

广播电视新闻系列教材

# 外国新闻史教程

WAI GUO XIN WEN  
SHI JIAO CHENG

李 磊 著



中国广播电视出版社

ZHONG GUO GUANG BO DIAN SHI CHU BAN SHE

广播电视新闻系列教材

# 外国新闻史教程

李 磊 著

中国广播电视出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

外国新闻史教程/李磊著. - 北京: 中国广播电视出版社,  
2001.5

ISBN 7-5043-3683-1

I. 外… II. 李… III. 新闻工作-文化史-世界-教材  
IV. G219.19

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 15876 号

### 外国新闻史教程

|       |                                   |
|-------|-----------------------------------|
| 作 者:  | 李 磊                               |
| 责任编辑: | 贺 明                               |
| 封面设计: | 李燕平                               |
| 责任校对: | 谭 霞                               |
| 监 印:  | 戴存善                               |
| 出版发行: | 中国广播电视出版社                         |
| 电 话:  | 66093580 66093583                 |
| 社 址:  | 北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)          |
| 经 销:  | 全国各地新华书店                          |
| 印 刷:  | 河北省高碑店市鑫美印刷有限责任公司                 |
| 开 本:  | 850 毫米 × 1168 毫米 1/32             |
| 字 数:  | 360 (千) 字                         |
| 印 张:  | 15.1                              |
| 版 次:  | 2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷 |
| 印 数:  | 5000 册                            |
| 书 号:  | ISBN 7-5043-3683-1/G·1431         |
| 定 价:  | 28.00 元                           |

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

## 内 容 提 要

本书尝试使用宏观的比较分析方法，对世界范围内封建社会、资本主义社会和社会主义社会三种社会形态中的各国新闻传播事业模式进行叙述与分析。重点对西方各国集权主义时代、资本主义时代的新闻传播事业进行了深度分析和横向比较，其目的是尽量凸现不同国家新闻传播事业之特点，对其进行较为准确的把握，以期对我们今天社会主义新闻传播事业的建设与发展工作有所启示。全书共分四编十八章，在微观上，每章都大致分为三个部分：背景分析、历史进程和分析与思考，其中第三部分“分析与思考”是每章的重点，作者在此提出了自己的一些观点，并对所叙述的历史事实进行了较为细致的分析。有历史背景介绍、有历史事实叙述、有针对性的分析与思考，这是本书的一个特色。另外，本书提出了东、西方封建社会时期的四种集权主义新闻传播模式，五种从封建社会形态的新闻传播事业向资本主义社会的新闻传播事业转变的模式及法西斯新闻传播事业体系，并对社会主义的典型模式——前苏联新闻传播事业体系和前南斯拉夫新闻传播模式进行了详尽的介绍与分析。



## 目 录

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| <b>第一编 封建集权主义时代的新闻传播事业史</b> .....    | (1)   |
| 第一章 西欧专制王权型传播事业模式                    |       |
| ——封建时期的英、法传播事业史 .....                | (9)   |
| 第二章 贵族分封型传播事业模式                      |       |
| ——德意志封建时期的传播事业史 .....                | (27)  |
| 第三章 殖民地型传播事业模式                       |       |
| ——北美十三州传播事业史 .....                   | (41)  |
| <b>第二编 自由资本主义时代的新闻传播事业史</b><br>..... | (62)  |
| 第四章 渐进的改良之路                          |       |
| ——英国新型传播事业体系的建立 .....                | (75)  |
| 第五章 起伏的曲折之路                          |       |
| ——法国新型传播事业体系的建立 .....                | (102) |
| 第六章 突进的平坦之路                          |       |
| ——美国新型传播事业体系的建立 .....                | (119) |



