

股市技术分析 18 天实战速成

新股民入市强化训练第一书

短线狐狸 编著

每一位职业投资家叱咤股海，赢得巨大成功的幕后，都有一段艰苦卓绝的学习过程和近乎残酷的强化训练经历，超乎常人的操盘感觉是靠超乎常人的强化训练获得的。

——乔治·索罗斯

中国华侨出版社

前 言

为什么作为中小散户股民的你在股市中赔的多，赚的少，是因为你的钱少力单，只能任人宰割吗？是因为你的运气差，机会少吗？不！就因为你不懂股市的规律，不懂如何利用技术分析的工具获取财富。

也许你已经读过一些技术分析的书了，也许你也知道各种指标和理论了，为什么还是不能自信的获利？是因为你的知识和技术一知半解，没有在实践中消化吸收，融会贯通。

股市是智慧和胆识的竞技场，赢家和输家的差距就像专业运动员和业余选手的差距一样，竞技场上夺冠的运动员哪一个没有经历过艰苦卓绝的学习和超乎常人想象的强化训练？

江恩、索罗斯、欧耐尔等无数证券投资大师都曾经在不同的场合告诫普通投资者，要想在证券市场获利，没有捷径可走，必须通过高强度的训练，熟练的掌握一套技术分析技巧。

当前中国证券市场正在展开一场如火如荼的大牛市行情，越来越多的中小散户股民踊跃投身其中，他们急迫的需要有正确的方法来引导，然而，目前市场上的股票证券图书大都不能令人满意，或传抄剽窃，或滥芋充数，使得广大股民对本来就难于掌握的技术分析理论更是一知半解，不得要

领。

本书采用科学、实用的教学方法，针对新股民的学习心理特点和股市实战需要，由浅入深、循序渐进地安排了18天的强化训练课程，让每一位入市的新股民都能迅速掌握最实用的技术分析工具和实战操盘方法，以娴熟的技巧和自信的心态投身股市。

本书共分18课，三个单元，在每一个单元后面都安排了一个综合测验，供读者巩固知识，自我评测。书中收录了200余幅最新的股市实战图例，大多数是2001年以后的，对读者有着极大的实战参考价值。

本书虽为新股民所写，但是书中的内容并没有停留在初级、肤浅的水平上，而是结合最新股市实战图例，由浅入深地介绍了各种实用的技术分析方法。对于“高级实战篇”中的内容，读者朋友需要下一番功夫才能有所收获的。对于入市多年，仍然徘徊在业余水平的很多“老”股民，也应该马上参加本书的强化训练！

编 者

2001年7月于北京

foxstock@sina.com



目 录

初级入门篇

第 1 课	技术分析训练热身	(1)
1.1	技术分析和基本分析	(2)
1.2	技术分析的三大假设	(3)
1.3	量、价、时、人是技术分析的四大要素	(7)
1.4	技术分析方法的分类	(10)
1.5	有中国特色的技术分析	(14)
第 2 课	K 线战法入门	(19)
2.1	K 线及其图形结构	(20)
2.2	阳线 K 线图形及其技术含义	(23)
2.3	阴线 K 线图形及其技术含义	(28)
2.4	十字线类 K 线图形及其技术含义	(33)
2.5	锤头线、倒锤头线、螺旋桨线图形及其技术特征	(35)
第 3 课	趋势分析	(43)
3.1	趋势的定义	(44)
3.2	支撑线和压力线	(49)
3.3	趋势线和轨道线	(57)



- 3.4 黄金分割线和百分比线 (61)
- 3.5 江恩线 (63)

第4课 移动平均线战法 (67)

- 4.1 移动平均线的特点 (68)
- 4.2 葛兰威尔均线法则 (69)
- 4.3 长、中、短期均线的经典组合 (71)
- 4.4 短期均线系统的实战用法 (75)
- 4.5 中期均线系统的实战用法 (79)
- 4.6 长期均线系统的实战用法 (81)

第5课 常用技术指标速成 (85)

- 5.1 技术指标的原理和作用 (86)
- 5.2 乖离率 BIAS (87)
- 5.3 相对强弱指标 RSI (90)
- 5.4 威廉指标 (%R) (97)
- 5.5 随机指标 KDJ (100)
- 5.6 MACD 指标 (105)

第6课 单元测验一 (111)

