

LIUDONG DE SHISHANG



流动的时光 时尚

陈艳冰 ◆ 著



汉语大词典出版社



LIUDONG DE SHISHANG

流动的时光

陈艳冰 著

汉语大词典出版社

图书在版编目(CIP)数据

流动时尚/陈艳冰著. —上海:汉语大词典出版社,
2001

(热门话题丛书)

ISBN 7-5432-0578-5

I. 流... II. 陈... III. 社会生活-通俗读物

IV. C913

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 058588 号

特约编辑 项纯丹
美术编辑 钱自成
封面设计 谷 夫

流动时尚

陈艳冰 著

世纪出版集团 出版、发行
汉语大词典出版社

(上海福建中路 193 号 邮编 200001)

各地新华书店经销

商务印书馆上海印刷股份有限公司印刷

开本 850×1168 1/32 印张 6.5 字数 150 千字

2001 年 11 月第 1 版 2001 年 11 月第 1 次印刷

印数 0 001—6 000

ISBN 7-5432-0578-5/I·115

定价 11.00 元

如有质量问题,请与公司管理部联系。T: 56628900×813

一个广州女性的 时尚画外音(序)

黄爱东西

如果你是广州土著,不管你的大名如何响亮,你都会是众多阿华阿强阿维阿雄、阿珍阿娣阿娇阿妙……中的一员,那是亲戚朋友们用来让他们自己叫你方便的,方便的原则是:大家只需要记住你名字中的任何一个字,就可以挺亲热熟络地大叫——阿……水!只有小小的一点不方便,那就是,大家亲亲热热地叫了你若干年阿苏阿茂阿什么之后,还是记不住你的全名。但那又有什么呢,大家是多么的方便啊。此法偶尔还会延伸到时尚生活中,最佳的例子,是摩托罗拉——大家说,摩记。也不说摩托罗拉大楼,说“摩记大楼”。还有,劳力士,简称“金劳”。

陈艳冰是广州人。所以,她自然就有一个很广州的姓名简称或者是昵称,叫阿冰——我们的阿冰小姐毕业于中山大学中文系,曾任国内最早的专业娱乐报纸乐评版的责任编辑,并撰写乐评专栏。

当时,阿冰小姐的笔名和真名及昵称没什么关系,叫红头绳。当年,红头绳和小李飞刀、三儿、黄燎原、金兆钧等等第一批乐评高



手并肩写着算是国内最早的乐评专栏,而在这个版面上,设立个人专栏以及用武侠人物的名字做笔名均是开当时风气之先河。

作为资深娱记,阿冰小姐对流行歌曲以及台前幕后的熟悉程度是当然的专业水准,以至多年之后一本全面诠释分析流行歌曲现象的《爱如情歌》的作者非她莫属,她在那本书里总结说:“是先听到情歌,后知道爱情;是先学会情歌,才尝到爱情。”

“都市生活像一部炫耀技巧的爱情小说,爱情永远可以旧瓶装新酒,痴男怨女的爱情故事是情歌的激情之源……”

“唱片公司在利用爱情,炒作歌星、留住红人,情歌更是每一张唱片里的重头戏……”

“现代爱情就像在抢停车位,稍一失神就会被抢先。爱情的平衡点,小心拿捏……”

用情歌背后的故事来聊作谈资,这事情也非常广州,广州人民比较喜欢置身事外,感慨多于感动,领悟多于感悟,复杂事情简单化,就像大家把陈艳冰小姐简称阿冰,把摩托罗拉简称摩记,劳力士简称金劳。

所以到了阿冰小姐准备要出一本讨论时尚生活的散文集的时候,我很好奇。我的好奇心是想看她在生活里又会以怎样广州的方式简化那些旁枝末叶繁杂得要命的时尚。

“……还有一个女人,舞出了‘肢体流动’的感觉,那就是演阮玲玉的张曼玉,她与秦汉共舞的一段对手戏,那耸动的双肩尽显女人所能拥有的媚态。”

“正当我把自己的第四部手提电话换得又轻又小,天天研究其电子笔记本功能、录音作曲等功能时……可视电话马上就要推出,……,可视电话的麻烦在听电话的时候你可能正在如厕,或者躺在床上偷懒——不雅的妆容,也不是谁都可以观摩的啦。”

最怕的事情,是看到散文里写听歌听得直哭,写时尚说一条裙子就有梦一般的感觉,啊呀呀广州人民不这样,含蓄节制和实际一直是美德。所以,对于阿冰,完全没有这样的担心,有的只是好奇,想看她如何以一个广州职业女性的慧黠,叙述生活里的时尚,带给我们会心的微笑。