|                                 |                     |       |
|---------------------------------|---------------------|-------|
| 第七章                             | “二元化”的变通之路          |       |
|                                 | ——日本近代新型传播事业体系的建立…… | (141) |
| 第八章                             | 强迫性的外部植入之路          |       |
|                                 | ——德日现代传播事业新体系的建立……  | (176) |
| 第九章                             | 市场的竞争               |       |
|                                 | ——廉价报刊的崛起……         | (194) |
| 第十章                             | 市场的竞争               |       |
|                                 | ——黄色新闻的泛滥……         | (232) |
| 第十一章                            | 独立报业的典范             |       |
|                                 | ——《泰晤士报》……          | (276) |
| 第十二章                            | 伟大的《纽约时报》……         | (294) |
| <br><b>第三编 垄断资本主义时代的新闻传播事业史</b> |                     |       |
|                                 | ……                  | (321) |
| 第十三章                            | 近、现代通讯社的历史……        | (330) |
| 第十四章                            | 西方广播电视传媒发展史……       | (363) |
| 第十五章                            | 法西斯新闻传播事业模式……       | (410) |
| <br><b>第四编 社会主义新闻传播事业史</b>      |                     | (429) |
| 第十六章                            | 国际共运新闻传播事业简史……      | (431) |
| 第十七章                            | 前苏联新闻传播事业模式……       | (444) |
| 第十八章                            | 前南斯拉夫新闻传播事业模式……     | (475) |
| <br><b>后 记</b>                  |                     | (498) |



# 第一编

## 封建集权主义时代的新闻传播事业史

### 导 言

封建社会形态在人类历史上生存时间漫长、发展空间广阔，因而各个国家封建社会的新闻传播事业呈现出不同的历史类型与发展轨迹，它们的成长过程不仅在当时便展现出绚丽多彩的画面，还对后续自由资本主义时代、垄断资本主义时代、社会主义新闻传播事业及世界上其他的新闻传播事业体系产生了深刻的影响，研究这一阶段的新闻传播事业发展史，将帮助我们世界新闻史的整体发展框架与历程有一个基础性的把握。为了比较清晰地介绍这段内容丰富的历史，我们将首先在此对封建社会新闻传播事业的一些基本问题作一个简要的概述。

#### 一、分期与内容

##### 1. 新闻传播事业的分期问题

人类的新闻传播事业既与其社会历史发展的总体进程同步，又有着特定的自我发展规律性；它既可能像政治、文化等

上层建筑一样随着其下的经济基础而转变，也可能因某种历史的特殊背景及原因而呈现出与经济、文化、科技等社会子系统不同步的现象。因为它也像自然界一样，具有自己的内在发展规律和阶段性上升的区分特征。

因此，封建社会的新闻传播事业史的分期，并不能简单地等同于常识性的世界封建社会制度的分期时限——即西方以公元476年西罗马帝国的灭亡为开端，至1640年英国资产阶级革命而告终；在东方，虽然各国封建社会产生的时间不等，但大抵以十八、十九世纪世界范围的民族独立解放运动而结束。相形之下，封建社会传播事业史的历史上限在西方大约起自公元十五、十六世纪的意大利，其下限则终止于西方各国资产阶级性质的新闻传播事业体制占据社会大众传播主导地位的十七、十八世纪——即相应于史学界所描述的封建社会制度在世界范围内的衰亡与资本主义制度在世界范围内的确立时期。东方的封建传播体制则诞生与延续的时间更久、更长。比如中国，在公元9世纪的盛唐时代，就出现了封建官报系统的萌芽——邸报，在宋代（北宋）又出现了民间私人的“小报”。东方各国封建传播体系的瓦解是于其殖民化和资产阶级革命时代的到来紧密相连的，因而在时间上要明显晚于西方。

## 2. 封建社会新闻传播事业的主体内容

封建社会形态下的传播事业史的历史存在，从内容上来看，可以近似地划分为两大体系和一个亚体系——东方体系和西方体系及殖民地传播事业体系。这两个体系基本包括了东方较为纯粹的封建性质的传播事业和西方在封建社会“母体”内斗争成长的资产阶级近代传播事业萌芽的基本内容；从时间上来看，封建社会新闻传播事业在东方存在的时间上限似可从中国的汉唐算起，下限则到了清末半殖民地半封建时期；封建社



