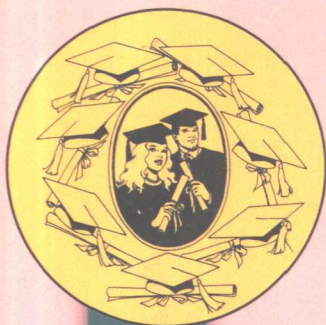


精读

Intensive Reading



College English

高等学校英语教材配套辅导丛书

主 编 北京大学英语系 齐乃政

编 写 双博士大学英语课题组

总策划 胡东华

第五次修订本

(精读) 课文辅导

大学英语

6



机械工业出版社
China Machine Press

双博士



教丛书

双博士精品系列

大学英语(精读)课文辅导

(第六分册)

主 编 北 京 大 学 英 语 系 周 洁
编 写 双 博 士 大 学 英 语 课 题 组
编 委 北 京 大 学 英 语 系
唐 黎 红 赵 玲 芝 周 淑 梅
赵 娜 李 博 婷 董 锡 燕
总策划 胡 东 华 韩 珍



机械工业出版社

声明:本书封面及封底均采用双博士品牌专用图标(见右图);该图标已由国家商标局注册登记。未经本策划人同意,禁止其他单位或个人使用。



图书在版编目(CIP)数据

大学英语(精读)课文辅导.第六分册/周洁主编.-北京:机械工业出版社, 2002.1

(高等学校英语教材配套辅导丛书)

ISBN 7-111-09812-9

I.大... II.周... III.英语-阅读教学-高等学校-教学参考资料
IV. H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 001210 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮编:100037)

责任编辑:潘海鸥

责任校对:阮成杰

封面设计:蒲菊祥

责任印制:何全君

中国农业出版社印刷厂印刷

机械工业出版社出版发行

2002 年 1 月第 1 版 第 1 次印刷

850mm × 1168mm

1/32

印张 13.375

字数 466 千字

定价:14.00 元

©版权所有 违法必究

盗版举报电话:(010)62534708(著作权者)

封面无防伪标及正文非黄色胶版纸均为盗版

(注:防伪标揭开困难或揭起无号码皆为盗版)。

为了保护您的消费权益,请使用正版图书。所有正版双博士品牌图书均贴有电码电话防伪标识物(由 16 位数字组成的密码)。在查询时,只需揭开标识的表层,然后拨打全国统一免费防伪查询电话 16840315 或 0898 - 95315000,按照语音提示从左到右依次输入 16 位数字后按 # 键结束。您就可以得知所购买的图书是否为正版图书。

<http://www.bbdd.cc>(中国教育考试双博士网站)

<http://www.cmpbook.com>(机械工业出版社网站)

凡购买本书,如有字迹不清、缺页、倒页、脱页,由本社发行部负责调换。

订书电话:新华书店系统:(010)68993821 (010)68326094

邮购及各省图书批发市场:(010)62534708 (010)62579473

“大学英语四、六级考试押题讲座” 授课计划

<http://www.bbdd.cc>

一、内容:大英四、六级考试考前两个月押题讲座

二、讲座总策划:胡东华

三、主讲:“双博士品牌”大学英语课题组

四、网站:中国教育考试双博士网站:<http://www.bbdd.cc>

五、时间:2002年4月~2002年5月

2002年11月~2002年12月

六、大学英语四、六级考试考前2个月押题讲座课程表

时 间 科目	4月或11月 第1周	4月或11月 第2周	4月或11月 第3周	4月或11月 第4周	5月或12月 第1周	5月或12月 第2周	5月或12月 第3周	5月或12月 第4周
	四级 听力理解	阅读理解 (一)	阅读理解 (二)	词语用法 语法结构	完形填空 简短回答	翻译	写作	模拟题
六级	听力理解	阅读理解 (一)	阅读理解 (二)	词语用法 语法结构	完形填空 简短回答	改错	写作	模拟题
分值	20分	40分		15分	10分		15分	总分100分

