

自我突破思考法

饶明华

WUJIAO



五角丛书

· 文学 · 艺术 · 生活 · 体育 · 娱乐 ·

■ 人类对科学家们的一系列研究成果进行了反复的介绍和评论，但对他们在创造这些成果时采用的思维方式，却很少问津。本书作者独具慧眼，对创造性突破自我思维方式进行了专题研究。

它游猎当今世上数百种创造性思维技法，包括“组合法”、“颠倒法”、“替代法”、“缩减法”、“引入法”、“综摄法”等采用生动、有趣的实例进行分析介绍，信息广博密集，具有较大的指导意义。

它将帮助你在处理问题时摆脱常规，突破自我，创造奇迹。

28
31

文化出版社



五角丛书

自我突破 思考法

饶明华

上海文化出版社

责任编辑：鲍 放
封面设计：陆震伟

自我突破思考法

饶明华

上海文化出版社出版、发行 上海绍兴路74号
新华书店经销 上海新华印刷厂印刷

开本787×960 1/32 印张3.25 字数72,000

1987年11月第1版 1987年11月第1次印刷 印数1—402,000册

ISBN 7-80511-676-X/G·29 书号：7077·3096 定价：0.50元

▲“五角丛书”以质优、价廉、雅俗共赏的特点，赢得了广大读者的喜爱。已出5辑，总发行量超过1,500万册，多次被评为“全国优秀畅销书”。

▲“五角丛书”第6辑在选题质量和范围上具有新的拓展，力图进一步为读者开启窥望世界的“窗口”，进一步发挥小册子的记史性功能，进一步把新知识、新信息用最通俗的形式奉献给读者。

- 第六辑书目
- 世界100位作家谈写作
 - 幽默的艺术
 - 人的生死之谜
 - 生活的艺术
 - 当代人与民俗
 - 话说太监
 - 自我突破思考法
 - 世界悲剧中的女性
 - 西方文化之都
 - 影坛夜话

目 录

世界充满了创造力

——人人都可以自我突破·····	1
一、怪盗的创造力·····	2
二、流浪汉的创造力·····	3
三、年轻姑娘的创造力·····	4
四、老年人的创造力·····	5
五、诺贝尔奖金获得者的创造力·····	6

你想让你聪明的点子泉涌而出吗

——自我突破思考法·····	9
一、聪明点子的眼孔	
——最原始而又实用的检核表法·····	10
1. 穷画家变成了富翁(组合法)·····	10
2. “穷则变,变则通”(改变法)·····	11
3. 不用洗的刀、叉和汤匙(颠倒法)·····	12
4. 《项链》(替代法)·····	13
5. 从上海防酸牙膏说起(添加法)·····	15
6. 缩节本的启发(缩减法)·····	17
7. 电吹风的妙用(引入法)·····	18
二、独奏和共振	
——集思广益的智力激励法·····	22
1. 奥斯本式·····	24
2. 默写式·····	25
3. CBS 式·····	25

4. 三菱式	26
三、西堀队长的构想	
——高效率利用知识的综摄法	27
1. 同质异化	28
2. 异质同化	29
四、鱿鱼触足上的吸盘	
——“吹毛求疵”的缺点列举法	32
五、四万台洗衣机被抢购一空	
——点、线记忆新结合的 NM 法	36
六、上天入海的科学家	
——异中求同、同中见异的	
类比发明法	38
1. 仿生类比	40
2. 拟人类比	40
3. 直接类比	40
4. 象征类比	41
5. 因果类比	41
6. 对称类比	41
7. 综合类比	41
七、A 和 B, 哪个人的棋力较强?	
——分析事物特性的特性列举法	42
八、从贝尔发明电话谈起	
——由此及彼、连锁反应的联想思考法	44
1. 接近联想	46
2. 类似联想	47
3. 对比联想	47
九、父子和睦了	

