

50法丛书

出人頭地

Churentoudi
Wushi Fa

● 岸 祎

● 素 戴

50法

帶鐐跳舞法
玩物生志法
曲就人意法
以寸抵尺法
离经叛道法
假凤虚凰法
移花接木法
将拙出奇法
多次

2.1

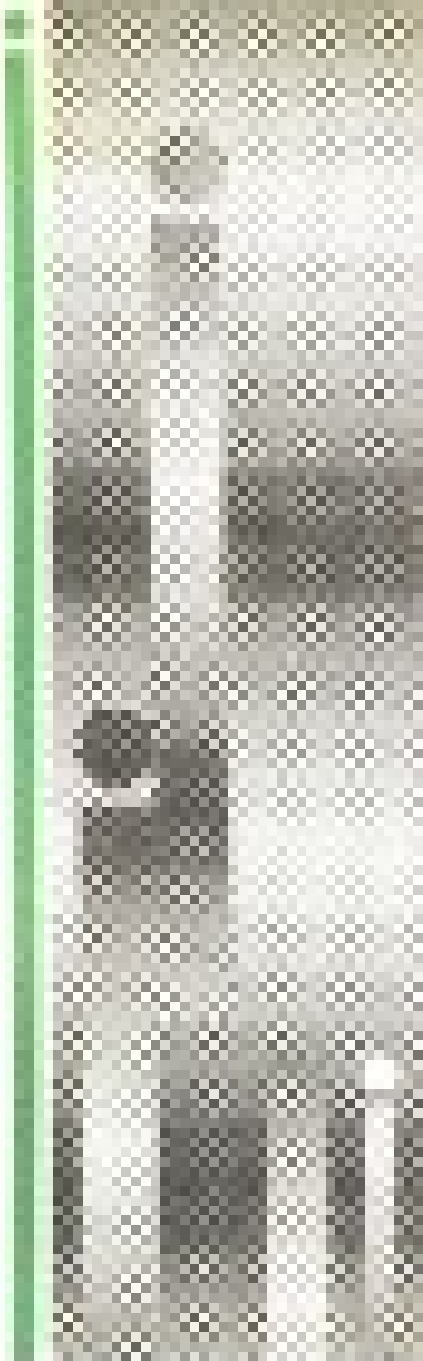
明星丛书

出人頭地

50

——
明星的

法



出人頭地 50 法

祿 岸 戴 素

福建少年儿童出版社

1989年·福州

出人头地50法

祿岸戴素

*

福建少年儿童出版社出版发行

(福州得贵巷27号)

福建省新华书店经销

福建新华印刷厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 6.125印张 2插页 132千字

1989年8月第1版

1990年3月第2次印刷

印数: 50 281—80 360

ISBN 7—5395—0315—7

I·28

定价: 1.85元

序：什么叫“出人头地”

出人头地不就是高人一等，不就是出名吗？

从词义上看，似乎也对；我们从现代的观念看，也不全对。

“高人一等”是一种旧的社会地位的优越感，是阶级社会中的社会观念。今天我们认为，在这个世界上，不论职位高低，职业如何，每个人的人格、社会地位都是平等的。

“出名”具有功成名就的意味。~~但是，毕竟只有少数人~~配称得上“名人”。

我们说的出人头地，是指普通人、平凡人、一般的人在生活中显得比别人高明一点儿，在自己生活的范围内有点儿小名气。

教人们“出名”的书很多很多，~~譬如成才之路、理想之路、创造力的培养、人的智能开发，等等。~~这不是我们这本小册子要说的。

教人们在学习、工作中取得好成绩的书更多更多，各级学生、各种职业的具体的参考书也更多更多。这也不是我们这本小册子想要说的。

《出人头地50法》的立足点在于帮助普通人、平凡人在

生活中重新认识自己的能力，表现自己的才华。

也就是说，这本书将告诉你怎样巧妙地施展自己有限的才华而取得比同学们、同事们、朋友们更多一点的成绩。怎样比他们高明一点儿，怎样比他们出色一点儿。

对了，我们的目的是帮助读者“出众”，在自己生活、学习、工作的范围内，有那么一点儿小名气。

在书中举了一些“出名”的例子，这些大“材”是可以小“用”的。当然，如果读者从这本书得到启发，从“出众”到“出名”，从“出人头地”到“出类拔萃”，成为赫赫有名的人物，那我们将深感荣幸，这证明我们的努力没有白费。