会新闻传播事业在西方存在的时间上限则为十五、十六世纪(在意大利),下限为十八、十九世纪,相应于封建社会传播事业在西方范围内的整体性衰落和新兴的资本主义传播事业体系在西方世界范围内的逐步确立时期。

封建社会传播事业所包含的东、西方两个主流内容在各方面都有着很大的差异。西方式的封建社会传播事业主流是伴随着十四、十五世纪资本主义生产关系在意大利、西欧的萌芽而同步诞生,并伴随着文艺复兴、宗教改革、各国资产阶级革命运动而发展壮大的近代资本主义传播事业及它与之斗争的对立物——各国封建专制传播事业;虽然这种近代传播事业是市场、资本和市民社会的产物,是一种性质上反抗封建集权主义管制的新的媒体、新的传播力量,但由于在这一时期它仅仅是一种萌芽,处于早期的发展阶段,还未能形成同日后资本主义社会结构、国家形态、思想文化相统一的成熟状态,仍然处于封建社会“母体”之中,因而西方近代传播事业的萌芽与早期发展阶段仍属于封建社会传播事业的范畴。因为,在14世纪到17世纪这二三百年间,西方封建社会的整体结构虽已处于全面的衰亡阶段,但仍然顽强地占据着社会统治的主导地位,封建的集权政治体系依然对社会生活施加着强大的反作用力,作为当时社会上层建筑之一的市民传播事业,当然也就受其强烈的制约与影响,不可避免地被打上了封建专制主义的鲜明烙印,况且当时西欧各国封建政权还都有着自已相当强大和完备的封建传播体系,这两种传播事业既斗争又混合转化,被统一的包裹在封建社会的体制之内,构成了西方封建传播事业的主要内容。

封建社会传播事业的另一主流内容,便是在西方式的近代资本主义性质的传播事业产生之前就早已存在的、东方式的

“纯”封建社会传播事业，如中国唐朝的《开元邸报》、明代的《京报》、日本江户幕府时期的《御沙汰书》、《荷兰传闻书》，及在其他东方国家中更为原始粗糙的封建社会传播媒介和系统。这些传播媒介和体系虽然仅仅是一些较为零散粗糙的社会传播手段或方式，但它们确实是封建政府和国王们用来进行社会统治的信息传播官方系统，它们构成了世界新闻传播史上封建社会传播事业的第二个主流内容。

美洲的北美十三州、加拿大；亚洲的印度、半殖民地半封建社会的近代中国；太平洋的澳洲大陆则构成了封建传播事业的一个亚体系——殖民地传播事业类型。虽然这些地方和国家有着种种不同的背景，但遭受外来宗主国的殖民压迫，在发展自己的社会传播事业进程中与宗主国的专制控制措施展开了长期的斗争，确实是它们共同的社会发展背景，因而这些国家特定殖民时期的传播事业便构成了一种较为特殊的传播事业类型。

## 二、集权主义——统一的传播事业内核

纵览世界各国的封建社会传播事业史，我们可以看到更为细腻、千差万别的不同传播类型。比如，在封建传播事业东、西方诸种类型之中，既有英、法等国的专制王权型，也有德意志封建贵族分封型；既有古代中国大一统皇权型，也有日本幕府将军型；还有俄国半农奴半封建型；美洲、澳洲、印度殖民地型等等，呈现出多样化的趋势。这当然是由各国不同的历史、地理、文化、政治、经济等多种因素及这些因素不同的组合演变方式等原因所造成。但是，如果我们再仔细地对这些不同类型的封建社会传播事业诸形态进行一番抽象的概括和深入的定性分析，我们就不难发现，在这些各自相异的传播类型之



