

美国人真古怪

看透美国人

美国人的“美国梦”

美式足球与美国精神

爱搬家

美国人的消费观

富于幽默感的美国人

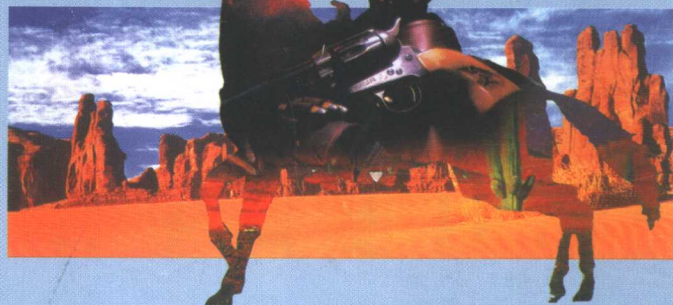
美国人的生活方式

美国人的禁忌

美国人一年赚多少钱

美国的个人主义

美国的“红灯文化”



牛仔美国

世界闲话丛书

江苏文艺出版社

BAR-B-Q SAUSAGES

PETER RISKY'S GRO. MKT.
Home of
JIM'S **BARBQ**
famous
AND CATERING SERVICE

世界闲话丛书

牛仔美国

王纯才 编

江苏文艺出版社



图书在版编目(CIP)数据

牛仔美国/王纯才编. —南京:江苏文艺出版社,
2000.9

(世界闲话丛书)

ISBN 7-5399-1518-8

I. 牛... II. 王... III. 民族性-研究-美利坚人
IV. C955.712.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 48395 号

书 名 牛仔美国
编 者 王纯才
责任编辑 孙金荣 汪修荣
责任校对 薛 亮
责任监制 赵光明 胡小河
出版发行 江苏文艺出版社
印 刷 通州市印刷总厂
经 销 江苏省新华书店
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 10.375
插 页 2
字 数 20 万
版 次 2000 年 9 月第 1 版第 1 次印刷
印 数 1—7,200 册
标准书号 ISBN 7-5399-1518-8/I·1424
定 价 16.80 元

江苏文艺版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换

由于种种原因,未能与有关作者取得联系,敬请有
关作者见书后与我们联系,以便奉寄稿酬。

目 录

一、美国人的民族特性

也说美国人	(1)
美国人的特征	(7)
富于幽默感的美国人	(23)
美国人真古怪	(26)
美国人的自画像	(29)
话说美国人	(33)
看透美国人	(40)
另眼看美国	(48)

二、解剖美国人

美国人的心理	(51)
美国人性格的双重性	(63)
美国“国骂”	(78)
美国人的“牛仔”精神	(81)
我成了美国人	(85)
美国的个人主义	(89)
美国人的“美国梦”	(93)
美国人的崇拜心理	(102)
美国人的幸福度	(108)

三、美国的衣食住行

美国人的生活方式·····	(113)
衣食住行的现代化与多元化·····	(125)
举国齐穿牛仔裤·····	(131)
美国人的食·····	(137)
形形色色的酒吧·····	(141)
美国快餐业 8F 秘诀 ·····	(147)
美国人为什么爱搬家·····	(150)
美国人如何买房·····	(152)
美国的“一号问题” ·····	(155)
美国人的住·····	(159)
汽车在美国·····	(163)
美国人的休闲方式·····	(166)
家庭电脑与美国人的生活·····	(172)

四、美国人面面观

收藏古玩——美国人的时尚·····	(178)
美国的野营和野营朋友·····	(182)
美国人对产品包装色彩的偏好·····	(186)
美国人的税·····	(188)
美国的法律·····	(192)
人狗之间·····	(196)
两个 C 和三个 M ·····	(200)
美国职员 的办公生活·····	(204)
漫话美国律师·····	(207)
美国福利制度管窥·····	(210)
人人皆信弗洛伊德·····	(213)

美国青年的择业观·····	(216)
美国人如何保护自我·····	(222)
美国人的迷信·····	(226)
注重形象的美国人·····	(230)

