

嘴上飙车

时尚口才三项基本素质训练 | 天天都开口为什么不做高手

一口秀



林可行 编著



人人都能成名嘴

豪典文化精选文库

智慧·艺术·品位

——一流技巧·口才菁华·秀的妙趣

一口秀

林可行/编著

内蒙古文化出版社

一口秀

林可行 编著



内蒙古文化出版社

一口秀

林可行 编著

出版发行 内蒙古文化出版社
(海拉尔市河东新春路08号)

激光排版 内蒙古文化出版社微机室

印刷装订 北京市博雅印刷厂

责任编辑 布林

开 本 850×1168 毫米 1/32

印 张 14 字 数 330 千

2000年1月第一版

2000年4月第二次印刷

印 数 1-5000 册

ISBN 7-80506-854-2/H·11

定价:20.00 元



目 录

(1)	✱	第一章 口才时尚
(1)	一流技巧	〔人人都成名嘴〕
(6)	巧	〔一辈子都用得着的技巧〕
(8)	✱	〔天天都开口〕
(9)	智慧	〔为什么不做“高手”〕
(15)	✱	第二章 说出格调
(15)	口才菁华	〔妙语使您“眉清目秀”〕
(16)	华	〔精彩使您“出类拔萃”〕
(18)	✱	〔快捷显得“机灵过人”〕
(20)	品位	〔俏皮显得“充满智慧”〕
(23)	✱	第三章 成功的社交口才
(23)	秀的妙趣	〔快乐的形象〕
(25)	趣	〔风趣的形象〕
(27)	✱	〔雄辩的天才〕





艺
术

TALK HOW

目 录

(31)	✱	第四章 生活的艺术语言
(32)	一流技巧	[打开语匣收获精彩]
(35)	✱	[“用心”说话见效最快]
(38)	智慧	[发现乐趣,技巧自明]
(41)	✱	第五章 潇洒出幽默
(42)	口才菁华	[“忍得疼”方有绝妙俏皮话]
(43)	✱	[不争吵是格调高雅]
(45)	品位	[“花心”成风趣高手]
(47)	✱	[无废话入艺术境界]
(53)	秀的妙趣	第六章 知难如窥中大师门径
(54)	✱	上、[雄辩有技巧]
(98)	✱	下、[劝说有方法]





目 录

(149)	✱	第七章 有效的说话方式
(153)	一流技巧	一、提问的 6 种方法
(156)	✱	二、说理的 13 种方法
(165)	智慧	第八章 训练辩驳的 26 招(上)
(165)	✱	1. 先发制人
(166)	口才菁华	2. 后发制人
(166)		3. 限制辩题
(167)		4. 针锋相对
(168)	✱	5. 辨明主次
(168)	品位	6. 追本溯源
(168)	✱	7. 辩证分析
(170)	秀的妙趣	8. 场景分析
(172)		9. 权衡适度
(173)		10. 把握倾向
(173)	✱	11. 诱导论证





目 录

(175)	✱
(175)	一流技巧
(177)	✱
(177)	智慧
(178)	✱
(179)	口才菁华
(179)	✱
(180)	品位
(182)	✱
(182)	秀的妙趣
(184)	✱
(186)	✱
(186)	✱
(188)	✱
(190)	✱

12. 周全论述

13. 全面反驳

第九章 训练辩驳的 26 招(下)

14. 反唇相讥

15. 选准缺口

16. 直破要害

17. 共识推辩

18. 借言推辩

19. 归谬推辩

20. 两难推辩

21. 类比推论

22. 顺势巧辩

23. 巧妙应对

24. 转移推论

25. 隐含判断

26. 出其不意





目 录

(193)	✱	第十章 运用语言的 11 个诀窍	
(193)	一流技巧	1. 话里藏话	
(194)	✱	2. 运用典故	
(195)	智慧	3. 形象比喻	
(196)	✱	4. 巧拆词语	
(197)	口才菁华	5. 故意释词	
(198)	✱	6. 抑扬结合	
(199)	品位	7. 故意啰嗦	
(199)	秀的妙趣	8. 熟语点缀	
(200)	✱	9. 巧用反语	
(200)		10. 有意曲解	
(202)		11. 一语双关	
(205)		第十一章 随机应变的技巧	
(205)		1. 模糊回答	
(206)	✱	2. 以问代替	





目 录

- | | | |
|-------|------|----------|
| (207) | ✱ | 3. 避实就虚 |
| (208) | 一流技巧 | 4. 幽默回答 |
| (209) | | 5. 避而不答 |
| (211) | | 6. 诘难应变 |
| (213) | ✱ | 7. 以攻为守 |
| (214) | 智慧 | 8. 答非所问 |
| (216) | ✱ | 9. 偷梁换柱 |
| (218) | 口才菁华 | 10. 失言应变 |
| (220) | | 11. 逆向释因 |
| (221) | | 12. 假痴不癫 |

