



雷真子 著

● 下策 末计 36计
● 中策 奇计 36计
● 上策 本计 36计

中国计谋哲学

108 计

哈尔滨出版社

中国计谋哲学

108 计

- 上策 本计 36 计
- 中策 奇计 36 计
- 下策 末计 36 计

人生无处不是计
谋划有方乃致胜

哈尔滨出版社

(黑)新登字 12 号

中国计谋哲学 108 计
雷真子 著

哈尔滨出版社出版
五常县印刷厂印刷 新华书店首都发行所发行
850×1168 32 开本 19.5 印张 425 千字
1992 年 4 月第 1 版 1995 年 9 月第 3 次印刷
印数 50000—60000 册

ISBN7-80557-509-6/Z·25 定价:22.00 元

内容提要

本书力图将中国计谋思想集大成,重新归纳计谋新体系,它是对原《36计》的超越。本书分为上策、中策、下策三部,每部36计,每6计为1套。每计前部为前人的理论论述,后部为精彩的用计故事。各计的运用,不限于政治和军事,而是广泛运用于社会生活,个人生活的各方面。发财、求爱、竞技、创业、立身、结党、治国、打仗、破案、科研、交友、理论研究,无处不是计。本书论例并茂,深入妙出。

目 录

超越三十六计..... 著者 (1)

上策部：本计³⁶计 (7)

第1套 自强计 (9)

第1计 独立自主 (11)

第2计 转益多师 (19)

第3计 取长补短 (26)

第4计 千锤百炼 (30)

第5计 自我选择 (36)

第6计 破土而出 (41)

第2套 弱敌计 (46)

第7计 擒贼擒王 (47)

第8计 釜底抽薪 (54)

第9计 美人计 (59)

第10计 隔岸观火..... (65)

第11计 间谍计..... (70)

第12计 文性征伐..... (78)

第3套 守战计 (84)

第13计 以民为本..... (85)

第14计 君甘臣酸..... (91)

第15计 知人善任..... (98)

第 16 计	约法三章	(106)
第 17 计	吐故纳新	(113)
第 18 计	未雨绸缪	(120)
<hr/>		
第 4 套 攻战计	(126)
第 19 计	调虎离山	(127)
第 20 计	老虎追羊	(134)
第 21 计	打草惊蛇	(139)
第 22 计	欲擒故纵	(144)
第 23 计	抛砖引玉	(148)
第 24 计	围魏救赵	(153)
<hr/>		
第 5 套 胜战计	(157)
第 25 计	得道多助	(158)
第 26 计	各个击破	(162)
第 27 计	关门捉贼	(164)
第 28 计	网开一面	(169)
第 29 计	百川归海	(176)
第 30 计	既胜若否	(182)
<hr/>		
第 6 套 败战计	(188)
第 31 计	缓兵之计	(189)
第 32 计	舍车保帅	(195)
第 33 计	李代桃僵	(201)
第 34 计	空城计	(206)
第 35 计	苦肉计	(211)
第 36 计	走为上计	(217)

中策部：奇计 36 计 (223)

-
- 第 7 套 战机计**..... (224)
- 第 37 计 趁火打劫 (226)
 - 第 38 计 饥肠一饭 (232)
 - 第 39 计 以逸待劳 (240)
 - 第 40 计 顺手牵羊 (246)
 - 第 41 计 先礼后兵 (251)
 - 第 42 计 先发制人 (259)

-
- 第 8 套 虚实计**..... (265)
- 第 43 计 瞒天过海 (267)
 - 第 44 计 声东击西 (272)
 - 第 45 计 暗渡陈仓 (279)
 - 第 46 计 无中生有 (283)
 - 第 47 计 虚实相乱 (290)
 - 第 48 计 偷梁换柱 (295)

-
- 第 9 套 心战计**..... (302)
- 第 49 计 破釜沉舟 (303)
 - 第 50 计 杀鸡儆猴 (306)
 - 第 51 计 添油加醋 (310)
 - 第 52 计 夺气攻心 (315)
 - 第 53 计 指桑骂槐 (323)
 - 第 54 计 反客为主 (327)
-

