

网络技术全息丛书

网站规划与建设

朱友芹 陈圣琳 编著

各种类型网站规划全方位比较

理清思路——全面介绍网站规划、选型、建设、维护等常识

面向网站规划者、专业网络技术人士

Web Technology



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
URL: <http://www.phei.com.cn>

00115298

TP393.092
310

网络技术全息丛书

网站规划与建设

朱友芹 陈圣琳 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

内 容 简 介

本书从网站的策划入手,全面介绍 Internet/Intranet 网站的设计、规划和建设过程,是作者及多位同事近五年从事网站规划建设的经验总结,是集体智慧的结晶。具体内容包括网站类型定位、选型以及各种可能的软硬件平台和编程语言工具的介绍。内容讲解深入浅出,例证丰富,涉及安装、配置的部分都经过实际反复调测。

本书主要面向网站管理和运营人员,相关专业的大中专学生、工程技术人员,旨在为网站规划和建设人员及广大网络爱好者提供一个全方位、多视角的参考指南。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻版必究。

图书在版编目(CIP)数据

JS421/06

网站规划与建设/朱友芹,陈圣琳编著. - 北京:电子工业出版社,2001.1

(网络技术全息丛书)

ISBN 7-5053-6442-1

I. 网… II. ①朱… ②陈… III. 网站-基本知识 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 84378 号

丛 书 名: 网络技术全息丛书

书 名: 网站规划与建设

编 著 者: 朱友芹、陈圣琳

责任编辑: 朱沐红

排版制作: 电子工业出版社计算机排版室

印 刷 者: 北京兴华印刷厂

装 订 者: 三河市双峰装订厂

出版发行: 电子工业出版社 URL: <http://www.phei.com.cn>

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 787×980 1/16 印张: 19.75 字数: 442.4 千字

版 次: 2001 年 1 月第 1 版 2001 年 3 月第 2 次印刷

书 号: ISBN 7-5053-6442-1
TP·3511

印 数: 5 000 册 定价: 28.00 元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页、所附磁盘或光盘有问题者,请向购买书店调换;
若书店售缺,请与本社发行部联系调换。电话 68279077

出版说明

互联网技术的飞速发展对大众是福音，而对网络领域的技术人员来说，既是幸事又是不幸：幸在能以一种时代宠儿的姿态被社会承认和尊重；不幸是永远处在一种“追”的状态：不停地追赶新技术的步伐，需要以最快速度掌握新知识、新技能。

在这种“追”的状态下接受新知识，最理想的学习效果就是“多、快、好、省”：多，最全面的了解；快，第一时间得到最新技术的信息；好，学得扎实、有成效；省，最大程度节约时间，最好能够即学即用。为满足广大读者学习网络技术的热切需求，作为 IT 专业出版社，我们专门组织资深网络技术专家和相关学科大学教师，以“多、快、好、省”为导向，编写了这套《网络技术全息丛书》。

多：本丛书首期推出 10 个分册，从基础的网页制作、个人网站制作，到专业的网络搭建，涵盖了网站建设技术的各个层面。随后还要分期推出诸如网站管理、网站安全等后续专题，全面覆盖网络技术各个方面。这可谓“多”。

快：各分册内容都基于当今应用最广泛或者最具发展前景的开发工具、编程语言和硬件环境，全方位介绍最新网络技术。并且我们追踪、展望新技术的动向，将为读者奉献最具时效性、实用性的新书，这可谓“快”。

好：丛书编写时特别注重对思路和方法的讲解，丛书从内容安排上实现了互联网络技术高、中、低端的全方位搭配，根据自身学用的需要，读者完全可以各取所需。这可谓“好”。

省：各分册严格以实例为导向，面向实际应用；个性化版式设计，通过几类不同样式的段落将需要引起读者注意的内容与正文加以区分，更通过大量的图表直观地说明问题，节约您的宝贵时间，这可谓“省”。