第十二章 “一口秀”的四项基本素质

- | | | | |
|-------|---|------|----------------|
| (225) | ✱ | 秀的妙趣 | [培养自信的勇气] |
| (226) | | | [智慧人格] |
| (228) | | | [有“出秀”的情趣] |
| (230) | ✱ | | [风格·艺术·品味三位一体] |





艺
术

TALK SHOW

目 录

(233)	✱	第十三章 都是高手
(233)	一流技巧	〔“一”句成名〕
(234)	巧	〔“口”定乾坤〕
(235)	✱	〔“秀”在人为〕
(243)	智慧	第十四章 名辩欣赏
(251)	✱	〔“交火”真功夫〕
(263)	口才菁华	第十五章 嘴上飙车
(270)	✱	〔秀口艺术〕
(295)	品位	第十六章 成功法则
(295)	✱	〔说话、训练、选择、机会〕
(297)	秀的妙趣	〔一天三个“五”〕
	✱	





艺
术

TALK SHOW

目 录

(301)



一

(311)

流

技

巧

(369)



智

慧

(405)



口

(417)

才

菁

华

(417)



品

位



秀

的

妙

趣



第十七章 灿若“名星”

第十八章 经典名嘴例析

第十九章 世界级名嘴趣闻

第二十章 现代名人妙语

结 语

秀口永远鲜活诱人



第一章



〔人人都成名嘴〕

今天是一个讲求时尚的时代，在生活中追求的是精品，每天人们都在接受新的观念，用时装、私家车、别墅和新的生活方式塑造着自身的形象。一些特别的男士，日常生活中处处展现着独特的个性，而一些新潮的女性、漂亮的女人，不光依赖化妆品、新奇的时装，还需要讲究美身减肥，以及可以看得见的漂亮的心思，然而最突出的是一张嘴巴。这里所说的嘴巴，当然不是指那些鲜艳的朱红的或紫青色的看起来新鲜欲滴的唇吻，而是与之品位追求相匹配的谈吐水准。高雅与高品味的生活，尽管包括着精品的时装，和象征着富有程度的小车和洋房，但是，决不仅仅如此而已、并且也不是非有不可的东西。如果说生活的品位的追求、有着一些不可缺少的条件的话。那么这个条件，必然是一个



人的言谈举止。

就品位而言，现实世界似乎被倒了个个，通常被别人以为是“基础”的“硬件”的东西，相对品位、情调来说，似乎并非什么基础。却成了“软件”，而平常在人们看来是一些无形的潜在的“软件”，却又显得像是真正的“硬件”。世界是不可以穷尽的，变化的生活也是不可以琢磨的，现代生活流行的格调和时尚的本质，出乎人们的意料，她不是过去人们想象的什么东西，而是每个人都有的语言。她现在已经成为了一种财富、一种虚拟的，可以直接兑现的财富，这笔财富既可以说是人类始祖留下的遗产，也可以说是上帝赋予每一个人的财富。

当然，我们把语言说成是财富是有条件的，语言作为人类的财富，她首先体现在作为交流的工具这层意义上，对那些不善使用这种工具、不懂得应该如何交流的人，那么对他所持语言的价值我们认为已经被自己打了折扣。我们甚至可以简单地认为，语言就是“嘴巴”的产品，这个产品质量是否合格，不同的时期会有不同的标准。尽管古人也懂得说话的技巧，也研究说的学问，但就对语言的要求而言，历史上没有一个时代像今天这样高，无论是对蓝领阶层，还是白领阶层和身价百万的名星、艺术家、富有者都是一样。

如果你是一个娱乐圈中人士或是记者、电视节目主持人或广播节目主持人，那么口才就显得尤为重要。不是名人都无所谓，但决不能没有口才。在这些靠口才生存的行业里，只有本身是一个金口才，才会觉得自己揣的是个金饭碗，否则无论你有什么人，都会有人会抢走你的饭碗，再宽厚的老板在这些行业，也不允许你太平庸。不要以为只有当节目主持人或者是演说家、大律师才需要口才，如今这个年月，即使是做一个普通的人，何尝又是不需要口才呢？如果你是一名售货员或餐厅服务员，假如嘴巴不



够伶俐，你认为老板还会留用你吗？商人是最计较的，商业行为的目的是为了赚钱，假如你嘴巴不会说，不会应酬一些不甚明了事理的顾客，老板就会让你走。这也是商业行为。假如你是一名推销员、一名广告人，嘴上的功夫当然就更为重要。