五、美国的文化

美国人的禁忌·····	(233)
上帝在美国人心中·····	(236)
美式足球与美国精神·····	(239)
美国人的社交习俗·····	(242)
拳王阿里与进攻文化·····	(245)
美国的电视文化·····	(248)
美国的企业文化特色·····	(252)
美国人与书·····	(255)

六、美国人与钱

美国人与“孔方兄”·····	(262)
美国人如何存钱·····	(265)
美国人一年挣多少钱·····	(268)
偏爱富人的美国人·····	(270)
美国人的消费观·····	(274)

七、性·婚姻·家庭

美国人的婚姻与家庭·····	(280)
美国人的择偶观·····	(288)
电视与美国儿童·····	(296)
美国孩子的性教育·····	(301)

八、第三只眼睛看美国

美国人均一支枪.....	(306)
美国色情业冠全球.....	(309)
性乱成灾.....	(312)
红红火火的美国赌博业.....	(318)
荒诞的“红灯文化”.....	(324)

一、美国人的民族特性

也说美国人

赫尔岑有一句名言：“法国人热吃冷牛肉，英国人冷吃热牛肉。”这句话说的是英法两国人在性格、气质上的不同。英国人持重、内向，而法国人风流、浪漫、容易冲动，两个民族的民族性格大不相同。美国人也是“热吃冷牛肉”的人，美国人性格热情、开朗，不像英国人那样严肃、拘谨、不苟言笑。几个互不相识的英国绅士在火车上同坐一个车厢，可以各捧一张报纸枯坐到终点，顶多说上几句“今天天气不错”一类的应酬话，就算顾到了礼貌。美国人初次同生人相遇，却会像老友重逢一样亲热。但他们朋友交得快，忘得也快，一个礼拜就可能干干净净地把你忘掉。中华民族也重友谊，中国自古以来就是礼仪之邦。中国人性格内向、凝重，不喜欢感情太外露，生人初次见面，一般不会太热情。但“酒逢知己千杯少”，只要谈得来，情投意合，友谊会持续很多年，不忘老朋友，是中华文化历来

的传统。而美国人似乎不讲这一套，不断地交新朋友，不停地忘老朋友，从来“不怕麻烦”。

十九世纪三十年代，托克维尔来到美国，周游各州，历时九个月，最后写了一本著名的书，题为《美国的民主》。托克维尔写道，他发现美国人天性好动：一个美国人盖房子，往往等不到房子完工就把它卖给别人，而自己迁往他处。

人们常说：美国人是一个“车轮上的民族”。这句话，一是指美国汽车多；再则说的就是美国人的不停流动。美国人是一个不停流动的民族，美国人不停地从一个地方迁往另一个地方，来去匆匆，没有人愿意长久地停留在一个地方或一种地位上。美国人争强好胜，从不安于现状，总想追求新的机会、新的成功。这也同美国的早期历史条件有关。二三百年来，英国在北美的东海岸建立十三个殖民地，在这最初疆域的西边，有大量肥沃的自由土地。为了发财，或为生活所迫，富于冒险精神的移民往往离乡背井，单身外出闯荡，或举家西迁。这在美国历史上有一个专用名词，叫“西进运动”。一方面外来移民不断拥入，另一方面国内居民不断从东海岸奔向西海岸，从“白雪带”迁向“阳光带”，使美国人的生活带有明显的流动性。而这一切都是生存竞争，是为了不至冻死饿死，为了比别人活得更好，为了发财。

美国人相信个人奋斗。无论家境如何，上大学的美国青年一般都自力更生，即使上餐馆端盘子、打零工，也要自己挣下学费。美国人不稀罕祖辈余荫，最佩服白手起家的好汉。单枪匹马打天下的牛仔，是许多梦想发迹的美国人心中崇拜的英雄。在这种激烈竞争之下，美国西部、整个美国都得到了很快的发展。竞争使社会充满了活力。

“西进”的道路是一条充满血与火的道路，随着资本主义的

发展，这种竞争就更是择手段，是和抢劫、凶杀，和阴谋、投机、尔虞我诈、巧取豪夺紧紧联系在一起的，到处充满了弱肉强食，到处是大鱼吃小鱼，整个美国就是一座“冒险家的乐园”。