由于细致的前期选题策划工作和高水平作者队伍，确保了丛书紧扣主题，深入浅出，语言流畅，易学易用。全部实例由作者亲身设计完成，并付诸实用，极具说服力。

“全息”——反映物体在空间存在时的整个情况的全部信息。我们为这套书起名叫“全息丛书”，就是希望它能够为读者提供最新的、全方面的网络技术。在丛书推出的过程中，技术还在不断地进步着，这也促

使我们要抓紧时间，不断为读者推出能够跟上技术发展步伐的新书，以不负“全息丛书”之名。

也许您只想建立自己的网上名片——个人网站，也许您正要寻找电子商务的完全解决方案，无论如何，真心希望您能够通过这套丛书学以致用，有所收获，这也是我们最大的满足。

您的满意是我们最大的心愿，您对我们的意见和建议是对我们最大的支持。您对本丛书如有任何想法，或有意为本丛书“添砖加瓦”，敬请垂询！我们的 E-mail: jsj@phei.com.cn。

电子工业出版社

计算机图书事业部

2001 年 1 月

前 言

一伙踌躇满志的莘莘学子,就像一群急待放飞的鸟儿,一冲出校门就投入因特网的海洋中。他们无暇顾及水有多深、浪有多急、岸有多远,只是一门心思而又满腔热情地建设 Internet 的港湾、修筑 Internet 的码头。潮起潮落几度春秋,知识伴随着血汗与泪水,经验与教训开始沉积,终于有一天,萌生了一种急于将其表达出来的欲望。虽然她生不逢时:纳斯达克正在大浪淘沙,令一些昔日网络经济的弄潮儿昏天黑地,不辨南北;悲观失意的叹息代替了狂热无畏的鼓噪;许多网站的 CEO 似是犯了大错,受到了种种责难与质疑,互联网能否赢利?在这里我们只想大喊一声:冬天到了,春天还会远吗?

因为我们对互联网的明天充满信心,所以将这些幼稚而又不乏谬误的网站建设经验素材缝制成一部真正对网站建设者、管理运营者、互联网爱好者及相关专业的工程人员和在校大中专学生都有指导意义的全方位、多视角的参考指南。伴随着新世纪的曙光,我们将本书呈现到广大读者的面前。

全书共分八章,比较全面地介绍建立网站所涉及的软硬件系统的基本知识、技术和技巧。

◆ 网站的规划

本章着重讲解网站建设的前期工作,主要包括建立网站的目的、目标以及技术和经营上具体的操作方式。

◆ 软硬件平台的选型

本章对网站软硬件平台的选型进行了详细介绍,包括网络的逻辑结构,如何选择 Internet 接入方式,应该用什么样的服务器、操作系统和存储设备,在此环境下应如何选择 Web 服务器软件和数据库软件,最后概述无线应用协议 WAP 与网站相关的技术。

◆ 操作系统的安装与配置

本章主要向网站技术人员,详细介绍四种网站常用操作系统:Windows 2000、Solaris、AIX 和 RedHat Linux 的安装配置步骤以及如何利用群机技术支持网站访问的均载和失效接管。

◆ Web 服务器的安装与配置

Web 服务器软件是网站的灵魂,本章主要介绍微软的 Internet Information Server 5.0、自由软件 Apache 和 Netscape 公司的 iPlanet Web 三种常用 Web 服务器软件的安装和配置方法。

◆ 数据存储软件

本章主要介绍建立网站常用的数据库存储软件:Oracle、Sybase 和 MySQL 的安装和配置方法。

◆ 电子邮件系统

本章主要介绍电子邮件系统的基本概念和结构、常见的电子邮件产品,然后分别讨论了在 Unix、Linux 和 Windows NT 下建立电子邮件系统的方法和步骤,最后介绍两种基于 IMP 和 Exchange 2000 的 WebMail 的解决方案。

◆ 应用与开发

本章全面介绍各种流行网站应用开发语言、技术和工具的特点、特色、适用环境以及应用方式,例如 ASP、PHP、JSP、JavaScript 等等。最后以计数器和聊天室为例,说明目前最流行的 ASP 技术的编程特点。