中级巩固篇

第7课 成交量分析实战技法 (125)

- 7.1 成交量原理与特征 (126)



7.2	量价关系的分析	(130)
7.3	成交量的微观数值分析	(133)
7.4	庄家对敲与骗量	(139)
第 8 课	K 线组合实战技法	(147)
8.1	K 线组合及其技术含义	(148)
8.2	跳空缺口的形态和技术含义	(167)
8.3	南天一柱	(174)
8.4	定海神针	(176)
8.5	高开大阴线	(179)
第 9 课	图形形态分析	(181)
9.1	股价移动的两形态类型	(182)
9.2	W 底与 W 顶的形态特征和操作策略	(183)
9.3	头肩底和头肩顶形态特征和操作策略	(186)
9.4	圆弧底与圆弧顶形态特征和操作策略	(189)
9.5	V 形底与 V 形顶形态特征和操作策略	(191)
9.6	矩形形态特征和操作策略	(194)
9.7	上升三角形和下降三角形形态特征和 操作策略	(195)
9.8	上升旗形和下降旗形形态特征和操作 策略	(198)
第 10 课	技术指标的实战要诀	(201)
10.1	能量线指标 OBV	(202)
10.2	布林线指标	(205)



10.3	动向指标 DMI	(208)
10.4	动量指标 MTM	(214)
10.5	当日均数指标 EXPMA	(218)

第 11 课	投资心态的分析与训练	(223)
11.1	不同行情中的投资者心态分析	(224)
11.2	散户投资者的常见心理误区	(235)
11.3	心理线指标 PSY	(239)
11.4	买卖气势指标 AR	(242)
11.5	买卖意愿指标 BR	(244)

第 12 课	单元测验二	(247)
--------	-------------	-------

高级实战篇

第 13 课	波浪理论	(263)
13.1	波浪理论入门	(264)
13.2	数浪入门	(266)
13.3	推动浪研判	(269)
13.4	调整浪研判	(273)
13.5	数浪的实用技巧	(283)
13.6	波浪理论的实战应用	(285)

第 14 课	循环周期与时间窗口	(291)
14.1	循环周期理论的基本内容	(292)



14.2	周期理论的应用	(296)
14.3	时间窗口和神奇数字	(299)
14.4	中国股市的时间周期预测	(303)
第 15 课	流动筹码与股东人数分析	(311)
15.1	流动筹码分析	(312)
15.2	庄家的持仓量和持仓成本	(317)
15.3	洞察流通股东人数的变化	(320)
15.4	大股东结构分析	(329)
15.5	筹码分析的实战技法	(334)
第 16 课	大盘与大势研判	(337)
16.1	大盘指数	(338)
16.2	板块联动战法	(353)
16.3	消息与股评战法	(361)
第 17 课	个股与跟庄操作策略	(371)
17.1	跟庄策略	(372)
17.2	新股次新股的操作策略	(379)
17.3	基金的买卖策略和持仓研判	(391)
第 18 课	单元测验三	(401)



第 1 课

技术分析训练热身

本课学习要点：

- ▣ 领会技术分析的三大假设
- ▣ 辨别技术分析的四大要素：量价时人
- ▣ 了解技术分析的五大分析方法
- ▣ 技术分析的 11 条应用原则
- ▣ 庄家如何利用技术分析



1.1 技术分析和基本分析

所谓股票技术分析,是相对于基本分析而言的。基本分析法着重于对一般经济情况以及各个公司的经营管理状况、行业动态等因素进行分析,以此来研究股票的价值,衡量股价的高低。而技术分析则是透过图表或技术指标的记录,研究市场过去及现在的反应,推测未来价格的变动趋势。其依据的技术指标的主要内容是由股价、成交量等数据计算而得的。

基本分析的目的是为了判断股票现行股价的价位是否合理并描绘出它长远的发展空间,而技术分析主要是预测短期内股价涨跌的趋势。通过基本分析我们可以了解应购买何种股票,而技术分析则让我们把握具体购买的时机。在时间上,技术分析法注重短期分析,在预测旧趋势结束和新趋势开始方面优于基本分析法,但在预测较长期趋势方面则不如后者。大多数成功的股票投资者都是把两种分析方法结合起来加以运用。他们用基本分析法估计较长期趋势,而用技术分析法判断短期走势和确定买卖的时机。