中，有着一条规律性的“红线”贯穿期间，这就是统一的集权主义传播模式特征，试分析如下：

1. 统一近似的传播理念——无论是何种封建传播类型，传播事业的当权者们——封建的国王、将军、皇帝、哈里发、总督等，都对其统治下的传播事业有着近似统一的传播理念：这就是传播事业是国家和君主们实现其统治目标的垄断资源和私有工具，一个社会中的传播事业和其所有的传播行为，都必须毫无保留地支持并促进统治者们实现其预定的国家目标。

2. 传播职能的共同要求——封建和集权统治者们认为，传播事业的主要存在价值和基本职能就是作为一种工具、一种手段、一种媒介、一种力量来协助君主、哈里发、沙皇、总督大人们完成他们治国平天下的宏伟任务，因而整个社会传播事业应作为一种为上层统治者们服务的建设性力量而不是一种相反的异己势力而存在。

3. 信息交流的运行模式——从传播事业的基本职能出发，封建社会里的信息传播体系基本上形成了围绕着以封建上层权力为中心的两个主要信息流程模式：其一是在上层统治集团内部横向流动的“水平式流程模式”，以保证统治者们能够分享重要的信息，进行有效的社会控制活动；其二是从封建上层权力中心流向下层被统治者阶级的、自上而下的信息“单向垂直式流程模式”其目的是保证把统治者意欲让广大民众知晓的某些信息传达下去，以实现其统治目标。如果我们用一个简单的图示来表达的话，这两种信息流程似乎可以用“T”型或“倒金子塔”型来加以图解。“T”字的上一横代表着统治阶层内部水平式信息流动模式，一竖则代表着面向广大的被统治阶层集团的单向垂直式信息流动模式。附带一提，在封建社会里，还不同程度地存在着一种下层民众之间进行的横向信息水平流

◆  
动过程，如民间歌谣、唱本、读卖瓦版、民间“小报”、商业阶层使用的“新闻信”、“集市新闻”等等，所以似还可以用“工”字型模式来描述封建社会中大众传播的共同信息流程。但这些信息传媒和传播过程都为统治者严加防范、遭受残酷打击，不许其逃脱出传播管制的藩篱，不许其危害统治的基础与秩序，因而显得声音微弱，难以对社会的发展进程产生较大的影响。

4. 传播事业的强控管理——由于统治者几乎毫无例外地认为封建社会的整个传播事业都是他们国王、君主们的私有物，都必须无条件地为封建统治阶层服务，都必须符合君主们的根本利益，这些基本的认识和理念决定了封建社会的当权者普遍对社会传播事业采取了垄断独占和严格控制的基本政策。虽然在各个国家中对传播事业的控制方式可能不尽相同，但其基本的精神是完全一致的，这就是严厉控制、统一管理，绝不使其损害王国和君主们的自身利益。

以上是我们对封建社会中的传播事业的一些基本特征所作的一个简单描述。如果我们想用一個较为准确的概念来概括封建社会传播事业及行为的总体特征的话，这个概念应该就是“集权主义”。

“集权主义”的概念在传播史上的意义似可以理解为两大特点：其一是一切“向上”的趋势特征——“集权主义”传播事业的基本职能是为上层服务；传播事业交流体系的信息源自上层；信息的传递走向及过程是自上而下的；传播事业是高高在上的国家和君主们的工具和私有物，与普通大众毫不相干；传播的内容和传播的行为只对上层当权者负责；这一切构成了它“一切向上”负责的总体特征；其二则是它的强控特征，为了达到和保证“一切向上”的目的，封建统治者就必



须对传播事业进行人为的控制，必须以国家权力为后盾，对任何偏离向上趋势的传播行为实施强制性的打击和矫正，以确保传播事业牢牢地控制在上层君主、智者和统治集团手中，绝不允许任何个体牟利的、阶级异己的成分存在。