第 10 套 借战计	(331)
第 55 计 借刀杀人	(332)
第 56 计 借腹怀胎	(337)
第 57 计 借题发挥	(341)
第 58 计 狐假虎威	(346)
第 59 计 投石试水	(352)
第 60 计 借尸还魂	(356)

第 11 套 再战计	(360)
第 61 计 韬晦之计	(362)
第 62 计 假痴不癫	(366)
第 63 计 卧薪尝胆	(372)
第 64 计 狡兔三窟	(378)
第 65 计 凤凰涅槃	(383)
第 66 计 大器免成	(390)

第 12 套 计中计	(395)
第 67 计 将计就计	(396)
第 68 计 家野兼听	(402)
第 69 计 上屋去梯	(407)
第 70 计 殊途同归	(412)
第 71 计 计中有计	(418)
第 72 计 大家都赢	(423)

下策部：末计 36 计

第 13 套 加罪计	(429)
第 73 计 莫须有	(430)

第 74 计	文字狱	(436)
第 75 计	吹毛求疵	(440)
第 76 计	捕风捉影	(443)
第 77 计	嫁祸于人	(447)
第 78 计	以他为过	(455)

第 14 套 拷审计	(461)	
第 79 计	屈打成招	(462)
第 80 计	落井下石	(465)
第 81 计	杀人灭口	(468)
第 82 计	买鬼推磨	(475)
第 83 计	挟知而问	(480)
第 84 计	倒言反事	(484)

第 15 套 阴阳计	(489)	
第 85 计	阳奉阴违	(490)
第 86 计	笑里藏刀	(494)
第 87 计	假公济私	(499)
第 88 计	招摇撞骗	(503)
第 89 计	谄谀拍马	(508)
第 90 计	婊子牌坊	(514)

第 16 套 朋党计	(521)	
第 91 计	培植党羽	(523)
第 92 计	官官相护	(528)
第 93 计	鸡犬升天	(533)
第 94 计	隔墙有耳	(538)
第 95 计	兔死狗烹	(541)

第 96 计 盗亦有道	(546)
<hr/>	
第 17 套 移权计	(550)
第 97 计 争宠袭位	(551)
第 98 计 偷龙转凤	(554)
第 99 计 挟武逼宫	(559)
第 100 计 黄袍加身	(566)
第 101 计 黄雀在后	(569)
第 102 计 买票贿选	(575)
<hr/>	
第 18 套 权术计	(579)
第 103 计 故作圣贤	(580)
第 104 计 替罪羊计	(586)
第 105 计 派系平衡	(590)
第 106 计 削权弱勢	(596)
第 107 计 宽猛相济	(603)
第 108 计 割发代首	(609)
<hr/>	
主要参考书目	(616)

超越三十六计

著者

● 计谋书的催化

20 世纪 90 年代初，一批计谋书籍相继出版。最初是对原《36 计》的各种引例书籍的出版，接着是对明代冯梦龙选编的《智囊》一书的重印和用现代白话文通译《智谋大全》，然后，有新的突破和研究的计谋著作陆续问世。其中较好的如蓝天出版社出版、柴宇球主编的《谋略库》，柴宇球编著的《谋略论》，瑞士胜雅律著的《智谋》（上海人民出版社），金良年著的《帝王权谋术》（上海古籍出版社）等等。这些著作，都表现出一种要超越原 36 计的倾向。至于大量收集计例的计谋、智慧书，则出版得更多，计有 100 余种。大家所做的努力，促成了一种工作的必要和可能：那就是超越 36 计，对中国计谋进行规模研究，集前人和今人的研究之大成，重新归纳出新的较为完整的计谋体系。

● 原 36 计的弱点和不足

广泛流传的《三十六计》一书，据专家考证，是 1941 年由一个叫叔和的人在成都的街上偶然发现的土纸小册子，而这小册子又是根据同年在陕西邠州某书摊上发现的一本手抄本翻印的，没有作者可考。这是大陆、香港、台湾所出版的 36 计书籍的版本来源。

