

口才艺术 选刊

第 二 辑

北京广播学院出版社

口才艺术选刊

第二辑

北京广播学院出版社

口才艺术选刊（二）

北京广播学院出版社出版

（北京市朝阳区定福庄东街1号）

北京市怀柔县黄坎印刷厂印刷

ISBN 7-81004-075-8/H8

147×1092 毫米1/32 3·3 印张 56 千字

1988年3月第1版 1988年3月第1次印刷

印数 3000 册 不准翻印

口才艺术选刊编委会

总 编 审
顾 问

李燕杰

周殿福

夏 青

邵守义

路宝君

李瑜增

李瑜增

徐丹晖

朱 琳

张 頔

陈建民

徐丹晖

岳 斌

崔文华

张寿康

曲 啸

肖 凤

周靖波

路宝君

张 静

彭清一

李莹增

姚喜双

主 编
副 主 编
编辑委员

通讯地址
编办主任

北京 830 信箱

岳斌（来函来稿收件人）

目 录

《演讲美学》选摘(二).....李燕杰著
丁洋选摘 (1)

朗诵艺术谈(二).....张筠英 翟弦和 (32)

演讲稿的写作要领.....刘桂芳 (38)

播音学探微

播音的技巧——重音.....杜青 (58)

文艺播音引论.....高蕴英 (73)

北京自修大学口才学会章程..... (103)

附：第一届理事会名单

《演讲美学》选摘(二)

李燕杰 著

第三章 各种艺术手段的运用

我们在前面曾经说过，演讲是一门综合的艺术，或称为艺术的综合。只有充分调动各种艺术手段，才能使演讲的美学价值得到最大限度的实现。

美，是艺术的本质。“没有美，艺术是不存在的。”

（谢林）只有使人民的生活，人民的情操，人民的精神境界变得更美的艺术，才是真正的艺术。我们的演讲，正应该从这样的审美角度去寻求与创造最能完善地反映客观与表现主观的形式。

有的小青年曾经这样对我们说：“如果你们的演讲没有磁性，我们可有弹性。你们的发言如果不得体或者我听得 not 顺耳，我马上就给你弹拨回去。”这位青年说出了作为一个演讲听众的真实的心理感受。我们的演讲家们如果不讲求各种艺术手段的运用，如果没有所谓“十八般武艺”，那他的演讲就很难有磁性，就很难和万千听众的心理、情感发生“电磁感应”；要想使听众在几个小时之内安下心来听得进去，也是难以奏效的。

演讲，作为多种艺术的综合体现，应该从各种艺术形式中汲取精华以营养自己。

各种艺术形式的相互影响、相互渗透，这是人类文化发展史上一个不容忽视的事实。因此，各门艺术在美感特殊性

方面，在审美观方面，往往可以找到许多相通之处。

完美的演讲艺术，必然是与其他艺术形式息息相通的，而不是互相隔绝的。

人们常说，艺术主要有三种社会作用（或说是社会功能），即：认识作用、教育作用、美感作用。演讲，作为一种综合的艺术，应该比其它艺术更容易发挥上述三种作用。我们研究演讲中多种艺术手段的运用，正是为了最大限度地发挥它的社会功能。

一次吸引人的演讲，可以生动地反映生活，揭示真理，帮助群众认识历史和现实，认识客观规律，掌握客观真理。这就是演讲艺术的认识作用。

一次寓理于情的感人的演讲，可以帮助人们选择生活的道路，培养人们美好的道德情操，促进人们奋发向上的精神。因为演讲的内容除反映客观的社会生活外，还包容着演讲家本身的思想感情及他对生活的评价和看法。演讲家总是把他所要反映的生活按照自己的审美观念加以综合、概括，使它更集中，更强烈，更带典型性，以揭示演讲家所认识的生活的真理。任何一个演讲家，都要用自己的思想感情和道德观念去影响听讲者的思想感情和道德观念。因此，不管演讲家意识到了没有，他的演讲所产生的这种教育作用却是客观存在的。

演讲艺术还具有强烈的美感作用。科学通过逻辑思维使人认识抽象的真理，艺术则通过形象使人认识真理。特别是，艺术能激动人们的情绪，使人产生美的感受，被艺术所体现出来的美所感动。它不仅可以作用于人的理智，而且可以作用于人的情感。艺术的这种特殊作用，就是美感作用。许多青年不满足于看演讲稿，听录音，而一定要面对面地听

