

超越文化之网

CHAOYUEWENHUA
ZHIWANG

顾晓鸣 著



江西人民出版社



内 容 提 要

有人说过“人最难战胜的是自己”。这话是无道理的。人在社会中生活，社会是一张巨大的文化之网；人即是这网的一个微小组成部分。人之所以最难战胜自己，其实也就是难以透彻地了解自己所赖以生存的文化之网。我是谁？我与社会（文化之网）处于一种怎样的状况？我在怎样和应该怎样生活（即如何才能超越文化之网）？这些看似平常的问题，蕴含着极其深刻的人生哲理。透过生活的表象，从理性的高度把握自我和所处的外部环境，从而使自己生活得更加充实。这就是本书所要告诉读者的：

我和“我”在文化之网中的选择；

在文化象征符号中的自我；

我在他人之中：文化表现为关系；

从“肉体的存在”走向“文化的存在”。

——当你读完这些章节的时候，定会有振聋发聩、眼目一新之感，对人生的价值亦将获得新的启迪和感悟。

目 录

1. 我和“我”： 在文化之网中的选择

文化之网的魔力和“文化的痛苦” …	(3)
两种境界的“自我”	(6)
“我……”：也是一重文化之网	(9)
寻找具有主体性的“我”	(12)
经文化加工过的“我”	(15)
还有另一个“我”伴随着“我”	(18)
把握“我”的文化内容	(21)
“类化”和“抗拒类化”	(24)
从“我”的幻觉中解脱出来	(27)
在“我”之外构建起自己的“我”	(30)
走向“自发性的感觉”？	(33)
盲目主体性和“残缺的世界”	(36)
我能摆脱一切吗？	(39)
“求异存同”和“我”的更新	(42)
“我”的“原型”来自社会	(45)

走向世界、走向社会、走向文化	(48)
我的选择：人生微妙的地方	(51)
反思一下瑞典和中国两种“选才”的 方式	(54)
秀群同学“秀群”的启示	(57)
为你自己保留选择的权利	(60)

2. 在文化象征符号 中的自我

在“文化之网”中的自我	(65)
传统文化的双重束缚	(68)
个人主体性在客观过程中的渗透	(71)
向“思想的夹缝”挺进	(74)
在“别致”中走向超越	(77)
对形象的“文化操纵”	(80)
不美的美女：超越容貌	(83)
突破“突破心理学”	(86)
冲破“象征符号”的包围	(89)
个人和共同：“表情规则”的解析	(92)
面对“别人的脸色”	(95)
请三个人看“手相”	(98)
在文雅地消耗着我们的“文化品”之中	(101)

文化的又一面：作伪和掩饰	(104)
从自己构筑的“文化品”中解脱出来 ..	(107)
自谦之辞：一种文化外壳	(110)
“自我点破”：超越文化的手段	(113)
丙午年和生肖：文化强加于个人的例子	(116)
透析巧立的“名目”	(119)
“白马非马”和“以实责名”	(122)
“喜名者必多怨”	(125)
笑和幽默：文化对付文化	(128)
文化真假的机理：情境和角色	(131)
人在文化中：角色和地位	(134)
动态地超越“地位”	(137)
超越“地位”：开拓力量的源泉	(140)
力量：为达到社会的完美和自我的完 美	(143)

3. 我在他人之中：

文化表现为关系

“文化之网”和“身不由己”	(149)
自我和他人的电铃效应	(152)
在人们的“期待”中做弄潮儿	(155)

籍贯：天然“文化之网”的又一例 …	(158)
超越“籍贯”的文化之网 ……………	(161)
职业：“文化之网”的又一例 ……………	(164)
着眼于他人之间的网络 ……………	(167)
竞争也可能是一张“文化之网” ……………	(170)
通过“协同”而超越 ……………	(173)
组织和“权力兴奋感” ……………	(176)
以主体性对待“组织” ……………	(179)
“组织当中的人”和“人当中的组 织” ……………	(182)
“走过咖啡屋”：可见的文化 ……………	(185)
物和我，内和外：多方位的超越 ……………	(188)
重构自己“物”的文化环境 ……………	(191)
超越的“外部限度”和“内部限度” …	(194)
“物化”和“文化的虚脱” ……………	(197)
钱：超越文化的手段？ ……………	(200)
“物质条件”：文化超越的条件 ……………	(203)
利益和超越利益：需要有文化 ……………	(206)
学问和文化：自身的超越问题 ……………	(209)
求知：处于两个文化层次中的人 ……………	(212)
“知”要走向“日常生活” ……………	(215)
在无限的求知活动中达到超越 ……………	(218)