既有竞争，就有成功者、失败者。在美国有的人在一夜之间成为暴发户，有的人转眼之间破产，一无所有。有的人人生得意，也有的人幻想破灭、万念俱焚。资本主义私有制度决定，这种竞争是生死竞争，你不设法吃掉别人，就要被别人吃掉，没有什么客气可讲，摩根、梅隆、洛克菲勒、卡内基等大家族的发迹史，就是最好的证明。

流年似水，世事沧桑。如今，美国西部边疆的不断外移早已成为历史，早期资本原始积累的野蛮也为信息时代的文质彬彬所取代，但人们的拓荒精神，人们的冒险、探索、竞争精神犹存，成为促进社会发展的一大动力。

美国人有着自由的性格，崇尚自由竞争，主张机会均等，但不主张结果平等，认为生存竞争的失败者是无能之辈，而只有有本事的人才能在激烈的竞争中获得成功。因此，美国人重知识、重时间、重效率，勇于探索，讲求实际，不尚空谈。有一句笑话：美国人喜欢边干边说，德国人喜欢先干再说，日本人是只干不说。德国人和日本人都是实干精神极强的民族，美国人虽然喜欢说，耐不得寂寞，但美国人也是讲究实干的，在嘴中唠叨不断的同时，美国人不会停下手来。美国人不是一个“理论的”民族，而是一个“行动的”民族。从历史上看，美国很少出现大理论家，却不乏大实干家，这也正是美国在短时期中迅速崛起的一个重要原因。

中、美两国的文化、价值观有很大差异。

例如，中国自古以来，传统文化历来以“先天下之忧而忧，

后天下之乐而乐”为美德。虽然中国也有“人不为己，天诛地灭”之说，也有“各家自扫门前雪，莫管他人瓦上霜”之事，但多多少少总含有一丝贬意，一直为文人志士、正人君子所不齿。

而美国则公开宣扬个人至上、个人第一，强调个人的利益优于一切。认为这是天经地义的事，人人如此，自己还没活好，还管什么别人。所以，一个朋友说：美国文化赤裸裸地宣扬个人至上，主张个人利益、私欲第一，具有极大的诱惑力，有强烈的“传染性”。

又比如美国社会崇拜成功者。美国人喜欢自夸，不懂谦虚。中国人有十分才干常常自谦为七分：还不行，差多了！而美国人七分本事能吹成十分，不懂谦虚之道，处处要给人以“成功者”的印象，什么都是“老子天下第一”！没有什么不好意思，美国人好像从来就不知道什么叫不好意思。

中国人来到美国，很快就会感到两种文化、两种价值观的“撞击”，体会到两个民族性格的不同。

美国人性格直爽，都是直肠子，不会绕弯。记得刚到美国不久，一次，一个朋友请我去他家里做客，吃饭。当然，我还是愿意去的，去看看美国家庭，接触接触美国社会，何乐而不为。不过人家盛情邀请，自己总要客气客气，就说：谢谢，不过不要太麻烦了。要是还有别的朋友，就一块热闹热闹；要是就为我一个人，就不必太费事了。让你们为我一个人忙碌，实在过意不去，等等诸如此类的客套话。但美国人不懂东方这一套客套、礼貌，沉默半晌，终于忍不住，问：“你是不是觉得在我家吃饭没有什么意思？有别的客人你才来，是不是你想在我这里认识比我更有趣的朋友？”眼看着又要引起“文化撞击”，我赶紧解释这是东方礼貌，他才欣然开怀。还有一次，又一个朋

友请我去吃饭，因他住的地方太远，很不方便，我不想去，但总不好直接拒绝人家的好意，就委婉地谢绝：谢谢，不必太麻烦了，等等。只差直说不去了。打了半天电话，在场的所有中国人都早就明白我是不想去，是在谢绝，但这个朋友就是听不出来，最后我只好直言太忙，实在没有时间去，才算完事。美国人心直口快，性格可爱，美国人若开口邀请，必定是真正想请，不像中国人，说请的人，被请的人，都是客客气气，语言很含蓄，转弯抹角。同样一句话，虚虚实实，时虚时实，何时是客套，何时又当真，要看当时的场合、口气、感情等等来判断，才不会出错。当然，对这，中国人都不会搞错，但美国人搞不清这一套，他们永远弄不明白这东方礼貌、东方文明的奥妙。