演讲者本人演讲，其中一个重要原因，就是因为他们十分懂得演讲艺术的美感作用。

高尔基曾经把艺术的这种美感作用，称为“不可思议的魔术”。

美的演讲艺术或说演讲艺术的美，能够陶冶人们高尚的情趣和健康的精神，增强人们对美的鉴别能力和判断能力，帮助人们树立起进步的崇高的理想。这是演讲艺术特殊的社会功能，也是社会主义精神文明建设赋予演讲家的不容推辞的使命。

那么，在一次演讲中，怎样运用各种艺术手段来为你的内容服务呢？我们想从这样五个方面加以说明，这就是，相声般的幽默、小说般的人物形象、戏剧般的矛盾冲突、电影蒙太奇的手法、诗朗诵般的激情。

相声般的幽默

首先，我们来说说相声般的幽默。

相声是很幽默的，不幽默就不称其为相声。侯宝林先生认为，幽默不是耍贫嘴、弄噱头、出洋相、现活宝。它是一种高尚的情趣，一种对事物的矛盾性的机敏反映，一种把普通现象喜剧化的处理方式。

生活中的幽默可以给人们带来欢乐，减少许多烦恼、痛苦和不和。演讲适当地注意学点相声中“铺垫”、“甩包袱”的表现手法，带点幽默，将使听众心理充满快感，使全场气氛轻松活跃，引起听众对演讲内容的积极的、直接的注意倾向。

古代罗马诗人贺拉斯认为“寓教于乐，既劝谕读者，又使他喜爱，才能符合众望。”相反，“如果这出戏毫无趣

味”，人们便会“掉头不顾”。（贺拉斯《诗艺》）我们强调演讲要有相声般的幽默，正是为了达到“寓教于乐”的目的。

毛泽东同志的著名演讲《反对党八股》，是运用幽默、寓庄于谐、寓教于乐的极好的典范。根据当时的会场记录，多次出现“笑声”、“长时间的笑声”、“大笑”、“全场大笑”足以想见毛泽东同志当时的语言是何等的妙趣横生，而全场的听众又是何等的欢跃振奋。

正象罗马哲人西塞罗所说，喜剧和幽默，“应该是人生的镜子，品性的模范，真理的反应”，“人类见到自己的丑相，由羞愧而知悔改，正是笑能温和地纠正人们的毛病。”西塞罗说出了艺术表现出来的幽默所独具的社会功能。

人们大概还记得六十年代《北京晚报》曾刊登过一则小幽默：在一辆奔驰的公共汽车上，座席都已满员，有不少乘客站立着。由于紧急情况，司机猛然刹车，乘客踉跄欲倒。一位小伙子一下踩在一位姑娘的脚上。姑娘面带愠色，嘴里蹦出一句“德性！”小伙子微微鞠了一躬，彬彬有理地回答：“对不起，不是德性，是惯性！”车内响起一片笑声，姑娘也忍不住乐了。一场可能发生的口角，就这样被一句幽默的对话消除了。恰到好处的幽默，甚至有这种“化干戈为玉帛”的特殊效能，这是其他任何言语行动所“望尘莫及”的。

幽默是和讽刺密不可分的。讽刺是对丑恶和落后事物的揭露和鞭挞，同时寄寓着人们对美好事物的向往和追求，表达着人们对客观世界的审美判断。相声艺术的主要武器是讽刺。幽默与讽刺往往形影不离。当然，幽默不是只能通过讽刺得以表现，但是有讽刺的地方往往有幽默。

运用讽刺手法还有一个态度问题。毛泽东同志说：“我们是否废除讽刺？不是的，讽刺是永远需要的。但是有几种讽刺：有对付敌人的，有对付同盟者的，有对付自己队伍的，态度各有不同。”毛泽东同志说的这三种讽刺，都有可能产生幽默的效果，都可以引起人们的笑声，然而这笑是不同的。对敌人，是嘲讽和鄙视的笑。我在一次演讲中说到汪精卫在日本半死不活地被吊在卧床上，成了一条断了脊梁骨的癞皮狗时，台下听众发出的就是这种笑。然而对朋友，对同志，对自己人，引起的则是善意的笑，并非挖苦的笑。我在一次演讲中说到某市的一位小青年由于和家里闹僵，准备只身一人去登五台山，决计“遁入空门，削发为僧”时，青年听众们发出的就是这种笑。

