

大众

心理学系列

崇拜心理学



大众心理学系列——

崇拜心理学

余 理 李 平 编著
陈 丽

华龄出版社

图书在版编目(CIP)数据

崇拜心理学/余理等著. -北京:华龄出版社,1997. 4

(大众心理学系列)

ISBN 7-80082-779-8

I. 崇… II. 余… III. 崇拜-社会心理学 IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 04713 号

崇拜心理学

余 理 李 平 陈 丽

编 著

出版发行

华龄出版社

(北京市西城区大红罗厂街乙3号)

邮编:100034

经 销

新华书店

印 刷

北京市密云红光印刷厂

850×1168 毫米 大 32 开 7 印张 118 千字

1997 年 4 月北京第 1 版 1997 年 4 月北京第 1 次印刷

印数:1—18000 册

ISBN 7-80082-779-8/G · 280

定价:11.80 元

内 容 提 要

崇拜，做为一种十分普遍的社会心理，在中国的历史舞台上曾扮演过十分重要的角色。由于其成因的复杂和令人心有余悸的心理体味，国内有关这方面的专著尚不多见。本书的作者认真研究崇拜心理的产生、发展、演变的同时，针对崇拜的心理类型、崇拜心理的两向性特征，崇拜心理的功能等，进行了科学的分析和阐述。并且提出了一些令人耳目一新的理论和观点。特别是书中对自然崇拜、图腾崇拜、神灵崇拜、偶像崇拜、英雄崇拜、明星崇拜、金钱崇拜心理的剖析，使读者清晰地认识到“崇拜是人的精神支柱”，“是人人皆有的心理现象”。

该书具有较强的理论性和广泛的适用性，对读者正确认识崇拜心理、选择崇拜对象、调控崇拜心理，具有很大的帮助和指导。该书语言通俗，文字流畅，适合不同文化程度的读者阅读。

目 录

引言	(1)
第一章 崇拜心理纵横谈	(3)
1. 崇拜心理界说	(3)
2. 崇拜心理与羡慕心理比较	(9)
3. 崇拜心理与嫉妒心理比较	(15)
4. 崇拜心理综述	(20)
第二章 崇拜心理类型	(23)
1. 科学崇拜心理和非科学崇拜心理	(24)
2. 群体崇拜心理和个体崇拜心理	(27)
3. 自然崇拜心理、图腾崇拜心理、 神灵崇拜心理、偶像崇拜心理、 英雄崇拜心理	(33)
4. 崇拜心理选择	(36)
第三章 自然崇拜心理	(41)
1. 自然崇拜的渊源及发展	(43)
2. 自然崇拜的特征	(48)
第四章 图腾崇拜心理	(54)

1. 图腾崇拜的起源及发展	(58)
2. 图腾崇拜心理机制及功能	(63)
第五章 神灵崇拜心理	(69)
1. 神灵崇拜心理历程	(70)
2. 神灵崇拜的心理功能	(75)
第六章 偶像崇拜心理	(81)
1. 偶像崇拜心理衍化过程	(83)
2. 偶像崇拜的心理效应因素	(88)
第七章 英雄崇拜心理	(91)
1. 英雄崇拜心理评说	(92)
2. 英雄崇拜心理机制	(94)
3. 英雄崇拜心理类型	(96)
4. 英雄崇拜心理的历史发展	(105)
第八章 明星崇拜心理	(111)
1. 明星崇拜	(112)
2. 造星族的心态	(118)
3. 明星崇拜心态透析	(122)
4. 明星崇拜心理价值及走势	(127)
第九章 金钱崇拜心理	(136)
1. 金钱崇拜心理的幻觉性	(139)
2. 金钱崇拜心理的驱动性	(145)
3. 金钱崇拜心理的递进性	(151)

第十章 崇拜心理的两向性特征	(156)
1. 崇拜心理的正向效应	(156)
2. 崇拜心理的负向效应	(159)
3. 崇拜和信仰	(163)
4. 崇拜和迷信	(175)
第十一章 崇拜心理的来源及发展	(181)
1. 认识根源	(183)
2. 社会根源	(191)
3. 心理根源	(195)
第十二章 崇拜心理功能	(204)
1. 崇拜心理的历史功能	(204)
2. 崇拜心理的导向功能	(208)
3. 崇拜心理的现实功能	(211)

