



要么创新 要么死亡

从微软被审看新经济规则

谢国平 著

东方出版中心

要么创新 要么死亡

从微软被审看新经济规则

谢国平 著

东方出版中心

图书在版编目 (CIP) 数据

要么创新,要么死亡:从微软被审看新经济规则/谢国平著. —上海:东方出版中心,2000.10

ISBN 7 - 80627 - 623 - 8/F·42

I . 要… II . 谢… III . 计算机工业 - 工业企业管理 - 研究 - 美国 IV . F471.266

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 41624 号

要么创新, 要么死亡——从微软被审看新经济规则

出版发行: 东方出版中心

地址: 上海市仙霞路 335 号

电话: 62417400

邮政编码: 200336

经销: 新华书店上海发行所

印刷: 昆山市亭林印刷总厂

开本: 850×1168 毫米 1/32

字数: 280 千

印张: 12.25 插页: 2

印数: 6,000

版次: 2000 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 7 - 80627 - 623 - 8/F·42

定价: 20.00 元

版权所有, 侵权必究。

内 容 提 要

本书通过微软、雅虎、太阳等几大高科技公司在争夺市场、技术所进行的竞争、诉讼以及美国政府在时代转换过程中的角色分析,试图勾勒出世纪之交信息技术产业的发展走势,并由此考察了发轫于信息技术产业的新经济浪潮。同时,从新经济的角度来解释微软公司为什么能够如此辉煌,美国政府为什么要去肢解一个卓有成效的企业等问题。最终在对比尔·盖茨、杨致远、麦克利尼等新一代科技精英的思想和言行分析中寻找出数字化时代中经济与法律等诸范畴的游戏规则。本书力图证实在未来的时代里创新是成功的关键,而创新又必须遵守游戏规则。

目 录

CONTENTS

序幕 当惊世界殊	1
第一章 八月狂飙	7
上帝也嫉妒	8
为人类打开了一扇窗	14
市场和技术谁争先	20
解放计算机的呐喊	32
平台意味着什么	36
第二章 网络之火	47
冷战留下的遗产	48
让人人走进网络	59
硅谷梦想成真	64
燎原全球	76
第三章 雄狮醒了	83
微软打了瞌睡	84
“幼儿公司”的应战	91
可怕的结果	97
壮士断臂	101
第四章 咖啡飘香	115
互联网上的“世界语”	116
是语言、技术,更是产业?	122
网络就是生产力	132
不创新毋宁死	142
第五章 漫漫诉讼路	147

捆绑风波·····	148
市场权力的变迁·····	154
政府为何与企业作对·····	161
第六章 世纪审判 ·····	171
律师斗法·····	172
证人相戈·····	179
经济学家的辩护·····	190
第七章 倚天屠龙 ·····	199
两难境地·····	200
改写竞争规则·····	208
标准和兼容的力量·····	221
第八章 大悲大喜 ·····	231
一美元的官司·····	232
杰克逊法官送贺礼·····	238
浏览器之战硝烟散尽·····	248
第九章 时代奇迹 ·····	255
网上看绯闻·····	256
游戏之作·····	261
最成功的赔钱公司·····	271
流量大战·····	276
第十章 初探新经济 ·····	285
倾斜的市场·····	286
白宫初释新经济·····	294
格林斯潘欲解难题·····	307
第十一章 彻底开放 ·····	317
现代社会的叛逆者·····	318
“左”与“右”的较量·····	323

反叛的 IT 精神	330
与谁一剑论胜负	334
“荒唐”的游戏规则	343
尾声 未来迷茫	361
参考资料	376
网上参考	379
后记	381

序 幕

当惊世界殊

技术与人类一起诞生,在漫长的历史发展中,技术不断得到更新,人类也一直将其视为无尽的宝藏。但最近几十年技术的飞跃发展对人类造成了巨大的影响,与过去相比,这种变化打破了人类物质与文化生活之间长久以来保持的平衡,技术也因此获得了独立的支配地位,它的发展使人类越来越难以估量技术变革到底是件好事还是坏事。但无论如何,技术改变我们的生活。因此,罗马俱乐部得出结论:人类技术已成为地球变化的主要因素。