一次演讲，由于有了相声般的幽默而使听众不时发出轻松愉快的笑，这无论对演讲者本身还是对听众，无疑都是一种美的享受。笑可以缓解人们的情绪，笑可以消除人们的疲劳，笑表达着人类征服忧患的能力，笑增强着人们的友谊、信任与联系。斯宾塞曾经断言：“笑——作为早期的一种本能开始，将伴随人们的一生日趋完美。当我们的社会广泛地通过这种笑的能力而被控制，当每一位公民业已被笑所征服，他就置身在一种和睦的气氛中，于是才会真正地领悟到幽默的内在含义。然后，再回首今天的世界时，他一定会仰面大笑了。”（詹纳特·斯宾塞《我们为什么要笑》）。

笑，是对带有幽默感的艺术的一种审美评价。人们在欣赏这种幽默的艺术时，常常发出以不经意形式出现的“笑”，当然也有经过理智思考，顿悟其中妙处而发出的“笑”，这些笑，都是积极的有意义的社会心理反映。“笑”这种审美评价，往往融注着人们的理性认识和道德评价，凝聚着人们

对真、善的赞誉和对丑行的贬抑。笑是知、意、情的复合，真、善、美的统一。讥讽的笑是通过对丑的否定来间接地肯定美；而赞美的笑则是直接以愉快欢悦的情感体验来肯定美。

充满幽默感的演讲，常常把演讲者本人的审美理想、道德观点通过轻松自然的笑声移到听众的心中。演讲的审美价值，在听众的笑声中得到实现。

鲁迅先生的演讲，经常纯熟地运用幽默，因而特别具有诱人的吸引力。

有一次，上海某大学举行“美学的阶级性”的学术专题讲座。鲁迅先生用了农民不娶“杏脸细腰”、弱不经风的“美人”，而专讨“腰臂圆壮”，结实能干的农村姑娘作媳妇的比方，通俗地说明了人们的审美观点和审美标准，因阶级不同而不同的深刻道理，使青年学生们在笑声中顿开茅塞。

演讲要学习相声的幽默，演讲者就应该象相声演员那样富有幽默感。侯宝林先生说：“相声演员里没笨蛋。因为在长期的语言实践里他们摸索到了表情达意的诀窍，形成了独特风格的思维结构。”这独特风格的思维结构，就包括幽默感在内。出色的相声演员，常常能从日常生活中那些不起眼的现象里发现别人发现不了的幽默因素，这是我们从事演讲的人需要着力学习的地方。

我在一次演讲中说到德、才、学、识的时候，台下的青年以为我又要讲政治大道理。当时我引了鲁迅先生的话：

“我们自古以来就有埋头苦干的人，就有拼命硬干的人，就有为民请命的人，就有舍身求法的人，这就是中国的脊梁。”台下的情绪激动起来。但激动完了平息的时候，有些青年就

琢磨着我可以不听了。有的就想，一会儿散了会车可该挤了，我先去抢个座吧！有的寻思，我该去接孩子、买菜了！这时的会场最容易发生骚动。当时我就想，这一瞬间必须有点幽默、甩个包袱，把他们吸引回来！于是我说：“诸位知道什么叫脊梁吗？”许多人回答“知道！”我接着说：“现在大家都知道，可是在1977年高中毕业生考大学的时候，考了个什么叫‘中国的脊梁’，竟然有许多参加高考的青年人答不上来！有的人说，什么叫脊梁呢？脊梁就是把手伸向脖颈后面摸得着的大骨头。还有人写，脊梁者腔骨也！”全场一下子哄堂大笑，气氛立刻活跃起来，想走的人也安定下来了。当然，这个“包袱”要“甩”得是时候，是地方，特别是要看对象。对知识水平比较高的听众，就要特别谨慎，使自己的语言风趣而不失高雅。

无产阶级杰出的演说家陈毅同志，就非常善于使用风趣幽默的语言，这语言显示着陈毅同志对待生活的乐观与自信，反映着他博大的胸怀与豁达的风度。人们对陈毅同志演讲的评论是：“报告内容，极为丰富，因材料之具有笑料性者甚多，又用幽默语言表达，遂不断哄堂。”

第五次反围剿失败以后，陈毅同志负责中央苏区伤员的安置工作。在动员会上，他对地方干部和群众说：“你们把这些同志带回去，做儿子也好，当女婿也好。他们伤好了，多一个劳动人，也多一个报仇的人！”真是话语贴心三冬暖。他那乐观镇定的情绪立刻影响到所有的人，群众争先恐后地拥上来，你抢一个，他背一个，伤病员很快就全部安置好了。