引 言

崇拜心理是人类自我意识的产物，是社会历史发展和人的思维力、想象力、表象力等发展的必然。崇拜心理作为人们的精神支柱，是要补充现实中的不足。崇拜心理人皆有之，但不同的人有不同的崇拜心理，而不同的崇拜心理又会带来不同的人生。因此，深刻认识崇拜心理对于人生的重要意义，正确选择和确立自己的人生崇拜对象，这对每一个人，特别是对于人生旅途起点上的青年人来说，是一个极为重要的人生课题。

崇拜心理的两向性又告诉人们，崇拜心理一旦走向极端，就会导致盲从和狂热，甚至进入迷信的歧途，会给个人和社会都带来不可想象的消极后果。

历史上曾有个关于上帝与苹果的故事：上帝拿着两个苹果，让一幸运的男子挑选。这男子权衡再三，终于下决心选了其中认为最满意的一个。上帝含笑赐予，他千恩万谢接过后转身离去。未几，却突然反悔想调换成另一个，回头上帝已不见了，他只得耿耿于怀过了一

生。这个故事不仅仅是对男人，也是对怀着同样心态的女人的警告。未到手的那一个未必就比手中这一个更好。但是，到手的这一个也未必就比没到手的那一个要好。在人生的一生中，总免不了要面临这种难以逆料的选择。而对于崇拜对象的选择，以及对于崇拜心理的调控，如果也同样要面临这种选择，那么就要慎之又慎了。否则，就真会可能有一失足成千古恨的终生遗憾的事情发生。

凡是经历过新中国历次政治运动的人，都可能对崇拜心理的调控有种深切的体会。那就是，对崇拜心理的调控有如是驾驭一匹烈性的骏马，稍有不慎，就有可能被摔得头破血流。而如果能驾取得好，那又真能一日千里地行驶在人生的旅途中。说起来这真是一种既诱人又让人心有余悸的心理体味。但是只要对崇拜心理有一个清醒的认识，针对崇拜心理的特点，利用其积极因素，消除其消极因素，那么，在人生的旅途中就能一路顺风，一日千里。

崇拜心理的社会功能是为人们所关注的，在当代社会生活中如何认识崇拜心理的社会功能，更是人们所十分关心的问题。对于这个问题的回答有赖对崇拜心理的理论探讨，同时更需要在社会实际生活中进行认真总结。

第一章 崇拜心理 纵横谈

在一定程度上说，崇拜心理是人生的精神支柱，犹如心灵中燃起的圣火，它使人感到有所寄托，有所期望，有所追求。科学、正确、适度的崇拜心理能够引导人们走好人生之路，并产生正确的行动方向和行为后果，带来美好的人生。而不正确的崇拜心理则会使人误入歧途，无所作为，甚至会毁掉一生。

如何认识崇拜心理、科学的探讨崇拜心理，是人们十分关注的问题。

1. 崇拜心理界说

在《现代汉语词典》中对“崇拜”一词是这样解释的：“尊敬、钦佩。”再查一下英文词典，崇拜是用“worship”单词来表达的，意思是“①礼拜、礼拜仪式；②崇拜、尊敬、敬慕；③〔古〕名誉、尊严、威

严。”看来东西方对“崇拜”一词在概念内涵上是基本认同的，没有什么太大的分歧。但是，在英文单词“worship”中含有“礼拜、礼拜仪式”的含义，那么这就向人透露，“崇拜”一词的起源是与宗教仪式相联系的。也就是说，崇拜心理表现形式来源于宗教中的仪式。所以，有的人在对“崇拜”一词进一步进行解释时，就有“采取宗教或类似宗教的仪式，表现自己对灵物或杰出人物的景仰和敬佩之情”的说法。这种解释不能说没有道理。“崇拜心理”作为一种社会心理现象，不是现在才有的，而是伴随着人类原始文化的产生而产生的，并随着人类文明的发展而发展。“崇拜”是从崇拜自然物而产生的，接着是图腾崇拜、神灵崇拜、偶像崇拜、英雄崇拜（其中包括对领袖的崇拜）等发展而来的。也就是说，崇拜的第一任对象——自然崇拜本身，就是宗教的一种原初形式，而以后的继任对象，分别都是宗教的各种形式。因此，说崇拜与“宗教和宗教仪式”相关，不能说没有一定道理。