◆ 网站的安全

本章从网站所面临的安全问题入手,介绍一些提高网站安全性能的措施和手段。详细介绍最常见的防护措施——防火墙的原理、分类和配置方法。

本书的编写过程得到了大众报业集团、北京航空航天大学经济管理学院多位同仁的支持,另外,参加本书编校的还有王欣、张世超、袁然、王飞、徐斌、平凡、訾华亮等。由于时间仓促,且作者的水平有限,书中的错误之处在所难免,我们真诚希望广大读者就本书的各个方面提出宝贵的意见。

最后,谨向阅读本书的读者表示诚挚的敬意和谢意。

朱友芹

2000 年 12 月于北航

目 录

第 1 章 网站的规划	1
1.1 确定网站建设目标	1
1.1.1 网站的类型	1
1.1.2 建设网站的目标和战略发展方向	4
1.1.3 市场调研	5
1.1.4 估算网站建设和运作费用	8
1.2 域名申请和网站建立步骤	9
1.2.1 域名基本知识	9
1.2.2 申请理想的域名	13
1.2.3 网站建立的法律依据	15
1.2.4 办理网站的手续	17
1.2.5 选择接入 Internet 的方式	17
1.2.6 选择 ISP 服务商	18
1.3 网站的运营	19
1.3.1 开发人员的需求与分工	19
1.3.2 运作规模与人员的搭配	20
1.3.3 经营策略	21
1.4 网站建设服务商	22
1.4.1 委托网站建设服务商建立网站	22
1.4.2 ISP、IAP、ICP 与 ASP	22
1.4.3 主机托管、虚拟主机和数据中心	23
第 2 章 软硬件平台的选型	24
2.1 网站的逻辑结构	24
2.2 Internet 接入设备	26
2.2.1 广域线路服务	26
2.2.2 我国的互联网络	27
2.2.3 选择接入方式和接入设备	28

2.3	服务器设备	31
2.3.1	选择服务器的原则	31
2.3.2	PC 服务器	33
2.3.3	Unix 服务器	34
2.3.4	操作系统	34
2.3.5	服务器群集	35
2.4	Web 服务器软件	36
2.4.1	Web 服务器的选择原则	36
2.4.2	Web 服务器一览	37
2.4.3	流行 Web 服务器系统	38
2.5	数据存储系统	41
2.5.1	数据存储设备	41
2.5.2	数据存储软件概述	42
2.5.3	关系数据库	42
2.5.4	全文数据库	44
2.5.5	多媒体数据存储	47
2.6	WAP 技术	50
2.6.1	WAP 技术概述	50
2.6.2	建立支持 WAP 网站需要注意的问题	51
2.6.3	如何使网站支持 WAP 客户访问	52
2.6.4	WAP 网站开发	53
第 3 章	操作系统的安装与配置	57
3.1	Windows 2000 的安装与配置	57
3.1.1	系统简介	57
3.1.2	活动目录	58
3.1.3	磁盘管理	60
3.1.4	文件系统	62
3.1.5	系统安装技巧	64
3.1.6	建立 Windows 2000 服务器群集	68
3.1.7	建立 Windows 2000 网络载量平衡群集	77
3.2	Solaris 7 的安装与配置	85
3.2.1	系统简介	85
3.2.2	磁盘管理和文件系统	85
3.2.3	安装 Solaris 7	87

3.2.4	使用和配置磁盘阵列	90
3.2.5	Solaris 的群集方案	91
3.2.6	建立双节点群集	92
3.3	AIX 4.3 的安装与配置	109
3.3.1	系统简介	109
3.3.2	磁盘管理和文件系统	110
3.3.3	安装 AIX 4.3	111
3.3.4	使用和配置磁盘阵列	120
3.3.5	AIX 的群集方案——HACMP	122
3.4	RedHat Linux 7 的安装与配置	130
3.4.1	Linux 系统简介	130
3.4.2	了解分区和文件系统	131
3.4.3	系统安装技巧	133
3.4.4	RedHat 的群集方案	138
第 4 章	Web 服务器的安装与配置	145
4.1	Internet Information Server 5.0	145
4.1.1	简介	145
4.1.2	管理 Web 服务器	147
4.1.3	SSI	152
4.2	Apache 服务器的安装与配置	155
4.2.1	Apache 简介	155
4.2.2	安装和配置 Apache	156
4.2.3	建立虚拟主机	158
4.2.4	实现授权访问	163
4.2.5	性能调整	168
4.3	iPlanet Web 服务器	171
4.3.1	体系结构和企业版特性	171
4.3.2	在 Solaris 7 上的安装	172
4.3.3	管理与配置	176
4.3.4	应用接口	189
第 5 章	数据存储软件	194
5.1	Oracle 数据库	194
5.1.1	简介	194
5.1.2	在 Windows2000 上安装 Oracle8i	196