### 三、政治体制与传播事业——分散的类型

我们对于封建传播事业的一个基本认识是：虽然所有封建国家的传播事业中都贯穿着“集权主义”的精神实质和统一特征，但是，受其各种历史不同发展要素及这些要素间不同组合方式的影响，封建传播事业又在各个国家构成了不同的传播事业类型。因为，同样是封建社会形态，法国和德国、英国与日本、中国同俄国间都存在着极大的差异，这种社会整体性的差异当然会明显地影响到各国传播事业的发展与定型，并对其未来的发展走向有着相当重大的影响。

一个社会中的传播事业体系的形成与发展受到多重因素的影响，这是毫无疑义的。但笼统地说传播事业受多种历史因素的制约并不能给我们一个较为清晰的图画，在我们看来，各个国家中影响其大众传播事业的因素似可简要地概括为以下四类：经济系统；政治系统；文化系统；科技系统，当然还有自然地理和社会外部其他力量等要素的影响，这些要素的不同组合方式和时间空间才构成了能够说明每一个具体传播事业发展的历史原因。我们在此欲探讨的一个问题是：在决定各国传播事业的差异性上最主要的、最明显的要素是什么呢？换句话说，在影响各国传播事业形成其独特类型的各种力量中，哪一种是最大的、最强的、最明显的？

我们认为，赋予各国封建社会传播事业以不同类型、个性的主要历史要素是各国的政治系统——或者可以更简要地归结

为社会政治系统中的政体形态。

何为政体形态？政体形态是国家政权构成的具体形式。同属封建集权主义性质的国家政权，由于不同的历史背景和现实的统治力量对比关系等一系列要素的影响，可能会采取不同的政体形态。比如，在封建的英、法两国，专制王权占据主导地位，因此君主专制型政体就形成了；而诸侯力量强大的德意志，国家政体形态只能是贵族分封势力为主的、七大选侯选举产生傀儡国王的贵族君主制；中国则是绝对的大一统专制皇权政体；日本却是半封建半资本主义的“二元”天皇制政体；北美十三州的殖民地型和俄国的半农奴半封建沙皇君主制等政体形态更呈现出迥然不同的特质。显然，同为封建社会，各国的政体形态也呈现出很大的差异。

那么，为什么说政体形态是赋予各国传播事业以强烈个性的重要历史要素呢？这主要是因为人类的传播事业乃是一种政治上层建筑领域中的文明现象，在政治、经济、文化、科技四大社会子系统中，政治系统对传播事业的影响最为直接，亦最为有力。一个社会中的各种要素当然都或多或少地对生存其框架之间的传播事业发挥着各自的影响力，但它们的影响却都要间接地通过政治系统的吸收转化、而后以政治结构或政体形态的信息方式来指令、规范、制约其下的传播事业小系统。正是在这个意义上，政治系统对传播事业的具体类型和发展走向有着巨大的制约能力，这个观点构成了我们考察各国封建社会传播事业不同体系的基本出发点。

据此出发，我们把封建社会形态下的各国传播事业划分为东、西方两大体系，我们将在本编之中对这两大体系之内不同类型的封建传播事业进行逐个的考察和横向性的比较分析。主要考察的类型是：英、法专制君主型传播事业体系；德意志贵



族分封型传播事业体制；中国大一统专制皇权型传播事业体系；北美十三州殖民地型传播事业体系。

有一点需要说明的是，由于我们所研讨的内容庞杂浩繁，我们只能对其进行简约的叙述和分析。同时，为了准确地把握我们所描述的对象，我们还必须对其生存发展的历史背景进行必要的综合性考察。因此，历史的综合考察和各国传播事业间横向的比较分析便成为本书主要的研究方法。本书每章的内容基本上由三个板块构成：背景与回顾——对所叙述的内容进行准确的历史总体框架把握；历史的进程——对所叙述的内容进行客观真实的简明描述；分析与思考——每章的重点，对所描述的历史内容进行探索性的比较分析。