也许我们期望过高。最少，读者在这里能读到的，不仅仅是百来个生动有趣的事例和认识世界上形形色色的人生追求。

谢谢读者有兴趣读这本书。还要告诉读者的是不可先读其中的“诱食禁果法”。

祿岸 戴素

1989年春于福州

目 录

序：什么叫“出人头地”……………（1）

（1）脱颖而出法……………（1）

从社会地位与网络结构谈起

（2）色彩反差法……………（5）

闻一多住室的墙壁是黑色的

（3）身怀绝技法……………（8）

你见过学驴叫的老师吗？

（4）以巧藏拙法……………（11）

致命的阿喀琉斯脚踵

（5）博记强识法……………（14）

苏格拉底几岁结婚

（6）好奇骛新法……………（18）

从打赌开始的太空时代

（7）修得正果法……………（21）

地狱之门朝哪一方向开

（8）放浪形骸法……………（25）

- 爱因斯坦不穿孔乙己的长衫
- (9) 多次曝光法.....(28)
- 诸葛亮与气象预报
- (10) 强化情感法.....(32)
- 精神病人中可能也有天才
- (11) 明眼识珠法.....(36)
- 矮个子获得全国篮球比赛奖章
- (12) 移花接木法.....(40)
- 卡耐基墓志铭中的学问
- (13) 变形脱相法.....(44)
- 11岁的小女孩喜欢长胡子
- (14) 九九进一法.....(48)
- 鬼塚喜八郎吃章鱼
- (15) 假凤虚凰法.....(52)
- 谁是懒惰的杜尼亚
- (16) 信念驱动法.....(56)
- 或许你也有特异功能
- (17) 寸长尺短法.....(60)
- 福州有一家侏儒酒吧
- (18) 奋发图强法.....(64)
- 多、来、米、艾、柯、卡
- (19) 经磨历劫法.....(67)
- 几个冒险家的启示
- (20) 玩物兴志法.....(71)
- 指挥棒、乌龟和邮票

- (21) 耸人听闻法.....(75)
 买香水须先读自卫教材
- (22) 屈就人意法.....(79)
 你愿不愿意当“小偷”?
- (23) 铤而走险法.....(82)
 鲁迅先生崇拜吃蜘蛛者
- (24) 媒介传播法.....(86)
 烽火台也是电视台
- (25) 忍辱负重法.....(90)
 此法送给蒙受不虞之难者
- (26) 期时举利法.....(94)
 水下婚礼与空中婚礼
- (27) 种豆得瓜法.....(98)
 蛋卷冰淇淋与榨菜的共性
- (28) 诱食禁果法.....(102)
 普希金所喜欢的天堂
- (29) 神仙下凡法.....(106)
 在天上的仙女全都没出息
- (30) 运气发功法.....(109)
 常态、超常态、失常态之关系
- (31) 更弦易张法.....(113)
 从军校里出来的画家
- (32) 擒获白驹法.....(117)
 可口可乐是如何发明的
- (33) 落鸿高飞法.....(121)

“补博士弟子员”的厄运与幸运

- (34)喧宾夺主法.....(125)

兼论“人才轮作”法

- (35)离经叛道法.....(129)

原子弹与比基尼泳装的威力

- (36)绝处逢生法.....(133)

童养媳成为外交官

- (37)心理趋合法.....(136)

蔡戈尼的儿童心理试验

- (38)无意显露法.....(140)

判处老鼠死刑之后

- (39)一招新鲜法.....(144)

卓别林算不算世界第一号名人

- (40)戴镣跳舞法.....(148)

不提奥斯特洛夫斯基的例子

- (41)我行我素法.....(152)

“文人无行”的辩证

- (42)秘而不宣法.....(156)

你有没有祖传秘方

- (43)抓鬼放鬼法.....(160)

不要把狼都消灭光

- (44)联袂并肩法.....(163)

哥德与席勒的优化组合

- (45)乱石铺街法.....(167)