一般美国人对政治不感兴趣。即使是最热闹的总统大选，两党费尽心机拉选票，选民的投票率一般也就是百分之五十略多一些。投票参加国会选举的人就更少了，从一九五二年到一九八〇年，国会选举的平均投票率仅百分之四十三。一般美国人甚至缺乏最基本的政治常识。据美国学者统计，在美国成年人中，百分之六的人不知道本国首都设在何处。一九六四年的一份调查表明，当时有四分之一的美国人不知道中国共产党已在中國大陸执政。一九七〇年，一次民意测验表明，只有百分之十八的人知道当时的国务卿是罗杰斯。

美国人虽然不关心政治，但在钱的问题上都是一丝不苟。几个朋友一起去吃饭，除非有人执意请客，都是各付各的钱，一清二楚，绝不客气，甚至父子俩也是各付各的账，都很坦然。在一般美国家庭中，子女独立生活后，在父母家吃饭有时也要交钱；父母老了，年轻人也多不管。

西方有句话，“对女士不要问岁数，对男士不要问钱数。”美

国也是这样。年龄是女人最大的秘密，询问女子的年龄是极不礼貌的。费孝通先生曾戏言：“他们的女子最高的年龄是二十五。”对美国女性，尽管放心大胆去赞扬她的年轻，准会说她心花怒放，这是“人人爱听的假话”，屡试不爽。比打听女士年龄更“遭恨”的，是打听人们的收入。美国一些大财团、大富翁的钱袋到底有多大？谁也说不清，尽管书刊、资料有各种估算，这是各财团自己的秘密，真情绝对不能让外人摸清。或许人们认为这是自己的隐私，或许因为上至大公司，下到小商小贩都要千方百计地隐瞒真实收入，以各种合法非法手段逃税漏税，你问他的收入、资产，他当然是不会愉快的。一个人收入、财产有多少，甚至在父子之间都保密，也互不过问。

在美国这个金钱至上、个人至上的社会里，一切都是交易，一切都有目的，一切以我为中心。因此，尽管美国人有着热烈的性格，但美国社会中只能维持一种冷冰冰的人际关系，其原因正在于此。

（樊体宁）

美国人的特征

美国人的特征很多，研究美国人的专家各人有各人的意见，很难统一。不过，站在中国人的观点上来看美国人，你就发现他们有八大特征。这八大特征就是：

六亲皆不认，
有朋名孔方。
演讲必喷饭，
喷饭要借光。
男女皆明星，
风头大家抢。
吹牛算自谦，
穷富把福享。

笔者的这首五言打油诗虽尽量白话，读者一定仍然会说看不懂。

因为读者不懂，所以笔者就在下面逐句解释。

六亲皆不认

你一定听说过，美国的父母如去看望儿女，可能住在当地旅馆中。如果他们住到儿女家中，临走之前要付饭钱。虽然美

国的子女并不全部要父母的伙食费，但部分子女的确如此。如果父母住在儿女处超过两个星期，大约有百分之八十的子女会要父母付伙食费，另外百分之十可能把父母扫地出门，找尽借口把父母赶走。由父母子女的关系，你就可以推想到他们兄弟姐妹、亲戚朋友之间的关系。假如事先不打电话讲妥去拜访，你就成了不受欢迎的客人。

美国人自己称他们的社会是一个疏远的社会（Alienated Society）。他们六亲不认，彼此保持距离。他们每个人都感到孤独寂寞，但又认为孤独寂寞是保护自己私人权利（Privacy）的最好方法。

美国人不但六亲不认，他们的家庭关系还没老没小，中国人都子不言父讳。美国子女对父母不呼爸妈却叫他们的名字。如果你看过《爱情故事》那个电影，女主角便直呼父亲的小名。

据统计，美国的过半数的中学生都认为奉养父母不是子女的责任。由美国当前社会的实际情形来证明，这种统计非常正确。今天的美国的父母们，仅有四分之一与子女同住。美国是一个各种民族混杂一处的社会，美国人中包括了不少孝顺的亚洲人及某部分欧洲人后裔，假如在此一统计中除掉亚洲人和那一部分欧洲人，美国父母跟子女住在一起的就更少。

