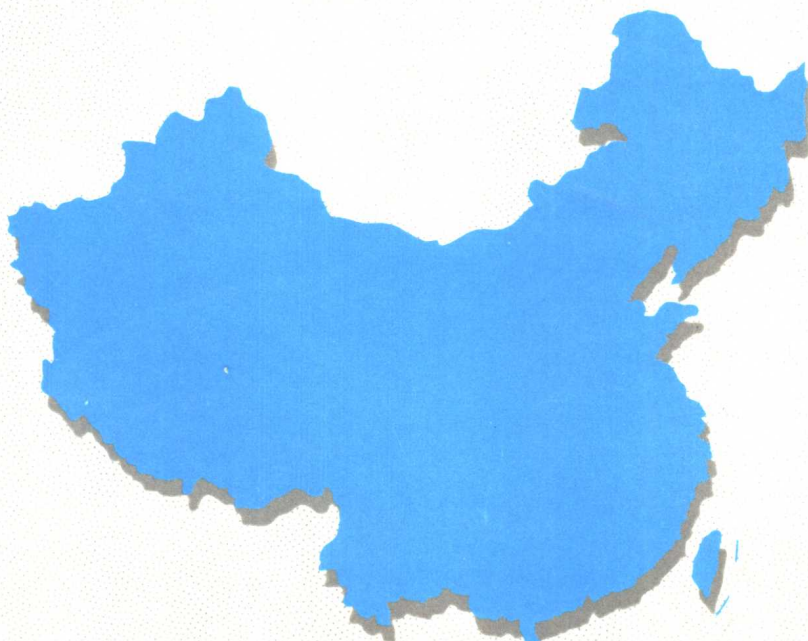


中国工业发展报告

(1997)

——从数量扩张向提高素质转变

中国社会科学院工业经济研究所



CHINA'S INDUSTRIAL DEVELOPMENT REPORT

经济管理出版社

中国工业发展报告

(1997)

——从数量扩张向提高素质转变

中国社会科学院工业经济研究所

经济管理出版社

FF10/32 07

中国工业发展报告

(1997)

——从数量扩张向提高素质转变

中国社会科学院工业经济研究所

出版：经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同8号 邮编:100035)

发行：经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷：国防科工委印刷厂

787×1092 毫米 1/16 27.25 印张 621 千字

1997 年 7 月第 1 版 1997 年 7 月北京第 1 次印刷

印数：1—6000 册

ISBN7-80118-461-0/F·439

定价：40.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

(凡购本社图书,如有印装错误,由本社发行部负责调换。

地址:北京阜外月坛北小街2号 邮编:100836)

顾 问：马 洪 王洛林 王春正 陈清泰

主 编：陈佳贵

副主编：吕 政 孟昭宇 金 碚

编审组成员：吕 政 陈佳贵 金 碚 胥和平
郭克莎 黄速建 魏后凯

编务主任：李维民

撰稿人：	王延中	王 新	卢世琛	吕 宁
	吕 政	吕 铁	李长明	李海舰
	邱靖基	陈乃醒	陈佳贵	陈俊杰
	陈惠琴	陈 耀	张小宁	张世贤
	张承耀	沈志渔	杜莹芬	周民良
	周维富	金 碚	郑海航	胥和平
	赵志林	赵 英	郭克莎	黄速建
	彭绍仲	谢晓霞	魏后凯	

资料组：董一心 沈力全

英文翻译：丁 易

序 言

《中国工业发展报告(1996)》出版以来,得到了国内外关心中国工业发展的人士热烈而广泛的欢迎,不少部门、企业和经济学界的知名人士来信来电对它的出版表示热烈祝贺和殷切的希望,这是对我们工作的肯定和鼓励。我们将继续努力工作,以满腔热情和认真负责的态度编写好今后的《中国工业发展报告》,以此来表达我们的衷心感谢!

