

吃亏上当 百例戒

CHIKUI SHANGDANG BAILI JI

● ●
杨秋编
中国经济出版社

- 触目惊心 假冒伪劣商品
- 掌握方法 提高鉴别能力
- 你我大家 增强保护意识
- 吸取教训 谨防吃亏上当



吃亏上当百例戒

杨 秋 编 著

中国经济出版社

(京) 新登字 079 号

内 容 提 要

本书收集了近几年发生在全国各地、你我他身边的消费者因购买了假冒伪劣商品吃亏上当的 100 个真实的案例，并根据有关法规分析了这些案例，提出了解决的办法，提供了相应的产品鉴别和挑选方法。

本书资料真实可靠，分析具体、可读性强，是一本普及型教育图书。适于广大消费者、各级消协组织、工商管理部门人员阅读。

责任编辑：苏耀彬

封面设计：高书精

吃 亏 上 当 百 例 戒

伍二秋 编著

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街 3 号)

邮政编码：100037

各地新华书店经销

北京朝花科印厂印刷

787×1092 毫米 1/32 10.375 印张 230 千字

1994 年 1 月第 1 版 1994 年 1 月第 1 次印刷

印数：00001-12000

ISBN 7-5017-2619-1/F·1821 定价：6 元

愿中国的“上帝”们聪明起来 (代序)

在《圣经》里，上帝是世界之主宰。它恩泽于天下，威加于万民，人人敬畏之。

在商品社会，消费者是市场这个大世界的主宰。他们是生产、经营者的衣食父母，存亡之神灵，因而被尊称为“上帝”。

但在目前的中国，“上帝”们的处境却并不太妙。因为在一些不法生产经营者的眼里，中国消费者们并不是上帝，而是“傻瓜”。既然是“傻瓜”，那他们想怎么摆弄就怎么摆弄，蒙、玩、诈、骗，皆由其便。你看吧，假冒伪劣产品，犹如一股股地下浊流，从各个地方冒出来，充斥、泛滥于从南到北，从东到西的大小市场，使“上帝”们辨不胜辨，防不胜防，并且其势愈演愈烈，愈打愈凶。据有关方面调查，平头百姓之家，几乎没有一家不受假冒伪劣商品之害的，甚至一些社会名人也难幸免。

我们的朋友杨秋从保护“上帝”们的利益出发，编写了这本《吃亏上当百例戒》，奉献给消费者们。其目的是想让中国的“上帝”们增加些商品知识，提高些辨别能力，能识真伪，能分优劣，以期自我保护，不再受骗上当，至少可以少受骗，少上当。这是一件十分有意义的工作。每个“上帝”变得聪明了，假冒伪劣商品也就没有市场了。

当然，要想根治假冒伪劣，除了生产和销售者的责任外，

还得从体制上动手术。因为假冒伪劣滋生的土壤很大程度上是地方保护主义，他们起码在客观上包庇和纵容了大量生产和销售假冒伪劣产品。

衷心希望“上帝”们变得聪明更聪明些！不仅要善于识别假冒伪劣商品，更要善于识别和发现滋生假冒伪劣毒菌的土壤和那又深又粗的毒根，只有铲除土壤，斩断毒根，根治假冒伪劣才能有望。

可喜的是，党和政府已下了大决心根治腐败，人大常委会最近通过了《消费者权益保护法》，彻底治理假冒伪劣为期不会太远。

愿中国的“上帝”们聪明起来！

彭哲愚

1993. 11. 于北京

目 录

	前言	
1	夺去她性命的电视天线·····	(1)
2	一位全国政协委员的项链·····	(4)
3	电冰箱是日立的还是高士达的·····	(7)
4	购买商品住房带来的烦恼 ·····	(10)
5	涉及 5 万多消费者的投诉 ·····	(13)
6	让数百名消费者丧命的燃气 热水器 ·····	(16)
7	一则使 2256 名消费者上当受骗 的广告 ·····	(20)
8	喝“健力宝”饮料会 肚子疼吗? ·····	(23)
9	小心国营商店里的出租柜台 ·····	(26)
10	爆炸伤人的啤酒瓶 ·····	(29)
11	当麦种播入 11 万亩田以后·····	(32)
12	假药致死幼女不识亲疏 ·····	(36)
13	5000 元头奖 ·····	(39)
14	酸奶让 125 名小学生中毒 ·····	(41)
15	电冰箱不是皮球 ·····	(44)