以上讲座将结合本教材。

七、信息发布:网站将随时发布大学英语教学和四、六级考试方面的最新消息。

八、其他服务:本网站每月将不定期举办免费的词汇讲座及提供课外时文选读。

双博士品牌 真爱大奉献

一封郑州某大学学生的来信

双博士：

您好！

收到您的回信十分高兴，您能如此重视一名普通读者的意见，在百忙之中给予回复，并提供赠书，令我这名学管理的学生看到了贵公司完善的管理机制，也看了“双博士”品牌光辉的前景。

我曾购买了“双博士”的《大学英语精读课文辅导》(3)、(4)册，并且我认为质量很好，因为我在准备 2001 年 6 月份的全国四级考试前没买太多的辅导资料，仅是每天背《辅导》上的知识点，另外又做(看)了双博士的模拟题、真题解析及词汇，而我却考出了 94.5 分的骄人成绩，真应感谢双博士为我们带来了如此上乘的资料。所以我信赖双博士，也相信考研中借助双博士的力量，会取得更好的成绩。所以我在您寄来的书目中挑了一下，如果可以的话，我想得到代号为“RB12”的《考研应试教程(英语分册)》，或者是代号为“B18A”的《研究生入学考试英语词汇备考手册》。两本书任何一本，我都相信会给我带来好运！

另外，在如今激烈竞争的市场中，各种图书充斥学生的眼中。既然作为一名十分喜爱双博士的读者，为“双博士”品牌的推广我想提一些建议。我认为“双博士”应多与各高校进行接洽，赞助高校学生会组织的一些学生活动，以扩大“双博士”品牌的影响力。因为在我担任我们学院的学生会文艺部长期间，所搞的诸如辩论会、演讲赛、征文等活动，几乎都是由电脑、饮料、复读机等企业赞助的，而从未想过由某一品牌图书进行赞助，因此，如果双博士有意扩大影响力的话，填补高校学生活动由图书赞助的空白，同时冠以“双博士”的名称，一定会取得很好的效果。

以上是我个人的一点想法，也许太过幼稚，毕竟我还未踏入社会，有些难处我还没有体会到，也希望您不要见笑。

最后，预祝双博士前途无量，事业有成！

李志伟

2001.11.22

给李志伟同学及全国其他大学生的回复

谢谢李志伟同学及全国其他大学生对双博士品牌图书的支持、关心。目前，全国在校大学生中，有三分之一的学生在使用本品牌图书，这与广大学生的厚爱是分不开的。因此，我们愿意回报广大学生。今后如果全国各高校学生会有什么活动，需要我们赞助，我们愿意全力支持。

具体操作方法：请将举办活动的内容、目的及需要用于奖励图书的数量，写成材料，并盖上学生会公章，以传真方式发来，我们将很快给予答复。传真：(010)62622642

电话：(010)62542436 联系人：杨丹

最后，祝志伟同学及全国大学生成为祖国栋梁之才！

胡东华

2002 年 1 月

前言

本书是高等学校教材《大学英语(精读)课文辅导(第六分册)》配套的辅导用书;是根据《最新大学英语教学大纲》、《最新大学英语四、六级考试大纲》编写而成。

本书自出版问世以来,几经修订,日趋完美。此次修订,更是兼容百家所长,集同类书之精华,遵循英语学习的规律和特点,结合学生的实际需求,汲取最新时尚理念并以最新版教材为依托,精心编制而成的。