1997年的《中国工业发展报告》又和读者见面了。今年这本报告的主题是强调中国工业要从数量扩张向素质提高转变。选择这个主题既符合我国工业发展的实际情况,也符合中央提出的实现“两个根本性转变”的重大方针。

现在我国工业已经发展到由数量扩张向提高素质转变的关键时期。这一时期是从什么时候开始的,目前还有不同的看法。有的认为这一转变时期从80年代中期就开始了,因为机械、纺织等行业那时的生产能力已经扩张到很大的规模;有的则认为从90年代初开始的,1990—1992年的调整是重要标志;也有的人认为应该从提出“两个根本性转变”开始。不管如何去分析,这一转折时期的到来已是一个无庸争议的事实。

第一,从工业发展的数量看。经过几十年的建设,特别是改革开放以来的高速发展,我国工业的整体规模已经比较庞大,数量扩张阶段已经基本完成。其主要表现是:

(1) 我国的许多工业部门从无到有,由弱变强,现在已经形成了以能源、机械、汽车制造、采矿、冶金、电子、化工、石化、航空航天、造船、建筑建材、医药、纺织服装、家用电器、食品饮料等为主体的门类齐全、完整的工业体系。

(2) 我国已经形成了庞大的工业生产能力,但是多数工业行业的

生产能力利用率很低,使大批设备闲置,造成了很大浪费。例如,到1995年底,炼钢生产能力已经达到16900万吨,生产能力的利用率只有56.2%;汽车的生产能力已经达到328万辆,利用率只有44.3%;摩托车的生产能力已经达到1489万辆,利用率只有55.4%;洗衣机的生产能力已经达到2183万台,利用率只有43.4%;电冰箱的生产能力已经达到1821万台,利用率只有50.4%;空调器的生产能力已经达到203万台,利用率只有33.5%,棉纺锭已经达到4190万锭,利用率只有77.0%。据有关部门对80种主要工业品生产能力的调查分析,利用率在60%以下的就有28种,占35%。

(3)我国主要工业品的产量已经达到很高的水平,其中,粗钢、原煤、水泥、棉布、电视机等的产量已经位居世界第一,发电量、化肥、化学纤维等也已经上升到世界第2位。

(4)我国多数工业品已经供大于求。使许多企业的产销率下降,库存增加。据统计资料显示,目前纺织、轻工、家电、包装、钢铁、汽车等行业的产品积压严重。1996年底,全国积压的手表1000多万只、自行车2000多万辆、汽车11万多辆,家用电器、服装等产品的积压也十分严重。

第二,从工业发展的质量看。我国工业的整体素质不高。集中表现是:

(1)产业结构不合理。能源、原材料等基础产业还比较薄弱;传统产业占的比重大,高技术产业还处在发展阶段;加工工业能力过剩,但水平低,低水平重复的现象比较普遍。

(2)产品的品种还不多,质量还不高,更缺少技术含量高的产品和被消费者广泛认可的名牌产品,产品在国际市场上的竞争力还不强。例如,据对机械工业骨干企业的调查,其主导产品达到90年代水平的只占17.5%,80年代水平的占52.0%,60—70年代的占30.0%;1996年,我国的钢产量虽然已经跃居世界第一,达到10110万吨,但是钢材的质量还不高,达到国际标准的只占10%左右,品种还不全,国内市场需要的热轧板卷、冷轧薄板、镀锡板、镀锌板等优质材,40%以上还依赖进口;我国大型石化企业的产品品种只有1800种,工业发达国家达到几千种,我国合成纤维差别率只有10%,国外达到30—40%;

高技术含量的产品份额小,其产值仅占国民生产总值的3%左右,而发达国家一般在10%以上。

(3) 产业组织结构不合理。产业集中度低,在一些规模经济要求较高的行业,企业规模小而分散,多数企业没有达到合理的经济规模,规模经济效益差。如汽车行业,共有整车厂122家,1996年生产汽车149万辆,平均每家只有1.2万多辆,轿车的经济规模好一些,但与国外的差距也很大。同时,地区间、企业间缺乏合理分工和协作,企业间的“大而全”、“小而全”,地区、部门间的相互分割、自成体系以及结构趋同化也很严重。据1995年的统计资料分析,全国有29个省市都生产纺纱、塑料、化肥、钢铁、卷烟等产品;有28个省市生产化纤;电视机有27个省市生产;汽车有26个省市生产;自行车、洗衣机有23个省市生产;电冰箱有19个省市生产。而且一些地区还在建设新厂生产这些热点产品。据国家计委测算,目前我国中部和东部地区的工业结构相似系数为0.935,西部与中部地区的工业结构相似系数为0.979。

