

微观经济学

MICROECONOMICS

主编 张远超
董长瑞

山东人民出版社

微 观 经 济 学

主编 张远超
董长瑞

山 东 人 民 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/张远超,董长瑞主编,-2版.-济南:
山东人民出版社,2001.4

ISBN 7-209-02321-6

I.微... II.①张...②董... III.微观经济学
-高等学校-教材 IV.F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 19529 号

微 观 经 济 学

主编 张远超 董长瑞

*

山东人民出版社出版发行

(社址:济南经九路胜利大街 39 号 邮政编码:250001)

济南申汇印务有限责任公司印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 12.75 印张 290 千字

1998 年 10 月第 1 版 2001 年 4 月第 2 版

2001 年 4 月第 2 次印刷

印数 5001—10000

ISBN7-209-02321-6
F·672 定价:22.60 元

再版前言

作为财经类院校的共同核心课程，本书在编写时力图准确、简练、系统地阐述现代经济学的基本理论和方法。在阐述经济原理的过程中，采取由简到繁，层层深入，辅以图解或数学模型，其目的在于加深对经济理论的理解，体会经济分析严密的逻辑推理，培养学生用现代经济学的常用方法和工具分析现实经济问题的能力。

与本书第一版相比，再版有以下几个特点：

1. 简明清楚地介绍了近几十年来微观经济学的新理论和新方法，如不确定性 with 风险、博弈论和不对称信息、企业的性质等，这些新理论正在成为现代经济学的核心内容。

2. 定性分析与定量分析相结合，在定性分析的基础上进行定量分析。这一版中的数学模型仅限于简单的高等数学分析方法，对于具有高等数学基础的本科学生是不难理解的。当然，对于没有接受数理方面训练的读者，略去较难的数理推导部分，并不影响对基本原理的了解和掌握，因而本书同样适合其他专业学生学习使用。

3. 为了满足本科教学需要，这一版对于大部分章节的内容都进行了补充和调整。如对第三章的大部分内容进行了较大的补充和调整，并把消费者偏好作为重点，进行静态和比较静态分析。第七章中对寡头垄断市场的模型进行了扩展。第八章补充了劳动市场、资本市场的理论分析内容。一般均衡和福利经济学这一章也有别于第一版。在这一版中，将一般均衡与经

济效率结合起来分析，这种叙述方法不仅有逻辑上连续的好处，而且比原来的方法更简洁。在这一版中，对市场失灵问题专门作较为详细的分析，以反映现代经济学理论在这个领域内的新发展。

4. 注重理论联系现实，增加了具体实例，以培养学生运用所学知识和技巧解决实际问题的能力。

5. 为方便自学，每章后面均以“小结”形式概括这一章的关键要点。每章的复习思考题也作了相应调整，这些习题可以帮助学生巩固和加深对所学内容的理解，避免死记硬背。

先后参加本书编写工作的作者有(按姓氏笔画为序)：张远超、孟祥仲、杨丽、武一平、董长瑞。本书再版修订工作全部由张远超负责完成。

在本书的编写过程中，我们参考了大量国内外已有的研究成果，得到了不少同仁的热情支持和帮助。在此表示衷心感谢。

最后，我们感谢山东人民出版社的刘海涛为此书出版付出的努力和辛勤劳动。当然，书中出现的一切谬误和不足由我们负责，期待读者批评指正。

张远超

2001年1月于燕山园

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 经济资源的稀缺性与选择	(1)
一、稀缺性	(1)
二、机会成本	(2)
三、经济学的基本问题	(3)
四、生产可能性边界	(4)
五、资源配置与经济体制	(6)
第二节 微观经济学	(9)
一、微观经济学	(9)
二、微观经济学的基本假设.....	(10)
第三节 经济学的研究方法	(12)
一、经济模型.....	(12)
二、实证分析和规范分析.....	(16)
三、均衡分析.....	(18)
四、静态分析、比较静态分析和动态分析	(18)
第二章 需求、供给与均衡价格	(22)
第一节 商品的需求	(22)
一、需求函数.....	(22)
二、需求的变化.....	(26)
第二节 商品的供给	(28)
一、供给函数.....	(28)
二、供给的变化.....	(30)

