# 新编国外商标2000例

## 续编

中国文联出版社

# 新编国外商标2000例续编

马晓宁、孙宁林
万燕、邢悦、邵波 编

中国文联出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

新编国外商标2000例续编 / 马晓宁等编. -北京：
中国文联出版社，1999
ISBN 7-5059-3548-8

Ⅰ.新… Ⅱ.马… Ⅲ.商标-设计-世界-图集 Ⅳ.J534.4

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第73250号

| | |
|---|---|
| 书　　名 | 新编国外商标2000例续编 |
| 编　　者 | 马晓宁、孙宁林、万燕、邢悦、邵波 |
| 出　　版 | 中国文联出版社 |
| 发　　行 | 中国文联出版社　　发行部 |
| 地　　址 | 农展馆南里10号(100026) |
| 经　　销 | 全国新华书店 |
| 责任编辑 | 史　果 |
| 责任印制 | 胡元义 |
| 印　　刷 | 三河市财兴印刷厂 |
| 开　　本 | 787×1092　1/32 |
| 印　　张 | 6.25 |
| 版　　次 | 2000年1月第1版第1次印刷 |
| 书　　号 | ISBN 7-5059-3548-8 / J·804 |
| 定　　价 | 12.60元 |

本书如有印装质量问题，请直接与出版社联系

# 序

关于商标，已有很多文章从理论上进行了研究，见仁见智，各有见解，但对于商标应属于图形文化却是共识。

人类以图形进行思想情感交流从远古开始。早在文字出现之前，人类就以图形进行思想情感交流，各种信息可以通过视觉图形得到传递。

商标是典型的图形文化。它以造型释放信息，作用于受众的心理，引发联想，激活想象。

商标作为图形语言一旦以商品标志而存在，它的一切便从属于商品本身及商品的受众——消费者。在商标和企业标志走向一体化的时代里，它的图形功能已远远超出

了一般的装饰、欣赏目的，成为商品信誉、企业形象的总体代表，成为经济社会中商品流通的促销武器，消费者认购商品的识别依据。

图形语言的主要功能就是充分、准确地传播视觉形象。它能加强不同地区和人民之间的交往，同时便于消除语言障碍所造成的思想交流的隔阂，成为大众传播的重要根据，在当代信息社会的各个领域，图形文化已成为超越国界和语言障碍的世界语。

在现代商品社会中，商标设计已成为某些商业行为的焦点所在。在欧美、日本等国都有专门从事商标设计的工作室或事务所，商标设计已成为相对独立的一门职业。

在我国，商标的存在有着相当悠远的历史，其中内涵着深厚的文化。随着改革开放，对外交流，商标以其独特的艺术语言处处体现着它的社会功能，商标受到了人们广泛的重视。

这是由于商标具有信息性与审美性这两大特点。具体地表现为：它是以艺术化的形态去传递特定的信息；同时它又是一种视觉识别设计，瞬间传递与瞬间识别的特定要求，使它的造型日趋简洁与单纯。

