

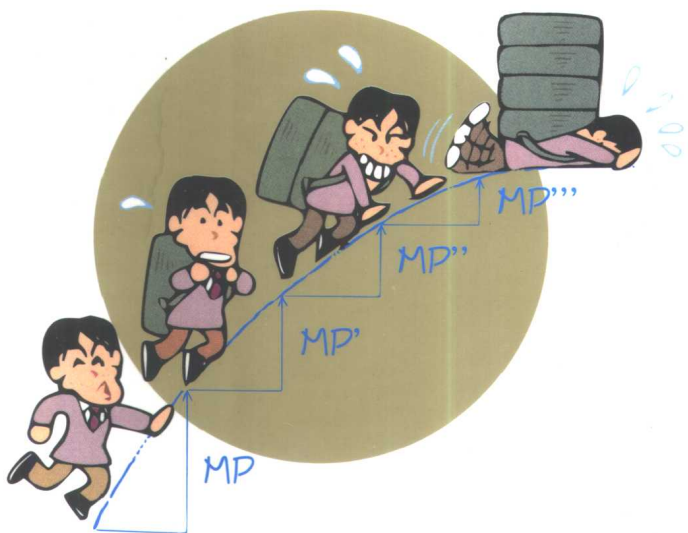
〔日〕西村和雄 / 著

おやまだ祥子 / 绘图

白雪浩 / 译

图话

经济学



西南财经大学出版社

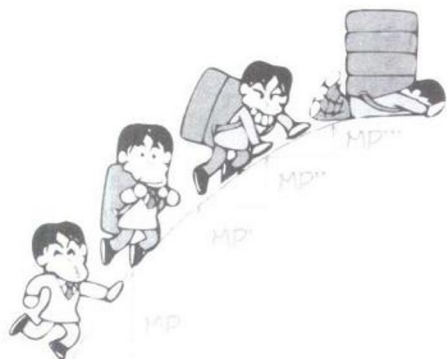
(日) 西村和雄 / 著

おやまだ祥子 / 绘图

白雪洁 / 译

图话

经济学



西南财经大学出版社

MANGA DE NYUUMON KEIZAIGAKU DAINIHAN

© KAZUO NISHIMURA & SHOKO OYAMADA 1999

Originally published in Japan in 1999 by NIPPON HYOURON-SHA

Chinese translation rights arranged through TOHAN CORPORATION, TOKYO, JAPAN

本书著作权合同已向四川省版权局登记 登记号: 图字 21-2000-011

书 名: 图 话 经 济 学

责任编辑: 张纪亮

作 者: [日] 西村和雄

封面设计: 郭海宁

译 者: 白雪洁

专业编辑: 张纪亮

出版者: 西南财经大学出版社

(四川省成都市光华村西南财经大学内)

邮编: 610074 电话: (028)7333781

印 刷: 四川机投气象印刷厂

发 行: 西南财经大学出版社

全国新华书店经销

开 本: 850mm × 1168mm 1/32

印 张: 7.625

字 数: 200千字

版 次: 2001年2月第1版

印 次: 2001年2月第1次印刷

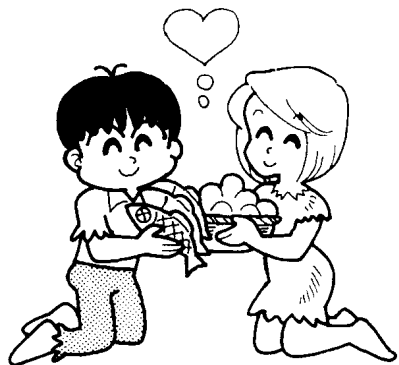
印 数: 0001—6000册

定 价: 19.80元

ISBN 7-81055-750-5/F·611

1. 本书封底无防伪标志不得销售。
2. 版权所有, 翻印必究。

目 录



第1章 市场的产生·····	1
第1节 微观经济学和宏观经济学	
——不是红鲑是宏观·····	2
第2节 分工的产生	
——和摘果子小姐在一起真好·····	7
第3节 交易的产生	
——是吗？原来是庆应大学的毕业生啊！·····	13
第4节 价格的决定	
——只花500日元买日金比赛的票，真小气·····	18
第5节 弹性	
——我是头脑灵活的男人吗？·····	23
第2章 消费者需求理论·····	29
第6节 消费者	
——再给一点儿，不好吗？·····	30
第7节 需求的决定	
——我喜欢吃法国料理·····	36