4. 从“肉体的存在” 走向“文化的存在”

人：在走向未来中超越肉体的存在 …	(223)
决心和意志：未必能超越文化之网 …	(226)
从“负罪感”中摆脱出来 ……………	(229)
“人格市场上赶时髦” ……………	(232)
“生物遗传因素”中的“文化之网” …	(235)
“鼻子”和“遗传”：文化秉赋的超 越 ……………	(238)
对秉赋的文化利用 ……………	(241)
扩大为民族特征问题 ……………	(244)
个人的性格：隐蔽的文化之网 ………	(247)
性别：又一张隐蔽的文化之网 ………	(251)
超越性别：男人 = 女人 ……………	(254)
性心理和性罪错：文化的超越 ………	(257)
面对“性规范” ……………	(260)
主动调度“性规范” ……………	(263)
突破“性文化品”的迷魂阵 ……………	(266)
生命过程和死亡：文化的超越 ………	(269)
通过文化达到永生 ……………	(272)
抓住“文化”的生命线 ……………	(275)

051001

文化世界的矛盾：个人如何安身立

命？	(278)
浑噩日常生活的突破	(281)
中不溜秋的处境的摆脱	(284)
越轨和为越轨而越轨	(287)
寻找生命的兴奋点	(290)
生命历程和未知的未来	(293)
走向“无限的可能性”	(296)
做一个“开放的人类”中的“开放的 我”	(299)

· 1 ·

**我和“我”：
在文化之网中的选择**



文化之网的魔力和 “文化的痛苦”

文化的“低谷”、文化的“沙漠”，这是时髦的感叹、义愤和牢骚。如果说，开始时这些说法主要是被一些守旧的人物用于指责社会生活转型时期的大众文化和青年文化，那么，当人们惊恐地看到那些自称为高层次的艺术家纷纷投身于“拳头加枕头”式的“娱乐片”，无数高档低档的刊物一窝蜂地把自己的封面变成光身美人月份牌式的模样，而这类东西又因为太过“繁荣”而不但失去艺术的魅力，而且失去了商业的魔力的时候，当人们在全国上下的西装热、牛仔裤热、迪斯科热、劲歌热之后，突然感到厌倦、空虚和无聊的时候，方才感悟到这是一种更深沉的“文化低谷现象”或“文化沙漠现象”——文化创造力的枯竭。

寻找新的音调，寻找有个性有时代气息的新流行歌曲，何等的困难，老式的抒情歌曲和新式的矫情歌曲似乎有一种魔法，使我们的头脑永远被这些音符构成的网所笼罩。侯德健他们终于搞出了

首《信天游》，于是铺天盖地的“西北风”，再次把歌坛吹成繁荣的萧条和萧条的繁荣！

你感受过这样一种文化的痛苦吗？一方面我们已不甘心刻板地遵循已有的模式，不甘心驯顺地模仿别人创造的样子；但另一方面，当我们以十倍的主体性百倍的自信心去追求“个人的独特性”时，却痛苦地发现：我们仍不过在抄袭着别人，仍不过在遵循已有的模式！

这深埋于日常生活和我们潜意识中的文化之网是魔法无边的，甚至连我们自觉的意识也无法与之抗衡。文化的痛苦是明知文化之网的存在而无法摆脱的痛苦，是自觉进行创造而无法脱离平庸和俗气的一种无可奈何。

在这里，“自我”突然不听“我”指挥，我似乎无法驾驭自己，“我”想做的，却总被文化之网所纠缠而无法做到，我刻意追求的“自我”风格和特征，常常以“自我”开始而以“从众”结束。

不仅如此，一个更为奇特的心理纠葛是：现代社会比传统社会强烈一百倍地激励个人在家居闲暇、工作人生的一切方面，突现自我的个性和创造，而又恰恰是现代社会以千百倍厉害的“文化手段”——影视、报刊、广告、各种理论的、通俗的宣传材料……，使我们的个性消失殆尽，使我们的创造蜕变为依样画葫芦。两者之间构成了一种张