大学教师扮演独角戏小丑

- (46) 高峰体验法..... (170)
柏辽兹不慎落水后谱出的乐曲
- (47) 笨鸟先飞法..... (174)
丑小鸭的故事尽人皆知
- (48) 弹性推销法..... (178)
糯米樱叶饼与经商之道
- (49) “歪门邪道”法..... (182)
中国有人上吉尼斯世界之最纪录吗?
- (50) 攀龙附凤法..... (186)
《出人头地50法》的可争议之处

(1) 脱颖而出法

从社会地位与网络结构谈起

每个人在社会中生活，都处在一定的经纬网络上，“经”是指职业，工、商、士、农，三百六十行。“纬”是指职位，过去从正一品排到七品、八品官，现在各行各业也有级别之分。

每个人在经纬网络的一个交叉点上生活，又有静态和动态两种行为态度。静态者稳坐钓鱼船，等着鱼来上钩，等着水涨船高。动态者不安分守己，时时刻刻都在寻找机会向“上”蹿，寻找机会表现自己，寻找机会超过自己的原来“纬度”。

我们讲“出人头地”，并非意味着都要成为一代英杰、一代大师。“出人头地”就是在同样身分职业者群中，有比别人突出之处。就象任何一支雁群里都有头雁和特别笨的雁一样。“出雁头地”，不意味着雁要变成天鹅，雁还是雁，只是要当比别的雁更强一点的雁。

《史记·平原君虞卿列传》中有一段人们熟悉的毛遂自荐的故事。赵惠文王九年，秦国军队围攻赵国首都邯郸。赵惠文王派平原君去向楚国求援。平原君门下几百个食客，

平原君想带一个有能耐的一起前往楚国，结果点了几个食客，他们皆畏缩不敢从命。平常不显山不露水的毛遂自告奋勇，要与平原君同往。平原君有点信不过他，就说，有本领的人在世上就如锥子装在袋子里，虽然没全露出来，也能见其锥头。毛遂说：“使遂早得处囊中，乃颖脱而出。”意思是说：过去你没把我装在袋子里，如果早把我放在袋子里，我的锋芒早就露出来了。

毛遂的这种处世积极的态度是值得赞赏的。一个人的才能，必须随时寻找机会表现，以期对社会作出贡献并得到人们的承认和评价，这就是“出人头地”。

出人头地的“出”是一个行动的过程，而不是一个终极结果。我们讲“出人头地”，主要指一个人精神上的奋进和行为上的活跃，而不是沽名钓誉、光宗耀祖。

精神上的奋进是有所作为的首要条件。李白的诗中经常有“仰天大笑出门去，我辈岂是蓬蒿人”，“俱怀逸兴壮思飞，欲上青天览明月”一类豪言。如果李白严守不偏不倚的一套中庸处世伦理道德，恐怕他就写不出这样豪放的诗句。

爱因斯坦在大学读书时，一位名叫佩尔内的教授曾严肃地告诉他说：“你在工作中不乏有热情和善意，但是你缺乏成为物理学家的能力。你为什么不去学医、学法律、哲学，而要学习物理呢？”这位教授认为爱因斯坦只能做按部就班的工作，只擅于记忆和逻辑，而缺乏物理学家的创造精神（这样评价医学家、法律和哲学家也未必是对的）。爱因斯坦没有被教授的“劝导”所动，他自己有一种坚定的信念和对自身能力的充分估价，他深知自己有创造的昂扬精神。在后来的工作中，爱因斯坦果然表现出惊人的创造能力和热情的

工作态度。

如果爱因斯坦听了教授的话，虚心接受、谨慎行事，那么，整个世界就不是今天这个样子了。

要想脱颖而出，除了精神上的积极状态外，还要理智地对自己进行分析，了解自己的长处，为自己设计一个行动方案，也就是设计一个自我。人的智能素质由各个方面因素组成：感觉、记忆、想象、判断、辨别等等。人的体力也是由各方面因素组成，一个运动员选择运动项目时，要经过比较科学的生理素质的检查。一个人的智能，是无法用检验方式作出准确测定的。最了解一个人智能特点的，多半就是自己。因此，自我设计是“脱颖而出”的又一个重要条件。

