

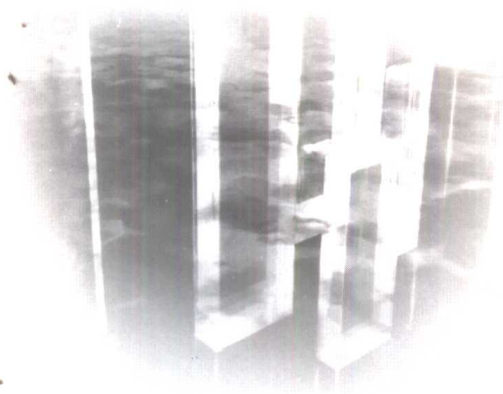
2001

袖珍中国市场年鉴

中国市场发展报告

◆马 洪/主编

CHINA MARKET
DEVELOPMENT
REPORT



中国发展出版社

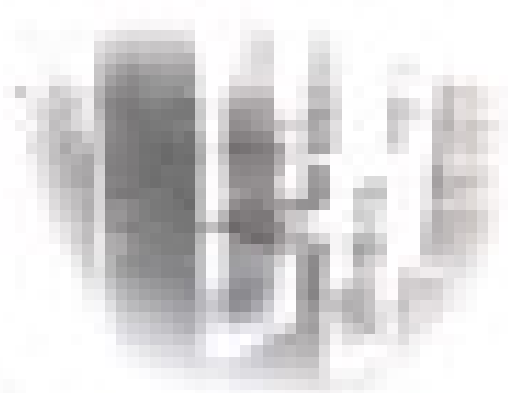
中国发展报告

中国发展报告

中国市场发展报告

中国发展报告

CHINA MARKET
DEVELOPMENT
REPORT



中国发展报告

袖珍中国市场年鉴

ZHONGGUO SHICHANG FAZHAN BAOGAO

中国市场发展报告

2001

马 洪 主编

张军扩 任兴洲 副主编

中国发展出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

中国市场发展报告:2001/马洪主编. —北京:中国
发展出版社,2001.5

ISBN 7-80087-459-1

I. 中… II. 马… III. ①市场 - 经济发展 - 分析
- 中国 - 2000②市场 - 经济发展趋势 - 经济预测 - 中国
- 2001 IV. F723

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 031811 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮政编码:100035 电话:66180781

• 北京地质印刷厂印刷 各地新华书店经销

2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷

开本:1/32 850 × 1168mm 印张:10.25

字数:228 千字 印数:1—8000 册

定价:18.80 元

本社图书如有印装差错,可向发行部调换

国务院发展研究中心市场经济研究所

主 持 编 撰

本书各部分撰写人员名单

代前言		任兴洲
中国消费品市场发展与预测	马 龙 龙	廖英敏
中国劳动力市场发展与预测		莫 荣
中国生产资料市场发展与预测		陈克新
中国房地产市场发展与预测		姜万荣
中国信息市场发展与预测		李晓东
中国证券市场发展与预测	钟荣萨	何龙灿
中国货币市场发展与预测		梁 冰
中国保险市场发展与预测	雷庆西	陈 晴
中国对外贸易形势与展望		胡江云
中国期货市场发展与预测		廖英敏
中国产权交易市场发展与预测		银纯泉
中国市场中介组织发展与预测	陈 骥	葛红玲
	施 静	肖惠敏
中国市场经济法律制度建设进展		吴振国
2000 年中国市场大事记	刘 煊	谷清勇
英文目录翻译		赵怀勇

代前言

中国跨入了新的千年、新的世纪。在中国社会主义市场经济体制初步建立之际，市场体系的发育也迈开了新的步伐。在九届人大四次会议上，朱镕基总理代表国务院在“十五”计划纲要报告中明确提出，要把大力整顿和规范市场经济秩序作为一项紧迫的重要任务。在新世纪的第一年，在“九五”与“十五”的交接点上，提出整顿和规范市场经济秩序具有重要意义，其重要性、必要性和紧迫性尤为突出，因为中国经济发展正处于一个关键的历史阶段，这是中央和国务院在关键时刻作出的适时决策。