罗马俱乐部报告

2000年4月28日,对世界软件业巨头美国微软公司(Microsoft Corp.)来说是一个黑色的星期五。几乎所有的微软员工度过了一个难以入睡的夜晚。他们的公司将面临被肢解的厄运。

下午5时,美国司法部部长珍妮特·雷诺(Janet Reno)在华盛顿正式向新闻界公布了一份关于分解微软公司的详细方案。在这份由美国司法部和19个州联合提出的长达17页的方案中,要求将微软公司拆分成两家公司,以惩罚其违法行为。

进入2000年后,有关美国政府如何处置微软公司的传言一直不断,它像厚厚的乌云一直压在微软人的头顶上,现在终于有了正式的说法。

按照美国司法部和19个州政府的指控,微软公司受罚的原因是滥用在个人电脑操作系统方面的垄断地位,触犯了美国反垄断法——此法立于一个世纪前,1890年7月2日。

按照程序,该方案将提交美国联邦法院审议。如果这份提议最终生效的话,将是继1984年美国电信业巨头美国电报电话公司(AT&T)被指控违反反垄断法,并被一分为七之后最严厉的处罚。

几乎全世界的各种类型媒体——报纸、广播、电视乃至互联网站都报道了这条消息,而美国的报纸都刊登在头版。可想而知,微软公司的影响力。

此时,位于美国西雅图市郊的微软公司大本营内,看似平静的大草坪上,员工们在休息时间三三两两地聊天,体育场上还有员工在玩棒球。闻风而来的多家电视台新闻转播车停在微软门口,希望拍摄到分解方案对微软影响的具体表现。不过员工们内心苦不堪言。那些程序员们几乎是没日没夜地工作而成就了现今微软公司的辉煌,却被指控违法而要将自己创造的财富一

拆为二!

1975年,当时还是大学一年级学生的比尔·盖茨(Bill Gates)和他的伙伴开了一家小作坊制作电脑软件,仅仅20多年的工夫,小作坊就成了产业巨无霸,盖茨本人连续多年成为世界首富,其传奇经历一再为人们津津乐道,成为一代青少年的偶像。期间,盖茨历经艰辛,击败了一个又一个竞争对手,建立起庞大的软件帝国。无论是圈内圈外的人都对盖茨赤手空拳打天下的成功以为神奇,更有甚者视盖茨为魔鬼,或以为冥冥之中,肯定有一种力量帮助比尔·盖茨,盖茨绝非凡夫俗子。

但是从20世纪90年代起,美国政府开始瞪大了眼睛监视着微软公司的一举一动,司法部的律师们高举反垄断法,通过各种手段对微软公司的经营活动进行调查。更有人将盖茨与当年的石油大亨洛克菲勒相提并论,于是美国司法部和微软公司围绕着反垄断法展开了持久战。

在新闻发布会上,司法部部长雷诺说得非常冠冕堂皇:“这是在最合适的时间作出的最正确的补救,我们的目的是促进竞争、鼓励革新并给予消费者更新更好的市场选择机会。”雷诺眼中容不得至尊出现在信息技术产业中。

几分钟后,微软公司的董事长比尔·盖茨召开了新闻发布会,他怒不可遏,声称这一肢解计划不仅会对微软而且将对整个高科技行业产生不利的影晌,并坚信这种极端的做法不会获得上诉法院的批准。微软的发言人表示司法部的做法过于极端,结果只能伤害消费者,妨碍技术创新!

这是非常有意思的关键点,原告和被告双方都认为自己是在捍卫创新的权利。

引起盖茨怒气冲天的另一个原因,或许是在这一天他的世界首富头衔被他的竞争对手——奥洛克公司(Oracle)首席执行

官拉里·埃里森(Larry Ellison)夺走了。如果被别人拿去还好说,而偏偏是那个一直和微软作对的埃里森!埃里森开的也是一家软件公司,长期以来一直将盖茨视为敌人。

据当日股市的收盘价,微软股票的价格跌至每股 69.75 美元,盖茨持有七亿四千多股微软的股票,总价值为 517 亿美元;埃里森持有的奥洛克公司股票上涨至每股 79.94 美元,他握有公司的六亿六千多股股票,总价值为 530 亿美元。

