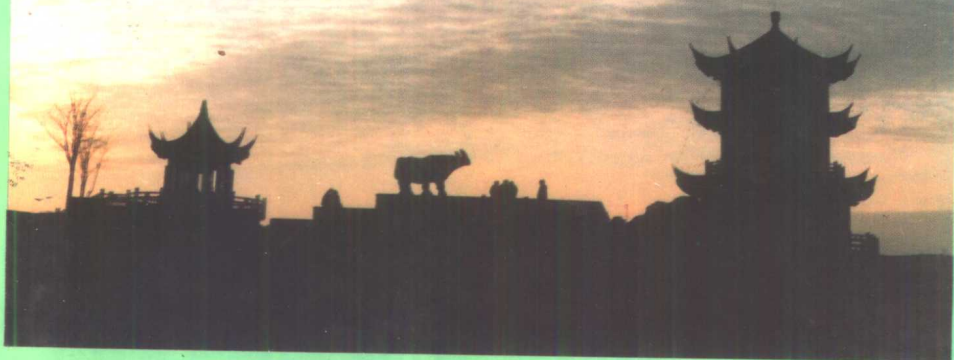


吴学研究专辑 2

吴文化资源 研究与开发

高燮初 主编



吴文化资源研究与开发

王业明题 
一九九二年一月

苏州大学出版社

F620.45 17

吴文化资源研究与开发

高燮初 主编

**苏州大学出版社出版发行
江苏省新华书店经销
无锡市电脑排版印刷所排版
无锡市文化印刷厂印刷**

开本850×1168 1/32 印张18.75 插页9 字数470千

1995年9月第1版 1995年9月第1次印刷

印数1-5000

ISBN 7-81037-161-4/G·54 定价20.00元

苏州大学出版社出版的图书若有印刷装订错误,可向承印厂调换

開發鄉土文化資源
進行愛國主義教育

王明

五九七年二月

天与化
公國存之
師
甲戌年游
秋心
印

弘揚民
族優秀
文化
促進
現代
事業
書
九九年
六月九日

祝吳文化公園發展得
更快更好

何友聲

集文化精華

匯民俗百態

書文海

九三

文化興國
道德立人

甲戌三月

李侃

吳文化是炎黃文化的重
要組成部分
也是炎黃
文化的重要
組成部分
也是炎黃
文化的重要
組成部分
也是炎黃
文化的重要
組成部分

陳小石

九四

塔新

步謝襄江平主席詩
何云子方歌同請我
行未若一魂吳文化
公國人有收獲

朱德渠

宋祥珍

九三年九月十一日

發揮文化

唐翔千

一九九三年九月十一日

唐氏親族訪問

古鄉

唐倉休 唐森源

唐美烈 唐興源

題吳文化公園

吳文化
歷史悠久
光照華夏
繼續發揚
造福人類

翁山九十老人

秦柳方

一九九二年

民俗保存
國家大業

韓國仁東權

一九九二年

人民友誼長存

一九九二年

日本橋本鐵道株式會社

陳中如

原全国人大副委员长彭冲视察吴文化公园，并题词留念。



中共江苏省委书记陈焕友『左起第三人』来吴文化公园视察。



我国著名经济学家薛暮桥（右起第五人）来吴文化公园视察。

我国著名历史学家、华东师范大学教授吴泽视察吴文化公园留影。



我国著名文学评论家、美术家、雕塑家王朝闻视察吴文化公园。



我国著名经济学家陈翰笙（左起第一人）参加吴文化研讨活动。

江苏省社科院历史研究所所长许辉与吴学研究所所长高燮初宣读联合办所协议书。



高燮初先生在苏州大学讲课。

香港唐宏源先生『左』
在香港九龙大饭店宴请高
燮初先生。



日本国明石市
市长、议长参观吴
文化公园。

韩国正善大学校长赵龙
圻『左』会见高燮初先生。





农历三月初三西高山庙会掠影。



94 吴文化研讨会在吴文化公园举行。

吴地农业历史文化研讨会在吴文化公园举行。



首届西高山财神节在吴文化公园举行。

江南蟋蟀文化协会吴文化金秋蟋蟀节在吴文化公园蟋蟀楼举行。



序

《吴文化资源研究与开发》(以下简称《资源》)第二辑出版了,随便说几句,权作序吧。

