

当代智慧调侃幽默极品

LIAXING MOGUAI CIDIAN

流行 魔鬼辞典

益创教育科学研究所 编写



西苑出版社

XI YUAN PUBLISHING HOUSE

I276.8
15

当代智慧调侃幽默极品

流行魔鬼辞典



益创教育科学研究所 编写

西苑出版社

H/A37/06

图书在版编目(CIP)数据

流行魔鬼辞典 / 益创教育科学研究所编. — 北京: 西苑出版社, 2001.1

ISBN 7-80108-479-9

I. 流… II. 益… III. 汉语—词汇—现代 IV. H146

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 86523 号

责任校对: 高文岚

责任印制: 孟祥纯

流 行 魔 鬼 辞 典

编 写 益创教育科学研究所

出版发行 西苑出版社

通讯地址 北京市海淀区阜石路 15 号 邮政编码 100039

电 话 68173419 传 真 68247120

网 址 www.xycbs.com E-mail aaa@xycbs.com

印 刷 中煤涿州制图印刷厂

经 销 全国新华书店

开 本 850 × 1168 毫米 1/32 印张 12.75

字 数 300 千

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-80108-479-9/H · 11

定价: 20.00 元

(凡西苑版图书有缺漏页、残破等质量问题本社负责调换)

目 录

时尚篇

时代风情.....	1
科技新观.....	18
隔岸观景.....	26
文明的碎片.....	32

行业篇

老行当的新说法.....	38
新职业、新途径.....	53
行业行话.....	66

教育篇

状元旁白录.....	84
正典家训.....	91
开卷有益.....	100
校园哆咪咪.....	106

情感篇

老调新说.....	120
爱路泛舟.....	137
一声叹息.....	147
爱说谁说.....	159

爱情篇

老词条新阐述.....	166
新鸳鸯蝴蝶.....	180
婚姻副产品.....	197
情爱小吃.....	207

社会篇

流行跑得快.....	221
老话新注解.....	228
说你没商量.....	249
逮着就开涮.....	275
成语有新说.....	292

人生篇

人性、人情.....	302
生活、娱乐.....	337

时尚篇

时代风情



【AA制】

亲兄弟，明算账；各取所需，各付所用。

两家公司的经理一边吃饭，一边为由哪方负责赔款而争论得互不相让。最后两人吃完了饭，一个经理争先付钱。一个经理说：“不必争了，我们实行AA制，我负责饭钱，你负责赔款。”

【奥运会】

惟一能让世界疯狂起来的盛会。

爸爸一下班就坐在电视机旁看奥运会足球赛，小立有点饿了，爸爸就让他自己去炒鸡蛋。

小立来到厨房，开了火，问爸爸：“怎么做呢？”就听爸爸在客厅里喊：“加油！”小立赶紧放了一些油。

小立打了一个鸡蛋，又叫道：“爸爸，我打了一个鸡蛋。”爸爸在客厅里喊：“好！再来一个！”小立急忙又打了一个。

接着，“加油”声和“再来一个”不断传来，小立在厨房忙得不亦乐乎。

足球赛完了，小立端了一盆炒鸡蛋走了过来。爸爸兴奋地说：“今天的足球真棒，进了十七个球！”他转身看见小立端的鸡蛋，吃惊地问：“怎么这么多？”



小立说：“不是您说的吗？正好是十七个鸡蛋，一斤八两油。”

【芭蕾舞】

脚尖上的舞蹈。

父亲带小儿子去看芭蕾舞演出，儿子不解地问：“爸爸，为什么不挑高个儿的人去跳舞呢？她们掂着脚多累啊！”

【报纸】

报纸在过去是最普遍的包装材料，买半斤花生米，用报纸包了；买三根油条，还是报纸包了；买一斤酱羊肉，也是一包了之。

报纸在现代也是用处最广的东西之一：它便宜，一张白纸都要一块钱，而报纸可以一块钱一堆；它精彩，从当今时事，到明星花边，无所不有。

【比赛】

最大程度地发挥人们内在潜力的一种有效方式。

两个骑士约定赛一场马，可不是比谁的马快，而是谁的马慢，谁将获得胜利。于是两人都让自己的马做原地踏步，半个小时过去了，两人的马都没有挪动一步。有位绅士走过来，问明缘由，说：“我有一个办法：你们换一下马比赛不就行了。”两人换了马，为了证明自己的马是慢的，纷纷骑着对方的马快马加鞭。果然，这样赛出了谁的马是慢的。