5.1.3	Oracle for SCO Unix 安装	200
5.2	SybaseASE11.9.2 的安装与配置	207
5.2.1	安装配置 NT 版 SybaseASE11.9.2	207
5.2.2	安装配置 Unix 版 Sybase ASE	210
5.3	MySQL 数据库	217
5.3.1	简介	217
5.3.2	安装与配置	218
第 6 章	电子邮件系统	221
6.1	电子邮件系统的常识	221
6.1.1	协议简介	221
6.1.2	电子邮件系统的结构	223
6.1.3	电子邮件产品介绍	225
6.2	建立基于 Unix/Linux 的电子邮件系统	227
6.2.1	OpenServer 5 的电子邮件服务	228
6.2.2	RedHat 的电子邮件服务	229
6.3	基于 Exchange 2000 的电子邮件系统	234
6.3.1	特点介绍	234
6.3.2	安装和配置 Exchange 2000	236
6.4	WebMail 系统	240
6.4.1	简介	240
6.4.2	自行建立 WebMail 系统	241
第 7 章	应用与开发	249
7.1	Web 页面开发语言	249
7.1.1	概述	249
7.1.2	HTML 和 XML	249
7.1.3	DHTML、XHTML 和 VRML	251
7.1.4	公共网关接口(CGI)技术	253
7.1.5	服务器端内嵌(SSl)	254
7.1.6	动态服务器主页(ASP)	255
7.1.7	PHP	256
7.1.8	Java	257
7.1.9	JavaScript、JScript 和 VBScript	262
7.1.10	Servlet 和 JSP	263
7.1.11	其他网页制作辅助工具	267

7.2	页面计数器	268
7.2.1	ASP 编写的文本计数器	268
7.2.2	CGI 计数器	272
7.3	聊天室	274
7.3.1	用 ASP 建立聊天室	274
第 8 章	网站的安全	283
8.1	网站所面临的安全问题	283
8.1.1	系统平台的安全	284
8.1.2	自身的人为因素	285
8.1.3	攻击方式	285
8.1.4	安全策略	286
8.2	防火墙	289
8.2.1	防火墙的分类	289
8.2.2	防火墙产品介绍	293
8.2.3	防火墙的选择原则	296
8.2.4	配置方法	299

第 1 章 网站的规划

为什么要建立网站？要建立什么样的网站？规模有多大？能投入多少资金？期望何种回报、如何经营？这些都是十分重要、而且必须要在网站规划前期了解清楚的问题。在因特网迅速发展的今天，如何发挥因特网优势，如何使自己的网站发挥应有的作用，在众多网站中脱颖而出呢？在建设一个网站之前首先要明确建立网站的目的和发展方向，请先回答下面几个问题：

- 1) 建立何种类型的网站及建立该网站的目的？
- 2) 要建的网站规模有多大？
- 3) 网站主要顾客群是哪些人？
- 4) 准备在网站中投入多少预算？
- 5) 如何经营这个网站？

这五个问题可以说是解决以后网站生存与发展问题的关键。本章将围绕这几个问题着重讲解网站建设的前期工作，包括网站类型的选择、市场调研、费用估算、网站建立的合法步骤以及具体的运作模式。