——理清事物头绪的汰略法·····	48
十、卡尔森的成功	
——利用情报的专利发明法·····	50
十一、假如置身在另一个星球上·····	
——从习惯思考中解放出来的假想法·····	54
1. 假想希望法 ·····	55
2. 假想推测法 ·····	56
十二、编席业的转机	
——简捷而方便的设问法·····	58
1. 5W 2 H 法·····	59
2. 七步法 ·····	59
3. 行停法 ·····	60
4. 八步法 ·····	60
十三、《流浪的犹太人》诞生了	
——挖掘潜意识的灵感法·····	61
1. 追捕热线法 ·····	63
2. 暗示右脑法 ·····	63
3. 寻求诱因法 ·····	64
4. 搁置问题法 ·····	64
5. 西托梦境法 ·····	64
6. 养气虚静法 ·····	65
十四、贝多芬第九交响曲	
——经济有效的模仿创造法·····	65
1. 原理模仿 ·····	67
2. 结构形态模仿 ·····	68
3. 色彩模仿 ·····	68
十五、徐光启的《除蝗疏》	

——利用归纳手段的凑合显同法·····	68
1. 审视法·····	70
2. 集注法·····	70
3. 定义法·····	70
4. 剩余法·····	71

使你人生更富创造精神

——自我突破思维艺术

趣谈·····	72
---------	----

一、现代人的福音

——自我突破思维艺术的信息·····	72
--------------------	----

1. 光辉的过去,灿烂的未来·····72
2. 学问乎? 艺术乎? 还是·····74
3. 各行业现代人的福音·····75

二、给右脑加些润滑剂

——自我突破思维艺术的开发·····	77
--------------------	----

三、给你安排一个理想的场所

——自我突破思维艺术的环境设置·····	79
----------------------	----

1. 阻碍自我突破的诸心理因素·····80
2. 影响自我突破的诸社会因素·····83
3. 激发自我突破的因素·····86

四、量量你的“突破”高度

——自我突破思维能力的测定及标准·····	89
-----------------------	----

1. 创造思维能力优异者特征表·····90
2. 托拉斯创造力测定表·····92
3. 自我突破创造力品质优劣之测定·····93

后记·····	96
---------	----

世界充满了创造力

——人人都可以自我突破

从某种意义上说，人类社会的发展是自我突破的结果。

在人类认识、征服和改造客观世界的漫长岁月里，随着人的大脑日益成为多结构、多层次、复杂而高级的思维器官，人的思维能力和思维形式也相应地得到了提高和发展。人类揭示大自然奥秘的每一项意义重大的科学突破，推动历史向前的重大技术发明，耐人寻味的文学艺术瑰宝，以及开拓宏观、探索微观领域的各种假说……哪一样不是自我突破的功劳？哪一样不与人们的思维变化发展和飞跃有关？思维的变化、发展和飞跃，直接影响每一个历史时代和社会，因为它是创造的源泉，它推动了社会生产力的发展。实际上，人类社会所创造的每一件物质产品和精神产品，都是自我突破的结晶，也正是由于人类在社会实践中充分地、不断地进行自我突破，才开创了人类社会今天的高度文明。

人们需要自我突破，特别是科学技术高速发展的今天，更迫使人们必须自我突破。那么是否人人都可以自我突破，都具有创造力呢？

应该说答案是很清楚的，除了智力不健全的人之外，人人都可以自我突破，都能进行创造发明，甚至可以因此而得到使整个世界都会为之震惊的创造性成果。

这里，我们不妨先做一道题目，让你对自己进行一次测

验吧！

一、怪盗的创造力

某夜，有个名叫吕班的怪盗、侦探，潜入一个公爵的住宅，在三楼卧室里，偷到一份重要的外交信件。他正要离开房间，突然听到门外有脚步声——公爵参加晚会回来了。吕班进退维谷。