(4) 企业素质不高。首先,企业的装备水平低。据典型调查,在国有企业中,属于60—70年代水平的设备占20%,陈旧但仍可使用的占20—25%,应该淘汰的占55—60%。其次,企业的领导和职工的素质有待提高。有些企业的领导缺乏事业心、责任感、满足现状、无所作为,或知识老化、经营管理能力差,或缺少民主作风、独断专行、滥用职权,或闹无原则纠纷、相互扯皮、拆台。比如,1994年,某省集中了158名企业领导人测试企业管理有关知识,竟有58%的人不知道增值税。在职工中由于一些人对市场经济缺乏正确的了解,滋长了“一切向钱看”的思想,对工作缺乏认真负责的态度,缺乏必要的职业道德、敬业精神和事业心。不少企业缺乏一支思想、技术、业务、作风等方面都过得硬的职工队伍。再次,企业管理素质低。我国企业的管理水平本来就不高,近些年又出现了严重的滑坡现象。据调查,有45%的企业基础管理滑坡了,有37%的企业专业管理滑坡了,53%的企业现场管理滑坡了。

(5) 工业经济效益低。由于片面追求数量扩张,妨碍了我国工业整体素质的提高,工业经济效益低。1996年,无论是全部工业企业或

是国有工业企业资金利税率、产值利税率都比 90 年代初下降 1—2 个百分点；亏损面和亏损额都逐年上升，1996 年乡及乡以上独立核算的工业企业的亏损面达到 23.00%，比 1991 年上升 5.27 个百分点，比 1995 年上升 1.7 个百分点；亏损额占实现利润总额的比重为 24.8%，比 1995 年上升 6.2 个百分点；国有工业企业的经济效益更不理想。1996 年，国有工业企业亏损面接近 40%，其中约 20% 是长期亏损，20% 是近几年才变亏的。

上述情况说明，我国工业经济的确已经发展到由数量扩张到提高素质的转折时期。进入这个时期后，我国经济的发展将会出现一些新的特征：

第一，商品短缺的现象基本结束，供大于求的买方市场逐步形成。数量扩张的积极成果就是使人们的基本需要得到了满足，商品短缺的现象已经成为历史，随之而来的是人们要求改善生活质量，因此，对商品的供给提出了较高的要求，企业必须要依靠产品的质量、品种、服务、信誉等才能取得消费者的认可，“用户是上帝”的时期已真正到来。

第二，经济增长速度将逐步趋缓。进入这一时期后，我国的工业发展速度虽然还会出现波动，但是总的趋势是增长的速度将逐步减慢。据统计，从 1978—1996 年的 18 年中，我国工业总产值年均增长率约为 19%，其中有 6 年超过 20%。这样高的增长速度是世界经济发展史上的奇迹。可以预料，在相当长一段时期之内，我国的工业经济和整个国民经济仍会保持较高的增长速度，比如，据中国社会科学院的一个课题组的预测，“九五”时期我国工业增长率有可能达到 12.5%，21 世纪的前 10 年有可能达到 9—10%，但都远比改革开放以来的实际增长速度低得多。

第三，企业的生存和发展环境将变得更加险峻。从企业的外部环境看，由于商品供给的充足，买方市场的形成，市场机制作用的增强和我国经济国际化程度的提高，企业之间的竞争将加剧，这种竞争不仅来自国内企业，而且也来自国际大型跨国公司。从企业内部看，由于能源原材料的涨价、职工工资的提高，产品成本出现了大幅度上升的趋势，如何加强管理，降低成本是对企业的严峻考验。

第四，企业间的并购将出现高潮，产业组织结构将获得改善。激

烈竞争的必然结果是促进企业之间的联合和兼并，在今后3—5年内，有可能出现兼并的高潮，生产要素会向优势企业集中，产业的集中度会提高，会出现更多的大企业和大企业集团。

第五，高技术产业、新兴产业将获得快速发展，成为新的经济增长点。80年代以来，在中国经济的高速发展中轻纺工业，特别是家电工业的带动起了特殊的作用。90年代后期，由于市场的饱和，这些行业的发展速度明显降低。今后，除轿车、建筑建材等可以对我国经济的发展起带动作用外，电子、通讯等高技术产业的发展也将成为新的经济增长点，但这些行业的竞争也会十分激烈。

第六，对外贸易的难度加大，增长速度趋缓。随着劳动力成本的增加和其它第三世界国家的竞争，初级产品和劳动密集型产品的出口优势将逐步丧失，出口的难度加大，增长速度放慢，出口产品的升级换代不可避免。进口产品的选择性也会提高。