股价技术分析和基本分析都认为股价是由供求关系所决定的。基本分析主要是根据对影响供需关系种种因素的分析来预测股价走势,而技术分析则是根据股价本身的变化来预测股价走势。技术分析的基本观点是:所有股票的实际供需量及其背后起引导作用的种种因素,包括股票市场上每个人对未来的希望、担心、恐惧等等,都集中反映在股票的价格和成交量上。



1.2 技术分析的三大假设

技术分析有三大理论假设，它们是一切技术分析工具和方法的基础，深入透彻地领悟了这三大假设的含义，投资者才会事半功倍地运用技术分析方法，而不会舍本逐末、一知半解地使用。

假设一：市场行为涵盖一切信息

这一假设是进行技术分析的基础，通俗地讲，就是让散户股民认真分析股价、成交量等基本数据，而不必到处打听所谓的庄家消息和股评消息，因为市场行为涵盖了一切信息。

3

这一假设的合理性不言而喻，各种外在的、内在的、基础的、政策的和心理的因素，以及所有其他影响股票价格的因素，最终都会通过市场行为，通过股价涨跌、股票的买卖得到反映。技术分析人员通过各种技术图表研究这些因素对市场行为的影响，而不必关心具体导致这些变化的原因是什么。

例如，图1-1是上证综合指数近两年的周K线走势图，中国股市素有政策市之称，图中7·29三大救市政策出台、6·15人民日报文章、5·19行情、2000年春节利好、2001年有关加强监管的利空辩论等因素都在股票走势中有明显的反映。

当然，仅仅知道了这一点并不能指望赚到钱，已经发生的市场行为对所有人都是公开的，只有少数“聪明人”能成为“先知先觉”者，能在市场行为发生之前进行正确的交易。对于庄家，可能通过幕后交易和内幕消息成为先知先觉

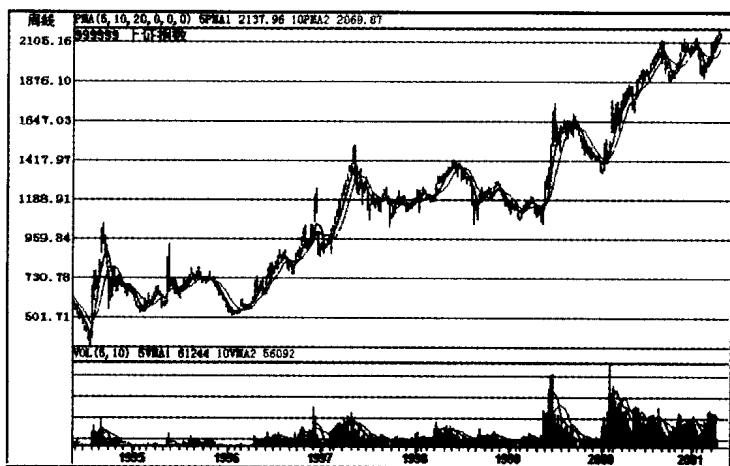


图 1-1 上证综指的周 K 线图

者，普通散户股民，只有认真、刻苦地学习本书的技术分析方法，才能成为一百个里的那十个赚钱的。

假设二：价格沿趋势运动

这一假设是进行技术分析最根本、最核心的因素。这就是很多股民听惯了的“顺势而为”、“不跟趋势较劲”、“顺势者昌、逆市者亡”等股谚。这一假设认为股票价格的变动是按一定规律进行的，股票价格有保持原有方向运动的惯性。正因为如此，技术分析人士才能通过各种图表、花费大量心血找出股价运动和变化的规律。

对于中国股市而言，十年大牛市是各方面人士普遍认同的“规律”或者“趋势”，我们可以从图 1-2 中清楚地画出上证指数由 325 点（94 年）、512 点（96 年）、1047 点（99 年）、1891 点（2001 年）等各点构成的上涨趋势线。

