

教学媒体与教学设计

中华人民共和国国家教育委员会电化教育司 编译

JIAOXUE MEITI YU JIAOXUE SHEJI

JIAOXUE MEITI YU JIAOXUE SHEJI

高等

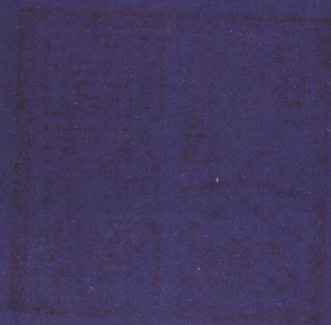




2 033 1789 2

教学媒体与 教学设计

中华人民共和国国家教育委员会电化教育司 编译



高等教育出版社

教学媒体与教学设计

中华人民共和国国家教育委员会电化教育司 编译

*

高等教育出版社出版发行

高等教育出版社照排中心照排

北京印刷一厂印装

*

开本 850×1168 1/32 印张 8.375 字数 210 000

1990年2月第1版 1990年9月第2次印刷

印数701—2 920

ISBN7-04-003097-7/G·189

定价2.70元



内 容 提 要

本书目的是向我国的中小学教师、电教工作人员介绍国外有关教学媒体和教学设计的一些主要的、较有影响的理论、观点、结论。本书由三个部分组成。第一部分主要介绍教学媒体的概念，教学媒体在教学过程中的地位和作用，国外对教学媒体的对比研究情况；第二部分主要介绍一些教学媒体的特点、功能、优缺点、在教学中运用时应注意的问题；第三部分主要介绍教学设计的理论、程序和应注意的问题。本书可作为电化教育课的教学参考书，也可供读者在开展电化教育，研究、选择教学媒体，进行教学设计时参考、借鉴。

前 言

本书是中华人民共和国国家教育委员会电化教育司组织编译的。目的是向我国的中小学教师、电教工作人员介绍国外有关教学媒体和教学设计的一些主要的、较有影响的理论、观点、结论，供读者在开展电化教育、研究、选择教学媒体，进行教学设计时参考、借鉴。本书也可以作为电化教育课的教学参考书。

本书由三个部分组成：

第一部分（第一章到第四章）主要介绍教学媒体的概念，教学媒体在教学过程中的地位和作用，国外对教学媒体的对比研究情况；

第二部分（第五章到第九章）主要介绍一些教学媒体的特点、功能、优缺点、在教学中运用时应注意的问题；

第三部分（第十章到第十二章）主要介绍教学设计的理论、程序和应注意的问题。

读者从本书的译述中可以看出，国外有关教学媒体和教学设计的理论、观点、结论，有些是一致的，有些则不尽一致，甚至是互相矛盾的。我们要根据我国的国情和实践，有分析地借鉴。

本书仅是国外电化教育研究成果的编译。我国的电化教育萌芽于 20 世纪的 20 年代，中华人民共和国成立后，有了很大的发展。党的十一届三中全会以来，随着教育得到前所未有的重视和发展，电化教育也得到迅猛的发展，出现了一批成果，总结、积累了不少宝贵的经验。对此，电化教育司准备另行编辑专书向国内外介绍。

本书的编译工作得到北京师范大学现代化教育技术研究所的支持。本书由下列同志编译：

沈绮云：第一章、第二章、第三章；

辛 戈：第四章；

贾书谷：第五章、第六章；

杨圭南：第七章；

李 芒：第八章、第九章；

乌美娜：第十章、第十一章、第十二章。

贾书谷、乌美娜对本书的内容和文字作了一些订正。

本书由电化教育司吴在扬审订。

本书的编译工作得到联合国教科文组织的资助，在此表示谢意。

中华人民共和国国家教育委员会

电化教育司司长邢纯洁

1990年1月

目 录

第一部分 媒体·传播·教学

第一章 教学媒体	3
第一节 概述	3
一、教学媒体的含义	3
二、媒体的普遍性和重要性	3
第二节 媒体的分类	6
一、按印刷与否分类	6
二、按传播范围分类	6
三、根据信息传播过程中信息流动的相互性分类	7
四、根据媒体对学生的影响分类	7
五、根据媒体呈现的形态分类	8
六、其它分类	10
第三节 媒体的发展	11
一、语言媒体阶段	11
二、文字和印刷媒体阶段	12
三、电子传播媒体阶段	14
第四节 对媒体本质的几种观点	20
一、马歇尔·麦克卢汉的观点	20
二、克拉克的观点	20
三、安东尼·贝茨的观点	21
四、布鲁纳的观点	22
第二章 媒体与教学传播	23
第一节 教学传播概述	23
一、传播的含义	23
二、传播的过程	23