16	一枚 18K 金的翡翠戒指	(47)
17	买一赠一	(50)
18	1200 元买回了两堆废铁	(52)
19	与商店交涉了 25 次的一盒 磁带	(55)
20	子弟兵买的香烟	(58)
21	便宜的席梦思床垫	(60)
22	一位残疾人的电冰箱	(63)
23	在家具展销会上买的家具	(66)
24	不防盗的“防盗门”	(69)
25	一条“三五”香烟	(72)
26	“柑桔专用肥”专杀桔树	(75)
27	高级书法金笔的疑问	(78)
28	高空月旅行爆竹	(81)
29	福利车未带来福利	(83)
30	王府井街上的一家出租柜台	(86)
31	推倒重盖的一座商品楼	(88)
32	交友热线的思考	(91)
33	有奖销售中奖以后	(94)
34	致人伤残的汽化油炉	(97)
35	独生子死于医院的自制药品	(100)
36	奇妙换肤霜的过热与过敏	(103)
37	“高压锅”耐不住高压	(106)
38	乌黑的蜂窝煤炸伤老姬	(109)
39	表里不一的棉胎	(111)
40	小铅笔大道理	(114)

41	挂着合格证的电度表·····	(116)
42	硌掉牙的面包·····	(119)
43	他买了个假冒商标·····	(123)
44	“海鸥”女表一天慢 65 分钟·····	(125)
45	1 元 8 角也要投诉·····	(128)
46	香菇脱水机不脱水·····	(131)
47	冒牌皮鞋怎么成了国货精品·····	(134)
48	变了味的一盘炒大虾·····	(137)
49	出租汽车司机的悔过书·····	(140)
50	“特效”农药特别无效·····	(143)
51	保护伞下的小孔眼镜·····	(146)
52	保护器未能保护电视机 不受雷击·····	(149)
53	爆炸伤人的锅炉·····	(152)
54	冰棍带来的危险·····	(155)
55	缺斤少两的麦乳精·····	(157)
56	假章丘葱籽带来的损失·····	(160)
57	汤剂中药居然也不足份量·····	(163)
58	仅穿 5 天就“张了嘴”的 旅游鞋·····	(166)
59	那 5 斤排骨哪里去了·····	(169)
60	价值 8000 元的冰淇淋机·····	(172)
61	变形金刚变成了废塑料·····	(176)
62	光收钱不付货·····	(177)
63	老教授买的电动三轮车·····	(180)
64	不包边的包边机·····	(183)

65	没有保修单的电视机·····	(186)
66	留神黑店的导购·····	(189)
67	一则围棋用具邮购启事·····	(191)
68	一位美籍华人在咖啡屋的 遭遇·····	(194)
69	冰葫和肠道炎·····	(197)
70	余热器怎么会爆炸·····	(199)
71	伤亡 7 人的假柴油·····	(202)
72	购车后的喜与悲·····	(205)
73	杀人的鼓风机·····	(208)
74	他们怎么不吃的粳米·····	(211)
75	千里迢迢买了一台旧录像机·····	(214)
76	抢购了一条寄售床垫·····	(217)
77	女儿墙坍塌砸死少女·····	(220)
78	诗人吃涮羊肉·····	(223)
79	无法使用的一台分析仪器·····	(225)
80	过期的 83 箱幸福可乐 ·····	(228)
81	不解剃须的剃须刨·····	(231)
82	使用电热锅险些丧命·····	(234)
83	旅游鞋裂缝以后·····	(237)
84	一个不正常的买卖行为·····	(240)
85	电风扇漏电伤人·····	(243)
86	敲诈乘客的出租汽车司机·····	(246)
87	吃空心菜怎么会中毒·····	(248)
88	愈吃愈想吃的板鸭·····	(251)
89	丹参注射液实在让人担心·····	(253)

90	京城的“托儿”	(256)
91	硬性收费的纠纷	(259)
92	美发不成反被烫伤	(262)
93	一起假冒五粮液酒案	(265)
94	特殊的劣质商品	(268)
95	挡不住的诱惑—— 24%的利息	(271)
96	三轮车车架开焊摔伤二人	(275)
97	千疮百孔的水泥楼板	(278)
98	药贩子的药不能轻易买	(281)
99	穿上百花高跟鞋鞋跟乱摆	(284)
100	红面桃黑心秤	(287)
	附录一、中华人民共和国消费者权益 保护法	
	附录二、中华人民共和国产品质量法	
	附录三、部分名优新特产品的鉴别方法	
	后记	