本书属于“双博士”品牌系列丛书中的黄金品牌。

本套丛书从2002年起由科技文献出版社改为由机械工业出版社出版,其内容、用纸及印装质量在原基础上均上了一个大台阶,故称之为“双博士精品”系列。

“双博士”品牌系列丛书,以其独有的魅力和卓越的品质被誉为最受大学生欢迎的教学辅导丛书,销量居全国同类书榜首。全国约有三分之一的大学生读过或正在使用本品牌丛书(不含盗版)。本品牌丛书封面、封底都带有双博士书标。此书标已由国家商标局注册。该系列品牌丛书,在读者中已树立起不可替代的品牌形象,引起了媒介的广泛关注。中央电视台1999年9月15日~10月15日在“99全球财富论坛”特别节目及《东方时空》黄金时间强档推出该品牌系列丛书,成为当时图书界传媒热点。1999年11月5日《光明日报》第9版以“图书市场面临商标竞争时代”为标题,以“胡东华系列双博士品牌文教图书引起关注”为副标题做了报道。后被多家报纸转载。《中国青年报》、《新闻出版报》、《中国文化报》、《中国教育报》和《中国大学生》等报刊对该品牌系列丛书也做了相应报道。

本分册共有十个单元,每个单元包括六个部分:

- 一、课文背景与概述
- 二、词汇及短语
- 三、句子
- 四、课文练习答案及详解
- 五、参考译文
- 六、六级考试相关模拟题及详解

本书在编写中得益于许多字典、词典和其他英语工具书,如《薄冰英语语法》、《英汉详注词典》等,在此对这些参考书的出版者、编者和著者表示衷心的感谢。

本书的编写者均为北京大学的英语专业人员,对四、六级考试很有研究。

本套丛书作者在中国教育考试网站 <http://www.bbdd.cc> 举行考前一个半月押题讲

座。届时敬请光临!

“双博士”品牌系列丛书大学类辅导书包括以下内容:

大学英语(精读)课文辅导(1~6分册)

大学英语(精读)辅导丛书(1~4分册)

新编大学英语课文辅导(1~4分册)

新编大学英语双博士课堂(1~4分册)

21世纪大学英语读写教程课文辅导(1~4分册)

大学基础英语课文辅导(1~4分册)

当代大学英语课文辅导

大学英语四、六级考试全真模拟试卷(共2分册)(配磁带)

大学英语四、六级考试应试教程(共10分册)(配磁带)

大学英语1~4级词汇考点记忆手册

大学英语1~6级词汇考点记忆手册

大学英语词汇考点记忆法典型考题(1~4、1~6共2分册)

大学英语考试历年真题解析(共2分册)(配磁带)

最新大学英语四、六级阅读100篇

高等数学辅导

高等数学习题集

高等数学习题解析

线性代数辅导

概率统计辅导

概率统计习题集

此外,还有:

大学英语口语考试教程(配2盒磁带)

最新英美流行口语(配1盒磁带)

新世纪英语口语(初级、中级、高级)(配磁带)

国际音标教程(配磁带),托福、GRE词汇考点手册等

双博士大学英语课题组

2002年1月北京

目 录

Unit One	(1)
一、课文背景与概述	(1)
二、词汇及短语	(2)
三、句子	(17)
四、课文练习答案及详解	(19)
五、参考译文	(28)
六、六级考试相关模拟题及详解	(31)
Unit Two	(38)
一、课文背景与概述	(38)
二、词汇及短语	(39)
三、句子	(58)
四、课文练习答案及详解	(60)
五、参考译文	(67)
六、六级考试相关模拟题及详解	(70)
Unit Three	(77)
一、课文背景与概述	(77)
二、词汇及短语	(78)
三、句子	(97)
四、课文练习答案及详解	(99)
五、参考译文	(107)
六、六级考试相关模拟题及详解	(110)
Unit Four	(117)
一、课文背景与概述	(117)
二、词汇及短语	(118)
三、句子	(139)
四、课文练习答案及详解	(140)
五、参考译文	(148)
六、六级考试相关模拟题及详解	(152)
Unit Five	(161)
一、课文背景与概述	(161)