崇拜和崇拜心理在其发展的过程中虽然总是与宗教仪式和观念相关，但是也逐渐有了自己独立的发展迹象。特别是当发展为“英雄崇拜”时，其独立性已相当明显。尽管在“英雄崇拜”的社会心理中，仍然有将英雄作为偶像来崇拜的心理和行为，但是作为“英雄崇拜

心理”本身，已经发展成为一种独立的社会心理。其中的偶像崇拜成分已降到次要和从属的地位。为了更准确地理解“崇拜”的含义，不妨再看一下权威性词典对它的解释。在《汉语大词典》中对崇拜的解释是：“①尊重拜授；②尊崇奉拜；③尊重敬佩。”

《中文大辞典》对崇拜的解释是：“尊敬也。”

《辞海》对崇拜的解释是：“①尊崇钦佩之至。②宗教的基本要素之一。指对所信奉的精神作（如神、仙、鬼、怪等）表示尊崇而采取的某些行为（身体的动作、含或唱某些祈祷、赞美词）。目的主要在于对所信奉对象进行感恩和祈求护佑。不同宗教有不同的崇拜对象，如自然宗教有自然崇拜，部落宗教有图腾崇拜，文明社会的宗教有偶像崇拜、神灵崇拜等。故崇拜对象也是对宗教进行分类的依据之一。”

对“崇拜”含义的理解，有一种解释虽然不周严，但是本质含义突出，也比较准确，这就是苏国红在《嫉妒及其负作用的抑制与转化》一文中的解释：“人在‘现实’与‘理想现实’之间的不平衡状态就是崇拜。”这个解释虽说不是正式为崇拜下的定义（因为作者论述的主题是嫉妒问题），但从本质上阐述了“崇拜”的含义。作者在进一步解释“崇拜”的含义时说：“崇拜与被崇拜者之间，一般都具有不可比性，崇拜者能够清醒

地看到两者之间的差距。崇拜中表达了人渴望、羡慕、敬佩、赞美、欣赏等情感，体现了希望成功，追求完美的心态。”

由上述分析，是否可以为崇拜下一个这样不成熟的定义：崇拜是崇拜者对被崇拜者所怀有的一种尊敬、钦佩的情感和心态。一般来说是在两者之间存在不可比的情况下发生的，反映了崇拜者希望成功和追求完美的渴望。

这个定义虽然不成熟，但是却反映了崇拜含义的独立性，特别是排除与宗教的相关性和必然的连带关系。在此基础上，再让我们分析一下崇拜心理。

有人这样解释“崇拜心理”：是一种特殊的社会心理现象。它特指在印象形成的过程中，由于发生“光环效应（也称晕轮效应），而形成一种夸大的社会印象和盲目的心理倾向，把认识对象看得好得不得了，而导致盲目信赖、崇尚的一种复杂的心理结构。这种解释还认为崇拜心理在心理机制上，时常具体地表现为情感失控、情绪狂热、缺乏正常的独立自主精神，片面强调个体的作用并加以神化，未免有失偏颇。

“崇拜心理”是人类自我意识的产物，是伴随意识觉醒和认识发展出现的社会心理，体现了人类对自我和环境的理解和体验。作为一种社会心理，其正向效应

是，在印象形成的过程中，产生了值得信赖、崇尚的心理目标，形成了一种积极的心理倾向，向上的热情和执著追求的意志行为。这是富于思维的人类普遍具有的一种心理素质。

在一定意义上说，人类是学会了使用火才使自身与动物有了区别。因此，人们对“火”的崇拜心理是相当强烈的。

希腊神话中有一位受人们尊崇的提坦神，名叫普罗米修斯，意为“先知”，为伊阿佩托斯之子。起初，他最明显的特征是善用诈术。当人们想减少给神的献祭时，他设法欺骗宙斯，帮助人类。他把献祭的牛破开，所有好的部分堆到一起，用牛的皮和肚子覆盖；全部骨头放到另一堆，表面盖上网油，让宙斯挑选。宙斯选择了后一堆。从此人们便把牺牲的较差部分贡献给神。宙斯被激怒，从人们那里把火夺走，普罗米修斯又机智地盗了天火，送给人类，并教会他们用火的方法，并赋予人类以智慧和科学。为此，宙斯一方面让潘多拉给人类带来各种不幸和灾难，同时命令赫菲斯托斯把普罗米修斯钉在高加索的山崖上，让恶鹰每天去啄食他的肝脏；他的肝脏夜晚又恢复原状，以使他第二天重新遭受恶鹰的折磨。直到赫拉克勒斯射杀恶鹰为止，他在痛苦中度过了3千年（一说是3万年）。但他一直和宙斯对抗，