窗下有一条运河。如跳进运河就可以脱事，但吕班顾虑外交信件被弄湿而前功尽弃。踌躇中，他看到自己的帮手在对面大楼窗口等待接应，于是灵机一动，决定先把信件递给帮手，再只身逃走。他钻到窗外，站在窗台上，探身、伸手，可是很遗憾，还差一点点儿，够不着。手边又没有杆子或棍子之类的工具；对面大楼的窗台很窄，跳过去也没有落脚之处；把信件扔过去，又担心被风刮跑。一时，足智多谋的怪盗吕班竟束手无策。

可是仅仅数秒钟之后，吕班就有了办法，什么工具也没有用，就把信件递给了帮手，然后只身跳入运河之中，匆匆离去。

你能知道吕班是用什么方法把信件递给帮手的吗？原来，吕班在危急之中，摆脱了以往人们总是用手去传递信件的习惯思维定势，他爬出窗口，用手拉着窗框，脱了鞋，把信件夹在脚趾中伸出去；他的助手也如法炮制。用脚趾传递信件，因为脚比手长！吕班突破了自我，运用创造性的传递方法——用脚不用手，使他获得了成功。

由此我们可以得出这样一个结论：如果长期地用一个思路去探索问题，这种思路或许在以往实践中很能见效，但

同时却会造成特殊的思维定势，从而使思路闭塞和思想僵化。

世界充满了创造力。正如我国著名的人民教育家、中国创造教育的开拓者陶行知先生曾经说过的那样：“处处是创造之地，天天是创造之时，人人是创造之人。”

二、流浪汉的创造力

在美国的一座城市里，有个清瘦的青年人在街上徘徊，看年纪不过二十刚出头，却无所事事，正遭失业，他叫奥斯本。突然奥斯本在招贴栏前被一则招聘广告吸引住了，他读完广告，立刻飞也似地奔进了一家报社，终于赶上了那里的招聘考试。主考人问他：“你从事写作已有多少年的经验？”奥斯本回答说：“只有三个月，但是请你先看一看我写的文章吧！”主考人看完后，对他说：“从你写的文章来看，你既无写作经验，又缺乏写作技巧，文句也不够通顺，但是内容富有创造性，可以留下来试一试。”奥斯本由此领悟到“创造性”的可贵。工作以后，他“日行一创”，积极主动地开发自己具有的创造能力，尽力在工作中发挥出来。后来，这位没有受过高等教育的小职员成了一名大企业家，并且还撰写了著名的《思考的方法》一书，成为美国当代著名的创造工程学家。这个事例生动地说明，能不能最大限度地发挥自己的创造力，这对于一个搞事业的人来说，有多么重要。

长期以来，人们重视的只是创造发明的理论和成果。例如，人们崇拜爱因斯坦的相对论，赞誉美国贝尔实验室的博贝克一个人获得了一百项专利……在浩如烟海的古今中外科学文献上，记载的也只是科学家和发明家的实验经过或结

果。因此,那些从事创造发明的科学家和发明家,总被人们蒙上一层神秘的色彩,以为他们的创造力是天生的,是普通人所不可企求的。这样,创造发明的规律与方法,犹如一颗瑰丽的宝石被深深地掩埋在泥土之中,开发这一宝库只能成为为数极少的科学家和发明家所独享的愉悦。

然而事实上,不论性别差异,创造力时时、处处都可能在每一个普通人身上迸发出炫目之花。

三、年轻姑娘的创造力

有一天,香港味精公司的老板向全体职工宣布:“为了使本公司的味精销售额上升,每个人都必须在近期内提出一个以上的设想。”当然,与其说是征求设想,还不如说是强迫性的工作较适当。因此,营业部、宣传部及制造部等各部门,纷纷开始设想各种花招,包括什么“附奖”、“赠送”等吸引人的广告,甚至改装味精的容器形状,等等。