二、词汇及短语	(162)
三、句子	(182)
四、课文练习答案及详解	(183)
五、参考译文	(191)
六、六级考试相关模拟题及详解	(194)
Unit Six	(202)
一、课文背景与概述	(202)
二、词汇及短语	(203)
三、句子	(231)
四、课文练习答案及详解	(232)
五、参考译文	(241)
六、六级考试相关模拟题及详解	(244)
Unit Seven	(252)
一、课文背景与概述	(252)
二、词汇及短语	(254)
三、句子	(275)
四、课文练习答案及详解	(277)
五、参考译文	(285)
六、六级考试相关模拟题及详解	(288)
Unit Eight	(295)
一、课文背景与概述	(295)
二、词汇及短语	(296)
三、句子	(315)
四、课文练习答案及详解	(316)
五、参考译文	(324)
六、六级考试相关模拟题及详解	(327)
Unit Nine	(336)
一、课文背景与概述	(336)
二、词汇及短语	(337)
三、句子	(357)
四、课文练习答案及详解	(359)
五、参考译文	(368)
六、六级考试相关模拟题及详解	(370)

Unit Ten	(377)
一、课文背景与概述	(377)
二、词汇及短语	(378)
三、句子	(398)
四、课文练习答案及详解	(400)
五、参考译文	(408)
六、六级考试相关模拟题及详解	(411)

Unit One

一、课文背景与概述

(一) 课文背景

研究报告通常是指一种形式正式、长度偏长、论证详实文章,探索某些事实性的或理论性的问题,摆出作者的研究结果。

准备一篇研究报告可在批判性阅读及权衡各种论据方面给人以很好的锻炼,这种锻炼不仅在大学课程中很重要,并且在课程以外或毕业后所从事的任何工作中都很有价值。另外,在论据的使用方面也能帮助人们积累许多经验。而且,如果你必须筛选论据,组织各种材料,并通过一篇文章向别人解释的话,你就一定要对这一主题做详尽的了解。

(二) 课文概述

也许你发现写研究报告是一件很难的事。在这篇课文中,作者就如何使这项工作不那么难做,如何使研究报告更有效等方面提供了宝贵的建议。作者以“研究报告的要素”、“研究报告的文体”、“结论”为小标题,从不同方面,清晰明了地说明了如何写研究报告。

【本课重点词汇及短语】

<i>underlying</i> <i>adj.</i>	在下面的;基础的
<i>enhance</i> <i>v.</i>	提高,增强
<i>initially</i> <i>adv.</i>	起初,开始
<i>highlight</i> <i>v.</i>	使突出或显著,强调
<i>n.</i>	最精彩,最重要的部分
<i>data</i> <i>n.</i>	资料,数据
<i>finding</i> <i>n.</i>	发现物

assessment <i>n.</i>	评价, 估价
eliminate <i>v.</i>	消灭, 排除
client <i>n.</i>	顾客
encounter <i>v.</i>	遭遇, 遇到
duplicate <i>v.</i>	复制
hypothesis <i>n.</i>	假设
validity <i>n.</i>	正确(性), 合理(性)
undertake <i>v.</i>	着手做, 进行
take on	显现
make demands on	要求
break down	分解, 失败, 崩溃
动词 live 与 get 的常用短语	

二、词汇及短语

(一) 词汇

* underlying

adj. ①在下面的 [同]bottom

②根本的, 基础的 [同]essential; fundamental ③潜在的, 隐含的 [同]latent

[记忆法]构词解析:

前缀 under- 意为“在……下面的”, 这里引申为“起基础作用的”。under-, 还可指人的地位较低, 次的; 或指程度的不足。如:

underground *adj.* 地下的, 秘密的

n. 地下铁道

underline *v.* 在……下划线→强调

undergraduate *n.* 大学本科生 比较 graduate 研究生

underestimate *v.* 低估

undermine *v.* 削弱……的基础→暗中破坏

undertake *v.* 承担; 着手做

undercook *v.* 煮到半熟

underact *v.* 演出不足; 含蓄地演出 比较 overact 把角色表演得过火

undemourish *v.* 使吃不饱, 使营养不良

underprivileged adj. 没有享受正当权益的(人);没机会受教育的;贫困的 *understaffed adj.* 人员不足的,人手不够的

The office is understaffed since the last secretary left. 自从上任秘书离职后,这办公室就人手不够。

* **enhance**

v. 提高,增强 [同] intensify; increase

[考点]

