



XIANDAI ●
NÜXING ●
CONGSHU ●

王海成 著

女性交际艺术

· 现代女性丛书 ·

四川人民出版社

2.1

现代女性丛书

女性交际艺术

王海成

责任编辑：汪伊举

封面设计：戴卫

技术设计：凌志云

·现代女性丛书·



女性交际艺术

四川人民出版社出版(成都盐道街三号)

四川省新华书店发行

成都7号信箱印刷厂印刷

开本787×960mm1/32 印张6.125插页 字数120千

1989年5月第一版 1989年5月第一次印刷

印数：1—10,000册

书号ISBN7-220-00477-X/G·81

定价：2.28元

谨以《现代女性丛书》 献给亲爱的姐妹们

~~~~~

每个了解一点历史的人也都知道，没有妇女的酵素就不可能有伟大的社会变革。

〈——卡尔·马克思〉

我们处在一个伟大变革的时代。伟大的社会变革呼唤着一代妇女，向现代妇女提出了挑战。

作为现代女性，怎样开发自我，和男子一起，在改革的洪流中建功立业？

作为现代女性，怎样顺应时代潮流，为建立文明、健康、科学的生活方式推波助澜？

作为现代女性，怎样正确对待恋爱婚姻问题，为社会主义精神文明大厦添砖加瓦？

作为现代女性，怎样追求美，享受美，为美化生活增色添彩？

现代女性，作为妻子和母亲，怎样维持和增强家庭成员的体力智力发达健康？怎样促进家庭的民

主和睦和高度教养？

.....

凡此种种，都需要我们结合新时期的新特点给出新的答案。

为此，我们编写了《现代女性丛书》。

愿这套丛书成为每位妇女的忠诚朋友。

愿每位妇女都成为伟大社会变革的“酵素”。

《现代女性丛书》 主 编 王行娟

副主编 楼静波

陶春芳

1985年7月

## · 目录 ·

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 前    言.....           | 1  |
| 一、生活偏爱什么样的女性形象        |    |
| .....                 | 1  |
| 女性面临的挑战.....          | 1  |
| 女性的年龄与形象塑造.....       | 4  |
| 你会处理职业与形象的关系吗? .....  | 7  |
| “地位”不等于形象.....        | 12 |
| 怎样确认自己的形象.....        | 16 |
| 女性最佳形象的选择.....        | 20 |
| 社会对女性形象的基本要求.....     | 24 |
| 是什么破坏了她的形象.....       | 29 |
| 良好的形象来自何方.....        | 32 |
| 请测试一下你的心理健康状况.....    | 36 |
| 二、女性的社交艺术.....        | 43 |
| 语言礼貌与女性的美德.....       | 43 |
| 还是谦虚点好.....           | 47 |
| 请保持你的微笑.....          | 50 |
| 女性的举止行为应该注意些什么? ..... | 55 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 打扮与得体 .....            | 85  |
| Smart Face 至上吗? .....  | 62  |
| 恰到好处地使用眼神 .....        | 66  |
| 书信往来中的女性特色 .....       | 70  |
| 三、交际场合中的女性 .....       | 77  |
| 你会待客吗? .....           | 77  |
| 家宴中女性的角色 .....         | 81  |
| 在你做客的时候 .....          | 84  |
| 与友人一同旅游时 .....         | 89  |
| 人们为什么喜欢同她跳舞<br>.....   | 92  |
| 你会为病人减少痛苦吗?<br>.....   | 96  |
| 与多年不见的老朋友<br>相遇 .....  | 99  |