商标设计是图形设计的一个分支。在西方，图形设计作为一门学科，已进行了多

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

年广泛深入的研究。在我国，这一研究虽起步较晚，但发展迅速，前景诱人。

商标设计是人的设计行为。凡具有目的的造型活动都可视为设计。设计者在创意筹划、设计制作的过程中，要充分考虑使用者的不同目标，制作的可能性，经济承受能力等因素。

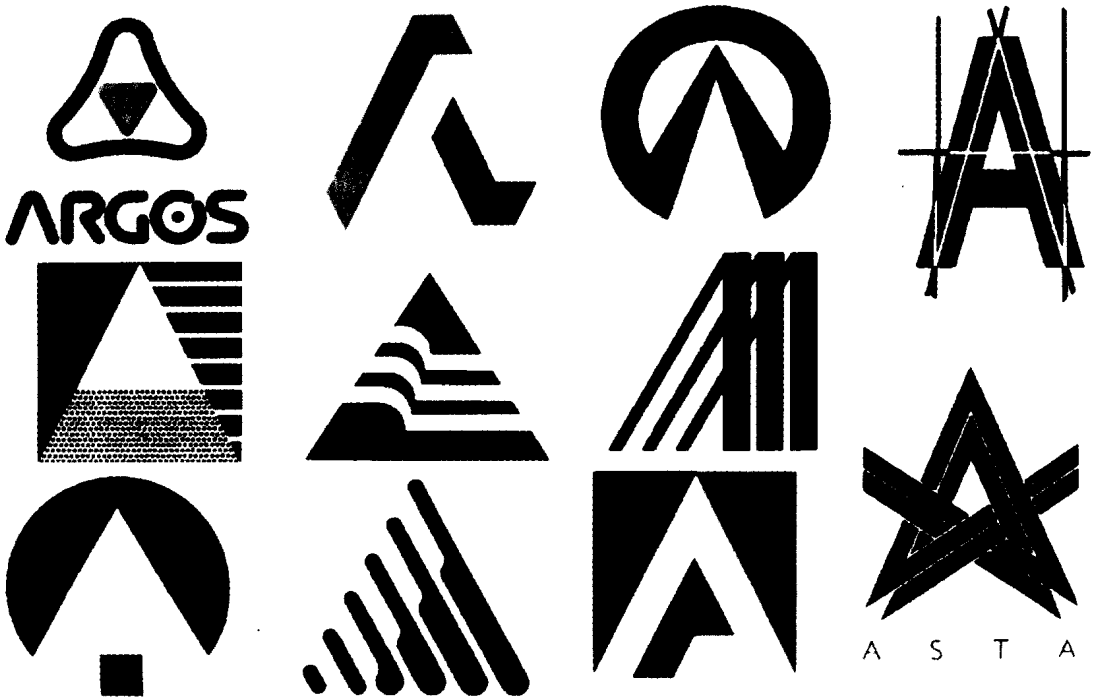
图形设计是一个特殊的美术范畴，它是艺术和技术、生理与心理、美感和功能等相互联系的高度融合。它在使用中同时追求着一定意义上的文化品味，是内容、功能与艺术风格相契合的一种审美情趣。

应当承认，对于商标文化我们还有一个重新认识的过程，了解当今国际设计潮流是一项不可缺的必修。商标是一种广泛的图形文化，其纵向的历史深度与时代感，横向的国家、民族特点，有着广阔的思维空间，设计人员有多种表现风格的选择。每个民族都有自己的民族艺术风格，最有世界意义的作品是最有民族性的。图形设计作品的生命力在于它不仅应有强烈的时代感，还要突出本民族的特点，两者缺一不可。