1、夺去她性命的电视天线

1990年7月18日晚8时，湖北省武昌县经济协作开发总公司的女会计、29岁的杨红娅正在把刚刚买的电视天线安装、调试着，突然杨红娅触电被击倒，邻居们赶来急忙将她送往医院，经抢救无效死亡。杨红娅的爱人刘乐桥、8岁的儿子、73岁的婆母悲痛欲绝。本来，杨红娅是想把电视机的收视效果调得更好一些，频道调得多一些，让儿子多一点乐趣，让婆母多一点娱乐，可怜杨红娅的一片爱心、一片孝心。这怎么不令人悲痛，又怎么不让难过，又怎么不让人痛恨那要了杨红娅性命的电视天线。

杨红娅的爱人刘乐桥强忍住悲痛，怀着试一试的心情来到武昌县消费者协会投诉，请消协查清楚杨红娅的真正死因，以平心中之悲，心头之痛。

武昌县消协的同志几经周折，调查研究，

认真分析，并请武汉市电子产品质量监督检验所鉴定后找出了杨红娅触电身亡的原因：

杨红娅所购的电视天线是福州市胶木电器生产的蓝天牌 1A—30 型雷达式全频道室内电视接收天线，抗电强度不合格，绝缘电阻不合格，安全性能不合格。一句话，电视天线漏电是杨红娅真正的死因。

厂家是承认了自己的过失，但是商业部门并不承认自己经销劣质产品，找出了各种客观理由来搪塞武昌县消协的同志们，认为是福州厂家的事，一切损失应由厂家负责。虽经县消协多次做工作、调解仍无效。刘乐桥在消协的支持与帮助下向当地法院提出诉讼，经法院核准，根据民法通则第 122 条、第 134 条第一款第 7 项规定，判决被告商业部门赔偿原告 19600 元，后被告不服上诉，市法院最后调解判决被告仅赔偿 7000 元，了解此案。

〔分析与鉴别〕

这一血的教训，我们消费者一定要引以为戒，对于家用电器我们最好不轻易动。按说厂家应确保质量和安全可靠。一旦厂家质量失控我们消费者首先是受害者，我们不得不多个心眼。即使非要动，先请看懂说明书，按操作规程办，电器的东西最好在接通电源后，先用试电笔试一下，是否漏电，然后再启动电器用具后再用试电笔试一下漏电与否。若安全了再去考虑其它功能。因为安全是第一的，功能应摆在第二位的。特别是家电产品愈来愈多地走入家庭，更应多加注意。消费者应适当掌握一点用电常识，其实，我们上中学学的电的知识即够用了，只要我们不要忘记，及时应用就是了。这里要提醒诸位消费者的是电视机、录相机、洗衣机、音响、电热水器、电饭锅、电冰箱、电熨斗、台灯、吸尘器、电热毯、

电暖器、电子琴、加湿器、空调机、空气清洁机、矿泉壶等等。凡是，需要用电的器具都有漏电的可能，但一般质量、安全可靠是有保证的，可也不能麻痹。如果实在外行，千万别乱动，要请懂行的人来看一看，帮助您安装、调试，以免发生不测。

作为商业部门应严把进货关，严防劣质商品上柜台，特别是家电类产品，关系消费者的性命切不可马虎。

作为厂家对杨红娅命案负有不可推卸的责任，但对于商业部门经销劣质电视天线也是有责任的，在此案中两家商业部门推诿责任是不应该的，国家技术监督局有明文规定：禁止经销危及安全和人身健康的伪劣产品，一经发现，严厉制裁经销伪劣商品的责任者。这里遗憾的是未听到对伪劣电视天线制造者的处罚。

此案例根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十五条规定：“消费者或者其他受害人因商品缺陷造成人身、财产损害的可以向销售者要求赔偿，也可以向生产者要求赔偿。”完全可以得到索赔。

2、一位全国政协委员的项链

1993年3月，全国政协委员、著名作家霍达女士参加第八届全国政协会议。代表团驻地在风景秀丽的西山脚下一座著名的园林式饭店——香山饭店。

平时，霍达很少有闲暇时间出去逛商场选购商品。这次住在饭店，饭店里有各式各样的商品，不妨也去看一看。

这一天，会议分组讨论后休息，霍达则抓紧时间到了商品。开一次会，住一回饭店，总应买点纪念品，留作纪念吧。霍达这样想着，便来到珠宝柜台前，看着琳琅满目的珠宝玉器真让人眼花缭乱，金的、银的、翡翠的、玛瑙的、珍珠的；戒指、手镯、手链、项链等等应有尽有。霍达决定买一条珍珠项链。售货员一见是政协委员，便说可以优惠，每条项链减价200元，即付1000元。霍达心想，还是蛮照顾哩。当即付款买了一条。