力，于是，现代人比过去时代的人们千百倍地感受到“文化之网”的魔力和“文化的痛苦”。

换一个角度说，“点子”成为现代社会最值钱的东西，“有点子的人”成为大公司、电影厂、杂志社乃至政府部门竭力寻找的“诸葛亮”。准备进入二十一世纪大显一番身手的今日之青年，在你学习一切工作和生活的技艺时，最重要的竟是如何在这无所不在的文化之网中，创造出新的点子，使自己成为“有点子的人”！

我始终牢记这个根本的宗旨，在往后的一系列文字中，介绍自我和文化的关系，探寻把握文化和自我的机巧，其中有我自己的心得和经验，也许就是我经过超越文化之网后形成的一点“自我”吧。

显然，这种“自我”应该不同于一般讲的“自我”，不然，哪里谈得上“超越”呢？

我们就在这样一种矛盾中，开始我们的探索历程。

两种境界的“自我”

这两种境界的“自我”，很难理解。但是，只要想一想我们是怎样走路的，也许就会有所领悟。

走路，那是走路人的事，如果走路人没有一点主体性，他的腿不会动，也就根本没有“走路”这一回事。然而，明明是“我”在走路，明明是“我”决定走哪一条路，却总是走到已经存在的路上去。决定走什么路的，是“我”，然而在“我”决定之前，别人的路已经影响到了“我”的选择和决定。

因此，这几年很时髦的“走自己的路”的说法，还只是“自我”的第一种境界，即主观上有了自我的主体意识，但由于盲目的主体性，因此反容易把他人的路误认为“自己的路”——在沾沾自喜于“走自己的路”的时候，其实已经被“路”所“走”了。

这似乎有点玄虚，不过请想一想你是如何选购或自己设计服装的经验吧——在许多时候，对于有“走自己的路”的心态的人来说，总试图选一种与

众不同的式样，有的人甚至不满意于市上已在卖的任何一种时装，而刻意自行设计。但是，当他（她）穿上自己选择或设计的新装时，明眼人马上发现它并没有超出这一时期的流行式样，而且自以为很有独特性的“自我选择”竟同一大批同龄人相类似，外人看上去无非是某一时期某一国度青年们都喜欢的一种式样而已。这岂不意味着，“我”在不知不觉中成了一种时尚和时式的“工具”，这种时尚和时式就象一张无形的文化之网，在千万个个人不知不觉之中，支配了他们的“走自己的路”的主体性，最终使他们成为这张网的一部分，也就是说，个人仅仅成为这种无形的文化具体化的材料，时尚和时式利用具体个人的选择、设计和穿戴表现出来——“我”被时尚和时式所“走”，仿佛不是“我”在选择和设计时装，而是时装在选择和设计“我”了。

这就是所谓的“路走我”的含义。

因此，在我们进行一切人生活活动之时，不但要有自觉选择的想法，而且还要有更深一层的思考。如果说，第一种自觉使我们摆脱了盲目追随俗流的心态，确立了一种自我意识；那么，只有自觉地把握这种“路走我”的隐蔽现象，才算达到了“自我”的另一种境界。

这就需要我们对展现在我们面前的各种“路”

——也可以引申为各种生活、艺术、科学的“路子”有一种科学的把握。因此，第二种境界的“自我”便是一种对文化之网有所领悟的“自我”。

“我……”：

也是一重文化之网

曹明华在她的《一个女大学生的手记》中有许多隽永的生活理论，请听“我——”：

“……这时候，她才发现，径自直奔‘我——’，实际是一种软弱，是需要分担、需要依赖的软弱。……

“是呵今后，她还是应该，不讲很多数量的‘我——’，她应该有她自己心灵的角落……豁达、沉着。”

“我”是我们自己的文化之网。

老想着“我”和“自我”的人深深卷进了自己为自己设置的罗网；他甚至不知道，这种无数的“我”的状态，正是“我”被文化之网牵着走的回动，一种无意识的本能的反应。

一切文化之网，文化之网的一切部分，归根到底，通过“我”对我们施加影响。有许多场合，一个女子不敢走向自己心爱的人，并不是因为外界有人用绳索把她捆住，而是因为她的那个“我”不