第三节 需求弹性与供给弹性	(31)
一、需求的价格弹性	(31)
二、需求的交叉价格弹性和收入弹性	(39)
三、供给弹性	(41)
第四节 均衡价格	(43)
一、均衡价格的决定	(43)
二、均衡价格的变化:比较静态分析	(46)
三、税收与补贴对均衡价格的影响	(49)
四、蛛网模型:动态分析	(52)
五、价格管制与市场均衡	(56)
第三章 消费者的行为与需求	(62)
第一节 基数效用理论	(62)
一、效用、总效用与边际效用	(62)
二、消费者均衡	(65)
三、边际效用曲线与需求曲线	(67)
四、消费者剩余	(70)
第二节 消费者偏好与无差异曲线	(72)
一、消费者偏好假定	(72)
二、无差异曲线	(74)
三、序数效用函数	(79)
四、边际效用与边际替代率	(81)
五、其他形状的无差异曲线	(82)
第三节 消费者最优选择	(87)
一、预算约束	(87)
二、预算线的变动	(88)
三、非线性的预算约束	(90)
四、消费者均衡	(91)
第四节 收入、价格的变动与需求	(96)

一、收入扩展曲线和恩格尔曲线	(96)
二、价格扩展曲线与需求曲线	(101)
三、替代效应与收入效应	(104)
四、斯勒茨基替代效应与斯勒茨基方程	(109)
五、无差异曲线与消费者剩余	(113)
六、普通需求曲线与补偿需求曲线	(114)
七、税收与消费者选择	(115)
第五节 显示性偏好理论	(117)
一、显示性偏好公理	(117)
二、显示性偏好与无差异曲线	(119)
第六节 不确定性下的消费者选择	(121)
一、概率分布和期望值	(121)
二、预期效用函数	(123)
三、风险分散	(128)
第四章 生产者行为理论	(138)
第一节 生产技术和生产函数	(138)
一、厂商组织	(138)
二、生产函数	(139)
三、固定投入与可变投入	(141)
四、总产量、平均产量和边际产量	(141)
五、边际报酬递减规律	(145)
六、等产量曲线	(148)
七、边际技术替代率与替代弹性	(152)
八、规模报酬	(156)
第二节 最优投入组合	(160)
一、等成本线	(160)
二、成本最小化	(162)
三、最优组合的变动:静态比较	(164)

第三节 成本函数	(169)
一、生产成本的有关概念	(169)
二、短期成本函数	(173)
三、长期成本函数	(177)
第四节 企业的本质	(185)
一、交易成本	(185)
二、企业的本质	(187)
三、企业的边界	(187)
第五章 商品市场均衡:完全竞争市场	(192)
第一节 利润最大化的产量决策	(192)
一、市场的类型	(192)
二、利润最大化	(193)
第二节 完全竞争市场假定	(195)
一、完全竞争市场的条件	(195)
二、完全竞争厂商所面临的需求曲线与 收益曲线	(196)
第三节 完全竞争的短期均衡	(198)
一、完全竞争厂商的短期供给曲线	(198)
二、完全竞争市场的短期供给曲线	(203)
三、完全竞争市场的短期均衡	(204)
四、生产者剩余	(205)
第四节 完全竞争的长期均衡	(206)
一、厂商的长期供给曲线	(206)
二、行业长期供给曲线	(210)
三、零利润的含义	(216)
四、销售税收的效率损失	(218)
五、价格管制的效率损失	(219)
第六章 商品市场均衡:完全垄断市场	(224)

第一节 完全垄断的特点	(224)
一、形成垄断的原因	(224)
二、垄断厂商的需求曲线和收益曲线	(226)
三、利润最大化	(228)
四、成本加成定价原则	(229)
第二节 垄断厂商的短期和长期均衡	(230)
一、完全垄断厂商的短期均衡	(230)
二、垄断厂商的长期均衡	(233)
三、垄断的低效率:完全竞争与完全垄断比较	(235)
四、垄断与政府管制	(237)
第三节 价格歧视	(240)
一、价格歧视的条件	(240)
二、一级价格歧视	(241)
三、二级价格歧视	(242)
四、三级价格歧视	(243)
第七章 商品市场均衡:垄断竞争和寡头垄断市场	(250)
第一节 垄断竞争市场	(250)
一、垄断竞争市场的条件	(250)
二、垄断竞争厂商的需求曲线	(252)
三、垄断竞争厂商的短期均衡	(254)
四、垄断竞争厂商的长期均衡	(256)
五、垄断竞争市场的效率	(259)
第二节 寡头垄断市场	(260)
一、寡头垄断市场的特点	(260)
二、古诺模型	(262)
三、伯特兰竞争模型	(267)
四、斯塔克尔伯格模型	(268)
五、价格领导模型	(270)