第8节 收入变化和需求	
——因为长工资了，所以去夏威夷·····	41
第9节 价格变化和 demand 变化	
——可是，说好去银座的·····	45
第10节 替代品和互补品	
——不加糖的咖啡就不能喝·····	51
第11节 显示性偏好理论	
——哇！好帅气的瘦高个男人·····	55
第12节 劳动供给和闲暇	
——对现在的人来说，休闲比金钱更重要·····	61
第3章 生产理论 ·····	67
第13节 生产函数	
——机械化过于迅猛了吗？·····	68
第14节 生产成本	
——做东西是需要成本的·····	73
第4章 市场结构 ·····	78
第15节 市场均衡和帕累托效率	
——交给市场就好办了·····	79
第16节 寡头垄断市场	
——爆发了价格战·····	86
第17节 规模收益递增	
——大就是好·····	93
第18节 外部效益	
——什么时候盖了这栋公寓楼·····	98

第 19 节 市场外部性
——微软强大的秘密…………… 103

第 20 节 公共产品
——不让免费搭车…………… 106

第 5 章 不确定性和博弈…………… 111

第 21 节 不确定性
——圣·彼得堡悖论…………… 112

第 22 节 不完全信息
——居然连西瓜都不会挑…………… 119

第 23 节 囚犯困境
——你背叛了我…………… 122

第 6 章 宏观经济学和 GNP…………… 125

第 24 节 宏观经济学和经济学派
——做长假先生的手下是件美差…………… 126

第 25 节 产业关联表
——记录产品流…………… 133

第 26 节 GNP 和 GDP
——为什么附加里面有价值…………… 138

第 27 节 流量和存量
——哇！库存不足…………… 142

第 28 节 资产损耗
——人上了年纪连头发都少…………… 145

第7章 均衡国民收入·····	149
第29节 储蓄和投资的均衡	
——因为头痛而头疼·····	150
第30节 消费函数	
——我在等极品便当·····	156
第31节 投资的决定	
——为什么我们公司不增加投资·····	162
第32节 乘数效应	
——还是兴建公共工程最有效·····	167
第8章 货币需求与货币供给·····	171
第33节 货币市场	
——钱是放在柜子里，还是放在银行里·····	172
第34节 高流动性货币	
——贫富无常·····	177
第35节 中央银行利率操作和票据贴现	
——日本银行是干什么的·····	181
第36节 总需求	
——长期萧条真是惨淡啊·····	186
第37节 财政政策的效果	
——也不对我们实行一下减税·····	191
第9章 从短期到长期·····	196
第38节 劳动市场和总供给曲线	
——裁员的威胁就在身边·····	197
第39节 通货膨胀	
——稍一留神就会发现物价上涨·····	203

第10章 国际经济..... 209

 第40节 赫克歇尔——俄林模型
 ——日本人不能活跃在主流领域吗? 210

 第41节 汇率
 ——夏威夷的特产..... 215

第11章 动态经济学..... 219

 第42节 景气循环
 ——长假部长承担责任的办法..... 220

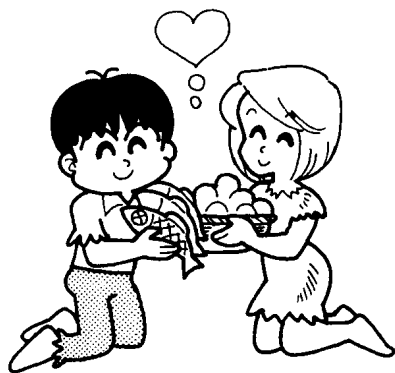
 第43节 动态经济理论
 ——我们公司的长期战略是什么? 226

 第44节 什么是模糊经济学
 ——复杂的基础是简单..... 229

后 记..... 236

第1章

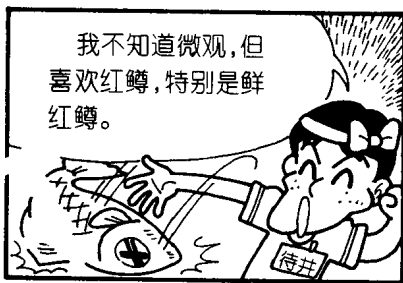
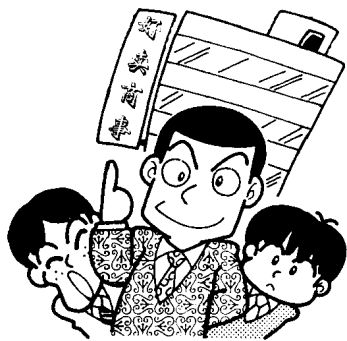
市场的产生



