夫吗?答案是否定的。

俗话说,磨刀不误砍柴工。在很多情况下,知识是记者、通讯员同各界人士特别是专家学者相互沟通的桥梁。对此,《文汇报》记者郑重曾把这种准备形象的比喻为“登陆”。他讲过采访一位美籍物理学家的故事。他介绍说,我去采访这位美籍物理学家之前,可以说对粒子物理理论是一无所知,为了完成这次采访,我翻阅了他在国内刊物上发表的论文,听了他的两次学术报告,又到复旦大学事先采访了同他合作的几位教授,初步了解到他的成就在什么地方。这一切准备好了,然后再去直接采访他本人。见面之后,当物理学家知道记者事先为了了解自己的研究成果,付出了很大的辛苦,很受感动,不但

交谈很融洽,还帮他查找有关资料。记者不但圆满完成了采访任务,而且还和被采访对象交上了朋友。

一些年轻记者、通讯员初次采访高层领导人或名人、专家学者时,往往有畏惧心理,不知从何处谈起,知识准备不足是一个重要原因。其实,只要你准备了与被采访对象有关的必要的知识,交谈中自然就能产生一种吸引对方的魅力,使他们愿意把真话讲给你听。因为这些人一般不习惯作应酬性交谈,喜欢开门见山探讨一些文化知识和学术问题。这时候,如果你是一个文化知识比较浅薄的人,事先又没有认真准备,采访中人家说东,你答西,没有共同语言、话不投机,出现冷场,这样的采访也就很容易失败。

由此可见,必要的知识准备是做好采访工作的又一重要环节。

当今世界是信息时代,各种新知识、新信息层出不穷,令人目不暇接。因此,要求记者、通讯员做到“百事通”是根本不可能的,也不能等到掌握了各种知识以后再去从事采访和交往活动。所以,记者、通讯员采访前的知识准备,大多采取“临阵磨枪”的办法。一旦确定采访目标,立即突击进行知识准备。新华社原社长穆青同志 1980 年访问奥地利,以散文式笔法写了一篇通讯《维也纳的旋律》,不知内情的读者以为作者很懂音乐。其实,这是作者在写作前翻了许多音乐方面的材料,进行了比较充分的知识准备的结果。

当然,一个记者、通讯员的文化知识素养,仅仅靠采访前的“临阵磨枪”是远远不够的,更重要的是靠平时持之以恒的

长期积累。要靠多读书,靠坚持不懈地广泛涉猎各个学科的知识。要经常注意收集和追踪新知识、新信息,要时时关心国内外大事和社会上各种各样的事物,不断丰富自己的知识积累。只有这样,才能做到“养兵千日,用兵一时”,无论遇到什么样的突发性采访任务都能应付自如。

准备采访提纲

在新闻采访中,向被采访者问什么、怎么问,事先应该很好准备。这种准备,即是拟定采访提纲。拟定采访提纲,是在前几项准备的基础上,进一步落实采访方案,选择进攻方向和突破口的重要环节。

一般情况下,准备的问题要写成文字或提纲,时间来不及时也可以记在脑子里。采访提纲总的要求是,要尽可能详细、具体、实在、简明扼要,对同一个问题、同一个事实和细节,要多侧面、多角度地去提问、考证、挖掘。

另外,还要学会“浓缩工作”,善于把某些复杂的问题和过程“浓缩”成一个或数个简单的问题。这样,既便于对方回答,也可以大大节省被采访者为组织自己思路和谈无用材料所花费的时间,大大缩短采访过程。

这方面,新华社记者郭超人曾有过成功的尝试。1960年,为了采访我国运动员突击珠穆朗玛峰顶峰的经过,他事先花了4个多小时,认真研究了运动员突击顶峰的计划,拟定了一个详尽的采访提纲,把报道所必需的材料和细节一共列成

20 多个小问题。抓住运动员在医务室进行简单包扎和治疗的间隙,他见缝插针采访,前后仅用两个多小时,便获得了写作通讯《英雄登上地球之巅》所需要的材料。^④可见,从效果上看,只要问题准备得充分,采访时间长短并不是决定因素。

关于准备采访提纲时需要注意的问题,艾丰同志曾提出了 6 个“不要提”,很有针对性,照录如下:

一、不要提太大的问题。(不要企图“一口吃个胖子”。)

二、不要提过多的外行问题。(一点不提是难以做到的,但要争取少些。)

三、不要提暗示性的问题。(即不要强加于人,给人竖根“杆”,让对方“顺杆爬”。)

四、不要提过于轻率的问题。(毫无意义和目的地卖弄技巧,会导致提轻率的问题。)