这些特征有的已经初步显示出来，有的即将显示出来。面对我国工业发展的现状和即将出现的基本特征，转变增长方式，提高工业的整体素质已经成为我国经济发展的关键问题之一。它是摆在我们面前的一项紧迫而艰巨的任务。

提高我国工业的整体素质是一项复杂的系统工程，它的难度大、涉及面广，至少要做好四个方面的工作。

第一，要以实现“两个根本性转变”为重点。经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变；经济增长方式从粗放型向集约型转变，是促进国民经济持续、快速、健康发展的关键，自然也是提高工业整体素质的关键。因此，要提高工业的整体素质，必须深化工业经济体制的改革，特别要深化国有企业改革，建立与社会主义市场经济相适应的现代企业制度，为提高工业的整体素质创造良好的制度环境，以充分发挥市场机制在资源配置中的基础作用，促进结构的调整和效益的提高。要切实转变经济增长方式，坚决改变片面追求量的扩张，忽视质的提高；片面追求高速度，忽视提高经济效益；片面追求多建新企业，忽视对老企业的技术改造；片面追求外延的扩大再生产，忽视内涵的扩大再生产等粗放的增长方式，使我国工业的发展走上集约型经营的健康道路。

第二,要以优化结构为主要内容。要以国家制定的产业政策为指导,以市场机制为主要手段,大力加强能源、原材料等基础产业的发展,努力支持机械、电子、石化、汽车、建筑建材等支柱产业的发展。要大力发展高新技术产业,带动传统产业的升级。要按照市场需求及其变化,遵循“增畅、限平、停滞”的原则,狠抓产品结构的调整,对市场需要的短线产品和畅销产品,要重点扶持;要发展一批技术含量高、市场容量大、出口前景好的高附加值、高关联度的产品;特别要大力培育和发展名牌产品,努力开发新产品、新品种,促进产品的升级换代;同时要实行限产、压库的政策、坚决压缩长线产品和滞销产品,淘汰质次、价高、消耗原材料和能源多的落后产品。要促进企业的联合、兼并,扩大企业的规模,提高规模经济效益;要结合公司制改造,大力推动企业集团的进一步发展,特别要发展一批跨地区、跨部门的大型企业集团,有条件的还要向跨国公司和跨国集团发展;要加强企业之间的协作、联合,改变大的不好,小的不专、不精、不特的弊病。

第三,要以提高工业企业的素质为基础。工业企业是工业经济的基本单位,工业企业素质的高低对工业的整体素质有主要的直接的影响。因此,必须努力提高工业企业的素质。要通过采用新技术、新工艺和新的机器设备等措施对企业进行技术改造,努力提高企业技术装备的素质;要通过各种教育和培训等手段,提高企业领导和员工的思想、技术 and 文化素质;要处理好企业改革和管理的关系,将两者紧密结合起来,认真总结推广先进企业的管理经验,学习、借鉴国外的先进管理方法和手段,努力提高我国企业的管理素质和管理水平。

第四,要以提高经济效益为中心环节。经济效益是工业素质高低的综合反映,也是检验提高工业整体素质工作成效的最重要的标准,因此,提高工业整体素质始终要围绕提高经济效益来进行,既要狠抓企业经济效益的提高,又要狠抓整个工业经济效益的提高。

这些工作不可能一蹴而就,需要我们长期不懈地从多方面努力才能见到成效。

陈佳贵

1997年4月

目 录

序言	(1)
总论	(1)
提要	(1)
一、中国工业持续高速增长、实力显著增强	(2)
二、工业素质较低的问题十分突出	(6)
三、民族工业面临严峻的国际竞争	(8)
四、中国正进入产业调整和产业升级的新阶段	(11)
五、提高素质和增强国际竞争力是中国工业发展的根本出路	(15)
专栏 1 中国人均国民收入水平的相对国际地位明显提高	(4)
专栏 2 中国最大 500 家企业与世界最大 500 家企业的对比	(11)
第一章 支撑经济快速增长的能源工业	(17)
提要	(17)
一、能源发展的回顾	(18)
二、能源发展面临的主要问题	(23)
三、确保能源健康发展的对策	(25)
专栏 1—1 跨世纪工程——神华集团项目	(28)
专栏 1—2 电力工业体制改革的新举措——组建国家电力公司	(29)
第二章 快速增长与结构调整中的钢铁工业	(31)
提要	(31)
一、改革开放以来钢铁工业取得的成就	(32)
二、钢铁工业内部的结构矛盾及“八五”期间调整的主要措施	(36)
三、迈向 2000 年的钢铁工业	(42)
专栏 2—1 武汉钢铁(集团)公司的剥离重组	(44)
第三章 市场空前巨大的建筑材料工业	(46)
提要	(46)
一、建筑材料工业的发展前景	(47)
二、90 年代以来建筑材料工业的发展	(48)
三、建材工业今后的主要发展方向	(51)
专栏 3—1 我国化学建材的发展	(56)