不向宙斯说出威胁其统治的秘密。后来，他变成了一个能工巧匠的形象。传说他用泥土造了人，使他们有了生命，并教会他们建筑、航海、医病、写字等等。他曾特别为希腊的工匠所崇拜。在雅典，曾有纪念他的节日。

普罗米修斯之所以受到人们的崇拜，是因为他一生都崇拜人民。他的一生可以说是为人民挣脱苦难而奋斗的一生，正因为如此，所以他自己比任何人都受到了更多的磨难和痛苦。由此看来，崇拜与被崇拜者之间，虽然在心理距离上是不可比的，差距相当大的。但是就崇拜心理作为一种情感本身来说，崇拜者与被崇拜者应当是共同的，或是共同的。从崇拜心理的发展历程来看，当崇拜者与被崇拜者之间的感情相融时，这种崇拜心理才是发自内心的，也才可能是科学的、正确的或适度的。那些强加于人的崇拜，如神灵崇拜心理，在前期是人们对自然的一种解释，而在后期则是统治阶级对人类崇拜心理的一种利用。这种崇拜是不可能让人永远崇拜下去的。

因此说，从多角度上来认识崇拜心理是非常有必要的，这也是对崇拜心理探求的一种必要过程。

2. 崇拜心理与羡慕心理比较

为了多方位、立体化地对崇拜心理进行研究和探讨，将崇拜和羡慕进行比照认识是不无补益的。

羡慕，按照一般的解释是：看见别人有某种长处、好处或有利条件而希望自己也有。但是也有另一种解释：《牛津英语词典》的解释则是：“羡慕〔动词〕：对（另一个人）在幸福、成就、名望方面的优越性或拥有好东西而感到不快和敌对；不满地看待另一个人拥有的、自己想据为己有的某种优越条件。褒义：希望自己同（另一个人）有同等的幸福或拥有同样的好东西；希望自己拥有（另一个人拥有的东西）。”不管是哪一种解释，崇拜与羡慕都有很多不同之处，具体表现为以下三个方面

心理状态不同

心理状态是介于心理过程和个性心理特征之间的既有暂时又有稳固性的某种综合的心理现象。心理状态好比心理活动的背景，一切心理活动的进行都要受主体当

时心理状态的影响。因此，在不同心理状态下，心理活动的表现规律有所不同。心理状态兼有心理过程和个性心理的特点，具有一定的持续性。但它既不像个性差异那样持久、稳定，也不像心理过程那样流动、变化、起伏，它一经产生就可以持续一段时间，从几分钟到几天，甚至几个月或几年。心理状态具有完整的结构，它是人的心理活动不可缺少的一种形式。从心理状态的持久性、稳定性来说，如果羡慕心态能持续几天或几个月，那么崇拜则要从几年甚至几十年的持续时间上起步。也就是说，崇拜的心理状态从一起步就要在持续时间上比羡慕要长几十倍甚至几百倍。二者在持续时间上根本不可能相比，没有可比性。

就综合的心理现象来说，崇拜的心理状态是建立在对被崇拜对象的综合心理认识基础之上的。被崇拜的对象不是在某一方面，或某几个方面上的优越而受到崇拜的，而是从综合的整体上受到崇拜的。而羡慕则根本不同，只是由于被羡慕者在某几个方面，或是某一个方面，甚至是一时的突出之举，也能引发羡慕者产生羡慕之情。而且，羡慕者同时还具有被羡慕者羡慕之处。羡慕者和被羡慕者的关系和地位是随时（有时是同时）可以互换的。二者是一种互补的关系，完全可以通过互相羡慕对方的长处，而取得共同进步的结果，即互惠互