作者简历

名牌大学毕业，现职文化单位；
个子不算太高，待遇不算太低；
读书不算太多，想法不算太少。

为应付唇膏雪糕等花销，
工作不辍，思想不止。

做过记者，当过编辑，
写过专栏，玩过广告。
种种角色均与文字有关。

已出版个人专著《爱如情歌》。

目 录

序.....	1
电脑恼人不恼人.....	1
“伊妹儿”魅力.....	3
关于 CEO 的迷惘	5
在线寻呼.....	7
网中陌生人.....	9
角色联网	11
网恋触礁事件	13
板主与斑竹	15
网络有多险	17
有得做与没得做	19
用手机沟通	21
五花八门工作室	23
哗！英雄？	25
流行歌里敏感的心	27
酒吧的温情	29



偶像与头像	31
名人出书	33
麦当劳	35
闻香识女人	37
广告不如标语	39
生活需要热情	41
洁癖	43
“寻人”背后的故事	45
颜色不一样的烟火	47
无法证明的经历	49
假若生命只剩一小时	51
征集悼词	53
可爱的标准	55
心甘情愿的第三者	57
征婚启事	59
强人热卖中	61
做女人还是做男人	63
信与情书	65
非常男女	67
头发与胡子	69
爱的压力	71
情人与敌人	73
多话的女人	75

起名字与称呼	77
媒体的力量	79
香港上市公司的副总裁	81
心灵强大	83
越洋电话	85
画家林墉	87
交易会大发财	89
误会	91
火车奇遇	93
在电台做主持人	95
喝茶去	97
西瓜红过钟楚红	99
广州的“走鬼”	101
西关女人	103
贺年卡	105
广州之“多”	107
花·酒·舞	109
对话与交通	111
凉茶	113
掷骰子	115
公开上当经历	117
看蛇与有蛇	119
花样年华	121
照片	123

坐飞机	125
给骗子算笔账	127
学生宿舍的故事	129
假借旗号	131
害怕	133
恩爱的宠物	135
与外国人结伴旅游	137
城好不如人好	139
游“后花园”	141
两游泰国	143
东方之珠	145
欧游梦	147
上海印象	149
歌星与经理人制度	151
一首歌的风波	153
看导演拍电影	155
婚姻与房子	157
时间的开始与趴下	159
法兰克	161
关于律师	163
朋友如血液	165
心理危机	167
对炒作有感	169
和你很像	171

爱人之心	173
听歌听音	175
眼泪为何而流	177
紧急集合	179
接待金庸	181
无形资产	183
《百万富翁》的游戏	185
情智商数	188
生死抉择	190
作家的海报	193
后记	195



电脑恼人不恼人

刚上大学时,家里就给我买了一台电脑,可惜我并没有花力气去好好学,拨弄几下,五六年间都是把它当摆设而已,直至某一天开机启动不了为止。到了1996年,我才真正开始学电脑,热情高涨时逢人就咨询和讨论电脑问题,还买了不少参考书和学习软件。大约花了三个月,日常的办公软件都能基本掌握了,打字速度也终于比蜗牛爬行快了许多。电脑用多了,慢慢就养成了习惯,没有电脑的时候,就不愿工作了,自己的老本行写作固然用电脑,连日常写个条子,也恨不得用电脑打印,在电脑上直接发传真、发电子邮件,越来越不想动笔了。但电脑坏了,就真如热锅上的蚂蚁,用夸张一点的比喻,就觉得好像砍伤了右手一般,痛心疾首。如今电脑病毒的新式武器层出不穷,有时与别人交流个把文件,收个电子邮件或者上网浏览一下,都会中招。情节不严重时,只是机器运转得慢一些,情节严重时,连重新格式化都解救不了病害,只好给电脑重新换血。这样两三次以后,我决定买两台电脑,一台用于上网及与别人交流软盘,另一台则专门用于写作,看来也只有这样才能杜绝我的辛勤劳动不会一朝付诸东流。

对电脑软件,我总是抱着无比浓厚的兴趣,只是对那些机械部分,一点兴趣都没有。虽然拆开外壳,发现里面也只是那么几块集



成电路板,没有什么神奇。但看着它就是提不起劲头,有什么办法?也不算是为自己的懒惰找理由,我觉得学习使用软件要重要一些。不过如果不是马上使用,这个软件是不学也罢。因为现在的软件改进得实在太快了,越来越不需要动脑筋了,就好像电视机发展到一定阶段时,再新型价贵的电视机在使用上都不能够给我们带来无限惊喜。时下的电脑,最多不过是区别一下 686、586、486,搞清楚是奔腾Ⅱ还是奔腾Ⅲ,硬盘的转速快还是慢,除了讲究硬件之外看安装什么软件,各方面的资源配置是否达到了最佳状态,它们的基本功能是一致的——打字、排版、信息处理、查资料等等。我认识的不少人,买了很先进的电脑,但使用的空间不过是1%,实在是造成了极大的资源浪费。