根据 1999 年 10 月号的《福布斯》杂志,盖茨不仅是世界首富,而且个人财产高达 850 亿美元,当时埃里森的财产只有 130 亿美元,远远不能与盖茨相提并论。而且盖茨世界首富的位子已经坐了六年。但是三十年河东,三十年河西。随着微软官司的推进,股票价格也一再下降,盖茨的纸面财富跟着掉价。盖茨此时的沮丧心情不难体会。

自然,沮丧的还有微软员工。在微软,公司定期向工作积极的员工提供股票期权,以资鼓励。自从微软股票上市后,微软股价一直呈上升趋势,那些持有微软股票的员工们身价也跟着水涨船高,他们当中产生了不少百万富翁。但微软股票暴跌,许多员工想赚够了钱早点退休的愿望也随之破灭。为了稳定军心,微软首席执行官斯迪夫·鲍尔默(Steve Ballmer)给全体员工发了一封长长的电子邮件,题为《对未来充满信心》,声称:“不管报纸头条报道如何说,本公司都不会分裂,目前的诉讼绝对没有任何可以令本公司分裂的东西。”微软公司还计划向员工配股以弥补损失。

试想,一个苦心经营了 20 多年的企业不是因为自己的决策失误也非管理不善,而是被政府活活拆散开来,拥有者能不心里流血!

这是一个非常奇特的现象,作为一个在高科技领域中突飞

猛进的公司,并领导着世界计算机发展潮流,为美国乃至世界经济增长作出贡献的公司,要被自己的政府一劈为二。很多人看不懂,尤其是外国人。有一家新闻网站收到一些海外网民的评论。他们对美国政府向本国一家有成就的公司下“毒手”疑惑不解,一位澳大利亚网民写道:“你们美国人真是奇怪的一族。你们的在全球经济中占据首席地位的公司本应得到你们的支持,可是却被你们百般作弄!”

美国是一个市场经济高度发达的国家,相对日本等国家,美国政府更少用看得见的手去干预经济,白宫更喜欢不是由政府而是由民间来推动创新活动。如今美国政府干脆站出来直接和一家企业作对!声称这全是为了两个字:“创新”。

就在微软官司被各种媒体热炒时,新经济的浪潮开始猛烈地拍击着传统产业。美国纳斯达克股票市场剧烈地波动,跟着全球的证券市场也在发抖。业界人士对此看法不一,争论不断。作为高科技产业的典范、新经济的注解,微软已不仅仅是一种企业现象,一种微观的行为。那么,微软到底是一个怎样的公司?官司的起因究竟是什么?对于整个高科技产业乃至新经济的发展有何影响?

解答这样的问题或许应当从历史——个人电脑的发展史开始,在信息技术发展的过程寻找答案。更重要的是我们要由此认识未来——数字化时代的生存环境,并发现其中的游戏规则。

第一章

八月狂飙

现在已不容置疑,最高质量的力量的源泉——知识的重要性,正在随着时间的每十亿分之一秒的推移而增加。

因此,最重要的力量转移不是人与人、党与党、机构与机构或国与国之间的转移,而是当今社会在明天正面相撞的路上迅速行进的时候发生在暴力、财富和知识之间的隐蔽的转移。

这是力量转移时代的危险而又令人兴奋的秘密。

阿尔文·托夫勒
(未来学家)

上帝也嫉妒

意大利那不勒斯东南约十公里处，静静地屹立着一座景色秀美的山。山坡上多果树，硕大的葡萄更是处处可见，此为著名的维苏威火山，也是一个旅游胜地。

公元79年8月24日下午1时多，一种异样的声音之后，松树状的浓烟和无数火星从山顶腾空而起。顷刻间，天昏地暗。接着火山灰渣像暴雨般下了起来。一直持续了八天八夜，火山喷出的大量水蒸气冷却后变成了滂沱大雨，山洪暴发了。洪水夹带着火山灰石块形成泥石流，向山下冲去。离维苏威火山最近的古城庞贝整个地被吞噬，城中大约25000名居民毫无防备地成了化石。在历史上维苏威火山曾多次向人类施威，而这是最悲惨的一次。这个日子永远被后代记住了。

过了19个世纪，时间似乎要慢慢地抹去人们的记忆。近两千年前的悲剧距今实在太远。然而，20世纪90年代，世界电脑软件业巨人比尔·盖茨却选择了8月24日作为微软公司划时代的产品——视窗95(Windows95)的发布日，是他期望视窗95能有维苏威火山般的爆发力震撼世界，抑或是历史的巧合？