一、整顿和规范市场经济秩序是中国改革、发展和开放的内在要求

对市场经济秩序的整治，自改革开放以来党和政府从来没有放松过。而目前强调加大整顿和规范市场经济秩序的力度更有着重要意义。

第一，整顿和规范市场秩序是新世纪初社会主义市场经济体制发展的必然要求。在高度计划经济体制下，国民经济活动的秩序主要是靠行政命令和层层计划管制来维持的。在市场经济条件下，社会经济活动则主要由规范和完善的市场经济规则和秩序来维护。目前，中国社会主义市场经济体制初步建立，市场机制在配置资源中的基础性作用日益明显地发挥出来，经

济发展的体制环境发生了重大变化，市场化程度不断提高，这对市场秩序的规范和完善提出了更高的要求。在新世纪之初，随着政府职能的转变和市场机制作用范围的进一步扩大，更需要有规范和完善的市场经济秩序，为市场经济发展和公平竞争创造良好的外部环境。然而，中国目前的市场经济秩序显然还不能适应市场经济发展的要求，需要下大力气规范和完善。

第二，整顿和规范市场经济秩序是实现现代化建设第三步战略目标的客观要求。在新世纪初，中国的改革发展要起好步、开好局，就必须扫除改革和发展道路上的障碍。而中国目前市场经济秩序方面存在的种种问题，已经严重制约着改革的深化和经济的发展，客观上要求必须大力对市场环境进行治理，对市场经济秩序进行整顿。

第三，整顿和规范市场经济秩序是中国经济更快地与世界经济全面接轨，适应中国加入 WTO 和全方位对外开放格局的客观要求。中国加入 WTO 后，开放型经济将更为迅速地发展，对外经济贸易关系也将发生重大变化，这在客观上要求中国市场经济秩序有一个根本性的好转。因为，WTO 的重要职能之一，是监督管理各成员国政府对世贸组织规则的实施，消除政府设置的贸易和关税壁垒，提供公平竞争的市场环境。而中国目前存在的市场经济秩序混乱、商业欺诈行为屡禁不止、盗版侵权行为猖獗、地区分割和垄断等现象显然不适应 WTO 的要求，削弱了中国企业的国际竞争力，制约着中国经济融入世界经济全球化的进程。

第四，整顿和规范市场经济秩序是中国在经济全球化的背景下，创造良好投资环境的客观要求。进入 90 年代后，经济全球化进程加快，资源在全球范围内重组和配置。中国国民经济的发展，要求我们大量引进和合理利用外资。而混乱的市场经济秩序严重影响中国的对外开放政策的有效实施，恶化对外开放和

吸引外资的市场环境。地区封锁、部门分割、行业垄断、缺乏信用等违反市场经济根本原则的行为，将严重地破坏中国的国际形象。因为，由于中国大量存在的商业信用和银行信用的恶化，使许多企业的商品生产和交换不能正常进行，一些银行业务无法正常运转，虚拟资本无法产生和发展。大量假冒伪劣商品的存在和侵犯知识产权的行为，不利于引进外资，更不利于中国尽快融入国际社会，参与经济全球化的进程。

第五，整顿和规范市场经济秩序是以发展为主题，为实现到 2010 年国内生产总值比 2000 年翻一番、人民生活水平再上新台阶奠定坚实的环境基础。为实现新的发展目标，其核心是提高质量——提高产品质量，提高产业结构的质量，提高经济结构和经济体制的质量，提高经济运行的质量，提高人民生活的质量。规范的市场经济秩序是做到这些的必不可少的前提，是保证当前经济正常运行的内在需要。

第六，整顿和规范市场秩序是促进国内经济发展和促进统一市场建立，完善市场体系的客观要求。目前市场秩序混乱的主要表现形式之一是地区和部门之间的分割和封锁，这严重损害了统一市场的建立，影响了公平竞争秩序的形成。这种分割的市场状况不符合 WTO 规则的要求。在市场体系建立过程中，市场秩序的混乱严重制约着市场体系的发育程度和质量。目前不仅在商品市场，而且在资本市场、房地产市场和劳动力市场等要素市场上都严重存在着市场秩序混乱的状况，不加以整顿和规范，市场体系的完善就无从谈起。

