

中国国内旅游抽样调查资料

2001



国家旅游局政策法规司
国家统计局城市社会经济调查总队
国家统计局农村社会经济调查总队

中国国内旅游 抽样调查资料

2001

国家旅游局政策法规司
国家统计局城市社会经济调查总队
国家统计局农村社会经济调查总队

责任编辑:许晓海 王 军
责任印制:李崇宝 闫立中

图书在版编目(CIP)数据

中国国内旅游抽样调查资料.2001/国家旅游局,
国家统计局编.—北京:中国旅游出版社,2001.9
ISBN 7-5032-1885-1

I.中… II.国… III.旅游,国内—抽样调查
—统计资料—中国—2001 IV.F592-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 057663 号

书 名:中国国内旅游抽样调查资料 2001
编 著:国家旅游局政策法规司
国家统计局城市社会经济调查总队
国家统计局农村社会经济调查总队
出版发行:中国旅游出版社
(北京建内大街甲 9 号 邮编 100005)
印 刷:北京市 1201 印刷厂
版 次:2001 年 8 月第 1 版
2001 年 8 月第 1 次印刷
开 本:787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张:10.5
字 数:252 千字
定 价:46.00 元

《中国国内旅游抽样调查资料 2001》

编辑委员会名单

主 编:何光炜

副 主 编:孙 钢 张希钦 顾朝曦 王 军

编 委:杜一力 张坚钟 黄朗辉 鲜祖德

 徐惠芳 李任芷 李悦中 魏小安

 沈蕙蓉

编辑人员:王有捐 毛 峰 任佳燕 张海燕

 陈治平 李德才 蒋正鸣 龚红娥

编者说明

2000年,我国居民的国内旅游继续保持旺盛活力,在拉动内需、刺激消费、促进经济结构调整中发挥了突出作用,引起了各级政府的进一步重视。

2000年城镇居民国内旅游抽样调查的调查范围为全国40个城市,调查时间为每季度末,其中第二、三季度为全面调查,第一、四季度为主要指标调查,每季度抽选的样本为10000户。2000年农村居民国内旅游抽样调查的范围,包括了全国30个省、自治区、直辖市(不含西藏)的农村居民家庭。在全国范围内开展的农村居民国内旅游抽样调查为一次性调查,抽选的样本量为10000户。

《中国国内旅游抽样调查资料2001》汇集了2000年对城镇居民和农村居民的国内旅游抽样调查结果,共分为四个部分:第一部分为综合分析报告;第二部分为2000年城镇居民国内旅游出游及花费情况;第三部分为2000年第二、三季度城镇居民国内旅游抽样调查分类数据;第四部分为2000年农村居民国内旅游抽样分类数据,需要说明的是,这部分资料仅限于过夜旅游者。

在开展2000年国内旅游抽样调查工作和本书的编辑过程中,我们得到了有关省、自治区、直辖市城市社会经济调查队、农村社会经济调查队、旅游局及有关单位的大力支持,在此一并表示衷心的感谢!

《中国国内旅游抽样调查资料2001》编辑委员会
二〇〇一年七月

目 录

编者说明

第一部分 综合分析报告

2000 年中国国内旅游抽样调查综合报告	3
----------------------------	---

第二部分 2000 年国内旅游出游及花费情况

2-1 2000 年国内旅游基本情况	14
2-2 2000 年城镇居民国内旅游出游及花费情况	15
2-3 2000 年各季度城镇居民国内旅游出游及花费情况	16
2-4 2000 年农村居民国内旅游出游基本情况	18

第三部分 2000 年第二、三季度城镇居民国内旅游抽样调查 分类数据

一、城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成

20

3-1-1 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市、性别、 年龄分组)	20
3-1-2 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市、文化 程度分组)	22
3-1-3 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市、 职业分组)	24
3-1-4 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市、家庭月平均 收入分组)	26
3-1-5 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市、旅游 目的分组)	28
3-1-6 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市、停留 夜数分组)	30
3-1-7 城镇居民国内旅游抽样调查人数及构成(按城市、游览 城市数分组)	32