第二节 传播模式	26
一、线性模式	27
二、施拉姆的循环模式	30
三、贝罗模式	31
第三节 传播过程中的要素	32
一、传播者	32
二、信息	33
三、媒体	34
四、接受者	40
五、效果	40
第三章 媒体与教学	41
第一节 媒体在教和学中的作用	41
一、学习过程中的分辨与综合	41
二、教学过程中的具体与抽象	42
三、戴尔的“经验之塔”	45
第二节 媒体和教学策略	48
一、辅助以教师为中心的课堂教学	48
二、提供学生训练和实践的机会	48
三、发现学习	48
四、教学管理	49
五、个别化教学	49
六、特殊教育	50
第四章 教学媒体的研究	51
第一节 教学媒体研究的发展、范围和层次	51
一、教学媒体研究的发展	51
二、教学媒体研究的范围	54
三、教学媒体研究的层次	54
第二节 教学媒体的对比研究	55
一、电影的研究	55

二、电视的研究	57
三、画面的研究	59
四、程序教学和计算机辅助教学的研究	60
五、多媒体教学的研究	61
六、对比研究的一些结论	63
七、对比研究的问题	63
第三节 教学媒体的经济评估	65
一、经济评估的兴起	65
二、媒体投入的研究	66
三、产出的分析	67
四、从经济上选择教学媒体的几点建议	67
五、经济方面的对比研究遇到的难题	67

第二部分 教学媒体的特性和应用

第五章 视觉媒体	73
第一节 概述	73
第二节 非投影视觉媒体	78
一、静止图画	78
二、图示材料	80
三、模型和实物教具	86
四、非投影视觉媒体的保护和存放	87
五、展示方法	88
第三节 投影视觉媒体	91
一、实物投影	91
二、投影	93
三、幻灯片	95
四、幻灯卷片	98
第四节 视觉媒体的若干准则和放映室的布置	99
一、图象格式准则	99

二、清晰度准则	100
三、视觉材料颜色的配合	100
四、放映室的布置	103
第六章 听觉媒体	107
第一节 概述	107
一、听的过程	107
二、发展听觉技能	109
第二节 听觉媒体	110
一、听觉媒体的特性	110
二、听觉媒体的各种形式	111
三、听觉媒体的应用	114
第三节 有关录音和放音的若干问题	114
一、有关录音的若干问题	114
二、有关放音的若干问题	116
第七章 视听觉媒体	119
第一节 概述	119
第二节 电影	119
一、电影的特点	119
二、电影的一些教学优点	121
三、电影在教学中的有效使用	122
四、电影评估	124
第三节 电视录像	126
一、电视的功能	127
二、电视的优点和局限性	128
三、录像	132
四、如何在教学中更有效的使用电视	133
五、教育 / 教学电视发送系统	136
第四节 语言实验室	142
一、语言实验室的种类及特点	143

二、在教学中如何有效的使用语言实验室	144
第八章 交互媒体	146
第一节 概述	146
第二节 程序教学媒体	147
一、程序教学媒体的特征	148
二、程序教学媒体的模式	149
三、主要的程序教学媒体	151
四、程序教学媒体的优缺点	153
五、程序教学媒体的使用	153
六、使用程序教学媒体的两种新方式	155
第三节 教学模拟媒体	158
一、教学模拟与模拟器	158
二、教学模拟的优缺点	161
三、教学模拟的应用	162
四、使用教学模拟游戏的具体步骤及教师的主要工作	163
第四节 教学中的计算机	166
一、计算机在教学中的作用	166
二、计算机的构成及选择	167
三、计算机在教学中的应用	170
四、教学计算机的优缺点	172
第九章 多媒体系统	175
第一节 概述	175
第二节 录音-幻灯组合系统	175
一、录音-幻灯组合系统的特点	175
二、录音-幻灯节目的设计	176
三、如何在教学中有效地使用录音-幻灯组合系统	176
第三节 多图象系统	177
第四节 8mm 电影-录音带系统	178
第五节 多媒体学习包	178