六、串谋均衡:卡特尔·····	(271)
七、斯威齐模型·····	(274)
第三节 博弈论·····	(276)
一、博弈论的基本概念·····	(276)
二、囚犯困境与占优均衡·····	(277)
三、纳什均衡·····	(279)
四、重复博弈·····	(281)
第八章 要素市场的均衡·····	(285)
第一节 要素需求:完全竞争市场·····	(285)
一、短期利润最大化的要素使用原则·····	(285)
二、竞争厂商的短期要素需求曲线·····	(289)
三、竞争厂商的长期要素需求曲线·····	(291)
四、竞争性市场的要素需求曲线·····	(295)
第二节 要素供给与要素价格:工资理论·····	(297)
一、生产要素供给的特性·····	(297)
二、闲暇与收入的分配·····	(298)
三、替代效应、收入效应与劳动供给曲线·····	(300)
四、劳动市场均衡与工资的决定·····	(302)
第三节 要素供给与要素价格:地租理论·····	(304)
一、土地的供给与地租·····	(304)
二、经济租金·····	(305)
第四节 资本市场与利率·····	(308)
一、资本供给·····	(308)
二、资本需求·····	(311)
三、均衡利率的决定·····	(314)
四、人力资本·····	(315)
第五节 不完全竞争市场的均衡价格·····	(316)
一、产品的卖方垄断·····	(317)

二、要素市场的买方垄断	(320)
三、双边垄断	(323)
第九章 一般均衡与福利经济学	(327)
第一节 交换的均衡与经济效益	(328)
一、交换的埃奇沃思方框图	(328)
二、帕累托有效配置	(330)
三、效用可能性曲线	(332)
四、竞争市场的交换均衡与效率	(334)
第二节 生产与交换的一般均衡与效率	(339)
一、生产均衡	(339)
二、生产可能性曲线	(342)
三、一般均衡与效率	(345)
四、完全竞争市场与帕累托效率	(348)
第三节 社会福利	(350)
一、最大效用可能性边界与社会福利函数	(351)
二、效率与公平	(353)
三、洛伦兹曲线与基尼系数	(356)
四、阿罗不可能性定理	(357)
第十章 市场失灵与公共决策	(361)
第一节 信息不对称	(361)
一、信息不对称	(361)
二、逆向选择	(363)
三、发送信号	(365)
四、道德危害	(367)
五、委托—代理问题	(369)
第二节 外部效应	(374)
一、外部效应	(374)
二、外部效应与社会福利	(375)

三、征税与补贴	(377)
四、财产权与科斯定理	(380)
五、合并企业	(381)
六、公共资源的滥用	(383)
第三节 公共产品	(384)
一、公共产品的特征	(384)
二、免费搭车与市场失灵	(386)
三、公共产品的最优数量	(388)
四、表决机制	(391)
五、公共决策与政府失灵	(393)

第一章 导 论

第一节 经济资源的稀缺性与选择

一、稀缺性

经济学是研究社会经济问题的一门社会科学。对于经济学的定义，不同的经济学家有不同的说法。一般的定义是：经济学是研究人类社会如何有效地分配使用稀缺资源于各种用途，以满足社会成员多样化需要的科学。

需要即欲望、偏好。人类的需要是指人们期望得到的事物、劳务、商品以及境遇。不同的人或同一个人在不同时期内的需要有很大的差别。有些人喜欢运动，而另一些人喜欢书籍。一个人在一定时期内希望得到一定商品的愿望并不是无限的，人类对衣、食、住的愿望必须满足到能维持人类有机体生存的程度。但是总起来说，人类的需要似乎又是无限的。个人需要的形成和发展，在很大程度上也许可以从心理学、社会学、宗教信仰等角度去解释。美国心理学家马斯洛曾把人的欲望分为生理需要、安全需要、归属和爱的需要、自尊需要、自我实现需要等五个层次。这几个层次的需要由低到高，较低层次的需要总是首先得到满足，而既定需要的满足或一定程度的满足，又总是伴随着新的需要而产生。人类的需要是无限多样、永无止境的。

无限多样性的需要都要靠资源所生产的物品和劳务来满足。资源分为经济资源和自由取用资源。一种资源到底是经济资源还是自由取用资源可通过价格来检验。自由取用资源相对于人类的欲望而言，其数量是无限的，取用时不需要花费任何代价，这种资源的使用价格为零。相对于人类无限多样性的需要而言，经济资源数量是相对不足的，取用时需要付出代价，这就是资源的稀缺性。

每一个社会都面对资源稀缺性的问题——没有足够的资源来满足每个人的所有需要。历史上，许多资源曾经被视为自由取用资源，随着人口的增加、社会的发展和技术进步，人类的需要不断提升，自由取用资源的种类越来越少。空气也许取用不尽，但新鲜清洁的空气却非常有限，为了取得它，人们往往需要花费金钱或时间到未被污染的大自然中寻求满足。类似地，安静的环境曾经被视为自由取用资源，随着噪音污染的加重，在许多地方，安静的居住环境已成为一种奢求。