这时,有个十七岁的年轻女职员非常烦恼,因为规定的期限已经到了,她仍然没有一个好主意。她简直怀疑自己是否具有这方面的才能。

这天她正在家里吃晚饭,和往常一样,她拿起装海苔香料的罐子,但因为受了潮,香料把洞口塞住了,倒不出来,于是,她就用牙签把洞口弄大些,问题立刻就解决了。就在这同一刻,她的灵感来了,她想到可以把味精的内盖洞口加大,如果人们不加注意,就觉得使用起来还象平常一样,这样无意之中就增加了味精的使用量。可以说,这是一个看透了人们对于逐渐变化的事物较迟钝的深层心理构造之后所产生的一个很巧妙的设想。

结果,这个女职员的设计被审查人员核定,并且得到奖励;投放市场后,销售额果真上升,因而老板又给了她一个特别奖。

四、老年人的创造力

伦敦,一家冷饮店的角落里,经常坐着一位老人,看年岁不下七十,他总默不作声,一口一口地喝着牛奶。看他那安详的神态,晚年一定过得挺不错。

一天早晨,这位老人走进冷饮店不多时,来了一位名叫波蒂的女记者。波蒂告诉老人说:“昨天晚上,小偷钻进冷饮店,偷走了二百英镑纸币;逃出冷饮店,还未跑出十米,就碰上了从胡同里出来的警察;警察见他形迹可疑,就把他带到附近的警察局;正巧,冷饮店老板也来警察局报案,警察便更加怀疑他是小偷,马上进行搜身。但令人费解的是,小偷竟然身无分文。没有证据,警察局只得将小偷释放。将小偷释放后,警察又进行盯梢,看到小偷回家后,再也没有返回过作案现场。可以确认,小偷没有同案犯。”女记者还说:“警察从小偷的神情上,可以确认是他作案的,可惜的就是没有证据。”

老人听了,慢条斯理地说:“警察常干蠢事。波蒂,你若想了解真相,一两天后,去那小偷家里看看,定会水落石出的。”

说完,老人还朝女记者自信地笑了笑。

两天后,女记者去小偷家,果然不出老人所料,女记者发现了小偷的作案方法,并且报告了警察,小偷立即被逮捕归案。

老人怎么会料事如神的呢？原来他首先考虑到一个关键问题，那就是：为什么小偷只偷纸币，不偷硬币。有人或许会说，硬币币值小。当然，不能不承认这种看法有点道理，但略一想，问题的症结不在这里，而是小偷更注重解决的是偷了后怎么不被发现。因此老人的思考就从“如果纸币偷走后，藏在什么地方可以不被发现”这一点出发，根据这样的思路，他想到了冷饮店门口不远处的那只邮筒，那是藏纸币的好地方，警察也不能随便检查。可以设想：小偷用信封事先写好自己的姓名、住址，然后用最快的速度将偷到的纸币装进信封，丢进邮筒。在这里，老人就考虑到小偷改变了往常偷东西的程序，断定他是用邮筒作案，他推算了一下邮件的传递时间，所以敢自信地对女记者下结论。尽管这位老人未必知道自己使用的这种思考方法具有自我突破的性质，但是我们从中可以清楚地看到老年人思维的特点，联想较广，经验丰富，思考全面。老年人同样具有惊人的创造力。

五、诺贝尔奖金获得者的创造力

英国细菌学家弗莱明研究各种葡萄球菌的变种时，在实验桌上曾留置了一部分培养皿，以备不时检查，由于时时打开盖子，培养液不免为空气中的微生物所污染。

1928年的一天，弗莱明一边与同事谈话，一边观察培养皿中的细菌，忽然，弗莱明惊奇地叫了起来：“这真是件怪事……”原来他发现，在培养皿边沿生长了一堆霉菌，这霉菌周围的葡萄球菌不仅没有生长，而且离它较远的葡萄球菌也

被它所溶解，变成了一滴滴露水的样子。

对于这个奇特的现象，弗莱明进行了仔细的研究，他终于发现这些培养液里含有一种化合物，于是便紧紧抓住不放，最后从中分离出一种能抑制细菌生长的抗菌素——青霉素来。弗莱明也因此获得1945年的诺贝尔医学生理学奖。