1995年8月24日，位于美国西海岸的西雅图市风和日丽，夏日的海风轻轻地撩拂着这个年轻的城市。西雅图一向以美国航天技术中心闻名，著名的波音公司总部就在该市，据说全世界50%的飞机出自波音公司。但如今波音公司耀眼的光辉已被另一家年轻的公司遮盖住了。那就是电脑软件业的霸主——微软公司。

自早晨起,来自世界各地的一万多位客人陆续走进微软公司的大本营——西雅图市郊雷蒙德(Redmond),参加微软新的产品——视窗 95 的发布会。

与其说微软总部是个企业,不如说更像一个绿荫环抱的校园。湖水涟漪,绿树掩映。置身其中,就像回到了大学。尤其是里面的 X 型建筑,使得每个程序员坐在办公室里都会感受到阳光和春意。盖茨在这块 270 英亩土地上刻意营造了一种氛围,使每个微软的员工都能体会到公司的亲和力。

宽阔的草坪上支起了一个个巨大的白色帐篷。阳光下绿色的草地衬映着白色的帐篷,远远望去犹如一朵朵白云在漂浮。那风景是任何一代草原部落王不可比拟的,其中最大的帐篷可容纳 2500 人。与会者中不乏美国工商界的大亨和社会名流,也有盖茨的妻子梅丽达·法兰绮(Melinda French)及家人、亲戚朋友。

人们显得异常兴奋,尤其是微软公司的员工,他们将通过狂欢来庆祝这一日子。微软人对之非常骄傲,它花费了微软公司工程师们多年的心血。从这一日起,全球的个人电脑(PC)的操作系统将再次更新换代,此时微软公司的操作系统软件已占据了全球个人电脑的 95%。因此对于整个电脑业来说,作为一种操作系统——视窗 95 将是一个巨大的推进器,它将带动电脑业再次大步向前,而全球的电脑使用者们也期待着看到这份软件的庐山真面目。

为此,从前几周起,微软公司就开始了全球性的宣传攻势,一系列的策划正在进行中:

纽约,这座世界上最繁忙的金融大都市,其标志性建筑——102 层高的帝国大厦整幢建筑被涂上蓝、红、黄等颜色相间的视窗 95 标志,让人感觉耸入云霄的不是这幢摩天大楼而是微软公司。

英国,为了唤起保守的英国人对视窗 95 的激情,田野上被画上视窗 95 的标志,从飞机上往下看蓝白相间,就像蓝天白云十分壮观。微软还买下了《泰晤士报》(TIMES)的整版广告,并在 8 月 24 日免费赠送 150 万份报纸。在报纸的头版上以醒目的大标题:“视窗 95,好得连《泰晤士报》也免费赠送”让全英国人震惊。这也是这家老牌报纸创刊 307 年来第一次免费赠阅当天的报纸。在新闻圈里,《泰晤士报》一向自视高贵,为上流社会所钟情,但如今却向美国新贵俯首。在伦敦街头随处可见不要钱的当日《泰晤士报》。

澳大利亚是个新兴的国家,悉尼港将树立起一个四层楼高的覆盖视窗 95 标志的巨大箱子。人们可看到载歌载舞的表演,当日出生的孩子都将免费获得一份视窗 95 软件。不管这些孩子今后选择怎样的人生道路,微软已进入他们的生活。

加拿大的多伦多,一幅 5 百英尺宽的视窗 95 宣传旗帜将高高悬挂在加拿大国塔上。

法国,汽车制造商在汽车上刷上视窗 95 商标,驱车全法宣传这一新产品的诞生。

菲律宾,首份运到该国的视窗 95 软件将赠送给总统拉莫斯。

即使置身在马来西亚,也能看到电视卫星转播视窗 95 发布会盛况。

更绝的是在波兰,微软公司计划请记者们坐潜水艇潜入深水中,以体会没有窗户的世界是怎样的滋味。

与此同时,微软总部进入了倒计时。在 5 号大楼——视窗 95 的开发基地,数百名工程师正在做最后的测试工作。视窗 95 的测试版已经过世界上 40 万个用户的使用。在大楼的过道上,不知是谁书写了一条横幅标语:“今天你想去哪里?”工程师们的