1.1 确定网站建设目标

1.1.1 网站的类型

Internet 实现了世界范围内的网络间的互联和信息共享，没有地理差别，也没有时间限制，全天任何时候都可以与 Internet 进行数据交换。Internet 超越时空的特性将全世界紧密联系起来，成为信息的“高速公路”。在“信息高速公路”上存放数据信息或提供服务的地方就被称之为网站。由于各种各样的网站存放有大量的信息，所以可以提供各种各样快速便捷的通讯和服务。

从发达国家互联网对社会经济生活的影响来看，它已经全面介入人们生产、生活的方方面面，带动着整个社会政治经济与文化飞速发展。专家们预测，互联网在不久的将来，一定会成为人类最重要的通讯工具和资讯来源，就像汽车、电话、电视一样，互联网将深入到各行各业的各个角落，与人们的生活息息相关。尤其是新一代年轻人，他们是互联网上的冲浪一族，成长于互联网上，他们的生存、生活方式受互联网影响最大。

今后,他们绝大部分时间将花在网络上,互联网也将成为他们生活中须臾不可离开的东西,成为重要的消费途径。当代企业也借助于互联网扩大自己的影响,推广自己的产品,同时通过互联网快速的信息传递加速自身的发展。

面对网络的飞速发展和大量网站的建立,当决定建立并准备建好一个网站时,首先应该肯定走出这一步是正确的,在信息社会,自我封闭是无法发展的。在 Internet 这个充分开放的环境中,可以很容易地推销自己;然后需要考虑的是建立网站的目的和类型。针对网络用户的各种需求,传统产业利用互联网进行产品宣传、电子商务使各种内容、形式和功能的网站层出不穷。网站的数量飞速增加,而且内容也不像以前那样单一,许多网站的内容都跨越了很多领域。但总体来说,建立网站的目的有五个:①政府部门进行国家管理的辅助手段,例如我国的政府上网工程;②成为产业的辅助手段,特别是第一产业和第二产业,建立网站的目的是对本产业进行辅助性的服务,例如产品宣传、企业间的电子商务等等;③建立纯粹的商业网站进行经营,并以此获得利润;④大专院校以及科研机构进行学术交流和探讨,例如我国比较独立的教育科研网(CERNet)中的绝大多数网站;⑤没有商业目的的公益性服务,在网络淘金的浪潮中,本着此目的的网站似乎不太多,但是一些纯粹出于爱好而建立的网站可能的确没有太多的想法。

根据信息流转、传递以及提供服务的方式,可以考虑以下几种建立网站的大方向:

1) 信息发布类。浏览信息是 Internet 提供的最基本、最简单、最广泛的服务,Internet 被冠以第四媒体之称,有超越三大传统媒体报纸、广播和电视的趋势。今天无论进入哪一家网站的主页,都会看到形形色色、琳琅满目的分类综合信息。传统媒体像报刊、电台、影视等都有网络版,企事业单位也设立网站提供产品和服务信息,人们通过 Web 浏览器如 IE、Netscape 等,便可做到“秀才不出门,遍知天下事”。目前绝大多数网站都属于此类,例如传统媒体中的中央电视台 www.cctv.com.cn 网站、人民日报网络版 www.peopledaily.com.cn 等;企业中的海尔网站 www.haier.com 联想网站 www.legend.com.cn 等。

2) 在线查询类。当对欲浏览的信息不确定时,仅仅通过超级链接浏览会很繁琐或者根本无从下手,通过在线查询类网站的数据库搜索,只要输入几个模糊的关键字,就可以按照要求显示出某一范围内的信息,从而进一步缩小查找区域,快速确定浏览目标。例如,门户型网站就属于在线查询类网站,它通过全文搜索引擎快速检索网站和网页信息,为用户提供网络导航。

所谓门户型网站是指为用户提供上网冲浪快捷路径的网站。它着重提供一种网站向导,以便于网络用户查找和登录其他网站。由于 Internet 上的网站数目繁多,并且每天都在增加,其中有很多优秀的网站。为了让用户能很快地知道这些新网站的地址和内容,门户型网站将尽可能多的网站和网页保存起来,并进行分类索引,提供搜索引擎供用户查找。门户型网站一度曾非常热门,主要是 Yahoo 网站在这方面的巨大成功,目前 Yahoo 网站还保持着“世界第一门户网站”之称,最高访问量达到每天亿次点击。国内的新浪