第四章 在改组改造中发展的化学工业 (59)

提要 (59)

- 一、我国化学工业概况 (59)
- 二、“八五”时期化学工业的总体发展态势 (61)
- 三、“九五”期间的发展目标与战略 (66)

专栏 4—1 精细化工任重道远 (67)

第五章 走向振兴的石油化学工业 (69)

提要 (69)

- 一、中国石化工业的发展 (69)
- 二、石化工业的经济技术状况及其国际比较 (72)
- 三、石化工业发展面临的形势和问题 (75)
- 四、振兴石化工业的思路 (77)

专栏 5—1 转变经济增长方式的探索——“八五”重点项目：北京燕化
乙烯改扩建工程 (80)

专栏 5—2 如何利用国际石油资源——镇海炼化公司走向
国际市场的尝试 (81)

第六章 面临挑战的机械工业 (83)

提要 (83)

- 一、机械工业的现状和成就 (83)
- 二、机械工业面临严重挑战 (85)
- 三、导致机械工业困难的原因 (90)
- 四、应采取对策的思路 (92)

专栏 6—1 春兰集团公司立志振兴民族机电工业 (93)

专栏 6—2 诸城四达绝缘材料股份有限公司的“倒逼成本法” (94)

第七章 前景广阔的电子工业 (96)

提要 (96)

- 一、90年代中国电子工业的发展 (97)
- 二、中国民族电子工业发展面临的挑战 (99)
- 三、中国民族电子工业发展对策 (101)

专栏 7—1 中国正式启动 909 集成电路工程 (103)

专栏 7—2 实行“高起点、高技术、大批量”的方针，长虹公司形成
规模经济 (104)

第八章 向军民结合型转变的国防工业 (105)

提要 (105)

- 一、国防工业实行战略性转变的背景 (106)
- 二、国防工业军转民的过程 (107)
- 三、国防工业军转民的成就和发展前景 (110)

- 四、国防工业实行军民结合的产业组织形式问题 (117)

第九章 跻身世界前列的船舶工业 (119)

提要 (119)

- 一、中国船舶工业近年来的发展 (120)
- 二、国际船舶工业竞争态势 (122)
- 三、中国船舶工业及船舶产品的国际地位 (125)
- 四、国际造船未来趋势与中国船舶工业的发展 (128)
- 专栏 9—1 船用柴油机引进技术的成功经验 (121)
- 专栏 9—2 外资大规模进入中国造船业 (124)

第十章 艰难转折中的汽车工业 (130)

提要 (130)

- 一、90 年代中国汽车工业成绩显著 (130)
- 二、中国汽车工业存在的主要问题 (132)
- 三、中国汽车工业进入关键转折时期 (135)
- 四、中国汽车工业发展展望与对策 (139)
- 专栏 10—1 一汽采取“双轨制”发展轿车 (140)
- 专栏 10—2 中国农用汽车的发展 (141)
- 专栏 10—3 1996 年国务院办公厅发出通知：取消地方对经济型轿车使用限制 (142)
- 专栏 10—4 着眼 21 世纪的竞争——中国政府组织开发电动汽车 (143)

第十一章 由大转强的纺织工业 (144)

提要 (144)

- 一、我国纺织工业的发展 (144)
- 二、纺织工业面临的问题 (146)
- 三、纺织工业发展的主要任务 (149)
- 四、纺织工业前景展望 (154)
- 专栏 11—1 从《多种纤维协定》到《纺织品与服装协议》 (148)
- 专栏 11—2 化学纤维与纺织工业的振兴 (152)

第十二章 在更新换代中发展的轻工业 (156)

提要 (156)

- 一、产业发展现状 (157)
- 二、存在的主要问题 (158)
- 三、今后的发展思路 (160)
- 专栏 12—1 我国啤酒工业市场竞争力分析 (164)
- 专栏 12—2 焙烤食品和糖制品行业面临的挑战与机遇 (166)