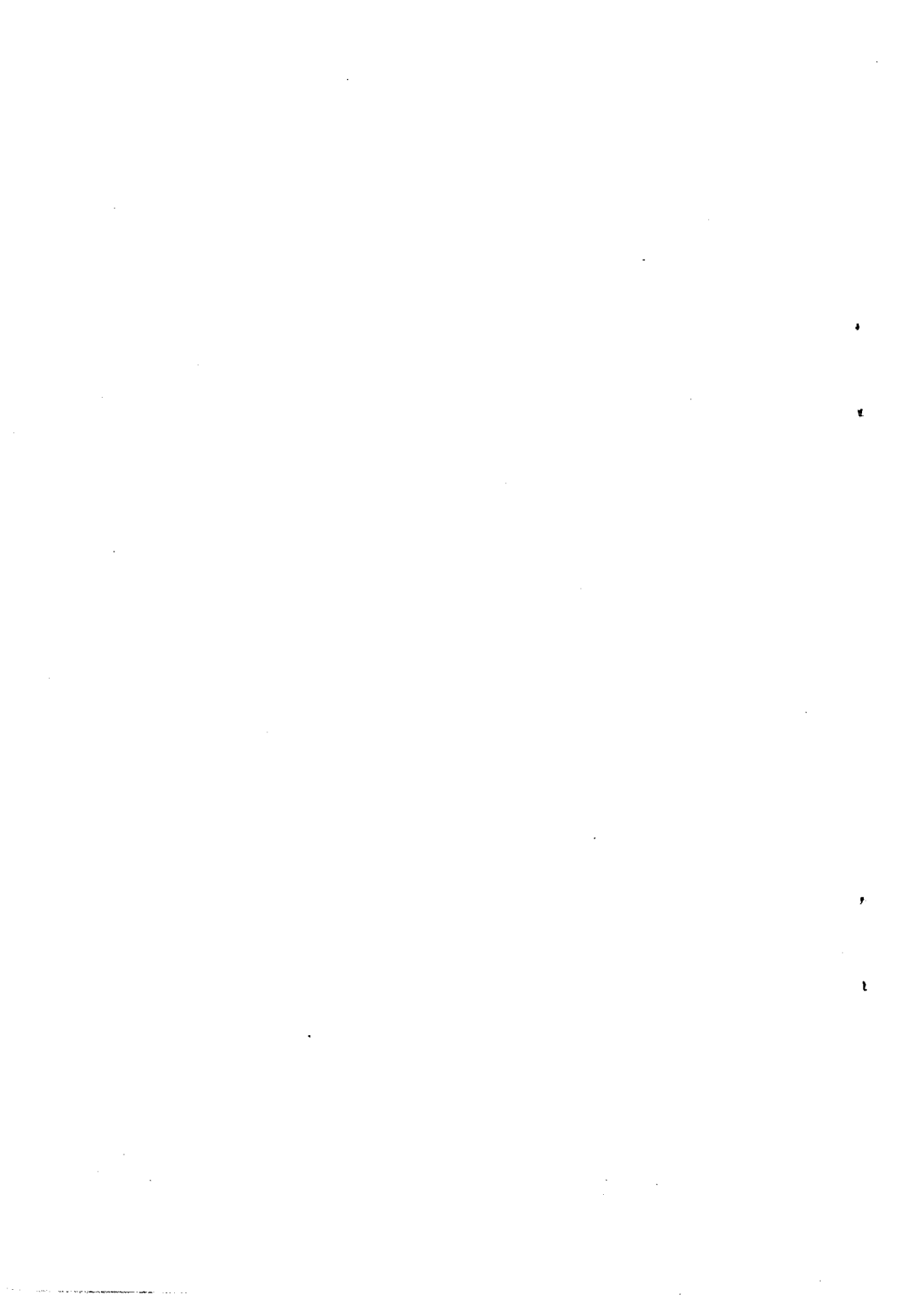
第三部分 教 学 设 计

第十章 教学目的、教学目标和学习者的特征	187
第一节 教学目的确定	187
一、教学目的的分析	187
二、教学目的的一般描述	187
第二节 教学成果和学习任务的分析	188
一、五大范畴的学习成果	189
二、学习任务的分析	190
第三节 教学目标的阐明	194
一、阐明教学目标的意义	194
二、教学目标的分类和等级	195
三、规范的行为目标	197
四、阐明教学目标的局限性	201
第四节 学习者的特征和预估	201
一、认真分析学习者的特征	202
二、预估	203
第十一章 教学策略和教学媒体	206
第一节 教 / 学模式	206
一、集体授课演示教 / 学模式	207
二、个别化学习教 / 学模式	208
三、小组相互作用教 / 学模式	212
第二节 教学活动	212
一、学习结构模式	213
二、教学活动与学习过程	214
第三节 媒体的选择和利用	218
一、教学媒体的选择因素	219
二、教学媒体的选择模式	219
三、表格型的媒体选择方法	234

四、教学媒体选择准则	238
五、教学媒体材料的选取、修改和设计	239
六、媒体材料在教学中的使用	242
第十二章 评定学生的行为	245
第一节 学生行为评定的目的	245
一、学生的定位	245
二、困难诊断	245
三、检查学生的进步	245
四、向家长汇报	246
五、教学自身的评价	246
第二节 目标参照评定	246
一、掌握学习理论	246
二、到达目标的特性	247
三、具体评定方法	247
第三节 常模参照评定	249
一、相对评价方法	249
二、标准化测验	250
第四节 形成性评价和总结性评价	250
一、形成性评价	250
二、总结性评价	251
编译后记	253