这册小书选编的商标大都是国外 1996—1997 年的最新设计，读者从中可窥当今国际商标设计的大致走向，这为扩展我们的设计视野提供了一份参照。在吸取外国设计

文化的同时不应忘记本民族的文化，以他与之石，琢出中华民族的精品，正是我们编辑本书的初衷。

责任编辑／史　果
封面设计／晓　石


ARGOS
A S T A

Allstaff Airconditioning

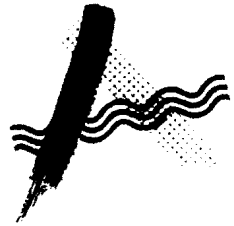
ISSEY MIYAKE ACCESSORY

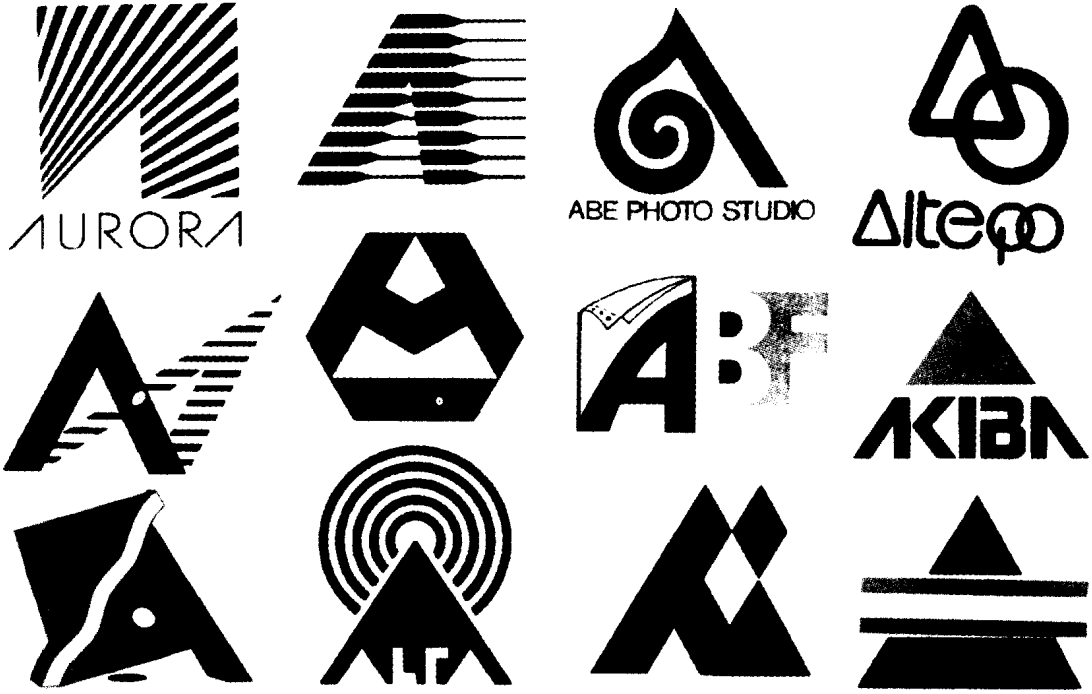
AGUSTONI
MANAGEMENT

apco system

ARSMEDIA

COUNSELING
ALTERNATIVES








此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

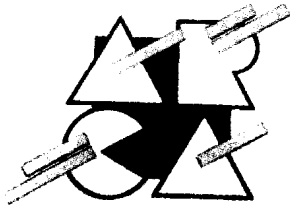
AOYAMA MIHONCHO

ANKARA
REKLAMCILAR
DERNEGİ

BE INTERNATIONAL PLANNING
ATHLETE

ASKA & CO.