(www.sina.com.cn)、搜狐(www.sohu.com)和网易(www.163.com)都是知名的门户型网站。当然,门户型网站提供的服务可能不会仅限于网站和网页的搜索,也提供其他的服务和综合信息,如新闻、电子商务、聊天室、BBS系统和电子邮件等。例如,新浪的新闻服务似乎比其搜索引擎还要优秀,网易的免费资源服务如免费邮件、免费网站的服务也使其名躁一时。门户型网站一般拥有极大的访问量,可使网站具有一定的广告收益。

3) 免费资源服务类。它指着重提供 Internet 网络免费资源和免费服务的网站。免费资源包括自由软件、图片、电子图书、技术资料、音乐和影视等;免费服务包括电子邮件、BBS、虚拟社区、免费主页、传真等。免费资源服务有很大的公益性质,比较受欢迎。其中免费资源网站可以具有很少的维护工作量,而且有些资源的使用价值不随时间消减,可以长期保留,很适合于网站爱好者自行建立信息共享。我国几个有影响的个人网站大部分采取了这种类型,如黄金书屋、软件屋等。

4) 电子商务类。它指着重提供网上电子商务活动的网站。电子商务有三种模式 B-to-B(商业对商业)、B-to-C(商业对客户)和 C-to-C(客户对客户)。电子商务的一个关键是银行的划付功能,其中涉及到电子结算的安全性和稳定性,对网站性能具有极高的要求。当然在条件不成熟的情况下,也可以采用其他支付手段,如汇款等。对于影响面较广的电子商务网站,B-to-C 是影响面较大的网站普遍采用的模式,例如珠穆朗玛(www.8848.com)、易趣网(www.eachnet.com)等,但从商业角度来说,B-to-B 则是最有前途的。

5) 远程互动类。利用 Internet 进行远程教育、医疗诊断等交互性应用服务的网站。随着 Internet 基础技术的不断提高,远程互动类将由现在非实时互动向实时互动发展,并运用多媒体方式增强互动感性效果。

6) 咨询求助类。面向广大用户提供咨询服务、帮助解决困难的网站。

7) 娱乐游戏类。提供各种娱乐方式和在线游戏的网站。娱乐游戏是工作和学习之余的消遣,特别是互联游戏深受青少年的青睐。例如近几年很流行的联众网络,其中有各种棋类和牌类游戏。

8) 网络媒介类。通过 Internet 网站作为中间媒介,加强人与人之间的联系,增进彼此间的交流,沟通感情。例如各种婚姻中介网站、同学录、网上寻呼和各种聊天室等等。

以上是理想条件下针对网站内容而划分的几个类别,事实上有许多大型网站往往有很多侧重点,既提供信息发布又提供在线查询等服务,在这样的情况下,往往把该网站归入它做得最出色的那一类。

1.1.2 建设网站的目标和战略发展方向

因为不同类型和不同规模的网站所需的资源不同,所以一定要事先有个大致的目标,基本上要确认网站的类型和规模,以备今后的投资以此为依据。网络应用需求是推动网络技术发展的主要动力,网络设计不是闭门造车的产物,需要把握市场的脉搏,熟知行情和网络的发展趋势,只有这样,才能使网站建设同市场和应用的发展相和谐。

国际互联网的迅速发展时至今日已成为新的商务媒介,成为四大媒体之一。随着因特网的普及,Internet 用户将不断增加,在不久的将来全民上网将成为现实,企业建立网站将是一种很好的和必然的宣传途径。

对公司或企业而言,建立网站的目的就是在全世界范围内宣传自己的公司,提高企业知名度;及时发布时间性强的信息,如产品型号和价格的更改、紧急回应等;方便、快捷地与各地客户或代理商 24 小时保持联络;大幅节约消费者、客户、代理商或投资者传递资料的时间和费用;增加业务量、开拓国际市场;在网上宣传自己,树立和提高企业的形象,提供企业的产品和服务项目,供客户全天候查询。企业所建的 Intranet 连入 Internet 后,本身就是一个 Internet 站点。