当今,中国12亿人正在作一篇大文章,就是搞现代化,走富国富民之路。从19世纪帝国主义的炮舰轰醒了夜郎自大的梦幻以后,亿万中国人民前赴后继,用血和生命进行探索,终于找到了“改革开放”之路。其核心就是研究中国传统文化和西方文化如何结合,形成中国特色的现代化道路。

中国长达2000年起稳定结构的农业社会,如何与西方的工业社会、信息社会对接?由于我们的国大、人众、经济力量薄弱等因素制约,既不能操之过急,又不能盲目照搬。吴孙子说:“知己知彼,百战不殆”。

中国至今仍然是个农业社会,80%以上的人口是农民,90%以上的国土是农村。中国现代化的主阵地在农村,实现现代化的主力部队是中国共产党领导下的农民。过去夺取政权的主力由他们组成,今天通过新的商战,迈出现代化胜利之路的还是他们。

我们提出的和研究的吴地大文化论和资源论,其内涵、研究目的、所要达到的效果,就是要把以上海为龙头的长江金三角区,也就是吴文化覆盖区,从古到今在经济、文化上成功的经验作为历史资源来认识、开发、应用。

吴文化地区的发展有一条很鲜明的脉络。在先吴文化和吴国文化的上古时期,最早发展的稻作文化,丝绸、造船、玉石、陶瓷乃至以后的青铜文化,展示了农业和手工业的并存发展,以及其对外传播、吸纳、辐射的功能,充分说明它是开放的。这不仅得益于海洋

与大陆结合部，江河湖水网流通等自然条件，更重要的是吴人的智慧和进取心，以及他们的刻苦、勤奋、耐劳，尽管是“火耕水耨”，还是出现了“无千金之家，亦无冻饿之人”的过得去境界。

吴文化地区的第一次辉煌，应该是明清时期，当时这里被誉为中华帝国的天堂地区。它的前奏是魏晋南北朝和五代十国的二次大战乱的南迁。转型期是隋唐到两宋，高度发达的农业和手工业引发了发达的商业，市镇经济的应运崛起，吴地在明清时期崛起的市镇成为经济活跃和货物交换的集散地。商品经济和市场经济对吴人并不陌生，他们“生意兴隆通四海，财源茂盛达三江”，不仅做国内买卖，而且通番出洋搞过国际贸易。明朝就出了富可敌国的沈万三。初步发达的商品经济，反过来促进了农业、手工业的发展，同时也促进了人文荟萃，人的素质总体得到了发展与提高。

吴文化地区的第二次辉煌是上世纪末叶，当时上海开埠，无锡、南通等地崛起为近代工业化地区，成了民族工业发祥地，继续领中国经济发达之先。早在明清时期吴地出现的米市、布市、丝茧市、钱市四大市场，就为累积资本、准备人才、开拓市场，为发展近代面粉、纺织、缫丝等工业拓开了道路。这条道路表明：吴人从来就是在市场上找出路的；吴人是在商战中找机遇，靠智慧和精明，面对竞争的风浪求生存和发展的；吴人发的财是文化财，他们在发展经济的同时，十分注意发展文化教育，培养人才，并且毫不保守，远渡重洋学习西方文化，因此造就了一大批适应工业化的人才。

吴文化地区的第三次辉煌是当今乡镇企业在吴地的崛起，苏州市、无锡市、上海市、常州市的各县(市)大办乡镇企业，在全国农村经济百强县中几乎占了40%。无锡县连续二次名列榜首，在各市的总的经济比重中已经三分天下占其二。乡镇工业不仅在传统工业上继续发展，各种新型工业移植成功，它的经营规模，已进入集团化，跨行业、跨地区、甚至跨国家，农村已趋向城镇化了，传统农业已得到初步改造。亿元厂、亿元村在每个发达县市中成批出