可是不久，霍达那条珍珠项链散了，仔细一看串珍珠的金属线断了。她只好拿到一家珠宝行去修理，珠宝行的一位老师傅一看，连呼“你上当了，这是假的。”霍达忙问何故。老师傅说：“我干了一辈子了，你这条项链的珍珠是塑料做的，外边卖15元就可买下来。”霍达听了将信将疑，她怎么也不能相信这是真的，那么有名的大饭店，又是政协会议期间，怎么可能出售假冒珍珠项链呢？难道真像有些人说的那样，愈是大饭店愈有可能出售假冒珠宝、假冒名酒？

霍达拿着这条珍珠项链来找香山饭店的负责人，这位负责人开始矢口否认有此事，当霍达亮明身份，又说是珠宝行的老师鉴定的时，这位负责人又去落实后才承认，随即向霍达表示歉意，并退回了货款。

〔分析与鉴别〕

假若霍达不是全国政协委员、假若霍达不是著名作家、假若霍达的珍珠项链金属丝不断、假若珠宝行的师傅不多那么一句话、假若霍达轻信饭店负责人的话、假若……。

假若太多了点了吧！否，假若的后面的话我信谁都会说出来。那就是，可能不会发现这串珍珠项链的真面目，可能饭店不会给退货，可能……。

然而，事实却是无情的。纸总是包不住火的。

确实有那么一些著名的大商场和大饭店，利用了人们轻信的消费心理、“面子”消费心理，或者是由于管理不严未把住进货渠道，或者是一些个别售货员利欲熏心等等原因而兜售假冒伪劣商品，这样毁了自己（可能被炒鱿鱼）也毁了名店的荣誉。我们应该明鉴，努力杜绝名店售假货、精品店卖冒牌货的现象。

霍达女士毕竟是知名作家，隔行如隔山，当然，大多数

消费者可能都是某一种商品的外行，但是，我们若能知道一些常见的商品的简单知识，可能会少上点当，少带来些麻烦。像珍珠项链的鉴别并不很难。这么说吧，天然的珍珠项链市场上极少见，价值连城，极少有人购得起，一句话，绝不能轻信这是天然的一类的话，就像茅台酒一样，总产量才那么一点，而且要窖藏多年，真正供销售的无几，一要满足国宴或外交之用，二要出口创名牌壮国威，还能有多少在国内销售，因此很简单，茅台酒一般人很少见到真货。同样天然珍珠也是这个道理。

那么市场上真的珍珠项链是什么呢？那是人工养殖的珍珠。养殖的又有海水和淡水之分，当然海水养殖的较珍贵一些。首先看形状，珍珠的直径通常在1—10毫米，越大越值钱。形状有圆形、椭圆、卵圆形，当然是圆形最好，但是这种圆形并非很规矩的圆形。从颜色上看，珍珠的本色是白中带黄，经过工艺处理后，有白、粉、紫、蓝、桔黄等色彩。再有是看看珍珠的光泽，把珍珠放在暗处若闪闪发光则是上品，若有彩虹色、光彩照人的感觉那是上上品，因为珍珠在蚌体内形成的年头越多越能出现这样的感觉。至于假珍珠一般为塑料加色制成，过于规矩圆形，颜色过份鲜艳，重量略重。更简单一点的办法是，只要你把两颗珍珠轻轻对擦，感到非常光滑的就可能是假珍珠，稍有阻涩感的就是真珍珠。

3、电冰箱是“日立”的 还是“高士达”的？

改革的春风吹遍了祖国大地，亿万农民兄弟依靠勤劳逐渐富裕起来。1989年3月山东省蓬莱市登州水城村民李志义等5名消费者高高兴兴地来到蓬莱武霖购销经理部选购冰箱。李志义等人心想，都说日本进口冰箱质量好，耐用，应该买日本冰箱。这本无可指责。谁攒那么多的钱容易呢？这一元一角一分都凝结着劳动的汗水啊。有钱应该花在刀刃上，李志义等5人一商量，买下了五台、每台价格3980元的“日立牌”冰箱，贵点贵点吧，进口货，信得过。

李志义等5人把“日立牌”冰箱“请”到了家，全家老少兴高采烈，这下可方便多了，“日立牌”冰箱给这几家农民兄弟带来了许多欢乐。

三个月后，李志义等无意中发现蓬莱市的一些大商店销售的“高士达”冰箱（韩国