二、城镇居民国内旅游出游人均花费情况

34

3-2-1 城镇居民国内旅游人均花费情况(按城市、性别和 年龄分组)	34
---	----

3-2-2	城镇居民国内旅游人均花费情况(按城市、文化程度分组)·····	35
3-2-3	城镇居民国内旅游人均花费情况(按城市、职业分组)·····	36
3-2-4	城镇居民国内旅游人均花费情况(按城市、家庭月平均 收入分组)·····	38
3-2-5	城镇居民国内旅游人均花费情况(按城市、旅游目的分组)·····	39
3-2-6	城镇居民国内旅游人均花费情况(按城市、停留夜数分组)·····	40
3-2-7	城镇居民国内旅游人均花费情况(按城市、游览 城市数分组)·····	41
三、城镇居民国内散客出游人均花费构成 ·····		42
3-3-1	城镇居民国内散客出游人均花费构成(按城市分组) ·····	42
3-3-2	城镇居民国内散客出游人均花费构成(按性别、年龄分组)·····	44
3-3-3	城镇居民国内散客出游人均花费构成(按文化程度分组) ·····	46
3-3-4	城镇居民国内散客出游人均花费构成(按职业分组) ·····	48
3-3-5	城镇居民国内散客出游人均花费构成(按家庭月平均 收入分组)·····	50
3-3-6	城镇居民国内散客出游人均花费构成(按旅游目的分组) ·····	52
3-3-7	城镇居民国内散客出游人均花费构成(按停留夜数分组) ·····	54
3-3-8	城镇居民国内散客出游人均花费构成(按游览城市数分组) ···	56
四、城镇居民国内旅游游览的城市数 ·····		58
3-4-1	城镇居民国内旅游游览的城市数(按性别、年龄分组)·····	58
3-4-2	城镇居民国内旅游游览的城市数(按文化程度分组) ·····	58
3-4-3	城镇居民国内旅游游览的城市数(按职业分组) ·····	60
3-4-4	城镇居民国内旅游游览的城市数(按家庭月平均 收入分组)·····	60
3-4-5	城镇居民国内旅游游览的城市数(按旅游目的分组) ·····	62
五、城镇居民对国内旅游住宿设施的选择 ·····		64
3-5-1	城镇居民对国内旅游住宿设施的选择(按性别、年龄和 文化程度分组)·····	64
3-5-2	城镇居民对国内旅游住宿设施的选择(按职业和家庭 月平均收入分组)·····	65
3-5-3	城镇居民对国内旅游住宿设施的选择(按旅游目的分组) ·····	66
3-5-4	城镇居民对国内旅游住宿设施的选择(按城市分组) ·····	67
六、城镇居民国内旅游平均在外停留夜数 ·····		68
3-6-1	城镇居民国内旅游平均在外停留夜数(按城市、性别和 年龄分组)·····	68
3-6-2	城镇居民国内旅游平均在外停留夜数(按城市、文化	

程度分组)	69
3-6-3 城镇居民国内旅游平均在外停留夜数(按城市、职业和家庭 月平均收入分组)	70
3-6-4 城镇居民国内旅游平均在外停留夜数(按城市和旅游 目的分组)	72
七、城镇居民对国内旅游服务质量的评价	74
3-7-1 城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按团体和 散客分组)	74
3-7-2 城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按性别和 年龄分组)	76
3-7-3 城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按文化 程度分组)	80
3-7-4 城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按职业 分组)	84
3-7-5 城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按家庭月 平均收入分组)	88
3-7-6 城镇居民对国内旅游服务质量的评价(按旅游 目的分组)	92

第四部分 2000 年农村居民国内旅游抽样调查分类数据

一、农村居民国内旅游抽样调查人数及构成	98
4-1-1 农村居民国内旅游抽样调查人数及构成(按地区、 性别和年龄分组)	98
4-1-2 农村居民国内旅游抽样调查人数及构成(按地区、 文化程度分组)	100
4-1-3 农村居民国内旅游抽样调查人数及构成(按地区、 从事的行业分组)	102
4-1-4 农村居民国内旅游抽样调查人数及构成(按地区、 家庭人均年收入分组)	104
4-1-5 农村居民国内旅游抽样调查人数及构成(按地区、 旅游目的分组)	106
二、农村居民国内旅游人均花费情况	108
4-2-1 农村居民国内旅游人均花费情况(按地区、性别和 年龄分组)	108
4-2-2 农村居民国内旅游人均花费情况(按地区、文化 程度分组)	109