你可以骂美国人子女无情，朋友无义，但造成美国人无情无义的原因是美国的社会及家庭传统。美国社会是一个工业社会，工业社会的特征之一就是重金钱，轻感情。美国社会又实行小家庭制度，小家庭制度的特色就是人人为我，不管父母兄弟。

美国大多数子女不孝，但也有很多父母不慈。有不少经济能力可以的父母并不愿送子女入大学。如果子女能找到工作自食其力，父母便心满意足，念不念大学根本无关紧要。美国大

学学生多数都要靠假期、周末来打工赚钱，这是因为一部分父母根本不拿钱供儿女读大学，一部分父母虽拿钱出来，但并非维持儿女的全部读书费用，子女们只好打工贴补。

美国人在金钱关系上分得非常清楚，分文必争。在餐馆吃饭，大家各自付账。好朋友最多请你喝杯酒或啤酒，其余的你自已付。男女两人约会要各自付钱，仅有少数男孩子愿意替女孩子买票。别人不占你的便宜，你也不要想占别人的便宜。

父母子女、兄弟姐妹之间的金钱划分也不例外。未成年的孩子当然依靠父母，一旦成年，有了工作，习惯上都要向父母缴伙食费。父母们都知道自己退休以后的生活无法依靠子女，所以要早做打算，他们尽量看紧自己的金钱，控制着自己的财产，兄弟姐妹在金钱上也斤斤计较，绝不赊欠。对一般朋友同事，他们实行“秀才人情一张纸”，过年过节或生日，寄一张卡片就情至义尽。

台湾的上会之风盛行，美国人则没听说过。他们没有上会这回事的原因有二：一是他们银行到处皆是，要借钱就去银行；二是他们不相信亲戚朋友，在他们看来，上会的钱就等于肉包子打狗，有去无回。

今年五月七日的《中央日报》上登了一篇《美国的另一面》，作者徐宾远先生说中国人一到了美国，就橘逾淮变枳，变得没有人情味。这的确是实情。不少中国留学生来到美国很快就变得冷酷无情。人性本来就可能是自私的，中国人也不例外，美国是一块肥沃的土地，最适于自私心的生长，所以中国人一到这块土地上，自私心便发扬光大，开花结果。

留美的中国学生经济情形大半都不坏，但生活并不算十分宽裕。留美的第一代中国人，处于新旧交替的时代，负有两重责任，一是奉养在中国的父母；一是教养自己的子女，而自己

的将来又没希望依赖子女，必须自己想办法才可以。在三者不能兼顾的情形下，很多留美人士便置父母于脑后。

因此，笔者奉劝台湾的父母们也向美国的父母学习，先替自己打算。留下一部分钱来维持退休后的生活。假如你倾囊相助，把儿女送到美国，你不要忘记他们一飞越太平洋，就是走向另外一个世界。中国人所说的另外一个世界一般是指阴间，所以我们就拿阴间为例说明，在阴间的黄泉路上有迷魂汤招待所，喝过以后就失掉记忆。去美国的人一下飞机，在美国机场上的饮水喷泉上喝一口水，就等于喝了迷魂汤，很可能把往事一概忘掉——包括亲朋父母，国家民族。

有朋名孔方

美国人虽然六亲不认，但他们并不孤独，因为他们有位好朋友。

这位朋友姓孔名方。孔方到处为家，但以住在银行的时间较长。

假如你要问孔方是谁？考据学家肚子里一定大笑不止。因为孔方不是人，而是一件东西，这件东西就是人人都喜欢的“钱”。如果你不知道孔方就是钱，不必为此难过。据笔者的调查，连美国人也不知道孔方是什么。除了老学究外，中国人知道孔方就是钱的人也不多，现代青年人只知大把大把地捞钱，谁会管它的来源。

不过，笔者还是把孔方来源告诉你。当年中国使用制钱，制钱是金属造成，中间有一个孔，孔就是方的，所以有人便戏称钱为孔方兄。

不问中外，每个人都喜欢钱。中国过去的人自命清高，怕说钱脏了嘴巴，所以用阿堵物或孔方先生代替。美国人则比较