芦沟桥事变爆发之后，陈毅同志作为我方全权代表到十余县政府和国民党进行谈判。面对剑拔弩张的敌人，陈毅同志

无所畏惧，侃侃而谈，用锋利的辩词揭穿了国民党反动派假抗日，真反共的面目。他使用尖刻幽默的语言说：“有一个问题我很不满意，以前中央苏区的时候，你们悬赏买我的头，花红由三千涨到五万，朱毛长征以后，由五万降到二百，这不是太瞧不起人了吗？”这包含着辛辣讽刺和无情揶揄的谈笑风生，竟使得凶焰万丈的敌人诺诺连声，哭笑不得。

在六十年代的一次会议上，陈毅同志为落实知识分子政策而大声疾呼：“不能够经过了十几年改造，考验，还把资产阶级知识分子这顶帽子戴在所有知识分子头上！”说到这里，陈毅同志摘下帽子，向参加会议的知识分子代表们鞠了一躬，然后大声说：“今天，我给你们行‘脱帽礼’！”这幽默诙谐的语言和动作，使全场听众为之动容，长久地回旋在每一个与会者记忆的深处。

我们的生活需要幽默，我们的演讲也需要幽默。

有的同志认为，演讲要有幽默，那它跟单口相声岂不是可以划等号了吗？

我们说不对！演讲要有相声般的幽默，但演讲不是说相声。

演讲运用相声般的幽默，要注意“三戒”、“三要”。

“三戒”是：一戒俗，“包袱”切不可庸俗、低级。二戒离，切不可离题，只顾逗人乐而忘记了演讲的主题。三戒多，一次演讲切不可有过多的滑稽，因为演讲比起相声和其他表演艺术来，更加要求严肃性。“三要”是：一要及时，“包袱”要甩在火候上。这就要注意观察听众的情绪，做好铺垫，甩“包袱”时才能给人以“水到渠成、瓜熟蒂落”之感。二要适度，不顾会场气氛、群众情绪、演讲内容而随意玩笑，信口戏谑，只会使人感到厌烦。三要庄重，引发群众

快乐的情绪，自己不能先站在台上笑。群众大笑时，讲演人也应有控制自己情绪的能力。

鲁迅先生说：“讲演固然不妨夹着笑骂，但无聊的打骂，是非徒无益，而且有害的。”（《因太炎先生而想起的二三事》）鲁迅的演讲，在幽默与诙谐之中，包含着极严肃的内容，显示着极庄重的人格，因而总是象匕首和投枪一样富有战斗性。

我在演讲实践中，有意识地加强语言的幽默感，经常在关键时刻甩个“包袱”，都收到了很好的效果。

在讲《德才学识与真善美》时，我曾经举了契诃夫和庄子的例子。

我说“契诃夫是俄国出色的小说家。他形容胖子，很令人叹服。如果让我形容，就会说：去年做了件衬衫，今年就穿不进去了。就这点水平！契诃夫却这样形容道：胖子胖到脸上的皮肤都不够用了。要张开嘴笑的时候，眼睛就要闭上；而要睁开眼睛看的时候，就得把嘴巴闭上。看到这里，我们会拍案叫绝，称契诃夫真是描绘人物形象的大天才。但我坚信，他如果不下一番苦功，不善于观察、思考，不看七个、八个胖子，然后加以提炼、概括和综合，准写不出这句话。

“再讲我国古代哲学家庄子。他是搞逻辑思维的，但搞形象思维也很有办法。有一次，我在课堂上形容马的喜怒哀乐时说：‘一九七四年我走“五七道路”，在干校拉马车耕地，忽然间马仰起头来，张开小嘴，露出小白牙，向我发出了会心的微笑。’这时女生说：‘马真要一笑，非把人吓死，’……我不会形容。请看庄子。庄子匠心独运，他写道：马喜则交颈相摩，怒则分背相踶。马表示喜悦之情时，在草原（或马

槽)上,一边打滚,一边你蹭我的脖子,我蹭你的脖子,蹭得那么滋润舒坦,喜形于色,表示友好;发怒的时候,两匹马屁股对着屁股,你给我一丫子,我给你一蹶子。如果庄子光凭天才,没有身临其境,到过马槽、草原,专心致志地观察体验,也绝对写不出这使人叫绝的语言来。”

每次我讲到这里,青年们的情绪都特别活跃,他们在笑声中接受了我所要讲的天才主要出于后天的勤奋这样一个道理。

我在讲到学习问题时,举了这样一个例子:一个单位让我去讲讲机关的应用文,即怎么写总结、简报、调查报告等。我就要了一迭公文,从中找出了一百条病句:语法的、逻辑修辞的、事理不通的,比比皆是。如果上课时我就当众宣读了一些病句,并宣布不准笑,可大家听了后都笑得前仰后合。其中有个是表扬一位老师傅的:“××从苦水中长大,对党一直十分热爱,长期地耿耿于怀”;再一个:“××同志逝世了,我们全厂职工化悲痛为力量,真叫做穿着孝衣拜天地,悲喜交加。”科员写的,科长看了,主任签发的,几十份简报就这样到处流传。每次我讲到这里,总是引起全场哄堂大笑。这不是比空讲加强学习的大道理更易为青年听众所接受吗?