4-2-3	农村居民国内旅游人均花费情况(按地区、从事的行业分组)	110
4-2-4	农村居民国内旅游人均花费情况(按地区、旅游目的分组)	112
4-2-5	农村居民国内旅游人均花费情况(按地区、家庭人均纯收入分组)	114
4-2-6	农村居民国内旅游人均花费情况(按地区、停留夜数分组)	115
三、农村居民国内散客出游人均花费构成		116
4-3-1	农村居民国内散客出游人均花费构成(按地区分组)	116
4-3-2	农村居民国内散客出游人均花费构成(按性别、年龄和文化程度分组)	118
4-3-3	农村居民国内散客出游人均花费构成(按从事的行业和家庭年人均收入分组)	120
4-3-4	农村居民国内散客出游人均花费构成(按旅游目的和旅游省数分组)	122
4-3-5	农村居民国内散客出游人均花费构成(按停留夜数分组)	124
四、农村居民对国内旅游住宿设施的选择		126
4-4-1	农村居民对国内旅游住宿设施的选择(按地区分组)	126
4-4-2	农村居民对国内旅游住宿设施的选择(按家庭年人均收入、文化程度、性别和年龄分组)	127
4-4-3	农村居民对国内旅游住宿设施的选择(按从事的行业和旅游目的分组)	128
五、农村居民国内旅游平均在外停留夜数		129
4-5-1	农村居民国内旅游平均在外停留夜数(按地区、性别和年龄分组)	129
4-5-2	农村居民国内旅游平均在外停留夜数(按地区、文化程度分组)	130
4-5-3	农村居民国内旅游平均在外停留夜数(按地区、家庭人均纯收入分组)	131
4-5-4	农村居民国内旅游平均在外停留夜数(按地区、从事的行业分组)	132
4-5-5	农村居民国内旅游平均在外停留夜数(按地区、旅游目的分组)	134

六、农村居民对国内旅游服务质量的评价	136
4-6-1 农村居民对国内旅游服务质量的评价(按团体和 散客分组)	136
4-6-2 农村居民对国内旅游服务质量的评价(按性别和 年龄分组)	138
4-6-3 农村居民对国内旅游服务质量的评价(按文化 程度分组)	142
4-6-4 农村居民对国内旅游服务质量的评价(按从事的 行业分组)	146
4-6-5 农村居民对国内旅游服务质量的评价(按家庭人均 年收入分组)	150
4-6-6 农村居民对国内旅游服务质量的评价(按旅游 目的分组)	154

第一部分

综合分析报告

2000 年中国国内旅游抽样调查综合报告

由国家旅游局与国家统计局城市社会经济调查总队、农村社会经济调查总队合作,在全国范围内开展的国内旅游抽样调查结果表明,2000 年,我国居民国内旅游继续保持旺盛活力。

- 国内旅游总人数为 7.44 亿人次,比上年增长 3.5%;
- 国内游客人均花费 426.6 元/人次,比上年增长 8.3%;
- 国内旅游总收入为 3175.54 亿元,比上年增长 12.1%。

全国城镇居民旅游和农村农民旅游的总体情况如下:

1. 城镇居民国内旅游情况

2000 年,我国城镇居民出游人次率(以下均简称为出游率)为 104.37%,比上年增加 9.59 个百分点;国内旅游出游人数为 3.29 亿人次,比上年增加 4507 万人次;国内旅游出游花费为 2235.26 亿元,比上年增长 27.9%;游客每次出游人均花费(以下简称人均花费)为 678.56 元/人次,比上年增长 10.4%。

各季度城镇居民国内旅游情况:

第一季度全国城镇居民旅游总人次数为 8459 万人次,出游率 26.80%,旅游总花费为 559.18 亿元,游客人均花费 661.08 元/人次。

第二季度全国城镇居民旅游总人次数为 8799 万人次,出游率 27.88%,旅游总花费为 579.68 亿元,游客人均花费 658.77 元/人次。

第三季度全国城镇居民旅游总人次数为 8026 万人次,出游率 25.43%,旅游总花费为 635.59 亿元,游客人均花费 791.89 元/人次。

第四季度全国城镇居民旅游总人次数为 7657 万人次,出游率 24.26%,旅游总花费为 460.81 亿元,游客人均花费 601.82 元/人次。

2. 农民国内旅游情况

2000 年,国家旅游局首次与国家统计局农村社会经济调查总队合作开展了农民国内旅游抽样调查,其结果为:农民国内旅游人次数为 4.15 亿人次,出游率为 44.0%,出游人均花费为 226.60 元/人次,国内旅游花费为 940.28 亿元。

分类的农民国内旅游情况:

(1)农民外出过夜旅游人次数为 7001 万人次,出游率为 7.42%,出游人均花费为 555.6 元/人次,国内旅游总花费为 388.95 亿元。

(2)农民一日游人次数为 2.98 亿人次,出游率为 31.57%,出游人均花费为

90 元/人次,国内旅游总花费为 268.07 亿元。

(3)在外务工的农民回家探亲旅游人次数为 4717 万人次,出游率为 5%,人均花费为 600 元/人次,国内旅游总花费为 283.04 亿元。

现将 2000 年中国国内旅游抽样调查情况综合报告如下:

一、2000 年我国国内旅游抽样调查主要对象及抽样范围

国家旅游局自 1993 年起,每年委托国家统计局城市社会经济调查总队,对我国城镇居民国内旅游情况进行抽样调查,同时,在连续三年(1997、1998、1999)与国家统计局城调总队合作开展农民国内旅游调查、取得经验的基础上,2000 年首次委托国家统计局农村社会经济调查总队在全国范围内开展了农民国内旅游抽样调查。根据这两项调查的结果,对全国国内旅游人数、出游率、出游花费等主要指标进行测算,从而分别得出 2000 年城镇居民旅游总体情况、农民旅游总体情况及全国国内居民旅游总体情况。

1. 城镇居民国内旅游抽样调查

2000 年城镇居民国内旅游抽样调查的调查对象,是我国大陆城镇居民中,离开惯常居住地到国内其他地方从事游览、度假、参观、探亲、访友等活动(也包括外出治病、疗养、考察、参加会议和从事经济、科技、文化、教育、体育、宗教等活动),旅行距离超过 10 公里,并且在外停留 6 小时以上的人。调查对象不包括以下人员:(1)在外连续停留半年以上的人员;(2)外出以谋求职业并以获取报酬为目的的人员;(3)到各地巡视工作的部级以上领导;(4)常驻外地办事处工作人员。

2000 年城镇居民国内旅游抽样调查的步骤与 1999 年相同,旨在全面调查城镇居民国内旅游者特征、出游人数、出游率、在外平均停留天数及构成、平均游览城市座数及构成、人均花费及构成、旅游主要目的地城市、对我国国内旅游服务质量的评价等,共有四大类 23 个项目的内容。

2000 年城镇居民国内旅游调查的范围,包括了全国 40 个城市的城镇居民。在全国 1 万户城镇居民家庭中进行的国内旅游抽样调查,调查时间为每季度末,其中第二、三季度为全面调查,第一、四季度为主要指标调查。

2. 农民国内旅游抽样调查

农民国内旅游是指农民不以谋求职业、获取报酬为目的,离开居住地,乘坐长途交通工具(长途汽车、火车、飞机、轮船),在外停留一夜以上半年以内,到国内其他地方的活动。包括:(1)参加旅行社组织的团队旅游;(2)离开本县的探亲访友;(3)宗教/朝拜;(4)为集体或私营企业外出采购、洽谈商务、参加会议等;(5)外出参加有组织的文娱、体育和节庆活动;(6)半年以内的短期培训、学习或进修。

鉴于目前农民出行的具体情况,以下活动不能认为是旅游:(1)赶集;(2)在本县范围内的探亲访友;(3)外出打工;(4)半年以上的培训、学习或进修;(5)外出从事游览、公务、探亲访友等旅游活动,但不在任何旅游住宿设施过夜,在外停留时

间不超过 24 小时的游客。

2000 年农民国内旅游抽样调查的范围,包括了全国 30 个省、自治区、直辖市(不含西藏)的农民家庭。在全国范围内开展的农民国内旅游抽样调查为一次性调查,抽取的样本量为 10000 户。

二、第二、三季度城镇居民国内旅游抽样调查结果

1. 出游人数构成

女性出游人数比重超过男性。在被调查的 10971 名国内游客中,男性 5188 人,占 47.3%;女性 5783 人,占 52.7%。

出游人数中以 25~64 岁的为最多,占出游总人数的 73.8%。从年龄段看,14 岁以下的 852 人,占 7.7%;15~24 岁的 1286 人,占 11.7%;25~44 岁的 4174 人,占 38.0%;45~64 岁的 3930 人,占 35.8%;65 岁以上 729 人,占 6.6%。

按旅游方式分组,团体游客 1136 人,占 10.4%;散客 9835 人,占 89.6%。

按文化程度分组,大专及以上学历人员 3738 人,占 34.1%;中专及高中 3913 人,占 35.7%;初中 2210 人,占 20.1%;小学 876 人,占 8.0%;小学以下 234 人,占 2.1%。