第十三章 在竞争中成长的家用电器工业 (168)

提要 (168)

一、1996 年我国家用电器工业发展概况	(169)
二、我国家电工业面临的市场竞争态势	(171)
三、我国家电工业在国际竞争中的前景	(172)
四、“九五”期间我国家电工业发展展望	(173)
专栏 13—1 “澳柯玛”与“益友”携手合作	(175)
专栏 13—2 多方筹资, 发展生产——广东科龙电器股份有限公司 H 股 在香港上市	(176)
专栏 13—3 “水仙”电器的新一轮创业和发展目标	(177)
第十四章 外资冲击下的日用化学工业	(178)
提要	(178)
一、日用化学工业的发展现状	(179)
二、日化工业存在的问题	(181)
三、外商投资给日化行业带来的新特点	(183)
四、日化工业未来的发展	(185)
专栏 14—1 乐凯面对合资潮	(186)
专栏 14—2 汉高公司在中国的投资与发展	(187)
第十五章 繁荣和危机并存的制药工业	(189)
提要	(189)
一、制药工业概况	(190)
二、开发力弱, 竞争力差, 危机潜在	(193)
三、提高素质, 快速发展	(196)
专栏 15—1 华药走上引进外资, 加快发展之路	(198)
专栏 15—2 国有企业与“三资”企业处于不平等竞争地位	(198)
专栏 15—3 我国医药科研及新产品开发的现状	(199)
第十六章 “瓶颈”状况逐步缓解的交通运输业	(200)
提要	(200)
一、“八五”以来交通运输业发展的基本情况	(201)
二、交通运输业在国民经济中所占比重的变化	(202)
三、运输结构的变动与成因	(204)
四、存在的问题与发展对策	(207)
专栏 16—1 “九五”期间交通基础设施建设重点	(208)
专栏 16—2 广州铁路(集团)公司再迈改革新步伐	(209)
第十七章 欣欣向荣的东南沿海地区工业	(211)
提要	(211)
一、东南沿海工业的发展实绩和特点	(211)
二、经济开放对东南沿海工业的积极作用	(218)
三、增强东南沿海工业的国际竞争力	(223)

专栏 17—1 支撑上海经济的六大支柱工业 (216)

专栏 17—2 广东的“第二次工业革命”战略 (228)

第十八章 重任与重负集于一身的东北工业 (230)

提要 (230)

一、令人关切的东北现象 (230)

二、东北现象成因分析 (232)

三、重新发现东北工业的价值 (237)

四、多管齐下,促进东北工业的发展与振兴 (238)

专栏 18—1 前进中的大连经济技术开发区 (242)

专栏 18—2 雄风犹在看大庆 (243)

第十九章 正在崛起的中部地区工业 (245)

提要 (245)

一、中部地区工业的增长速度 (246)

二、推动中部地区工业快速增长的几个因素 (248)

三、经济运行质量及效益问题 (250)

四、中部工业增长的行业指向 (252)

五、国有工业的增长和运行 (253)

六、中部工业发展的历史性机遇 (255)

专栏 19—1 供华北电网的煤炭价格偏低,部分煤炭企业损失较大 (251)

专栏 19—2 合资·品牌·民族工业——从“双汇”、“活力 28”合资经验看
民族工业的保护 (257)

第二十章 困难与希望并存的西部地区工业 (259)

提要 (259)

一、工业发展的问题与特征 (259)

二、国有工业面临的困难 (264)

三、乡镇工业和外商投资企业的发展 (269)

四、西部地区工业发展的展望 (272)

专栏 20—1 处于萎缩中的西部耐用消费品工业 (263)

专栏 20—2 迅速发展的云南烟草加工业 (266)

第二十一章 民族工业的脊梁——国有大型企业 (274)

提要 (274)

一、国有大型企业和企业集团在国民经济中的地位 (275)

二、国有大型企业和企业集团在发展中国民族工业中所起的作用 (276)

三、当前国有大型企业和企业集团在规模结构方面的主要差距 (282)

四、发展国有大企业和企业集团,振兴中国民族工业的对策 (283)

专栏 21—1 迅速发展壮大的宝钢集团 (277)

专栏 21—2 待审批的第二批试点企业集团名单和备选名单 (285)

第二十二章 充满活力的中小企业 (288)