| 学会“初次见面请多关<br>照” ..... | 103 |
| 公共生活中女性的协调艺<br>术 ..... | 106 |
| 四、女性的处世之道 .....        | 112 |
| 怎样让父母了解你 .....         | 112 |
| 在父母面前应该做到的 .....       | 118 |
| 当你第一次接到“纸条”<br>时 ..... | 122 |
| 他闯入生活后 .....           | 126 |
| 怎样赢得男友的喜爱 .....        | 130 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 失恋的女性该保持什么形<br>象.....  | 134 |
| 你踏入陌生家庭后.....          | 138 |
| 怎样才是好妻子.....           | 142 |
| 当丈夫生气时.....            | 146 |
| 理智，当第三者出现后.....        | 150 |
| 当你陷入感情的旋涡时.....        | 154 |
| 面对马路求爱者.....           | 157 |
| 她不懂得生活吗？.....          | 160 |
| 领导刁难我怎么办？.....         | 164 |
| 面对师傅的“关心”.....         | 168 |
| 人们为什么疏远她.....          | 172 |
| 面对别人的说三道四.....         | 175 |
| 清管好你的舌头.....           | 179 |
| 女性应该怎样与外籍人员<br>相处..... | 183 |
| 邻居之间的风波是怎样平<br>息的..... | 187 |
| 后 记 .....              | 191 |

# 一、生活偏爱什么祥 的女性形象

---

## 女性面临的挑战

女性的形象是什么？古往今来的文人墨客对此不知花费了多少的笔墨！

——有人说是邪恶，她是人世间的祸端，导致了人类无数罪恶的产生。

——有人说是软弱，她经不起风吹雨打，犹如颠簸在巨浪间的一叶小舟，稍有冲击便可将她拦腰折断。

——有人说是小人，头发长而见识短，只会为生活琐事说三道四。

有人说是一朵娇嫩的鲜花，在暖房中，或在案头茶几供人观赏。

——也有人认为是崇高，她是人类生命的发祥地，馈赠给人类无私的爱。

长期以来，女性的形象问题象一座古老而又充满神秘感的城堡，吸引了无数的人前来探究、寻访。引起了一代又一代人的困惑、猜度和思考。

历史留给了女性什么？生活又向女性提出了什么挑战？

每当一个女性降生到这个世上的时候，每当女

性队伍又添加新的成员的时候，她——象一切人类幼小的生命一样——总是以强有力的啼哭声，向这个世界大声宣告：我来了。但是，她怎么会想到，——她所降生的这个世界充满着矛盾，她所遇到的是各种复杂的令人目眩的关系。她将踏上一条布满荆棘的人生道路。她每向前迈进一步都会碰到来自生活本身的严峻的挑战。

有人说，生活向女性提出的挑战无非是学习、就业、择偶、婚姻、家庭等问题。诚然，这些都是女性人生道路上的重要问题，但是，更重要的却是陈旧观念对女性的扼杀和女性生活角色变动的适应问题。

早在人类生活的源头，已孕育和躁动着对女性不利的因素。历史本身已向女性发动了最初的挑战。人类社会的大分工，一方面促进了生产力的发展，促使人类成熟，给人类社会带来了进步，但另一方面又给女性的地位和作用播下了危机的种子。社会分工把大自然广阔的天地赠予强壮的男性，而留给女性的却只是有限和狭小的空间。男性成为人类征服大自然的象征，女性只剩下繁衍后代的义务，生育成为女性的天职。历史抛给女性一个沉重的包袱：人类社会是以男性为主的社会，女性为社会所认可和接受的形象就是为男性服务。约定俗成的观念随着人类征服自然能力的提高而得到不断的强化。随着时代的进步，虽然这种观念的外观形式发生了很大变化，但还是潜移默化地作用于人们的

头脑，缠绕在每一个社会的生活中。