用于某种物品生产中的经济资源也被称为生产要素。经济资源或生产要素可以分为土地、劳动、资本和企业家才能。土地，是对各种自然资源的总称；劳动，无论是体力劳动还是脑力劳动，都是人类的一种努力——人力资源；资本也叫做资本品，它是由劳动和土地生产出来、再用于生产过程的生产要素，包括机器、厂房、设备、道路、原料和存货等；企业家才能，是把其他经济资源组织起来并使之具有活力的另一种生产要素，它包括组织、经营、管理、创新、承担风险等活动。

二、机会成本

人的需要虽然具有无限多样性，但这些无限多样性的需要在一定时期内是有轻重缓急之分的。同样地，经济资源也具有多种用途。既定的经济资源可以只用于一种用途，也可以同时

用于多种用途。一块面积一定的土地，既可以种粮食，也可以建厂房。不过用于这个方面多了，用于那个方面的就少。如果仅用于一种用途，其他的用途就必须全部放弃。这就是说，既定的经济资源不论用于哪一种用途都是要付出代价的。当你决定将某资源全部用于生产商品 X 时，你就放弃了生产商品 Y、Z 的抉择等等。所以，用于生产商品 X 的资源成本，乃是该资源用于其他生产中所能创造的最大价值。这个成本就叫做机会成本。例如，一块土地共有三种用途：种植谷物、栽培苹果树和投资建厂。如果用来种植谷物可以获得收入 200 元；如果用于栽培苹果树可以获得收入 800 元；如果用于投资建厂可以获得收入 5000 元，那么，这块土地用于种植谷物的机会成本就是 5000 元；这块土地用于投资建厂的机会成本就是 800 元。所谓机会成本就是把既定的资源用于生产某种物品和劳务时所放弃的在其他用途中所能获得的最大价值。机会成本是经济学上一个最基本的概念。

显然，机会成本与资源的相对稀缺性和多用途是密切相关的。只有具有多种用途且相对稀缺的资源才有机会成本。当一种经济资源只有一种用途时，机会成本为零。

三、经济学的基本问题

稀缺性是一切社会和任何时代都存在的一个基本事实。稀缺性的存在，使得每一时期的人们都必须作出选择，以决定将稀缺的资源配置于哪一类物品和劳务的生产，满足人们哪一方面的需要。归纳起来，就是回答下面三个问题：

1. 生产什么。面对稀缺的经济资源，人们需要权衡各种需要的轻重缓急，确定生产什么物品，生产多少，何时生产，以满足比较强烈的需要。

2. 如何生产。由于各种生产要素一般都有多种用途，各

种生产要素之间也大多存在着一定的技术替代关系，所以同一种产品的生产往往可以采用多种方法，但它们的生产效率并不尽相同。经济社会必须在各种可供选择的资源组合中，选择哪一种组合是成本最低、效率最高的生产方法。

3. 为谁生产。因为存在稀缺性，没有人能获得他想要的一切。每个社会都必须建立某种机制来为其成员分配产品。

上面三个问题是人类社会必须解决的基本经济问题，被称为资源配置问题。正是为了解决这些问题，才产生了经济学。

四、生产可能性边界

经济社会的选择问题可以用生产可能性边界来说明。

考察一个经济社会，它具有一定数量的自然资源、人力资源、资本物品和技术知识。当这个经济社会决定生产什么和如何去生产时，它实际上就是要决定这些资源将如何被分配于各种可能生产的不同商品之中。为了简化分析，我们假定需要生产的只有两种经济物品：军用品和民用品。这样就可以用图来描述这个经济社会所进行的选择问题。

图 1-1 用横坐标衡量民用品的数量，以符号 X 表示。用纵坐标衡量军用品的数量，以符号 Y 表示。 A 、 B 、 C 、 D 、 E 、 F 各点表示经济社会在现有的技术条件下，利用全部资源所可能生产的民用品和军用品的各种不同的数量组合。连接各点便得到一条曲线，这条曲线就是生产可能性边界，也被称为生产可能性曲线。它表示一个经济社会在既定的资源和技术条件下所能够生产的最大数量的两种产品的各种组合。 A 点表示全部资源只用于生产军用品的最大数量，而 F 点则表示生产民用品而不生产军用品的另一极端。如果沿着生产可能性边界从 A 点向 F 点移动，表示社会在增加民用品生产的同时将减少军用品的生产。生产可能性曲线凹向原点的特征表明从一种产