一台电脑可以做很多事情,这很好。但一台电脑抢走很多人的饭碗,这就不好了。电脑与人争饭吃成为一种现实,电脑会不会与人争生命呢?有部美国电影叫《21世纪杀人网络》,说的就是电脑人与地球人争夺生存空间,所传达出来的危机感令人恐惧。

电脑与人脑哪个更厉害,好像没法比。你说电脑厉害吧,它是人创造的;你说人脑厉害吧,但电脑的信息处理能力确实是强。只有一点可以肯定,电脑正在一点点地改变着我们的生活。



“伊妹儿”魅力

第一次在广州街头的大型广告牌上见到“伊妹儿”的芳容时，我马上被这个颜色鲜艳的可人儿所吸引——红袍凤冠，美丽端庄，很切合她头顶上那句话“这个伊妹儿不寻常”。只是当时，她的古装水袖无法让我把“伊妹儿”与英文 E-MAIL 的译音、与网络科技的产儿电子邮件联系起来。

想想，“伊妹儿”这个名字也真颇有些浪漫气息。男子汉嘛，自然对这个妹儿是不抗拒的；至于女孩子，妹妹这个称呼也带些“我见犹怜”的味道。发封电子邮件过来，叫做派个“妹儿”过来，好像比起说写封信过来更能引人遐想。而且，“伊妹儿”不用写信封，不必贴邮票，也不用去邮局、放邮筒，简单轻松，也由于使用方便，唤起了大家久已抛弃了的古典情怀，恍然惊觉值得常常联系的故友新知一下子都从海底浮出了海面。

自从有了“伊妹儿”，我的领导哪怕远在美国、欧洲，也可以极低的费用对我实施遥控，而且，领导的行踪一点也不对我请示汇报的时效性产生影响；自从有了“伊妹儿”，远在大洋彼岸的朋友，真的天涯成咫尺了，要表达百十句情深意长的话，只需一两秒就传递过去了，而且可以常来常往，不像打长途电话或寄信，要为费用问题担心。



“伊妹儿”的魅力还在她随时随地充当“报料员”，为生活增添了五颜六色。最新的心理测验，最可爱的动画卡通，最肉麻的情话……各式各样的表情，纷纭复杂的心情，还有“八卦新闻”、时事动态，都可以通过“伊妹儿”来传递，你说痛不痛快，解不解恨？

对于写文章的人和编辑来说，“伊妹儿”的好处是重要的，一份稿件用“伊妹儿”传过去，作者就不必再校对了，编辑收到了“伊妹儿”，也不必重新打印了，只需在上面改，工作量明显减少了。

“伊妹儿”当然也有“伊妹儿”的毛病。现在的黑客，都是通过“伊妹儿”来攻击你的电脑，窥视你的秘密，破坏你的电脑软件和电脑硬件。不少广告商不胜其烦地通过“伊妹儿”向你发布广告，不少无聊的人通过“伊妹儿”传递无聊的信息。有时，看到一些被转发了几十次的游戏“伊妹儿”以及某封被同时发给了几十个人的“伊妹儿”，感觉她就像蝗虫的虫灾一样，令人想起就有点儿惶恐。因为“伊妹儿”的最新消息固然带给我们不少生活乐趣，但是，虽然大家都乐意对“伊妹儿”说 I LOVE YOU，却不希望“伊妹儿”带有“I LOVE YOU”病毒。



关于 CEO 的迷惘

CEO 是网站首席执行官的简称,因为他们大多是留洋回来建设祖国的,所以也把自己的雅号贯以洋名。CEO 作为流行词汇,与当年的喇叭裤、邓丽君总是有些区别的。CEO 之所以叫响,绝对是在传统传媒的帮助下形成的,原来的报纸杂志的一个普通编辑,投身 CEO 麾下后,身价马上就直线上升,从原来的四位数轻易升至五位数,这样的工资增幅,可以焕发好一段时间激情,致使他们把旧有的关系使用得淋漓尽致,为自己的 CEO 充当吹鼓手。如此一来,网站的 CEO 们一下子都有了相当的社会知名度。就算没有什么社会知名度,至少在其网站中,也可以查找到一些证明他们天赋异禀的资料,以及他们接受各式采访时对新经济发表的一番宏论。

有段时间,英国的一家猎头公司穿针引线,准备把我介绍到某网站的上海总部工作。猎头公司的朋友说,那个职位将使我获得逾万元的税后收入,数千元的住房津贴,还有每年可以兑现 1000 股的公司股票,年终分红。他还让我放心,他们公司绝对希望我能获得该网站付出的高价,因为这与猎头的收益是成正比的——“这么大的蛤蟆随街跳”,我怎么说也是动心的。我花了好几天时间回顾自己工作以来的历史,给猎头公司提供了 5000 多字的个人资料,同时不断地上网,研究东家西家网站的优势缺点,更跑去看美