第一部分 媒体·传播·教学

通常认为，教学过程包括教师、媒体和学生三个要素，可见媒体在教学中的重要性。教学媒体从最传统的粉笔、黑板到最现代化的电子计算机，种类繁多，性能也各不相同。那么媒体在教学中到底有什么作用呢？这是每个教师希望知道，而且也必须知道的。罗伯特·加涅（Robert M. Gagné）1970年，曾将教学的成功要诀归纳为九个方面：1. 引起并控制学生的注意力；2. 告诉学生预期的学习目标；3. 刺激学生回忆过去学过的内容；4. 呈现刺激；5. 提供指导；6. 诱发行为；7. 提供反馈；8. 评定行为；9. 增强记忆和促进迁移。教学媒体对上述每一条都能发挥出有效的作用，能帮助教师成功地达到各类教学目标。在这一部分里，我们主要从四个方面宏观地探讨教学媒体的性质、作用以及使用媒体的重要意义，并介绍了国外关于教学媒体研究方面已取得的一些成果。



第一章 教学媒体

第一节 概 述

一、教学媒体的含义

1. 媒体的定义

媒体，也称媒介、传播媒体。媒体这一术语来源于拉丁语“medinm”，意思是“两者之间”，是指信息传播过程中，从信息源到接受者之间携带和传递信息的任何物质工具。

电影片、电视、无线电广播、录音、录像、图片、投影片和印刷材料等都属于媒体。

2. 教学媒体

当媒体用于传递以教学为目的的信息时，称为教学媒体。在国外，教学媒体是众多教学材料的总称。为给学习者提供良好的学习条件，不少学校还出现了编制、储存教学媒体的媒体中心和媒体图书馆（Media Library）。

二、媒体的普遍性和重要性

中国有句老话叫“秀才不出门，能知天下事”。天下之大，事情之多，秀才不可能件件目睹，不出门则亲睹者更少。之所以能知，靠的是传播媒体，之所以唯秀才能知，是因为秀才能够利用传播媒体。可见，媒体对信息交流和传递是何等重要。在我们今天生活的社会里，书籍、报刊、电报、电话、广播、电视以及电影、录像、计算机等已成为人们生活、工作、学习和娱乐中不可缺少的东西。然而，人类运用这些媒体的历史却是短暂的。书籍的历史长一些，报刊只有一百多年，而其它现代媒体如电报、电话、电影、广播、电视、计算机等却是近几十年才出现的。这就意味着人类社会在此以前的几十万年的历史长河中，拥有并使用的传播媒体是极其有限的。社会的传播活动只能局限在一个很小的范围之内，这就是古代社会的人们一般都处于一种与世隔绝状

态之中的原因。当今的美国被公认为是科技高度发达的国家，传播媒体的发展居于世界领先的地位。然而，在1775年，做为美国革命战争爆发标志的康卡特（concord）大桥之战，这样重大的消息，传遍美洲殖民地却花费了几个月的时间，传遍整个世界则是几年以后的事了。试想，如果那时人类要是具备了现代传播技术和媒体，那么，整个世界就可以通过通讯卫星即时目睹现场战斗的情景，听到激战的枪炮声。用不了几个小时，报纸将对事件的细节进行报导。几乎在同一时刻，电视和无线电广播将开始播出这一事件更深入的新闻报导。报导有关英国和它的美洲殖民地相互关系的背景材料，访问这次战争的目击者以及请政治家和权威人士介绍有关这次事件对国内和国际两方面产生的影响。报纸和杂志也将继续向公众报导更多的信息和事件的细节。几个星期之内，对这次战争的推测和提供消息的平装书将会投放市场。几个月之后，会有更多的探索这次事件深刻的政治、社会 and 军事内涵的学术专著也将出版发行。由此可见，只有当人们掌握了更有力的传播工具之后，那种信息闭塞的状态才可能被打破，人们的眼界也才能扩展到更大的范围。今天，世界性范围的信息传播已是一件很平常的事了。电子信息技术革命使世界的距离大大缩短，人们通过各种现代传播技术和媒体，可以迅速知道发生在世界上的任何事情。加拿大著名传播学者马歇尔·麦克卢汉（Marshall McLuhan）说，由于当今世界上信息传播的迅速及时，已使地球极大地缩小，而我们则已经生活在一个“地球村”（global village）之中了。毫无疑问，现代传播技术和媒体大大地增强了人们观察事物的能力，因而也大大增加了人们对信息和经验的表现力。

正如传播媒体对成年人作出的贡献一样，如今传播媒体也为儿童提供了比以往多得多的各种信息资料。包括比过去更多的专为儿童设计的杂志，报纸、书籍等，还有专门为儿童编排的广播电视节目，寓教于乐。例如，美国儿童电视系列片《芝麻街》，