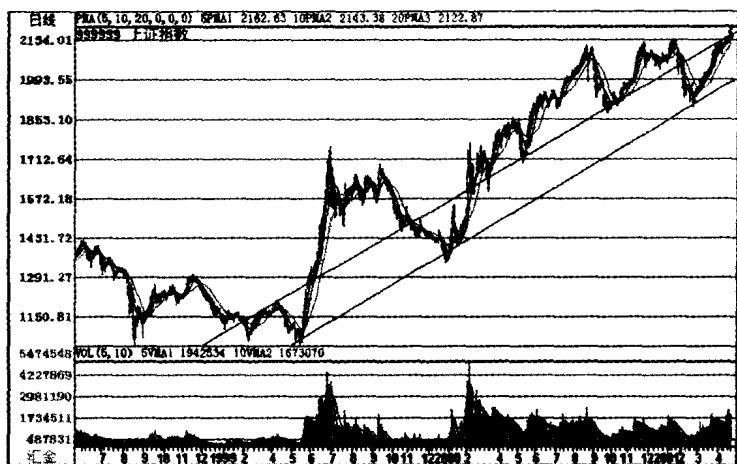


图 1-2 上证指数的上涨趋势线

知道趋势存在并不难，你已经知道了，关键是如何发现趋势，如何充分利用每一次趋势变动获取最大的收益，这就要求你耐心地学习本书的各种实用的技术分析方法，直到查看图表的走势就像手中拿着一幅寻宝图一样清晰。

假设三：历史往往会重演

历史重演是指面对同样的情况、不同时期的投资者会有同样的反应，使得某些股价变动形态会重复出现。这是从人的心理和行为学方面考虑的。最终决定股票交易的是人，人具有认知能力和学习能力，他按某种方法在某一场合取得成功，那么以后遇到相似的场合，他就会采取相似的操作方法。所以，投资者往往会根据从过去交易过程和股价变化形态中显示出来的有意义的信号，预测股价的变动，选择最佳买卖点。



例如，图 1-3 所示是 0988 华工科技的日 K 线图，该股在 2000 年 11 月走出明显的 M 顶的形态，11 月 14 日盘中更是一度以跌停击破 M 顶的颈线位，成为一幅经典的 M 顶反转图形。历史上曾经有无数个 M 顶反转走势的示例，投资者此时不能再心存“中线百元”的幻想，果断卖出才是上策。

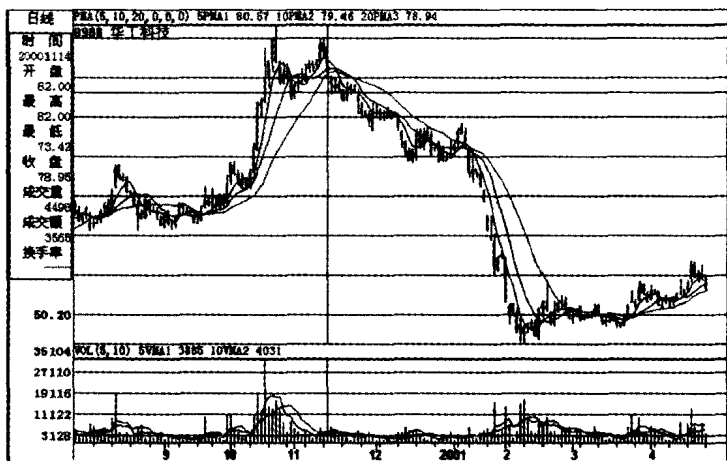


图 1-3 0989 华工科技的 M 顶反转图

需要指出的是，历史的重演绝不是简单的、机械的重演，投资者要学会从重演现象中看到支持重演的本质！例如，2000 年春节后的狂升走势，是在 1999 年年底的长期回调、在网络科技股的带领下，在政策利好的刺激下产生的。2001 年春节后这一幕肯定不会重演了，因为指数涨过了 2000 点，证监会要打击庄股、加强监管。



1.3 量、价、时、人是技术分析的四要素

技术分析要借助于图表和数据，各种图表和数据都最终揭示了股价、成交量、时间，以及从图表中无法直观查看的第四维——人的动态变化。

1.3.1 量价关系最重要

对股价的重要性不必多费口舌，股民们每天看着股价的涨涨跌跌，心中自然也是七上八下。对成交量的重要性也开始越来越重视，要想揭示庄家的意图，成交量是一个重要的工具。成交量是股市的源动力，是股市的血脉，尤其是在中国目前的资金推动型市场中，资金流入，成交量放大，股价就会上涨；资金流出、成交量缩小，股价就会绵绵阴跌。