第 1 节

微观经济学和宏观经济学

——不是红鲟是宏观





解说



微观经济学 好，现在我们开始学习经济学。从漫画中我们不仅知道了微观经济学和宏观经济学并不相同，而且还知道微观经济学以一国经济的构成要素，即家庭和企业为研究对象。每个家庭在预算约束下，以满足最大化为原则制定消费计划，每个企业以利润最大化为原则制定生产计划。

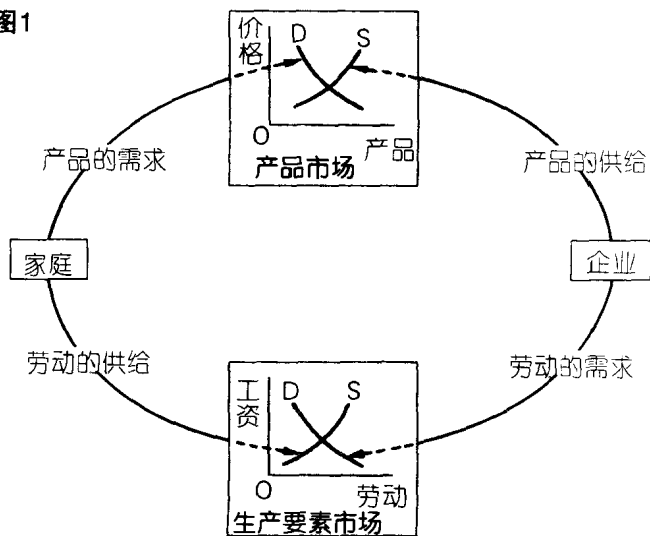
微观经济学还以多个个人和企业之间形成的相互关系、及整个市场的相互依存关系为研究对象。分析单个家庭、单个企业的活动固然重要，但分析它们之间的相互依存关系更为重要。假如你去听玛丽娅·凯丽的演唱会，在看不到舞台上演出的情况下，会自然地站起来，这样问题就迎刃而解。但是如果大家都站起来，结果可能

还是什么也看不到。再比如，拉面一条街上的一家拉面馆降价自然会招来好多客人，从而大赚一笔。但如果其他的拉面馆也采取降价策略与之对抗，结果肯定有一家会赔钱。这种对个体来说是对的，但从整体角度考虑却未必是有的现象称作合成谬误。

接下来请看图1。实际经济社会中存在产品市场和生产要素市场两类市场。产品市场包括面包、牛肉、电视、住房等多个市场，生产要素市场包括小麦、饲料、劳动力、木材等多个市场。这些市场之间相互关联。分析所有产品和生产要素市场及其市场之间相互联系的理论叫一般均衡理论。

由此可见，一般均衡理论以描述决定经济整体的资源分配和收入分配的市场经济活动为目的，非常有意义。但由于每个市场与其他市场之间存在相互依存关系，分析经济整体的活动较为困难。

图1

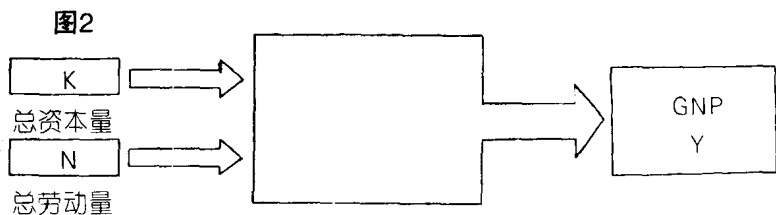


因此,为了简化讨论,可以假定其他产品和生产要素的价格保持不变,单纯研究一种产品或生产要素市场。例如,仅将讨论范围限定在图1上方所示四边形内的研究方法就十分普遍。这种方法被称为部分均衡理论。

宏观经济学 宏观经济学把一国的经济整体作为一个事物进行研究。比如一国的产品总值叫做国民生产总值,用变量 Y 表示;总就业量也用舍弃掉单个劳动者个人属性的变量 N 表示。应该注意的是,宏观分析并不是微观分析的简单堆砌,就像把一个人身上的所有细胞都用显微镜观察分析以后,也无法知道那个人的脸形和体形一样。

