

波普

设计

现代十大设计理念



图书在版编目 (C I P) 数据

波普设计 / 张承志编著. — 南京: 江苏美术出版社,
2001.8

(现代十大设计理念)

ISBN 7-5344-1209-9

I. 波... II. 张... III. 工艺美术 - 造型设计

IV. J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 040191 号

波普设计

出版发行 江苏美术出版社

经 销 江苏省新华书店

印 刷 淮阴新华印刷厂

开 本 889 × 1194 32 开 8 印张

版 次 2001 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

印 数 1-2,000 册

书 号 ISBN 7-5344-1209-9 / J·1206

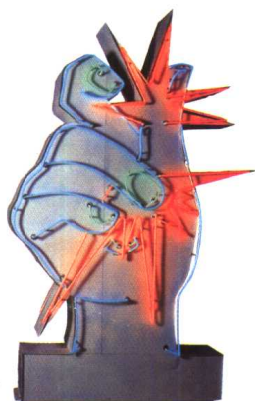
定价: 40.00 元

社址 / 南京市中央路 165 号

电话 / 3308318 邮编 / 210009

发行科 / 南京市湖南路 54 号

电话 / 3211554 3301523 邮编 / 210009



现 代 十 大 设 计 理 念

波 普 设 计 张承志编著

张承志：

南京艺术学院设计学院副教授
已编写出版：

《中国古漆器》

《张承志、李树漆画选》

《设计素描中的创造性探究》

《漆画创作中的若干问题思考》

等著作、论文多部



总序

马塞尔·杜尚 Marcel Duchamp

《喷泉》

1917年

现当代设计活动的发展与大体轮廓，常常体现为各种设计理念和设计流派的演化、更迭、交替与转换。正是这些理念与流派的变化，促进了设计范畴、设计形态、设计形式、设计语言、设计风格以及设计文化、设计美学的发展，并在相当一段时间内成为主流风格倾向，使得不同类型的设计在同一理念的引导下具有某种共同的语义特征，决定了现当代设计史的基本面貌与进程。

丛书各分册从对不同的政治经济形态、生产方式、社会文化及传统、民族、地域特点等促使理念与思潮形成的重要背景因素分析入手，并进一步阐述生活形态与方式、美学、科学、技术、语义等一些更为本质性的因素对设计运动的形成所产生的影响。在此基础上归纳出这一流派的形式手法与风格特征，并详细介绍它的代表性理论观点、重要事件、分支流派与主要设计家、代表作品。

丛书图文并茂，分册归纳了国内外出版的有关专著与文献中的主要事实与观点，介绍了设计理论家、设计史家、设计评论家们的不同评析，及各流派在对待传统、功能、材料、结构、装饰、形式、视觉语言等方面存在的种种不同态度。丛书对有争议的不同观点予以阐述，进而理清其脉络与结构、分析其基本特征，同时标明该流派在现当代设计史中的地位及与其他流派的关系。

各分册在所介绍的作品类型中，包括了建筑、环境艺术、家具、工业产品、平面设计、装饰艺术、服饰及视觉艺术等方面，同时根据各流派的特点，各分册又有所侧重。

NAR74/02



POP ART

沃霍尔
《金色的玛丽莲》

现代十大设计理念

顾问

冯健亲 南京艺术学院院长、教授

奚传绩 南京艺术学院教授、博士生导师

编委

(按姓氏笔画顺序排列)

王建国 东南大学建筑系主任、教授

许平 南京艺术学院设计学院院长、教授

宋建民 中国美术学院设计学部副主任、教授

何晓佑 南京艺术学院设计学院副院长、副教授

邬烈炎 南京艺术学院设计学院副院长、副教授

杭间 清华大学美术学院设计学系主任、教授

赵健 广州美术学院设计系主任、教授

潘鲁生 山东工艺美术学院副院长、教授

执行主编

邬烈炎

执行编委

徐华华

策划

邬烈炎 徐华华

责任编辑

徐华华 张轲

文稿编辑

吕猛进 陈琳

责任校对

吕猛进

审读

钱兴奇

装帧设计

冯忆南

责任监印

符少东

目录



埃托·索得萨斯 Ettore Sottsass

花瓶之一

1982 年~1986 年

1 波普艺术流派简述 001

2 英国的波普艺术 019

2.1 英国波普艺术发展简述 025

2.2 英国波普艺术代表人物 031

2.3 英国波普设计 051

3 美国的波普艺术 059

3.1 美国波普艺术代表人物 061

3.2 美国波普艺术史上具有影响力的两位大师 119

3.3 美国波普设计 145

4 作为国际风格的波普艺术 161

4.1 意大利的波普艺术 163

4.2 波普艺术的其他分支 175

4.3 波普的延续 185

5 波普艺术作品赏析 195

1

波普艺术流派简述

如果要谈 20 世纪五六十年代的艺术风格，最流行的应该是“波普”（Pop）了。其实，在整个波普运动中波普艺术和波普设计是分不开的，当“大众化”（Popular）这个单词与五六十年代的文化、艺术、思想、设计建立起密切的联系时，它就不仅是指大众享有的文化，而具有反叛正统的意思。