下面，让我们进入正题，分章对封建社会的两大传播体系，四种传播类型的具体内容进行探讨。

## 第一章 西欧专制王权型传播事业模式

### ——封建时期的英、法传播事业史

#### 第一节 背景与回顾

##### 一、共同的特征

封建专制君主政体是封建国家最为常见的一种政权组织形式，世界上大多数封建国家都曾建立过这种政体，例如英国的都铎王朝和斯图亚特王朝；法国的波旁王朝；西班牙、奥匈帝国的哈布斯堡王朝；俄国的罗曼诺夫王朝等。虽然这种政体在各国的具体形式有种种差别，但基本上具有以下几方面的共同

特征：

1. 空前强大、专制的王权存在

专制君主政体是封建社会中最古老的一种专制权力组织形式。在这种政体下，取消了以往由封建贵族世袭官职的制度，君主直接任免大臣，用直接为君主负责的国家官僚机构代替了以往对国王保持某种独立性的封建贵族势力。国家的立法、司法、行政大权全部集中于强化了独裁王权手中。作为国家控制的一种重要工具——社会新闻传播事业，也理所当然地被强行纳入国王神圣专制的权力系统之中，并被视为一种协助专制王权完成预定国家管理目标的有效工具。

2. 君主至高无上、神圣不可侵犯的观念

在专制政体国家内，存在着一个超乎一切法律机构之上的、不可分割、不可转让的最高帝王个人独裁权力。这种个人权力常常被演绎为出自神授，系天命所归。君主因此至高无上，神圣不可侵犯，一旦登基，便即终身在位，不可更替。正是依据此种观念，封建国家的君主们顺理成章地宣称王国内的所有传播媒介之所有权均属国王垄断独占，排除其他一切治下团体民众对社会大众传媒体系的染指。

3. 超经济的社会强力控制行为

由于在这种政体内，国家最高权力全部集中于一人手上——这个人通常就是高高在上的君主（国王、皇帝、沙皇、哈里发、苏丹等），还由于在封建专制政体中，政治斗争的所有内容都是以维护和夺取这种最高权力为中心而展开的，因而在这种政体内不断地发生着强化王权和削弱王权的起伏斗争，这就迫使国王需要不断地对整个社会系统实施自上而下的强化控制，以确保自己至高无上专制地位之稳固。此种强化行为表现在新闻传播领域里，就是对新闻信息来源、信息传播过程、



信息传播效果、信息传播范围的刻意控制和强权管理。

## 二、英法专制王权简史

西欧英、法两国封建专制君主制的历史大约有二三百年的历史，在英国，主要是都铎王朝和斯图亚特时期；在法国，则主要是波旁王朝时期。

### 1. 英国的封建专制王权

英国封建专制王权的兴起，始于1066年法国诺曼底公爵威廉的入侵，史称“威廉征服”。威廉公爵用武力击败了英伦本土的盎格鲁。萨克逊旧贵族，大大削弱了原居住地封建贵族们的独立势力。通过没收土地分封给追随来英的诺曼底贵族，威廉王培植了一批忠于王室的封建统治集团分子，从而加强了王权的势力，使英国较早地出现了中央集权政体的萌芽。

对英国王权的强盛具有重大影响的另一个历史事件是15世纪爆发的“红白玫瑰战争”。这场由两大封建家族——约克家族和兰开斯特家族及其各自的封建附庸们所进行的、旨在夺取最高统治权力的战争，共打了30年（1455年~1485年）之久。在战争中，大批封建贵族刀剑相向、残杀殆尽，这就为后来的统治者们在英国建立强大的封建专制政体扫清了道路。胜利者亨利·都铎为了谋求统治的稳定，同兰开斯特家族的安娜结为夫妇，从而结束了这场内乱，建立起了英国历史上最为强大的一个封建专制王朝——都铎王朝，英国封建社会大众传播事业的鼎盛发展进程就是主要在这个王朝统治时期内展开的。

### 2. 法国的封建王权

自843年“凡尔登条约”把查理大帝的军事帝国一分为三以后（德意志、意大利、法国），西法兰克（纽斯特里亚）就逐渐演变成为法兰西王国，公元987年，法国历史进入了卡佩