为了解理解宏观经济学和微观经济学的区别,以产品的生产为例加以说明。微观经济学中首先分析单个企业的生产,然后是单个产业的生产,从而累积计算出全产业的生产。然而,宏观经济学却以下述方法进行分析:如图2所示,一国的总资本量用 K ,总劳动量用 N 表示,把 K 和 N 投入到一国经济这个盒子内,就可以生产出用 Y 表示的国民生产总值。

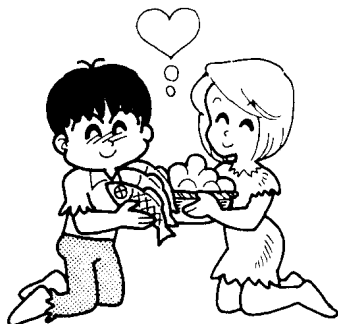
当然,如何计算出作为总量的 K 、 N 、 Y ,如何假定盒子内部的结构

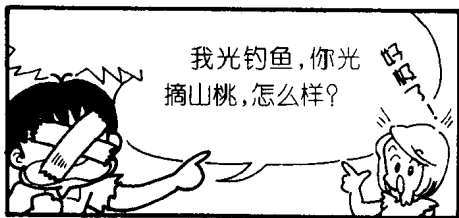


构等都是宏观经济学的课题。即便如此,把一国的经济视作一个主体的宏观经济学,和把经济看作多个家庭和企业的集合体、从单个家庭和企业的行为及其相互依存关系中分析经济整体的微观经济学之间的确存在差异。

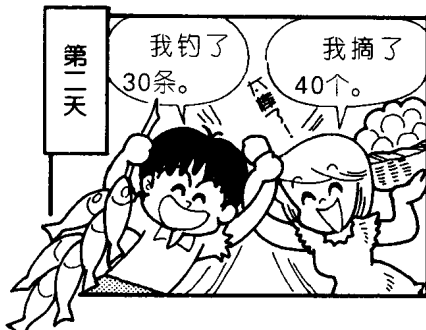
什么是经济学 如上所述,微观经济学和宏观经济学的分析方法虽然有所不同,但它们的目的是相同的。一般而言,经济学是指研究如何竞争地选择、分配稀缺产品和资源的方法的学问。无论是决定家庭的消费量、企业的生产量,还是决定一国经济整体的消费量和储蓄量,都可以看作是对有限资源的选择和分配结果。因为资源和产品是有限的,所以它们才有价格,并在市场上进行交易,这就是经济学考虑的问题。

第 2 节 分工的产生 ——和摘果子小姐在一起真好





分工:指每个人专心做一件工作。



解说



生产可能性曲线 现在假设2个人一天工作8个小时。钓鱼先生如果钓鱼一天可以钓30条,摘山桃一天可以摘50个;摘果子小姐如果钓鱼一天可以钓10条,摘果子一天可以摘40个。表1给出了这一结果。从表中可以看出,无论是钓鱼还是摘山桃,钓鱼先生都比摘果子小姐能干。因此说钓鱼先生与摘果子小姐相比处于绝对优势地位。

表1

	钓鱼先生	摘果子小姐
鱼	30条	10条
山桃	50个	40个

钓鱼先生钓 x_1 条鱼需要 $8/30x_1$ 小时,摘 x_2 个山桃需要 $8/50x_2$ 小时。

所以:

$$\frac{8}{30}x_1 + \frac{8}{50}x_2 = 8 \text{ 小时} \quad \text{即: } \frac{x_1}{30} + \frac{x_2}{50} = 1$$

的关系成立。

这表示的是图1(i)所示的横轴代表鱼的数量 x_1 ,纵轴代表山桃数量 x_2 的坐标图上的直线方程式。这条直线在点 $A_1 = (30, 0)$ 处与横轴相交,在点 $B_1 = (0, 50)$ 处与纵轴相交。直线上的点 (x_1, x_2) 代表钓鱼先生钓得的鱼和采摘的山桃的一组数量组合,这条直线叫做钓鱼先生的生产可能性曲线。另外对摘果子小姐而言,也有一条用同样方法作出的生产可能性曲线〔图1(ii)〕。

图1(i)中的生产可能性曲线的绝对值是 $5/3$ 。这可以从方程式的