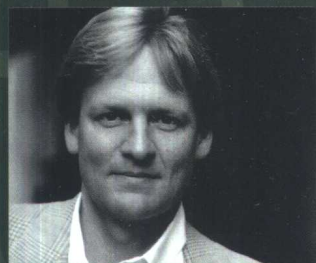
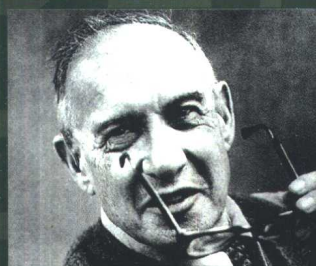


THE ULTIMATE BUSINESS GURU BOOK

管 理 必 读

管理箴言录

一本希望解读他人思想的经理人必备书



斯图尔特·克雷纳 / 著



海南出版社

THE ULTIMATE BUSINESS GURU BOOK

管 理 必 读

管理箴言录

一本希望解读他人思想的经理人必备书

斯图尔特·克雷纳 / 著

孙福全 崔文彬 杭建平 尹海刚 / 译



海南出版社

The Ultimate Book of Business Quotations

by Stuart Crainer

Copyright © 1998 by Stuart Crainer

中文简体字版权 © 2000 海南出版社

本书由 Capstone Publishing Limited 授权出版

版权所有 不得翻印

版权合同登记号: 图字: 30-1998-60 号

图书在版编目 (CIP) 数据

管理箴言录 / (美) 克雷纳 (Crainer, S.) 著

孙福全 等 译. - 海口: 海南出版社, 2000.9

书名原文: The Ultimate Book of Business Quotations

ISBN 7-80645-848-4

I. 管… II. ①克… ②孙… III. 管理学-格言-汇编

IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 48664 号

管理箴言录

作者: (美) 斯图尔特·克雷纳

译者: 孙福全 等

责任编辑: 孙 忠

海南出版社 出版发行

地址: 海口市金盘开发区建设三横路 2 号

邮编: 570216

电话: 0898-6812776

E-mail: hnbook@263.net

经销: 全国新华书店经销

印刷: 北京市友谊印刷经营公司印刷

出版日期: 2000 年 10 月第 1 版 2000 年 10 月第 1 次印刷

开本: 850 × 1168 毫米 1/32

印张: 15

字数: 300 千字

印数: 2000 册

书号: ISBN 7-80645-848-4/F · 76

定价: 28.00 元

《管理箴言录》搜集了智慧、激动人心、欢乐、平庸、困窘和无意义的格言警句，并选自世界上最杰出、最有思想、最贪婪和最自私的商业头脑。

本书是按照我们所知的反映真实商业生活的标题组织的。

- ▼雄心勃勃
- ▼大、较大、最大
- ▼老板和私生子
- ▼商业旅行
- ▼汽车和停车场
- ▼同事
- ▼计算机崩溃
- ▼自我
- ▼闲谈
- ▼会议
- ▼目标和苦痛
- ▼办公室政治
- ▼小组考验

好的产品并不能造就成功者，只有成功者才能造就好产品。

詹姆斯·钱皮和迈克尔·哈默

导 言

图书界和企业界未必是“同盟者”，但他们确实是同盟者。图书在企业界中具有价值，其价值并不仅限于使企业界达到某种均衡。一本畅销的企业书籍可以改变数百万人的工作方式。书籍虽说不一定能改进人们的工作方式，但确实可以改变它。

早在 20 世纪 90 年代初期，经理人员匆忙加入最新的流行潮流。这被冠以“重组”的标签。不久，在爱达荷州和印度的公司里开展了自我重组，这一切都是因为一本书的缘故。当然，它们的重组并不会像地震一样被载入史册，除非你正好居住在爱达荷州，那里的人们认为重组是赶时新和偶然发生的事情。重组拆散的是公司，而不是原子。重组本身并不重要，但它再一次证明书籍在企业界中的价值。在其他的职业中，最新的图书和其包含的想法不会很快地改变事物（也许，玩世不恭的人可能说，其他任何职业没有改变的必要性）。像律师、牧师、工程师和医生们不会去匆忙购买一位加利福尼亚的专家撰写的最新专业著作，然后照葫芦画瓢开始彻底改变他们的工作方式。我们对此也许感到欣慰。

书籍在企业界中是有影响力的，但那确实意味着它们是书籍中的杰作。的确，书籍中充斥着不能发音的行话和滑稽可笑的缩写词，有很多废话。对乐观主义者来说，在大量堆积如山的垃圾中最伟大的工作是不知何时、何故，会发现智慧的珍珠、经典的词语和才智的奇迹。本书致力于发现天然金块，并将之举起，使其在日光中闪烁。