在现代社会里，女性活动的内容和范围拓展了许多。女性所面临的挑战除了上述的之外，还面临着所处地位变换的适应问题。除了婴儿期，女性一生中要经历四个主要时期：少女——青年——中老年——。这四个时期渗透到女性学习、工作、家庭这样几大领域中，便要求女性扮演一系列的角色：女儿、女学生、未婚女青年、妻子、母亲、女职工等等。这样在女性的一生中就会形成一个十分复杂的关系网络：与长辈的关系、与老师的关系、与同学的关系、与丈夫的关系、与领导的关系等等。如果沿着纵向和横向的延伸，结合时间和空间的变化，那么这些关系的类型和数量便会得到成倍的增长。一个严峻而现实的问题摆在女性面前：你会处理和协调好这些关系吗？

对女性来说，应答这些挑战的意义在于：确认女性的独立人格，树立女性良好的形象，让社会认识到女性的地位和作用。要做到这一点，并不是几句口号所能奏效的。它需要女性在学习、工作、家庭生活的过程中，在处理各种关系和与各种人的交际中，以正确和有效的方式以及技巧，通过良好而又积极的活动来实现。

时代之光，照亮了女性人生道路，激发了女性自我意识的觉醒，在生活的挑战和搏击中，女性鲜明的形象诞生了。女性的形象应该是美的，因为她用自己的智慧、情感和劳动为这个世界制造着美与和

谐。女性的形象应该是善的，因为她们丰富的同情心温暖着与她交往的一切人。女性的形象应该是崇高的，因为她奉献给人类最伟大的爱。女性的形象应该是真的，因为她以赤诚而又火热的心服务于社会，服务于人类的进步事业。

## 女性的年龄与形象塑造

当皱纹悄悄地爬上了你的额头，体形渐渐发胖时，你为自己的形象犯愁吗？

让我们来听一段母女间的对话。在一家服装商店里，货架上挂着色彩缤纷，款式新颖的各式服装。女儿指着一件花色女式茄克上装对母亲说：“妈妈您就买这件衣服穿吧，肯定会年轻许多”。“死丫头，我这个年纪还能穿戴花的外套吗？茄克样式也太新了，穿这身衣服出去，人们非骂我老妖婆不可！”母亲的这番话很有代表性，反映了不少中老年妇女的一种心理，即年龄增大后自我形象评价标准的变化以及所带来的困扰。

的确，女性在塑造自我形象时，不能不考虑自己本身的年龄。一位妙龄少女若是不修边幅，发型和服装都打扮成中青年的模样，人们一定会叹息：太可惜了。青春的朝气，被拖沓、无神和臃肿的外表所掩盖了。每个民族有各自不同的习俗，在中国，如果一位八旬老太太如同姑娘一般化着浓妆，梳

一头“长波浪”，足蹬高跟鞋，人们非把她当疯子不可。因为她的服饰和年龄太不相称的缘故。年龄制约女性形象的塑造，美好的形象塑造是与年龄特征密切相关的。

女性在一生中要经历各个不同的年龄时期，每一个时期对女性的形象塑造都提出了一定的要求。首先是容貌。从少女到青年时期是女性人生的春天，容貌丰采正处在最佳时期。我国最早的诗歌集《诗经》对处在这一时期的女性有过这样的描写：“手如柔荑，肤如凝脂，领如蝤蛴，齿如瓠犀，螓首蛾眉，巧笑倩兮，美目盼兮”。意思就是说，少女的手指象芳草的嫩芽，皮肤象凝结的脂膏，白白的头颈象蝤蛴一条，牙齿好比白瓜子，方方正正的前额上有弯弯的眉毛，轻盈的微笑流动在嘴角，黑白分明的眼睛真美啊。青春是大自然的恩赐，处在青春时期的女性具有天然的素朴的美，这是年龄的优势。这就要求妙龄少女们对自己的容貌不要过多地人工修饰，应尽量展现其本来的面目，展示青春的神采。人工

“雕琢”的痕迹必然会破坏青春女性朴实天然的美韵，从而破坏她们的形象。中老年女性处在女性人生的秋天。由于年龄增长，各方面都从成熟的顶峰开始渐渐地衰退。昔日的神韵慢慢地消失，皱纹也开始爬上额头。皮肤不象过去那般有弹性，已呈现出松驰下垂的迹象。当中老年女性意识到这一点时，心头多少会涌出一丝淡淡的悲哀。此时，中老年女性想采取一些诸如美容化妆的手法来弥补年龄

对容貌的破坏也是应该和可以理解的，但是千万不可过分。如果要想与年轻女子争艳斗色，比一高低，那不仅达不到增添光彩的目的，反而会让人侧目相看，感到荒唐可笑。

其次是形体。形体是女性外在形象的一大要素。究竟何种形体是女性的最佳形体？不结合女性的年龄是无法回答的。处于青春发展时期的女性，其形体一般以苗条、匀称和丰满为健美的标准。从这样的形体中，人们可以看到青春的活力和生机。中老年妇女由于年龄的关系和生理机能变化的原因，形体会发生比较明显的变化，比如肌肉松弛形体发胖。这是很正常的。这一时期的女性绝不可以苗条的标准来衡量自己，要求自己。违反年龄和生理变化发展的规律，只会对身体造成极大的损害。绘画学中人体线条原理告诉我们，人体的形体是直线与曲线的结合，以直线为主辅之以曲线，这样的形体称之为苗条；以曲线为主辅之以直线，这样的形体就是丰满。如果只有直线或只有曲线，那形体极难看，不是干瘦条，便是臃臃肿肿。美好的形体形象来自于直线与曲线的完美结合，这种结合的“尺度”就是女性的年龄。按照年龄的状况来塑造自我形体形象才是正确的。