提要 (288)

- 一、中国中小企业的界定与发展 (289)
- 二、中小企业的特点与构成 (291)
- 三、中小企业的地位与作用 (294)
- 四、中小企业的发展趋势 (295)

专栏 22—1 国家经贸委关于放开搞活国有小企业的意见 (298)

第二十三章 发展迅速的私营企业 (300)

提要 (300)

- 一、改革开放以来私营工业的发展 (300)
- 二、个体私营企业发展中存在的问题与对策 (306)

专栏 23—1 科技型私营企业的发展 (304)

专栏 23—2 华丰耀神州——记外向型私营企业集团：大连华丰集团 (306)

专栏 23—3 1994 年中国私营企业综合经济实力 100 强排序 (309)

专栏 23—4 1995 年中国 100 家大型私营企业排序 (313)

第二十四章 在积极引导中发展的“三资”企业 (315)

提要 (315)

- 一、中国国有企业嫁接外资的成效 (315)
- 二、外资进入对国有企业造成的冲击 (316)
- 三、中外合资经营企业中的“四假”问题 (318)
- 四、对外资进入的不同认识 (320)
- 五、积极合理有效利用外资的对策思路 (322)

专栏 24—1 1995/96 年度中国最大 500 家外商投资企业揭晓 (324)

专栏 24—2 我国日用消费品市场被蚕食状况 (325)

专栏 24—3 格兰仕还能撑多久 (326)

专栏 24—4 惠州利用外资发展新型国企模式 (327)

第二十五章 香港与内地工业的协调发展 (329)

提要 (329)

- 一、香港经济的现状与特点 (330)
- 二、香港与内地在经济发展中的相互作用 (334)
- 三、对“九七”回归后内地与香港的经济合作的展望 (340)

专栏 25—1 基本法有关香港经济制度的规定 (337)

专栏 25—2 著名香港综合企业上市公司 (338)

专栏 25—3 首批在港上市的内地国有企业 (339)

附录 1 统计资料分析 (343)

- 一、行业发展基本指标 (343)

(一) 按行业分独立核算工业企业速度、规模和效益的名次 (343)

(二) 工业行业主要经济指标的联合分布	(344)
(三) 对联合分布的分析	(351)
二、地区工业发展指标	(354)
(一) 1995 年各地区工业发展水平指标	(354)
(二) 1953—1995 年各地区工业总产值增长速度	(355)
(三) 1995 年各地区工业总产值指数	(356)
(四) 1995 年各地区按经济类型分工业总产值及其构成	(357)
(五) 1995 年各地区独立核算工业企业主要经济指标	(358)
(六) 1995 年各地区工业经济效益指数	(359)
(七) 1995 年各地区乡镇工业主要发展指标	(360)
(八) 1995 年各地区按经济类型分工业总产值图示	(361)
(九) 1995 年各地区工业化率和重工业化率图示	(361)
(十) 1979—1995 年各地区工业总产值增长速度图示	(362)
(十一) 1995 年各地区工业总产值增长指数与非国有 工业产值比重图示	(363)
(十二) 1995 年各地区工业经济效益综合指数图示	(363)
(十三) 1995 年各地区工业企业资金利税率图示	(364)
(十四) 1995 年各地区人均工业产值和乡镇工业产值图示	(364)
三、对上交所 287 家股票的分析	(365)

附录 2 工业大事记 (370)

CHINA'S INDUSTRIAL DEVELOPMENT REPORT	(389)
后记	(411)

附表目录

表 1 中国工业主要产品产量居世界位次的变化	(5)
表 2 工业品生产能力利用率	(6)
表 3 独立核算工业企业的资金利税率	(13)
表 1—1 中国历年一次能源生产量	(19)
表 1—2 中国历年能源生产总量及构成	(19)
表 1—3 中国历年一次能源消费量	(20)
表 1—4 中国历年能源消费总量及构成	(20)
表 1—5 一次能源资源的地区分布(1990)	(24)
表 2—1 1978—1996 年钢铁工业产量	(32)
表 2—2 1995 年世界主要产钢国家产量排序	(33)
表 2—3 近年来钢铁工业投资资金来源	(33)
表 2—4 1989—1994 年钢铁工业进口量	(35)
表 2—5 1994 年成品钢材产量及主要品种比例	(36)
表 2—6 日本板管带及高附加值钢材比例	(37)