近几年兴起的读书演讲活动中,有不少青年演讲者注意到语言的幽默、风趣。他们的演讲,表现出我们民族的乐观的天性,反映着我们时代蒸蒸日上的风貌,一反过去那种机械呆板,照本宣科式的演讲方式。这是我国演讲领域的一个极好的兆头。

小说般的人物形象

雅典著名修辞学家、美学家朗吉弩斯在谈到艺术美与美

感问题时曾说过“风格的庄严、恢宏和道劲大多依靠恰当的运用形象。……这词现在一般用于这种场合，即说话人由于其感情的专注和亢奋而似乎见到他所谈起的事物并且使听者产生类似的幻觉。诗人和演说家都用形象，但有不同的目的。诗的形象以使人惊心动魄为目的，演说的形象却是为了意思的明晰。但是两者都有影响人们情感的企图。”（《论崇高》）

这位西方美学家在1700多年前已经注意到演讲中运用形象的必要性。现在我们就来分析一下在一次成功的演讲中为什么要运用形象（即小说般的人物形象），以及怎样运用形象来表现演讲内容的审美价值。

任何艺术都离不开形象，任何好的艺术作品，艺术活动，都离不开创造典型形象，而凡是美的艺术，其创造的典型形象都必定体现着一定的真理，或是自然的真理，或是社会的真理，同时这自然的社会的真理中又都渗透着艺术家的真挚的思想感情和他的个性的美与善。形象使艺术中的美与真与善更和谐地统一在一起。

为什么我们强调演讲要有小说般的人物形象呢？因为小说主要是通过故事情节的发展和人物性格的刻划来反映社会生活的真实面貌的。这种语言艺术的第一位的特点是：通过各种途径和运用各种手法，塑造各种典型形象，具体地展现人物的丰富复杂的精神世界。它能多方面表现人物性格。除了人物对话、独白之处，还运用肖像描写、心理剖析、行动刻划等方法，因此，小说中的人物形象，一般容易塑造得既完美又逼真。我们演讲要学习小说的这一专长，要研究怎样在短短的时间里，用口头语言与态势语言塑造出生动、感人的人物形象。

如果从美学角度来探讨这个问题，那么是不是可以这样说，美的形象性即是美的第一个特征，是美的基础性的特征。因为只有具有可感的形象的事物才可能具有美的性质。如果一个对象没有具体可感的形象，那就失去了美存在的最基本的条件。如果我们的演讲，只能在人们心中唤起抽象的概念、判断，而没有任何具体、生动的形象，那它绝不会引起美感。因为演讲的一个重要的审美属性，即是它的形象性。

巴尔扎克的小说之所以能使读者在对丑恶的鞭挞中被一种美好的艺术情感所激动，正是因为这些小说塑造了一个又一个栩栩如生、真实感人的人物形象，就是因为巴尔扎克善于以形象来思考，善于把自己的情感态度凝结到具体形象的描绘之中去。正象普列汉诺夫所说的：“艺术既表现人们的感情，又表现人们的思想，但是并非抽象地表现，而是用生动的形象来表现，这就是艺术的最主要的特点。”（《没有地址的信》）

在演讲中注意塑造人物形象，就能给听众以看得见、摸得着的直观感。这种生动形象的直观，能够化静为动、化虚为实、化远为近，使听众形成内在的视象，再现生活中的某些场面，使听众如见其人，如闻其声，如临其境，有助于他们从现象到本质地认识事物。这样的演讲，把意与境、情与理自然和谐地统一起来，使听众见其形、感其情、得其神，发挥丰富的审美想象。

我们的演讲中，应当多出现一些人物，使我们现实生活中的各种典型形象，再现在听众面前，用以深化演讲的主题，增加语言的立体感，启发听众对事理、物中理、情中理产生探索的兴趣，促使他们进入理性的思考。当然，这里有个前提，就是我们在演讲中再现的典型形象必须是真实