辨析: enhance, expanse, extend, intensify

enhance: to increase (good things such as value, power, beauty, chance etc.) 增加,一般指好的事物 *n.* enhancement

The moonlight enhanced the beauty of the scene. 月光增加了景色之美。

expanse n. 宽广的空间 → *expand v.* to grow larger 扩大,主要指在空间,体积上 [反] *contract* 缩小

Iron expands when it is heated. 铁加热即膨胀。

extend v. (of space, land or time) to reach, stretch or continue 指空间、土地或时间上的延伸、继续,即距离上的增加 to extend the railway to the next town 将铁路延长到邻镇 *extension n.* 延长、伸展

intensify v. to cause to become more intense 使强烈,强化。指程度上的增加

His speech intensified the atmosphere of the meeting. 他的发言使会议气氛强烈起来。

* **initially**

adv. 起初,开始 [同] at first; at the beginning

[记忆法]

请与以下单词一起记忆:

initial adj. 最初的,开始的

The initial talks were the base of the later agreement. 最初的会谈是后来协议的基础。

n. 姓名起首的大写字母

v. 签姓名起首字母,以表同意

initiate v. 创始,发起

He is one of the people who have initiated the establishment of that famous company. 他是最初建立那家著名公司的人之一。

initiation n. 创始;加入

initiative *n.* 主动, 率先, 常用于词组 take the initiative; on one's own initiative 主动自发, 不求助外力

The manager took the initiative in attempting to settle the issue. 在解决这一事端上, 经理采取了主动。

*** highlight**

v. 使突出或显著→强调最精彩的部分或最重要的事件。

n. 最精彩或最重要的部分

[记忆法]构词解析:

由 high 与 light 复合而成。high 构成的复合词还有:

highbrow *n.* 自命不凡的人士

high-flying *adj.* 高飞的→抱负极高的, 野心勃勃的

high-handed *adj.* 专横霸道的

high-minded *adj.* 品格高尚的

high seas *n.* 公海, 外海 high-sounding *adj.* 华而不实的

high-spirited *adj.* 欢乐的; 烈性的

high spot 显著之点, 特点

high treason 叛国, 通敌

比较下面一组表“显著的”形容词:

highlighted, marked 过去分词用作形容词

striking, outstanding 现在分词用作形容词

notable, remarkable 形容词性后缀 -able 表形容词

*** data**

n. (*pl.*) 资料, 数据, 其单数形式为 datum。data 作主语时, 谓语既可以用单数, 也可以用复数。

The data are/is all ready for examination. 资料已备妥可供查阅。

*** finding**

n. 发现物, 常用复数, 表示“调查结果”即 findings: results of an enquiry

The findings of the committee on child care show that much has to be done to save children from poverty. 儿童维护委员会的调查结果表明, 要把儿童从贫困中拯救出来还有大量工作要做。

[记忆法]构词联想:

finding 是由动词 find 的现在分词而来的名词, 这样构成的名词还有:

go→going 动身, 旅行, 离去

Our going was delayed while the ship waited. 船在等候着, 我们的行程被耽搁了。

run→running 奔跑, 跑步

take→takings 商店的营业收入 比较 taking *adj.* 楚楚动人的, 明艳照人的

undertake→undertaking 事业; 艰难的事; 承诺

make→making 巨大改进之因素

Hard work will be the making of him. 他努力工作便会有成就。

live→living 生计; 职业; 收入

leave→leavings 渣滓, 糟粕, 剩饭菜

feel→feelings 感情

do→doings 行为, 活动

understand→understanding 理解, 判断力

like→liking 爱好, 嗜好

*** . assessment**

n. 评价, 估价 [同] judgment

What is your assessment of this state of affairs? 你对此一事态有何看法?