从图1-4的大盘走势中，可以明显看出几次大的上升行情，都伴随着巨大的成交量的放出。价涨量增，价跌量缩只是量价关系最基本的特征，在操作股票，尤其是庄家控盘的股票时，量价关系会有一些新的特性，庄家也会施展对敲放量的骗术，股民朋友可以从本书后面的课程中进一步学习和体会。

1.3.2 看不见的时间窗口

股谚云，选股不如选时。正确的买入和卖出时机对于一次正确的投资活动是至关重要的。时间因素分析的是价格运行到预测目标可能需要多长时间，或者价格运行多长时间

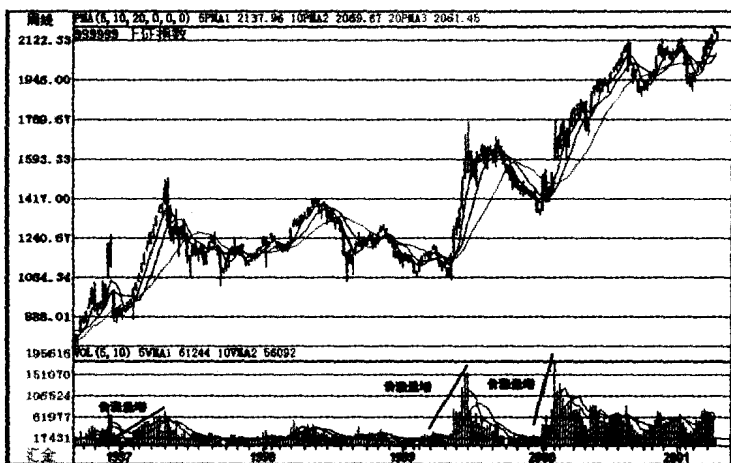


图 1-4 量价关系最重要

(或运行到某些关键时刻)可能出现的反转。

与量价分析相比较,对时间和周期的分析较为复杂和困难,很多散户股民往往不了解最基本的时间和周期分析原理和方法,听到某些股评家大喊“时间之窗”到了时,如入雾中不知所措。本书将用专门的课程讲解实用的时间和周期分析技巧。

图 1-5 是对上证综指的时间周期分析。上证指数的主要底部以 21 日为周期,上升浪和调整浪的运行周期基本上符合波浪理论中的黄金分割法则。

1.3.3 人是技术分析看不见的第四维

很多股票书上讲技术分析的基本要素时,往往人云亦云,说量价时空是四大要素。所谓的“空”是指空间,空间不就是股价的涨跌幅度吗?其实他们在谈“空”时,常常是

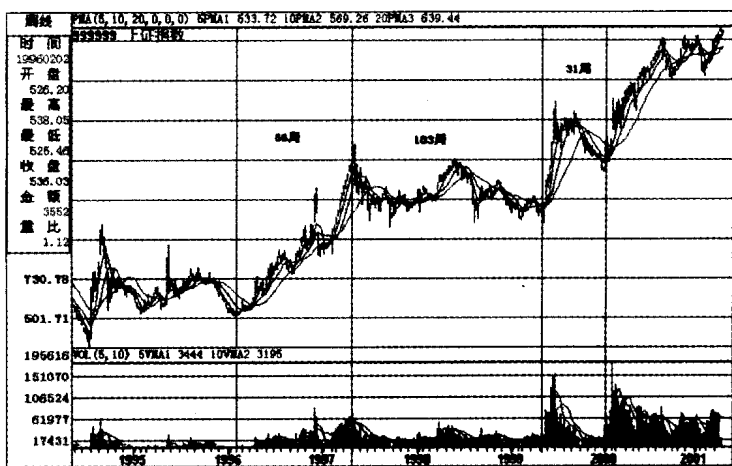


图 1-5 上证综指的时间周期分析

忘记了自己的存在。股市中决定最终买卖的是人，是广大中小散户股民自己。研究市场人气的变化、庄家主力和普通散户的心态，以及投资者自己的买卖意愿也是技术分析必不可少的步骤。

传统的分析方法中有心理线（PSY）指标、买卖意愿（BR）指标、买卖气势指标（AR）等技术指标，可以通过股价涨跌来间接地透视一段时期中投资者的心理变化。但是往往给人以隔靴搔痒的感觉。本书将安排专门的课程介绍和分析股市中监管部门、证券公司、投资机构、咨询中介公司、庄家、大户、散户的投资心态和操作心理。