五、不要提太“硬”的问题。(就一般情况、一般对象、一般记者而言,直率不等于生硬。)

六、不要提审问式的问题。(即要善于引导,在交谈中发问,在发问中交谈。)^⑤

思想和心理准备

新闻采访的范围,如同一个以记者为圆心的 360 度的圆,几乎涉及到人类活动和社会生活的方方面面。以人物而言,

上至总统、首相、国家主席、政府总理，下至工、农、兵、学、商及各界群众；以地域而言，从国家最高统帅机关、各种政治文化中心到厂矿企业、偏僻农舍、边防哨所。记者、通讯员要和各个领域、各条战线、各个角落的各种人物打交道，采访中常常遇到许多意想不到的复杂情况。

比如，有的被采访对象不善谈；有的因对宣传报道工作有偏见不愿谈；有的因工作忙没时间谈；有的因对记者敬而生畏不敢谈；有的因接待采访过多有厌烦情绪；有的因其所讲的内容专业性太强或语言不通而听不懂；采访揭露性、批评性报道，有时会坐“冷板凳”或被拒之门外；初次采访高级领导人、知名人士和专家学者，难免有些紧张和胆怯心理；在战场、抗灾前线和各种复杂现场，有时要冒生命危险，甚至流血牺牲；等等。

所有这些复杂情况，都要求记者、通讯员在接到采访任务后到出发前，以及采访过程中，做必要的思想准备，注意调整自己的心理状态。思想准备是采访者的自我心理活动，包括意志、信心和精神状态。思想准备和出发前的心理状态如何，对采访能否取得成功有着密切的关系。一些中外名记者成功的经验告诉我们，记者、通讯员要像探险家出发探险、爆破手前去炸碉堡一样，具有不畏艰险，不怕挫折，不达目的誓不罢休的决心和勇气。

采访中以敢于提出尖锐问题而著称的意大利女记者奥琳埃娜·法拉奇，在谈她访问一些政治上的“风云人物”的体会时说，她想采访他们的请求几乎总是受到冷遇，或者干脆被拒绝。如果终于同意了，也得等几个月，才能得到一个小时或半

个小时的接见。当终于见到他们时,她又不得不使尽一切心计使他们给记者比半小时、一小时更多一点的时间。然而,一旦见到他们,采访活动就成为一场探讨事实真相的战斗……当然,作为普通的记者、通讯员,一般情况下很难遇到类似法拉奇所面对的采访对象和采访机会,她的采访方式也不一定常用,但她那种采访思想准备之充分,采访中进取精神之强烈,却是值得我们学习借鉴的。

一些年轻记者、通讯员“初出茅庐”时,采访中一遇挫折和困难往往打退堂鼓,表现出胆怯和信心不足,这正是思想准备和心理准备不足的结果。总之,采访中的思想和心理准备因时间、地点、条件和采访对象等因素的不同,其要求也不尽相同。具体情况应具体对待,随机应变。一句话,要尽可能把遇到的问题、碰到的困难以及解决办法考虑周全细致些,多设想几个方案,多预备几种应付办法。

对方准备或被采访对象的准备

成功的采访,离不开被采访对象的密切配合。许多同志的经验证明,正式采访前,设法让被采访对象与自己一起进行准备,十分必要。(个别不需要者除外)被采访对象的准备是新闻采访准备的一项重要内容。通常使用的方法是,待自己的采访提纲拟定以后,及早出“安民告示”,当面预约或在电话里把你要采访的中心大意告诉对方(切记,仅仅是大意不是细目),使对方心中有数,有所准备。采访高级领导人和各界知

名人士,可请对方的秘书、身边工作人员安排,协助做些准备。一般情况下,对方定的日期就是确定的日期。如因故变更,要说明缘由,及早通报,请对方再酌定日期。

综上所述,新闻采访的准备大致包括以上 6 个方面。当然,有时因某些特殊需要,还要做其他的一些准备(比如,参战、探险、出国等)。总之,这些准备的目的在于,使记者、通讯员增强对报道对象的认识和了解,对采访中可能遇到的问题和困难作必要的估计,在采访时尽可能缩短主观认识和客观存在之间的距离,以便在最短的时间内获取尽可能丰富、生动、翔实、有价值的材料。

【注释】

①见《新闻采访与写作》,人民日报出版社 1981 年 4 月第 1 版,第 84 页。

②见《天津日报通讯》1982 年第 3 期。

③见田流:《我这样做采访准备工作》,《解放军报通讯》1982 年第 12 期。

④见《新闻业务》活页版,1979 年第 57 期。

⑤见《新闻采访方法论》,人民日报出版社 1982 年 5 月第 1 版,第 251 页。