《三十六计》原版本是中国计谋集成的第一块里程碑。虽然它无作者可考，其形成时间也不早，但它对当代中国计谋的发展研究起到了不可低估的引导作用。人们不会忘记这个不知名的作者对中国计谋文化的贡献。

我估计，《三十六计》原版多半形成于清代后半期或北洋军阀政府时期，也不排除在蒋介石统治中国时期。我的主要根据是这 36 计计名当中，有好些条成语，在清后期以前尚未形成。尽管这些成语所说的内容，很早以前就有了故事发生，但是直接成为四个字的成语来使用，却出现得很晚。例如，隔岸观火这一成语，其内容早在《战国策》中就有了两虎相斗的寓言，又有三国时赤壁大战中刘备隔岸观火，但一直没有人使“隔岸观火”这四个字，直到鲁迅、郭沫若才开始使用这四个字。又如“关门捉贼”，在《辞源》和各种成语大词典中均找不到，它只是一句民间语言，古代尚未使用。

《三十六计》原版本的弱点和不足，首先在于它多半收的是奇谋妙计，而忽略了治国治身的根本大计。第二，遗漏的计谋太多。第三，有些计谋重复。如金蝉脱壳属于走为上计，不应并列。混水摸鱼与趁火打劫属于一计，也不宜并列。第四，有些计名归类不当。如美人计、反间计，并不一定要在败势下使用。第五，计

谋套名含糊不清，如“敌战计”、“并战计”、“混战计”，并不能真正概括某一类计谋以区别于另一类计谋。第六，有些计谋，计义不清楚，因而运用很少，也无什么战例可引用，如“树上开花”，等等。

《南齐书》中有一句“檀公三十六策，走是上计”。但檀公并没有列举出一条又一条共 36 条计谋。檀公的“三十六策”，是依太阴六六之数，泛指计谋很多。

从以上情况看来，对中国计谋重新进行系统化归类，体现出一种计谋哲学思想，是一件很有意义的事业。

● 三套 36 计

本书将中国计谋重新归类，整理成三部 36 计，分为上策、中策、下策部。

上策为本计，即治国、立身、团体发展的根本大计。这些根本大计，尽管古代贤哲、明君屡屡提起，但原《三十六计》却没有收入。例如，要用计，首先必须有用计的主体。用计主体自身应该用什么计谋才能使自己强大、自主，这是一套自强计。本书把它列为第一套计谋。

一方面用计使自身强大，另一方面则要用计使对手削弱。所以，本书第二套计谋是弱敌计。

一个国家或团体，除了每个个人的自强之外，还必须善于组织、统御，立于不败之地，这是一套守战计。守业，不仅是指被攻击之下的被动之守，而是主动地搞好内部建设，使之巍立难撼。本书把它列为第三套计谋。

攻战计是主动进取，开拓新局面，追求新目标的计谋；胜战计是处于优势的计谋；败战计是处于劣势下的计谋。

中策为奇计。战机计专论掌握战机的计谋，虚实计专论兵不厌诈的计谋，心战计为心理战术，借战计为善借外力之计，再战计为一时不能取胜则韬光养晦以图东山再起之计。

尤其值得一提的是“计中计”。如何谋得计谋，如何刺激别人献计献策，这里也需要计谋。计中计，是谋得计谋的计谋。

以往的计谋，总是欲置对手于死地，斗个你死我活。然而到了现代社会，计谋却不再全是如此，而是生长出了一种新的精神。按现代公关理论的说法就是：大家都赢。过去的 36 计是在没有完备的法律和契约的社会形态及普遍习惯下形成的，现在则是在法律的约束和保护下，双方可以通过谈判，达成妥协，在此基础上形成新的合作。