作为一次艺术设计的革命，波普艺术无论在创作思想、技术手段、语言元素上都是根据当时西方社会的具体需求产生的。在 20 世纪 50 年代，西方艺术界中现代主义思潮占主要地位。战后的艺术仍沉浸在严肃、规范的现代主义形式中，艺术剩下的仅是最低限的抽象与色场，形式主义达到了极致，这种把艺术类似到法典的状况，引起了人们的不满与反叛，“**波普**”作为一种美术思潮和设计流派，开始在欧美流行。



戈特利布
《符号》
1962 年

诺兰
《第十七阶台阶》
1964 年

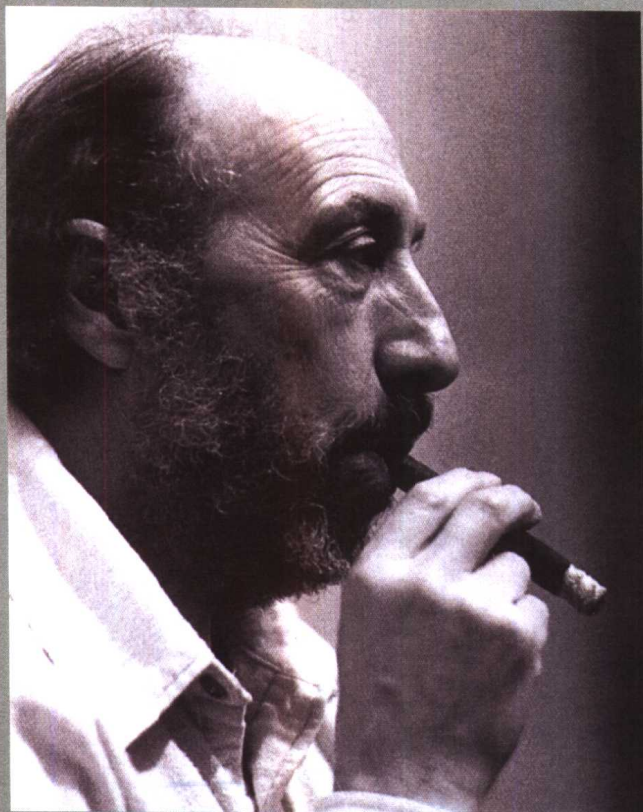


1952 年底，在伦敦的当代艺术学院（Institute of Contemporary Art），一群年轻的画家、雕塑家、建筑师和评论家成立了一个“独立集团”（Independent Group），他们围绕大众文化（如电影、小说、广告、机器之美）进行探讨，其中一个议题就是如何把大众文化引入美学领域中来。他们开始关注起周围的生活和事物，在创作的作品中也渐渐开始形成日后波普艺术和设计的许多语汇和倾向。同时期，美国的工业化和资本主义商业化发展迅速，波普艺术就是在这样的一个社会基础上找到了发展的条件。用波普艺术家们阐释波普性质的话来说，其创作的意义在于说明社会是工业性的。到了 20 世纪 50 年代末，许多享乐方式进入日常生活，许多新

的意识形态出现：到处是高尔夫球场、汽车影院、咖啡店和现代化的设施等，艺术家处于工商业气氛之中，采取了大胆迎取的革命态度，以忠实于现实生活。他们用一种综合性的表达方式去理解生活、解释生活，甚至复制生活。正如理论家阿·卡普所说：“由于不满意通过颜料的其他意义来进行暗示，我们将利用视觉、听觉、人群、运动、气味和触觉的具体的物质性……各种物质都是新艺术的素材。”这便是这本书中要介绍的波普艺术。

从本质上来讲，波普设计运动是一个反现代主义设计的运动，其真正目的是反对自1920年以来以德国包豪斯为中心发展起来的现代主义设计传统。

“Pop”一词来源于英文单词“popular”，最初由英国美术家阿洛威使用，“Popular”中文意思是：通俗的、流行的，“Popular Art”意为：大众化的艺术。现代美术史上公认的第一件波普艺术品，是英国画家理查德·汉密尔顿（Richard Hamilton）1956年制作的一幅小型拼贴画，题目是《究竟是什么使得今日的家庭如此不同，如此有魅力？》。这幅现代艺术史上的拼贴画名作极具感染力：在一个现代公寓里，一个健壮的男子拿着巨大的写有“Pop”字样的棒棒糖，正摆弄着他那发达的肌肉；在其身旁的沙发上，一个乳房丰硕、傲慢的裸体女子斜靠着呈展示状；大量的现代用品如台式录音机、出现美女镜头的电视、有着纹章图形的灯罩、福特徽章和真空吸尘器广告等充斥着画面；在画面一角的红色沙发上放着报纸，透过窗户



汉密尔顿像

可以看到正在放映着的电影《爵士歌手》里艾尔·乔尔森特写镜头的电影院广告招牌。汉密尔顿在这幅拼贴画上之所以引用“Pop”字母，其用意大概是想用大众“Popular”来**反对**现代主义**艺术的纯粹性**。

汉密尔顿
《究竟是什么使得今日的家
庭如此不同，如此有魅力？》
1956 年