第七，整顿和规范市场秩序是创造良好的国内市场竞争环境，促进企业发展的客观要求。在市场供求关系发生重要变化和买方市场初步形成的条件下，市场中的过度竞争和低价倾销等问题严重困扰着企业的发展。大量假冒伪劣商品和侵权行为的存在，以及信用关系的弱化，企业间的债务拖欠都严重制约

着企业的发展。据工商部门不完全统计，目前中国每年订立的合同有 40 亿份左右，但合同的履约率只有 50% 左右。因此，企业的发展迫切要求规范和完善市场秩序，为企业创造良好的市场竞争环境。

正因如此，党中央和国务院将“大力整顿和规范市场经济秩序”确定为今后经济工作的重点，无疑是意义重大的适时决策。

二、市场经济秩序存在的突出问题

（一）制造、销售假冒伪劣商品的行为无处不在

在生产资料、消费资料的生产和销售中存在大量的制售假冒伪劣商品的行为。特别是在关系人民生命健康方面，假冒伪劣商品充斥市场。在食品、棉花、食盐、农药、复混肥、种子、建筑用钢材、汽车配件、卷烟、药品、一次性输液（输血、注射）器、化妆品等商品制造销售方面，市场秩序更为混乱。一些地区甚至泛滥成灾，成为制假贩假的基地和集散地。使市场环境被破坏，人民生命健康和安全受到威胁，产生了极为恶劣的影响。

（二）走私骗汇、偷税漏税行为屡禁不止

改革开放以来，特别是进入 20 世纪 90 年代以来，走私骗汇活动日趋猖獗，偷税漏税行为屡禁不止，而且大案要案逐年增多。仅 2000 年 1~11 月，全国海关查获的走私嫌疑案件就达 1 万多起；查获偷逃税款的案件同比上升幅度也很大。而且集团走私，内外勾结走私现象日趋严重。

（三）资本市场秩序亟待整顿

中国证券市场自建立以来，对促进企业改革与发展发挥了重要作用。但是市场上存在的关联交易严重、大机构操纵市场、恶性炒作、内幕交易等问题始终没有解决，导致市场波动过大，投机性过强。近日证监会查处“亿安科技”股票违规操

纵事件就暴露出大户操纵，恶性炒作的内幕。广东欣盛投资顾问有限公司等4家公司违规操纵“亿安科技”股票事件，导致了该股票的不正常波动，误导了股市投资者的投资行为。中国证监会决定没收它们操纵股票违法所得的4.49亿元，并罚款4.49亿元。另外，证券市场上缺乏规范的信息披露制度，中小投资者的利益缺乏保障。在金融市场上，还存在着不少金融欺诈行为，这些问题导致了金融资本市场的作用难以很好地发挥。

（四）社会信用紊乱，合同违约、商业欺诈现象严重

社会上失信行为大量存在，企业间的“三角债”屡清不尽。有些企业利用改制、重组、兼并、破产等改革形式，恶意逃废银行债务，还有的企业搞虚假广告，欺骗消费者，给消费者带来重大经济损失，损害了消费者利益。一些企业和单位财务失真、私设小金库，预算外资金管理混乱，违反财经纪律的行为比较普遍。

（五）劳动中介市场秩序混乱问题值得关注

在劳动力市场化程度日趋提高的情况下，劳动力中介市场秩序比较混乱，规范化水平较低。一些中介机构打着中介、招聘的幌子，大搞不正当的行为，一些地区的劳务市场混乱，影响了劳动力市场的发育。

（六）建筑工程招标中存在严重的“暗箱操作”

一些建筑项目招标的透明度低，存在着严重的“暗箱操作”行为。招投标中弄虚作假，搞“明招暗定”，有的项目非法转包、分包，无证和越级承包工程的现象大量存在，导致许多建筑工程质量低劣，工程事故时有发生，造成了恶劣的社会影响。