现在很难找一个不需要口才的行业，所以一个有敬业精神的人，都要掌握说话的艺术，何况她关系到品位和格调，所以无论什么人，在嘴上都要挣一点“名”，人人都成名嘴。

请看一位职业女性是怎么说的

在飞机起飞以前，空中服务人员必须向你介绍安全须知。可是有些人不愿听这些东西，因为他们自以为都清楚，更不愿对自己承认这趟飞行可能会发生意外。最好能够让那些坐在会出事飞机上的人去听这些话，所以当空中服务人员开始介绍的时候，这些人便自顾自的打开手提箱，拿出笔记本，开始工作，一副让人觉得生意比了解救生程序更重要的样子。

有些人不听，则因为他们正在忙着把一大堆手提行李挤进座位上方的行李箱内，不管它们下面有没有我们的摺得整整齐齐的西装，这些安全须知大概是世界上最没有人愿听的内容了。

虽然如此，曾经有人坐飞机就碰到每一个人都仔细听讲解的情形。当空中服务人员透过播放系统开始对大家介绍的时候，旅客们翻报纸的翻报纸、开皮箱的开皮箱、放行李的放行李，没有人抬起头或转过去看一眼。

“离别爱人的方式也许有五十种”，那位空中服务员说道，“然而离开本飞机的方式却只有五种。”有几个人呵呵笑了起来。人们开始把头抬起来，四下张望，看看到底发生了什么事情。一些人有点糊涂了，到底他们现在是在飞机里？还是在夜总会里？因而继续听下去，想知道这个究竟。

空中服务员继续介绍。她决定非要让他们知道逃生门在哪里



不可？“即使诸位已经知道安全门在那儿，也请诸位转头看看。最靠近你的那一个门在哪儿。诸位在登机的时候，我们注意到本班机载了不少的俊男、美女——诸位自己心里有数。我们认为坐在诸位身后的人应该有机会祥识一下诸位的尊颜。”每一个人都笑起来，神气的转头向后。

现在每一个人都被她的独白吸引住了，而想再多听一些。

“为了准备起飞”，她说“请各位把你们的座位调回到完全直立、锁定，而最不舒服的位子，待起飞后你们再把它放回去，这样你也许可以把你后座那个人的膝盖打破。”

现在已经有人大声笑起来了。一些经常做业务旅行、在飞机上通常只知道埋头苦干公事的人，也开始微笑着。跟别人打招呼。甚至是开始互相交谈。这位女服务员接着讲解氧气罩会从什么地方掉下来，以及如何使用氧气罩等。她说：“诸位可以完全按照我们所教你们的方式戴氧气罩。只除了你们可以弄乱头发以外。”

“诸位之中有携带小孩，或行为如小孩者，应该让他们先带上氧气罩。”这位小姐“强迫”大家听了一段人们原来并不想听的话，她同时征服了紧张兮兮的菜鸟以及爱理不理的老鸟，她的口才征服了大家。

在这场示范中，她有很多值得大家学习的地方：首先她让人们听她讲话，虽然她只是一名普通的空中服务人员。她必须驾驭一群不愿听人讲解的人。否则她就谈不上称职，她所讲的内容也许能救乘客的命也说不定。其次，她使这整个过程生动起来。很可能连她自己都厌烦这些天天相同的话。然而，在加上这些“佐料”之后，这些话便有了生气。她似乎也对大家的笑声感到得意。

请看这位老师是怎么说的



某中学曾老师以前指导学生修改文章时，尽管讲了许多名人名言和写作故事，反复强调修改的重要性，但学生修改文章的积极性仍不高。这次讲《谈修改文章》一文时，他设计了这样的导入语：

大家常常写文章，可什么叫“文章”呢？老《辞海》上说：“画绘之事，青与赤谓之文、赤与白谓之章。”人的脸皮有青有赤亦有白，可见，每个人的脸皮就是一篇天生的“文章”。（笑声）古今中外，许多女同胞都是非常讲究“修改文章”的！（大笑），你看吧，她们每天晨起梳妆，对着镜子，用奥琪增白霜反复“揣摩”（涂抹）。再用高级胭脂、唇膏精心“润色”，还要用特别的眉笔仔细地修改“眉头”。甚至于连标点符号也毫不含糊——非要用手术刀将“单括号”（单眼皮）改为“双括号”（双眼皮）不可！（笑声，掌声）你们看，这是何等严肃认真、高度负责的态度呀？

我们每个人都有自己的文章，要想使文章出类拔萃，成为“真由美”（真优美），不在修改上下一番功夫，行吗（笑声）……

曾老师在这个导入语里，绘声绘色地描述“女同胞”梳妆打扮的情形，实则句句与修改文章相关，“揣摩”、“润色”、“眉头”……强调修改文章。这种手法语言含蓄、幽默、生动、形象，引人入胜，引人深思，往往能收到很好的教学效果。追求卓越是当代人的口号，无论你从事什么行业，担当什么工作，都要争取做最好的，要有“精彩”的表现。