有些女性在塑造自我形象时，不太注意受到年龄的制约，所以常常会出现“过度”和“不及”两种情况。

所谓“过度”就是超越了自己年龄的实际状

况，塑造了一个不属于同一年龄组的形象。生活中我们常常会看到一些女孩子，还在中学求学，便过早地烫起卷发并染成黄色，装扮成“金发女郎”。女孩子固有的青春气息在她们身上荡然无存。有些中老年妇女，为了不让青春年华逝去，忽视年龄对自我形象塑造的作用，“过度”地装点打扮了自己，结果非但没有产生美化的效果，反而连仅有的一点风采都抛弃毁掉了。“不及”就是说，有些女性觉得年龄实在不饶人，使皱纹上脸，鬓发染白，与美好的形象已无缘份，所以无塑造的必要。她们对外在仪表听之任之，不加修饰，给人以臃肿、拖沓、不整、老态的感觉。“过度”和“不及”归根到底都是没有摆正年龄和形象塑造之间的关系，不是抑此扬彼，便是扬此抑彼，给外在形象带来极大的损害。

以年龄这一具体的条件来正确地塑造外在形象，需要女性具有一定的见识、意志和勇气。一方面要能够正确地认识自己、认识自己的年龄特征；另一方面要不为他人，特别是不同年龄层次女性的打扮所吸引，坚持从自己的实际情况出发来选择合适的形象为楷模。这样才能塑造出一个人们所喜爱和欢迎的美好的外在形象。

## 你会处理职业与形象的关系吗？

现代社会，在各种职业岗位上都可以找到女性

的身影。

女医务工作者，也许是她们白色的装束，使人们联想到天上的白云、天使，是那么洁白、纯净。

女邮递员，也许是她们那勤劳而认真的工作，把人间的种种佳音送到天南海北、千家万户，人们称她们是播撒幸福、愉快和欢乐的鸿雁。

人民解放军女战士，也许是她们所肩负着的重任，炯炯的目光透射出神圣不可侵犯的浩然正气，国防绿的军服，“八一”军徽，使人感到万里长城的存在，感到威严和安全。

人民女教师，也许是她们崇高的情操，为培养一代又一代的新人，在教育园地里辛勤地耕耘，呕心沥血，耗去了自己宝贵的青春年华，让人想到了蜡烛，照亮了别人，自己却无声无息地消失了，她们是火红的蜡烛！

职业造就了女性的形象，但形象并不就是职业。

1985年，北京举行了一次全国范围的“花朵杯”童装设计竞赛。全国各地不少童装设计的名家高手都报名参加了这次竞赛。经过角逐和评比，名次出来了。但出乎人们意料的是，一等奖的获得者竟是清华大学研究核物理理論的副教授——张孜。我们来看看她的设计图纸吧。这是一卷已使用过的计算机纸，卷得结结实实，象根粗硬的擀面棍。拉开来看，白纸的一面画满了五颜六色的娃娃头，娃娃帽，围巾，裙衫，大花结……，另一面却写满了密密

麻麻，黑糊糊，一般人看不懂的天书般的计算机数据。如此不对称的表象，却在张玫副教授那实现了完美的结合。物理副教授的职业，并没有阻碍她成为业余童装设计师，并没有削弱她热爱生活，热爱孩子的母亲形象。

诚然，女性的自我形象离不开她所从事的职业。但是职业与自我形象之间不是简单的因果联系。人是一个多面体，在生活中是多种角色的复合。如果女性只是把自我形象等同于自己所从事的工作、职业，那她显现的形象必然是单薄无力的。这决不是女性的理想的形象。

每一个女性在处理职业与形象关系时，有两方面的问题要考虑：一方面要注重和肯定自我形象中职业特点的地位。一般来说，人们往往可以从一个人的言行中察觉到职业的印痕。俗话说：“三句话不离本行”。职业的特点、内容、术语在一个人的言谈中总会流露，从而在一个人的外在形象中得到某种反映。文艺工作者喜欢哼曲唱歌，对文艺方面的信息比别人敏感，能够如数家珍般地介绍文艺界的情况。医务工作者在日常生活中比别人更频繁地使用医学术语，从医学的角度关心饮食起居，同样，从一个人的穿着打扮中多少也可揣摩出她的工作性质。文艺工作者的穿戴一般比较飘逸、轻松、别致、洒脱。色彩上也往往是非对称的强烈对比。教师的穿着往往比较庄重、沉稳、朴雅。这都透射出各自不同的职业特点。另一方面也要注意职业特