按职业分组,公务员 614 人,占 5.6%;企事业管理人员 1837 人,占 16.7%;专业/文教技术人员 1573 人,占 14.4%;服务销售商贸人员 619 人,占 5.6%;工人 1763 人,占 16.1%;军人 38 人,占 0.3%;离退休人员 2014 人,占 18.4%;学生 1620 人,占 14.8%;其他职业者 887 人,占 8.1%。

按家庭平均月收入分组,月收入在 5000 元以上的出游人数为 453 人,占 4.2%;月收入在 4000~4999 元的出游人数为 527 人,占 4.8%;月收入在 3000~3999 元的出游人数为 1097 人,占 10.0%;月收入在 2000~2999 元的出游人数为 2660 人,占 24.2%;月收入在 1000~1999 元的出游人数为 4334 人,占 39.5%;月收入在 500~999 元的出游人数为 1395 人,占 12.7%;500 元以下的 505 人,占 4.6%。

按不同的旅游目的分组,观光游览的出游人数为 4388 人,占 40.0%;探亲访友的出游人数为 2896 人,占 26.4%;商务的出游人数为 317 人,占 2.9%;会议的出游人数为 687 人,占 6.3%;度假/休闲的出游人数为 1848 人,占 16.8%;宗教/朝拜的出游人数为 142 人,占 1.3%;交流/专业访问的出游人数为 244 人,占 2.3%;其他旅游目的出游人数为 449 人,占 4.0%。

2. 游客每次出游人均花费情况

散客的人均花费上升,团体游客人均花费下降。10971 名国内游客每次出游人均花费(以下简称为人均花费)724.1 元/次,比上年(709.3 元/次)增加 14.8 元/次。其中:团体游客人均花费由上年的 1669.7 元/次,下降为 1466.5 元/次;散客的人均花费由 625.8 元/次,上升为 638.4 元/次,但团体游客花费大大高于散客

花费。

男性人均花费高于女性。按性别分组,男性人均花费 755.2 元,女性 696.3 元,男性比女性高 58.9 元。

25~44 岁的人均花费水平最高。从年龄段看,14 岁以下的人均花费最低,为 364.4 元,15~24 岁的 616.6 元,25~44 岁的 811.8 元,45~64 岁的 768.0 元,65 岁以上 596.2 元。

人均花费随文化程度的增高而成上升趋势。按文化程度分组,大专及以上学历人员人均花费最高,达 1010.3 元,中专及高中 658.6 元,初中 524.2 元,小学 394.5 元,小学以下 372.5 元。

按职业分组,公务员人均花费 1269.7 元,企事业管理人员 975.4 元,专业/文教技术人员 903.2 元,服务销售商贸人员 887.8 元,工人 481.7 元,农民 191.2 元,军人 725.7 元,离退休人员 619.4 元,学生 449.3 元,其他职业人员 619.2 元。

按家庭平均月收入分组,月收入在 5000 元以上的游客人均花费 1472.5 元,4000~4999 元的游客人均花费 1086.5 元,3000~3999 元的游客人均花费 910.3 元,2000~2999 元的游客人均花费 767.2 元,1000~1999 元的游客人均花费 611.2 元,500~999 元的游客人均花费 591.1 元,500 元以下的 379.9 元。

按不同的旅游目的分组,观光游览的人均花费 729.7 元,探亲访友的 548.3 元,商务的 1371.3 元,会议的 1675.3 元,度假/休闲的 483.4 元,宗教/朝拜的 347.8 元,交流/专业访问的 1235.0 元,其他旅游目的 724.7 元。从以上调查资料可以看出:人均花费最高的是会议旅游者,其次是商务、交流/专业访问旅游者,而宗教/朝拜、探亲访友的人均花费相对较低。

按在外停留时间分组,在这 10971 名国内游客中,一日游人均花费 141.9 元,在外过 1 夜的游客人均花费 285.9 元,在外过 2 夜的游客人均花费 482.9 元,在外过 3 夜的游客人均花费 722.9 元,在外过 4~7 夜的游客人均花费 1457.0 元,在外过 8~14 夜的游客人均花费 2154.1 元,在外过 14 夜以上的游客人均花费 2464.8 元。