[记忆法]

assessment 由动词 assess 和名词后缀 -ment 组成

词形联想:

assist *v.* 帮助, 协助

assemble *v.* 集合; 装配

assert *v.* 宣称, 断言

assign *v.* 指派, 选派

词意辨析: assess, appraise, evaluate

assess; to calculate the value of property or the amount of income for tax purpose 评估财产价值或收入多少以课税

They assessed the house at \$ 15,000. 他们估定这所房子值一万五千美元。

appraise; to judge the worth, quality or condition of 鉴定, 评价

They appraised the house carefully before offering to buy it. 在购买之前, 他们对房子进行了仔细的评估。

evaluate; to calculate the value or degree of 估计, 评价

It seems impossible to evaluate his ability. 他的能力似乎不可估计。

*** beyond**

prep. 在……以外; 超出……的范围; 除……以外

Beyond that, there is nothing more I can say. 除此之外,我没有什么其他话可说。

adv. 再往前去,往更远处

I will go with you to the bridge, but not a step beyond. 我可以跟你走到那座桥,但绝不再往前走一步。

[考点]

常用搭配: beyond one's power 超出某人的能力; beyond all praise 极好 beyond dispute 毫无疑问 beyond description 无法用语言描述 beyond one's depth 超出某人的理解能力 beyond one's hopes/one's wildest dreams 比所希望的还要好

* eliminate

v. 消灭,排除 [同] remove; exclude; get rid of 如 eliminate waste material from the body 排除体内废物 比较不同语境中的“排除”: fix a breakdown 排除故障 surmount/overcome all difficulties 排除万难 get rid of those who do not conform with one's ideas 排除异己 remove an obstacle 排除障碍 rule out this possibility 排除这种可能性 exclusive method 排除法 preclusive buying 排除性采购

client

n. 委托人,顾客 [同] customer

[考点]

辨析: client, clientele, customer, patient, guest.

client 指接受律师、银行或美容师等的服务的人;

patient 指受医疗服务的人;

guest 是在旅馆或饭店接受招待的人;

customer 是商店的顾客,以钱易货;

clientele 是集合名词,既可指医生、律师等的顾客;也可指商店或生意上的常客。

My clientele has always favored quality rather than quantity. 我的顾客一向重质不重量。

Do your clientele like the new fashions? 你的顾客喜欢这种新样式吗?

encounter

v. 遭遇到 [同] meet; confront 偶遇 [同] come across

n. 遭遇 [同] brief confrontation

[考点]

辨析: confront, encounter

encounter sb./sth. 遇到某人或某事; confront sth. 面对某事;可以说 confront sb.

with sth. 使某人面对某事,但不能说 encounter sb. with sth.

He encountered many difficulties. 他遇到很多困难。

He encountered a friend on the road. 他在路上遇到一位朋友。

The soldiers were confronted by two terrorists as they left their camp. 士兵们离开营房时碰到两个恐怖分子。

marketing

n. 买卖活动; 购买

[记忆法]构词解析:

marketing 由动词“market 销售”的现在分词而来, 动词 market 又由名词 market 市场而来。由 market 构成的习语有:

market garden 商品菜园

market price 市价

market research 市场调查

market town 有定期集市的小镇

[考点]

market 作及物动词是“卖”, 作不及物动词时是“卖”或“买”的意思。如 go marketing 去赶集。

anthropology

n. 人类学

[记忆法]构词解析:

前缀 anthropo- 人类的, 人的, 如:

anthropocentric *adj.* 以人为宇宙中心的, 以人为各种价值的衡量标准的

anthropoid *adj.* 像人类的, 似猿的

anthropoid *n.* 类人猿

anthropologist 人类学家

anthropomorphic *adj.* 把神、动物或物体看成有人形或有人性的; 拟人的

anthropomorphism 拟人说

anthropophagous *adj.* 食人肉的

anthropophagy 食人习俗

segment

n. 段, 片, 部分 [同] piece; part; section

a dish of orange segments 一盘桔子片

The runner went faster on the middle segment of the course. 这位赛跑选手在跑道的