斯图尔特·克雷纳

致 谢

本书在从构思到完成的整个过程中得到了很多人的帮助。很多引用取材于近年我做的访谈，所以我要感谢那些愿意与我谈话的人。我在研究中得到了曾引用过的伦敦商业学校盖瑞·格里芬的帮助。照常，开普斯通出版公司的马可·艾琳和理查德·伯顿为午餐付了费。汤姆·弗莱尔抄写了手稿，并使之成书。

我尽力把引文归结到正确的人的头上。我的致歉来源于弗雷德·施维德的话《客户的游艇在哪里？》（海南出版社 1999 年中文版——编注）中的原话：“本书所涉及的理论未经权威人士认可，但已被历史证实！”

目 录

1	导 言	Introduction
2	致 谢	Acknowledgements
1	A. 重在行动	Action Heroes
6	广告和广告人	Ads and Admen
13	建议和提建议者	Advice and Advisers
18	野心:不加掩饰的意图	Ambition: Naked Intent
22	愤怒和争执	Anger and Arguments
27	B. 平衡帐簿	Balancing the Books
32	信仰和信徒	Belief and Believers
35	大企业	Big Business
38	书籍和读书人	Books and Bookmen
41	老板和讨厌鬼	Bosses and Bastards
44	品牌	Brands
47	官僚主义和官僚作风	Bureaucracy and Bureaucrats
50	C. 资本和市场	Capital and Markets

54	职业之路	Career Snakes and Ladders
58	变革	Change
65	委员会和团队	Committees and Teams
69	常识	Common Sense
73	沟通	Communication
78	公司和上班族	Companies and Company Men
83	竞争和竞争对手	Competition and Competitors
86	计算机崩溃	Computer Crashes
89	企业教室	Corporate Classroom
92	工作中的创造性	Creativity at Work
96	危机与紧张的事件	Crises and Dramas
99	顾客高兴	Customer Delight
104	D. 决策	Decision Time
108	授权	Delegation
111	梦想和梦想家	Dreams and Dreamers
115	E. 经济学和经济学家	Economics and Economists
117	自尊、自重和自我	Ego, Esteem and Self
121	狂热和企业家	Enthusiasts and Entrepreneurs
125	伦理和道德	Ethics and Values
131	经验	Experience
135	眼睛与耳朵	Eyes and Ears
139	F. 事实、虚构和统计资料	Facts, Fictions and Statistics
146	公平的股份	Fair Shares
152	名誉与财富	Fame and Fortune

目 录

159	恐惧和失败	Fear and Failure
167	未来	The Future
172	G. 走向全球	Going Global
176	贪婪	Greed
178	专家和上帝	Gurus and Gods
182	H. 艰苦的劳动	Hard Labour
186	有益的暗示	Helpful Hints
190	等级制度	Hierarchies
195	雇佣和裁员	Hiring and Firing
199	希望与慈善	Hope and Charity
201	I. 想法与创新	Ideas and Innovation
208	懒汉与懒惰	Idlers and Idleness
212	优柔寡断	Indecision
215	信息	Information
217	直觉、勇气和逻辑	Intuition, Guts and Logic
220	投资者与投资	Investors and Investment
223	K. 知识、诀窍和学习	Knowledge, Know - How and Learning
231	L. 法律和规则	Laws and Orders
234	领导者和领导才能	Leaders and Leadership
246	爱和情感	Love and Emotion
249	运气和时机	Luck and Timing

管 理 箴 言 录

252	M. 管理	Management
258	市场营销	Marketing
263	度量	Measurement
265	媒体群	Media Packs
269	使命、座右铭和祈祷	Missions, Mottoes and Mantras
273	错误	Mistakes
278	金钱流通	Money Go Round
291	动机	Motivation
296	O. 办公室生活	Office Life
298	机会敲门	Oppportunity Knocks
303	创造性	Originality
308	P. 人员	People
313	坚持不懈……或者放弃	Persistence... or Not
317	飞机、火车和汽车	Planes, Trains and Automobiles
320	计划和制定计划	Plans and Planning
324	愉快	Pleasures
329	权力	Power
334	预测和预言	Predictions and Prophecies
337	价格	Prices
340	解决问题	Problem Solving
344	利润	Profit
346	进步	Progress
350	Q. 质量	Quality
355	问题和答案	Question and Answers

目 录

360	R. 责任	Responsibility
363	退休	Retirement
366	风险和冒险	Risk and Risk Taking
370	S. 卖 卖 卖	Sell Sell Sell
373	简单	Simplicity
375	专家和通才	Specialists and Generalists
377	讲演	Speeches
380	速度狂	Speed Freaks
382	花钱 花钱 花钱	Spend Spend Spend
385	标准	Standards
387	战略	Strategy
391	压力	Stress
395	成功	Success
403	T. 策略	Tactics
406	目标	Targets
411	税和死亡	Taxes and Death
414	技术	Technology
418	理论和思考	Theory and Thinking
425	时间管理	Time Management
430	谈话强硬	Tough Talking
434	真实与谎言	Truth and Lies
437	V. 想像	Vision