（七）地区封锁、地方保护的行为屡禁不止

在市场体系发育过程中，建立统一市场的阻力颇大，地区

之间存在严重的分割现象，地方保护主义严重。很多地方规定了不利于市场竞争的条例、办法，有些地方政府对制假贩假行为姑息容忍，甚至明里暗里支持这种行为。有些地区则是有关部门与个别企业一起联合造假，并阻碍其他地区商品的竞争。

（八）垄断现象的存在破坏了市场经济公平竞争的原则

目前，市场经济体系发育中，仍存在着大量的垄断现象，特别是行政性垄断更为严重。主管部门通过行政性权力对行业进行管制并设置进入壁垒。一些行政部门凭借手中的权力，乱收费、乱摊派，干扰了企业的发展。垄断限制了竞争，引发了一些市场秩序的混乱。

可见，当前市场经济秩序混乱已涉及到市场体系的各个方面、各个领域，已经成为社会经济生活中的一个突出问题。造成市场经济秩序混乱的原因是多方面的，除了一些地方政府保护主义严重以外，与中国市场经济体制和制度不够健全有直接关系。包括经济管理体制、干部管理体制和分配制度、市场监督机制和监管手段等，都还不适应社会主义市场经济发展的要求。同时，中国法律法规体系仍不健全、不完善，对一些市场违法行为还没有适用的法律和法规。一些不正当竞争行为没有纳入到反不正当竞争法的法律规范中去。地方保护主义的行为也没有适应的相关法律法规予以规范。另外，市场经济执法体系不健全，执法水平不高，对违法犯罪行为惩处不够，往往以罚款代替惩治。执法部门工作手段落后，有些执法人员素质不高，甚至有些执法人员与违法犯罪分子勾结在一起，内外结合大搞违法活动。另外，社会信用道德水准普遍较差，信用观念淡薄，也是导致市场经济秩序混乱的重要原因之一。

三、整顿和规范市场经济秩序的建议

2001年，整顿和规范市场经济秩序是一项重要而艰巨的任务。为此，建议如下：

1. 加大宣传力度，提高全社会对整顿规范市场经济秩序的认识。目前，社会上仍有些部门、企业对整顿和规范经济秩序的必要性和迫切性认识不足，认为这是市场经济发展的伴生物和必然现象。也有些人对整顿和规范缺乏信心，认为再整顿也难以取得尽如人意的成效。针对这些想法，应加大宣传力度，使社会各方面充分认识整顿和规范的必要性、紧迫性和艰巨性，动员全社会共同参与到整顿市场经济秩序的工作中来。

2. 突出重点，严肃整治。目前存在着大量的市场经济秩序混乱的状况，在整顿和规范中，应抓住重点，大力突破，带动全局。首先应集中整治直接关系到群众切身利益、社会反映强烈的领域和突出问题。如对食品、药品和一些与人民生命健康关系较大的商品的制假贩假行为应重点整顿，严厉打击。对金融、财税等关系国家金融财务安全的领域的违法犯罪行为重点打击，特别是对金融欺诈、虚开增值税发票、偷税骗税和证券内幕交易等违法活动加大打击和惩治力度，集中查处大案要案。

3. 整顿和规范中坚持标本兼治。从制度建设着手，夯实市场规则的基础，是整顿、规范市场经济秩序的重要任务。特别是要从体制、机制和制度上找根源，堵住导致市场秩序混乱的源头，搞好市场经济体制所要求的各种制度建设，从根本上解决市场秩序混乱的问题。同时，加快经济结构调整的步伐，鼓励优势企业、扶持优势产品，为名牌产品加快发展创造条件，扶优惩劣，消除假冒伪劣商品生存的市场和土壤。

4. 严肃整顿地区封锁和行业垄断行为，打击地方保护主义。地方政府要对本地区的法律、法规和规章进行认真的清理，对凡是有地方保护内容的应坚决修改或废止。对仍坚持地方保护主义的部门和人员，应严厉打击，决不姑息。