法国作家巴尔扎克的智能应该说是相当高的。他可以在8天之内写出一部经典式的长篇小说，使千千万万作家只能望其项背。但他有时却无法正确设计自己，他曾想办工厂，经营印刷业、报业，搞金融投资、开发金矿等等，结果屡遭失败。连他对自己的婚姻设计也是失败的，为此，巴尔扎克付出了极其惨痛的代价。这当然是那个时代的作家的局限性所致。如果巴尔扎克有个更正确的自我设计，他也许就不会花费那么多不必要的精力和财力了。

美国姑娘珍妮·古多尔清楚地意识到，自己没有过人的才能和智慧，如果去钻研任何一门理论科学，最多只能是个平庸的实验室工作者。但她了解自己比别人所长在于对野生动物有特别浓厚的兴趣和超乎常人的毅力。她的自我设计方案是走进非洲丛林的纵深处，考察和研究黑猩猩的生活。珍妮·古多尔在行动中的确表现出非凡的毅力。她与黑猩猩长期

共同生活，取得了丰富的第一手资料，成为一名卓有成就的动物学家。

要脱颖而出，就要认准自己是什么样的锥子，应该放到哪个“囊”中去。我们见到过许多有志于成为电影剧作家的青年，其中有些人既非常缺乏文学的基本感受和表达能力，又对电影的理论 and 技巧知之不多，只凭着直观的对电影艺术的兴趣，盲目地埋头“创作”，写了一部又一部电影剧本，结果完全是浪费精力。如果有了热情，又能正确地了解自己的能力和，把创作电影剧本的精力投向适当的地方，他就很可能有脱颖而出的机会。

(2) 色彩反差法

闻一多住室的墙壁是黑色的

我们每个人或多或少都接触过歌曲、绘画、电影、电视、小说、诗歌、工艺品等文学艺术作品,但大部分作品,在我们看过之后就淡忘了,只有很少作品,能使人终身难忘。

人在社会交往中也是这样。我们交往的人很多,但能记住相知的也只有少数一部分人。

能被较多的人记住的文艺作品是好作品。能被较多的人认识、记住的人,就可以称之为“名人”。

什么样的作品能被人记住呢?一是优秀,二是有特色。优秀者必定有特色,有特色者未必都优秀。取其共同点,能被人记住的是有特色的作品。

1985年,美国一些艺术家用半透明的尼龙布把巴黎赛纳河上的一座大桥包裹起来。这就是一件“作品”。这一作品的创作花费225万美元,动用工程技术人员250人。

你完全可以想象用尼龙布把一座大桥整个地包裹成一条大香肠,会有什么效果。这种创作方法形成一个流派,叫“大自然艺术”。“大自然艺术”的作品还有不少;有人用

768550

布包扎长270米，高15米的罗马城墙；有人用彩色尼龙布包扎美国堪萨斯州的一个公园；有人用玫瑰色的尼龙布把美国迈阿密附近11个小岛围起来……

我们中国的艺术家们也不甘示弱，去年，一伙艺术家包扎过一次长城。从照片上看，颇为壮观。

这样的艺术创作活动，我们绝大多数人是无法参与、无法模仿、也无法“欣赏”的。然而，这种艺术创作的标新立异精神我们可以理解。这样的现代主义艺术的形式主要旨在对已有的形式的扬弃和创新，甚至包括对自己创造的艺术形式的扬弃和创新。

可以这样比较粗浅地理解：画家们一代比一代画得好，画得象。达·芬奇之所以出名就是他用了明暗、透明等技巧在画布上画出“立体”的形象。到了19世纪，现实主义画家可以把风景、人物画得要多象有多象。俄国的希施金，列维坦，他们的风景画比照相更“象”。这样，“象”就不是高于别人的本领了，大家都画得很“象”。于是有了毕加索。他的画跟谁也不同，他画的人像，好似用积木、皮球拼接起来的，东长一个眼睛、西长一条胳膊。于是，成为一代之大师。

这样解释有点亵渎艺术，但没办法，细细说来太费事，也说不清楚，也无法作个浅显的比喻。

艺术创作想超过前人，赢得自己的影响，就得干出与前人，与他人不相同的举动。

同样，一个人如果想“出人头地”，就必须发现并发扬自己的特点。

做人要做得有特点，就要与大家有“色彩反差”，也就