按游览城市座数分组,平均游览 1 座城市的游客人均花费 613.1 元,平均游览 2 座城市的游客人均花费 2336.3 元,平均游览 3 座城市的游客人均花费 2565.9 元,平均游览 4 座城市的游客人均花费 4680.2 元,平均游览 5 座城市的游客人均花费 3921.7 元,平均游览 5 座城市以上的游客人均花费 2223.5 元。

3. 平均出游天数及构成

过夜旅游者的比重有所下降,一日游游客的比重有所上升。在这 10971 名国内游客中,一日游人数 3628 人,占总人数的 33.1%,比上年(27.9%)增加 5 个百分点;非一日游 7343 人,占总数的 66.9%,比上年(72.1%)下降 5 个百分点。在非一日游人数中,在外过 1 夜的游客有 1837 人,占 25.0%;在外过 2 夜的游客有 1408 人,占 19.2%;在外过 3 夜的游客有 933 人,占 12.7%;在外过 4~7 夜的游

客有 2008 人,占 27.3%;在外过 8~14 夜的游客有 732 人,占 10.0%;在外过 14 夜以上的游客有 425 人,占 5.8%。与上年相比,过夜旅游者的比重有所下降。

过夜国内旅游者的平均出游天数减少。过夜国内旅游者的平均出游天数为 5.0 天,比上年(5.8 天)减少 0.8 天。其中,由旅行社组织的团体旅游者平均在外停留时间为 4.3 天,比上年(4.9 天)减少 0.6 天;散客在外的平均停留时间 5.2 天,比上年(5.9 天)减少 0.7 天。

按性别分组,男性的平均停留天数为 5.2 天,女性的平均停留天数为 4.9 天。

从年龄段看,14 岁以下游客的在外平均停留天数为 5.3 天,15~24 岁游客的在外平均停留天数为 4.4 天,25~44 岁的游客在外平均停留天数为 4.4 天,45~64 岁的游客在外平均停留天数为 5.4 天;65 岁以上的游客在外平均停留天数最长,为 7.9 天。

按文化程度分组,大专及以上学历人员平均在外停留 5.0 天,中专及高中 4.7 天,初中 5.1 天,小学 5.9 天,小学以下 8.1 天。

按职业分组,公务员平均在外停留时间为 4.7 天,企事业管理人员 4.8 天,专业/文教技术人员 4.9 天,服务销售商贸人员 4.3 天,工人 3.5 天,农民 3.0 天,军人 7.3 天,离退休人员 7.0 天,学生 4.6 天,其他职业人员 5.6 天。

按家庭平均月收入分组,月收入在 5000 元以上的游客出游在外平均停留天数为 4.8 天,4000~4999 元的 4.3 天,3000~3999 元的 4.8 天,2000~2999 元的 4.9 天,1000~1999 元的 5.2 天,500~999 元的 4.9 天,500 元以下的 6.1 天。

按不同的旅游目的分组,观光游览的平均在外停留天数为 4.0 天;探亲访友的 6.4 天;商务的 6.4 天;会议的 5.9 天;度假/休闲的 3.4 天;宗教/朝拜的 4.9 天;交流/专业访问的 7.5 天;其他旅游目的 5.0 天。

4. 平均游览城市座数及构成

2000 年 2、3 季度国内旅游抽样调查结果表明,国内游客中,以游览 1 座城市的短程旅游者比重最高,游览 2 座城市的中程旅游者次之,高于 3 座及以上的长线旅游者比重较低。在 10971 名国内游客中,平均游览 1 座城市的游客 10352 人,占 94.4%;平均游览 2 座城市的游客 429 人,占 3.9%;平均游览 3 座城市的游客 122 人,占 1.1%;平均游览 4 座城市的游客 41 人,占 0.4%;平均游览 5 座城市的游客 27 人,占 0.2%。

5. 国内旅游者对住宿设施的选择

7343 名过夜国内旅游者在住宿设施的住宿时间为 35417 人天。其中,在宾馆/饭店住宿 8078 人天,占 22.8%;在旅馆/招待所住宿 9247 人天,占 26.1%;在亲友住宅住宿 15886 人天,占 44.9%;在其他设施住宿 2206 人天,占 6.2%。

(1)按性别分组:男性过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为 17293 人天。其中在宾馆/饭店住宿占 24.4%,在旅馆/招待所住宿占 27.8%,在亲友住宅住宿占 41.2%,在其他设施住宿占 6.6%;女性过夜旅游者在住宿设施的住宿时间为