5. 完善有关法律法规，加强执法队伍建设，提高执法水

平。健全市场规则、完善市场监督体系是市场有序运行的重要保障。因此，加强市场经济方面的立法工作，完善市场监管的相关规则应提上重要的议事日程。加强执法队伍的自身建设也是当务之急，在加强执法手段的同时，提高执法人员的素质，清除执法队伍中的腐败分子，充实新的、高素质的执法人才，发挥市场监督管理的作用。

6. 建立社会信用制度，健全市场信用体系。有法有信方有序。市场经济在一定意义上是信用经济、契约经济。诚实守信应是社会普遍遵循的行为准则。因此，整顿和规范市场经济秩序，就要加紧建立健全社会信用制度，规范市场经济条件下的财产关系、信用关系和契约关系，维护市场秩序，保护公平竞争。在信用体系建设中，首先应建立起开展信用管理的联合征信的法律体系。政府有关部门特别是公安、法院、工商、税务等，在建立失信约束机制方面应发挥重要作用。其次，在政府的统筹安排下建立企业的社会信用体系。从企业资信の征信到评估、查询、公示，形成一个完整的中介服务体系。应对各类企业的社会整体信用建立数据库。而且，这个信用体系不应是部门分割的、封闭的，而应是统一的、资源共享的。再次，制定适合中国国情的法人及个人信用管理法律制度。这一制度的建立，对理顺市场经济关系，加强社会稳定，强化纳税意识，提高精神文明程度，降低社会信用危机，改善投资环境和清除腐败根源都有相当大的作用。同时，建立起一整套适应市场经济体制的道德体系。尽管各种法制都会对违反信用的行为作出裁决和处理，但信用的道德教育对行为规范的作用仍然不可或缺。政府既要依法治国，也要以德治国。

目录

代前言	(1)
中国消费品市场发展预测	(1)
一、2000 年消费品市场发展概况	(1)
(一) 消费品市场平稳增长	(1)
(二) 市场物价止跌回升	(2)
(三) 买方市场格局仍未改变	(4)
(四) 城乡居民消费结构发生质的变化	(4)
(五) 商品零售市场的新兴业态形式发展迅速	(6)
二、2000 年消费品市场变化原因分析	(7)
(一) 宏观经济形势向好, 为消费品市场提供了良好的运行环境	(7)
(二) 政策因素是国内消费品市场变化的主要推动力量	(7)
(三) 商业企业加大了促销力度	(9)
三、消费品市场中存在的问题及其成因	(9)

(八) 100个城市劳动力市场“三化”建设取得新进展	(22)
二、劳动力市场发展中存在的主要问题	(23)
(一) 市场供求总量矛盾与结构性矛盾十分突出	(23)
(二) 再就业服务中心即将关闭带来的新问题	(24)
(三) 社会保障体系的运行存在诸多难点	(25)
(四) 劳动力市场人为分割问题依然严重	(26)
三、加入 WTO 对中国劳动力市场的影响	(26)
(一) 入世对劳动力市场需求总量将产生长远的影响	(26)
(二) 入世将改变劳动力市场需求结构	(28)
(三) 入世将促进劳动力市场体系发生变革	(30)
四、2001 年劳动力市场发展的政策建议	(31)
(一) 广开就业门路, 增加劳动力市场需求量	(31)
(二) 实行积极的劳动力就业政策, 刺激劳动力需求	(33)
(三) 规范劳动力市场的发展, 发挥政府宏观调控作用	(34)
(四) 进一步完善与劳动力市场相关的社会保障制度	(35)
 中国生产资料市场发展与预测	(36)
一、2000 年生产资料市场出现了重大转机	(36)
(一) 生产资料需求增长旺盛	(36)
(二) 长线产品产量得到一定控制	(37)
(三) 市场价格基本上全面回升	(38)
(四) 生产资料流通效益明显好转	(39)
二、生产资料市场中存在的主要问题	(40)