但是意想不到的，日本科学家古在由直对这现象的发现，却早在弗莱明之前。然而，为什么古在由直却没有意识到这是一种新的抗菌素而丧失了获得诺贝尔奖的机会呢？这是由于他们两人的思考方法不同。

英国的弗莱明是有意识地把熟悉的事物看作是陌生的，不轻易地放过它，所以经过细致的观察，能发现葡萄球菌被污染的霉菌所吞噬的现象，它不同于一般的污染，从而得到新的发现。而日本的古在由直却相反地把这种污染现象看作是一种普遍熟悉的现象，即认为这是由于被污染的霉菌迅速地繁衍，消耗了培养皿中的养分而导致葡萄球菌的消失而引起的。一念之差，失去的是科学界最高的荣誉和奖赏。

因此，在自我突破的思考中看来还是有些规律可循的。例如：对熟悉的事物有意识地把它看作是陌生的，再按照新的理论来加以研究；又如：对陌生的事物要持熟悉它的态度，采用已熟悉事物的尺度来衡量、比较。

可以设想，这两条规律运用得好，就会使人们找到一条很好的自我突破的途径，就能获得出乎意想的创造性成果。

美国心理学家马兹罗认为，创造性有两种，一种是“特殊才能的创造性”，另一种是“自我实现的创造性”。前者指的是科学家、发明家、作家、艺术家等杰出人物的创造；后者是指在开发人的可能性、自我潜在能力意义上的创造性，是从事对他人可能并不新、而对自己来说是初次进行的活动的创造性。如：一个小学生在擦黑板时不够高，就在黑板擦上钉了

根小木条；沙发的手靠背不能枕头，沙发匠就把它制成枕式靠背……这些都是创造性的发挥。

但是，具有“特殊才能的创造性”的人，并非天生就有很高的创造力，也是经过教育和社会实践才产生的，只是在吸取他人的自我实现的创造性的基础上，加上他本人自我实现的创造性，才产生特殊才能的创造性。例如，大发明家爱迪生的工作班子中，就有美国技工约翰·沃特，英国车工巴契拉，瑞士钟表匠巴格曼等人，这些能工巧匠对爱迪生的发明创造所作的贡献是难以估量的。因此，也可以这样说，普通人的发明创造，经过不断的实践和深化，会上升到具有“特殊才能的创造性”的阶段。

综上所述，人人都可自我突破进行创造，尽管这种创造的价值大小不同，但是这种差异可以转化。可望有一天，你能被认为是具有“特殊才能创造性”的伟人；可望有一天，你也能成为诺贝尔奖金的获得者；可望有一天，你的创造性成果能影响人类发展的历史……这一切的一切，关键的还是要学会自我突破的思考方法。

祝愿你成功！

你想让你聪明的点子 泉涌而出吗

——自我突破思考法

现代科学技术的进步,已经使人的创造活动发展到探索宇宙和生命奥秘的阶段,特别是新技术革命的浪潮,正冲击着全球每一个角落,每一个人都将接受这种挑战。因此你必须以你的聪明才智,来适应这种历史的发展;你必须掌握使你聪明起来的办法,使自己聪明的点子能泉涌而出。这样,面对时代的挑战,你才能毫不畏惧。

可是怎样才能做到这一点呢?有一个办法,那就是尽快地学会并掌握自我突破的思考方法,这种方法我们称之为创造技法。创造技法是在创造活动的过程中产生和发展起来的。目前世界上的创造技法不下几百种,主要归纳起来,大约有100种左右。这100种左右的创造技法,大致又可分为三类:

1. 扩散发现技法。包括智力激励法、综摄法、NM法等。
2. 综合集中技法。包括ZK法、DAX法、特耳菲法等。
3. 创造意识培养技法。包括心理剧、水平思考、假想状况设定法等。