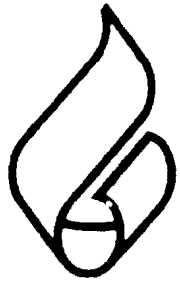
ARIHANT
MARBLE

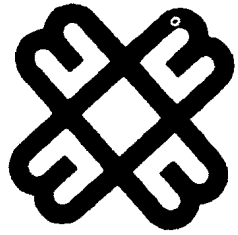


AZ

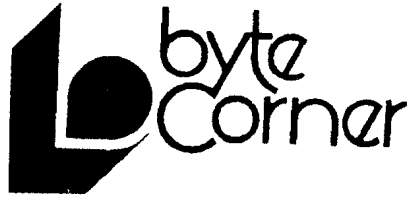
ainoya

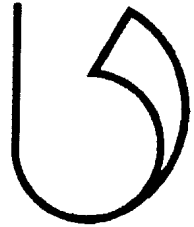
ACE
SPORTS
PLAZA
ICHIKAWA





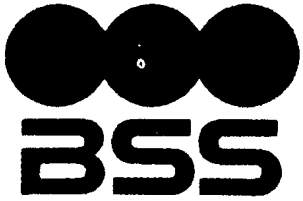
AOBA GARDEN


byte
Corner

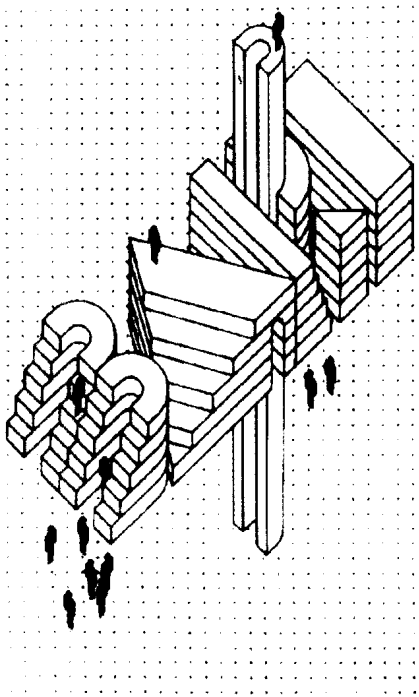


ace

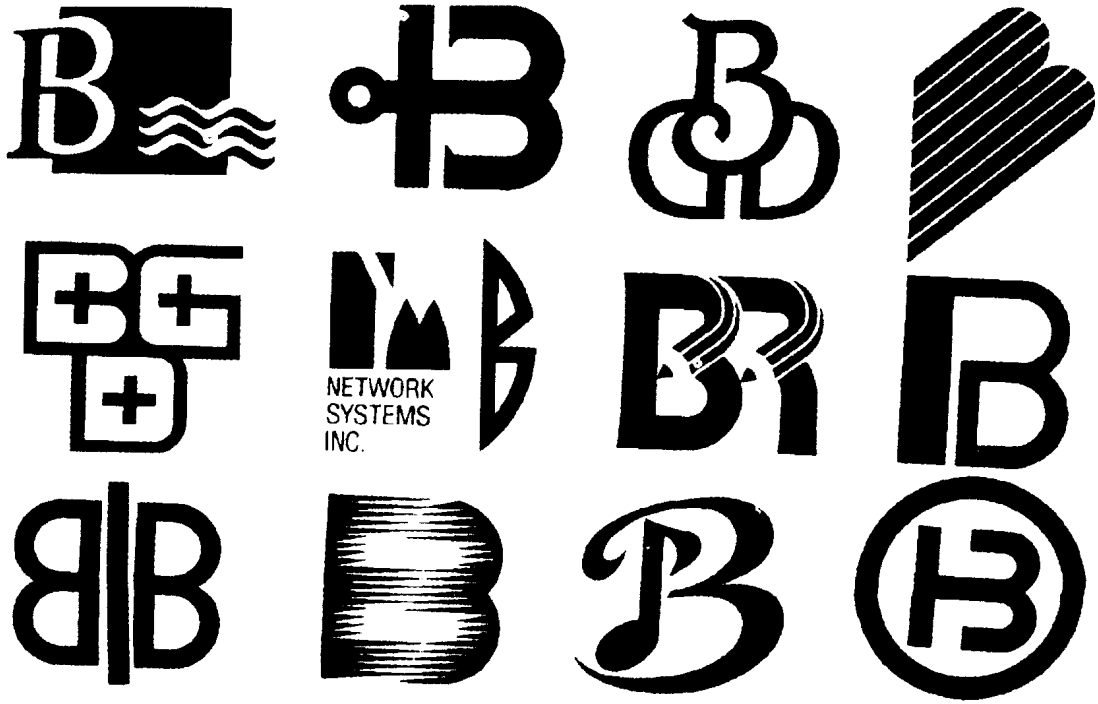
BIA

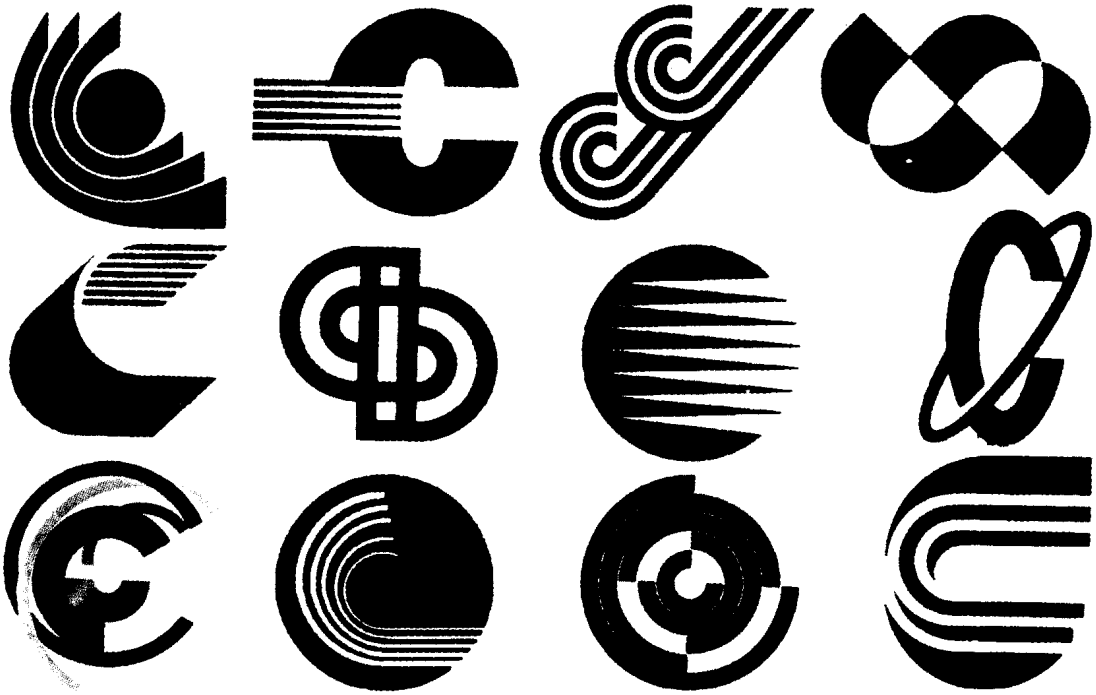

BSS

TRADE



Bell Denture


NETWORK
SYSTEMS
INC.





此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com