对一些功能性站点如政府类网站、技术服务性网站、学校和科研机构网站等,其建设网站的目的是为了完成一定的功能,如提供一定的技术服务和咨询,学校和科研机构网站提供学术和科研资源共享等。这些站点往往是这些机构的内部局域网的外延,对于这样的网站的建设,其设计目标应当着重考虑网站功能的实现。一方面要完成内部局域网和办公自动化功能,另一方面要保证 Internet 用户可以方便快捷地访问网站上可以共享的资源,同时还要保证内部局域网的安全性。

而对于那些以赢利为目的的门户类站点、电子商务站点、综合信息类站点和逐渐从各个新闻和影视媒体中分离出来的新闻媒体网站来说,如何能从网络中赚钱以维持网站经营便成了建设网站的重要目标,相信不久的将来,广告和佣金会成其为重要经济支柱。

个人站点的建立大部分是出自某个人或一部分人的兴趣和爱好。

在网站规划初期,也应考虑一下未来的发展方向。首先根据目前的计算机和网络技术的发展水平和发展速度,预计一下未来 5 年或更长时间内 Internet 的形态,届时网站将会做怎样的调整。虽然这种预计多少带有一定猜测性,但却可能使自己占有先机。特别是商业网站,确立自己的战略发展方向,把有限的资金用在刀刃上,避免一开始就铺得过大,没有重点。如果在浩瀚的 Internet 海洋中没有正确的切入点,成功的机会就不多。

可以制定一个战略发展计划,将来按步骤一步一步实施,如果有大的变动可以适时进行调整。另外必须明确自己潜在的合作伙伴和竞争对手,和合作伙伴采取如何的合作方式,如何同对手进行竞争。

1.1.3 市场调研

怎样去判断一个网站有没有价值，那就要看它在相关领域的比较优势，有优势有客户群，可以实现自己的既定目标就是有价值的。特别对于纯粹的商业性网站市场营销推广在网站运营中占着重要的地位，应该说是商业网站建设中最关键的一环。网站建起来了，就应该充分发挥作用，利用合理的手段吸引用户，提供访问量。没有用户的商业网站是没有生命力的。要正确估价网站在未来市场中的地位、影响和前途，就必须进行相关的市场和用户调研。

据中国互联网络信息中心 2000 年 7 月的《中国互联网络发展状况统计报告》表明：我国上网计算机数达到 650 万台，上网用户人数达到 1690 万，Web 站点数约 27289 个。用户上网的主要目的以及所占百分比如下（以下互连网统计数字均摘自《中国互联网络发展状况统计报告》）：

- ◆ 获得各方面的信息：56.11%
- ◆ 学习计算机等新技术：10.89%
- ◆ 休闲娱乐：10.77%
- ◆ 工作需要：6.98%
- ◆ 获得各种免费资源：6.38%
- ◆ 对外联系方便：4.10%
- ◆ 炒股需要：2.51%
- ◆ 节省通讯费用：1.21%
- ◆ 赶时髦：0.31%
- ◆ 其他：0.74%

中国互联网络影响力十大网站名单（域名后数字为调查问卷支持数量以及网站经营主类和辅助类别）：

◆ www.sina.com.cn	79532	门户型 + 新闻
◆ www.sohu.com	63987	门户型 + 综合信息
◆ www.163.com	60352	门户型 + 免费资源服务
◆ www.263.net	45005	免费资源服务 + 综合信息
◆ cn.yahoo.com	38005	门户型
◆ www.163.net	28047	免费资源服务 + 综合信息
◆ www.21cn.com	25949	综合信息 + 免费资源服务
◆ www.china.com	21612	门户型 + 综合信息
◆ www.chinaren.com	20006	免费资源服务 + 娱乐游戏
◆ www.yesky.com	17092	综合信息 + 免费资源服务