本书下策为末计，即奸巧油滑之计，简称奸计。中国古代奸巧油滑之计运用之多，可以说令人防不胜防。用奸计而害人者取得一时之利，过不多久不是被更好之人加害，就是被原受害之人复仇，最后落得大家都输的结局。因此，本套末计的整理，需要郑重提醒读者：

害人之心不可有，

防人之心不可无。

按中国人以往身受其害的习惯，称这些计谋为奸计，但从计谋学的角度来看，这些计谋应当称为“末计”。在国际间谍战、商业竞争战、体育竞技战中，这些计谋也不过是下策，是末计，不算是高明，不算是强大。

●体例：论例并茂，深入妙出

本书每部、每套、每一计的前部，引用《易经》、《易传》、《诗经》、《太公六韬》、《尚书》、《论语》、《老子》、《孙子兵法》、

《孟子》、《庄子》、《荀子》、《墨子》、《管子》、《韩非子》、《晏子春秋》、《吕氏春秋》、《战国策》、《国语》、《左传》、《百战奇法》、《兵经百字》等先哲论及本部、本套、本计的精辟言论，不加注释。这如同味精、咖啡。供读者加白开水稀释，慢慢享用。

本书每计的中后部，则精选本计在各方面运用的实践，其精彩的用计故事发生的政治、军事、经济、体育、爱情、社会生活、人际交往等各个方面，不局限于中国，不局限于古代。

采用这样的结构只在于体现一条原则：深入妙出。

这样，使此书既有研究价值，又具有趣味性 with 可读性，以期适应不同层次人士的阅读要求。

● 计谋文化的新视角

对于更多善良而率真的人们来说，“计谋”一词，在想象中总是与某种阴暗的东西搅和在一起。就像化学武器让人联想到战争一样，对种种计谋往往会因出自伦理道德的考虑而抱有一种反感和厌恶的心理，也正是武器与战争之间的关系，使我们可以明了：扼制战争恶魔，仅仅凭着善良的意愿是不够的。相反，制造和拥有最先进的武器，恰恰是实现和平的基础和手段之一。同样，对于人类文化一族的计谋来说，也是如此。何况现代计谋学说的内涵已超越了你死我活的必然结局，它揉合了新的文明思想与公关理论，更多的时候，帮助人们在处理各类事务中，采取明智与积极的态度，选择恰当的方式方法，理清解决事务的序列，制造与寻找机会等等。一个聪明的人，懂得并会审时度势地运用各种主计谋，客观上也是基于对现实生存与发展的考虑，并在扬弃与吸收计谋文化的过程中，留取前人的智慧，为进一步开创现代人际关系，创立新的生活环境作一个有益的借鉴。

笔者期望，通过本书的出版，将对现有的种种计谋学说起到一个集成、廓清、归纳的作用，并以此见教于大家，使计谋哲学以更更新的态度汇入人类灿烂的文化星群。

出版此本不是为了让人们去学会搞阴谋诡计。

这就叫做：

害人之心不可有。

实在是因为古往今来有很多别有用心的人在搞阴谋诡计，作为一个现实的人，哪怕你很反感这些诡计多端、老谋深算的人，你也应该知道别人是怎样在搞阴谋诡计，以便可以正当防卫。

这就叫做：防人之心不可无。

1991年12月于武汉大学高等教育研究所

上策部

本计 36 计

《易·系辞下》：

刚柔者，立本者也。

《老子·五十九章》：

有国之母，可以长久。是谓根深固柢，长生久视之道。

《孙子兵法·兵势》：

以本待之。

《孟子·离娄下》：

天下之本在国，国之本在家，家之本在身。

《史记·高祖功臣侯年表》：

始未尝不欲固其根本，而枝叶稍陵夷衰微也。

汉·班固《泗水亭碑铭》：

源清流洁，本盛末荣。

《管子·权修》：

一年之计，莫如树谷；十年之计，莫如树木；终身之计，莫如树人。一树一获者，谷也；一树十获者，本也；一树百获者，人也。我苟种之，如神用之；举事如神，唯王之门。

洪应明《菜根谭》：

心者后裔之根，未有根不植而枝叶荣茂者。