管 理 箴 言 录

441	W. 胜利与失败	Winning and Losing
446	男人和女人	Women and Men
448	工作	Work
457	T. 目标……和手段	The Ends… and Means

重在行动

企业重在行动。美国学者卡尔·威克指出：“人们以行动促进思考。”无数次调查显示，经理们几乎无暇深思，他们耗费大量时间打电话，出席会议，在惶恐的状态中跑来跑去。惯于久坐的经理很快就会被炒鱿鱼。

有人创造，有人观察，还有人根本不知道发生了什么事情。

无名氏

我们生活在行动中，而不是在岁月里；
我们生活在思考中，而不是在呼吸里；
我们生活在感觉中，而不是在拨号盘上的数字里。
我们计量时间的标尺是心跳。
谁思考深刻，感觉真切，谁做得就最好。

P·J·贝利（1816—1902），美国作家

思想和战略固然很重要，但实施这些思想和战略才是真正的挑战。

波西·巴尼维克（1941—），瑞典经理

理论家可能十分有胆量，但优秀的理论如同优秀的艺术，实践

者不得不做出妥协。

沃伦·本尼斯 (1925—)，加利福尼亚学者和领导学专家，
《管理必读 50 种》

像实干者那样思考，像善思者那样行动。

亨利·路易·柏格森 (1859—1941)，法国哲学家

行动并非萌发于思考，而产生于准备承担责任。

德尔坎克·伯赫夫 (1906—1945)，德国牧师和神学家

实干家的思想忙于日常工作而无法超脱。他们举足轻重，我们离不开他们。然而，我们的视野不应完全受到实干家的约束和限制。

赛珍珠 (1892—1973)，美国作家

行动未必带来幸福，但不行动就永远也不会有幸福。

本杰明·迪斯累利 (1804—1881)，英国政治家和作家

有些人之所以做事，只是因为他必须做些事情。

T·S·艾略特 (1888—1965)，美籍诗人

理论再多，没有行动仍将一事无成。

弗里德里希·恩格斯 (1820—1895)，共产主义理论家

做正确的事情，把事情做好，立即做。

BC·福布斯 (1880—1954)，苏格兰裔编辑和《福布斯》杂

志的创立者

无处不在就等于哪儿也不在。

托马斯·富勒 (1654—1734)，英国作家、医生

专心于今天的需要，不要被昨天的神话所束缚。

哈罗德·吉宁 (1910—)，善于言辞的美国经理

只做不说是我的选择。

路·郭士纳 (1942—)，美国咨询师和经理，IBM 首席执行官

仅仅了解是不够的，我们还要应用；

光有愿望是不够的，我们必须实践。

约翰·沃尔夫冈·冯·歌德 (1749—1832)，德国作家

果断行动，谨慎思考。

希腊谚语

切莫把行动和动作混为一谈。

厄内斯特·海明威 (1899—1961)，美国小说家

生命的重大目的不在于知识，而在于行动。

T·H·赫胥黎 (1825—1895)，英国科学家、教师和作家

懒惰绝不会为我们带来事业的发展。

塞缪尔·约翰逊博士 (1709—1784)

我一直以为，行动是思想的最好注解。

约翰·洛克 (1632—1704)，英国哲学家

经理们在“刺激—反应”的环境中工作，因而形成了对直接行动的明显偏好。

亨利·明茨伯格

Just do it.

耐克广告语

运动是人的天性，完全的歇息就意味着死亡。

布莱丝·帕斯卡 (1623—1662) 法国作家、哲学家

管理的一个无形假设是以做事为中心，聘用人员的目的就是因为他们能做事。但是，要做的事情是经常变化的，而人的习惯却不变。问题在于人和组织的习惯很难改变。只要人们专心于做事，你就没法儿着手处理真正重要的事情。

理查德·帕斯卡尔 (生于 1938)，美国管理教育家和作家

不能漫无边际地空想，你必须采取行动。

汤姆·彼得斯 (生于 1942)，美国作家和咨询师，著有《追有卓越》等，详见《管理必读 50 种》

行动！尝试！改变现状！

汤姆·彼得斯和罗伯特·惠特曼（出生于1936年），咨询师和最卖座的作家

就算出身豪门，如果不思进取，一样会落得两手空空。

威尔·罗杰斯（1879—1935），美国的幽默大师和节目主持人

公司需要像个人一样腾出时间进行反省。

彼得·圣吉（生于1947），美国学者、专家，详见《管理必读50种》

要想了解一个人的思想，不能看他说什么，而要看他做什么。

埃萨克·巴什维斯·辛格（1904—1991），波兰裔犹太作家

回想起来似乎出自必然，这是良好行为的标志。

罗伯特·路易斯·史蒂文森（1850—1894），美国作家

不要试，做或者不做，没有尝试可言。

约达，选自《帝国反击战》