【补品】

补品本来该是养身体的，可往往是吃的补品越多，身体反而越弱。

为了加强竞争，甲制药厂与乙制药厂竞相请中老年明星做补钙产品广告。结果屏幕上明星个个腰酸腿疼，精神不振，表明自己需要补钙。为此，一位导演说：“现在的明星普遍缺钙。”

一个人写信问马克吐温：“听说吃鱼可以补脑。您这么聪明，是不是吃了很多鱼？你看我需要吃多少鱼才行？”

马克吐温回信说：“你需要吃一条大鲸鱼。”

【超市】

商店向现代化转变中的一大创新。

一个超市里人流如潮，扬声器里广播出一条信息：“哪位家长丢了一个穿红衣服的小女孩儿，请立即到服务台来认领。”

一个疲惫不堪的女人对身边的男子说：“趁有人帮我们看孩子，我们赶快去买点食品吧！”

【潮流】

1. 在潮涨的那一刻起帆，非但没有阻力，还能助你一臂之力。
2. 不懂得赶潮的渔夫是个蹩脚的渔夫，这一点，他的鱼篓可以证明。

张老汉从电视上看到专家分析说东南市场缺大蒜，于是当年将自家的所有土地都改种大蒜，结果赚了一笔大钱。邻居们见张老汉种蒜发财，也纷纷效仿，第二年也都改种大蒜而结果市场饱和，许多大蒜卖不出去。大家不解地问：“为什么你种蒜就发了财，而我们种就亏了本呢？”

张老汉哈哈一笑：“我种的时候，潮水正往上涨；你们种的时候，潮水已往下退去了。”

【充电】

需要承担的负荷增大了，你就得不断充电才能保证有足够的功力运作下去。

志强整天忙个不停，又要上班，又上夜校。一天又很晚才回家，外婆心疼地说：“这孩子，整天忙忙碌碌地干什么呀？”

志强说：“忙着充电。”

外婆不解：“充什么电？你把蓄电池拿来，我帮你充。”

志强笑了，指指自己的脑袋：“蓄电池在这儿，您帮不上忙的。”

【触电】

看来被电击的感觉一定很美，要不，为什么有那么多人盼着触电？

弟弟回到家里，大声对妈妈说：“妈，姐姐触电了！”妈妈脸色一下子变得苍白，差点昏了过去：“她……中电了？”



弟弟一笑：“是导演已经选中她当剧中的女主角了！”

【春节联欢会】

它的致命弱点是太精致、太完美、太宏大、太没有缺点了，就连观众的掌声和笑声乃至主持人的泪水都被事先泡制好了。

春节联欢会上，几年不变的老面孔。妈妈一看见某演员又上台了，就烦躁地说：“真是的，这去年的春节联欢会怎么还没演完哪！”

【风筝】

人生在世，局促在一个小圈子里面，大概没有一个人是不想偶尔远走高飞一下的。出门旅行，游山逛水，毕竟不是每个人都有时间、有精力、有金钱的。放风筝时，手牵一根线，看风筝冉冉上升，飞入高空，便如同自己也跟风筝一起飞了起来。这也是自己想飞而不可能的一种变相的自我满足吧！

至于说玩隔年的风筝不吉利，大约是卖风筝的人造的谣，想多卖几只风筝吧。

【服装】

1. 即使人们沉默不语，你的服饰与体态也会泄露你过去的经历。

2. 人配衣裳马配鞍。我们平常认为的英雄豪杰之士，其形象之所以那么伟岸，服装发挥了很大作用。他们看起来个个是奕奕赫赫，但如果在澡堂里遇见这些人，则与常人并没什么不同。

一位大作家来到一家饭店，服务员看他穿着随意的便装，便拦住他：“对不起，这里可不是每个人都吃得起的。”

作家十分生气，回去换了一身高贵的西服出来，又来到饭店门口，服务员客气地把他向里让：“请问先生要点什么？”

作家说：“您看着为我的西服要点儿什么吧，我能进来全是它的功劳。”

【钢琴】

撞击它，便发生美妙的音符。

一个人的手指碰伤了，医生小心地为他包扎好伤口。病人问：“医生，我

的手指好了还能够弹钢琴吗？”

“当然能！”医生肯定地回答。

“你真是个高明的医生！”病人叫了起来，“要知道，我以前一点也不会弹钢琴。”

【高尔夫】

高尔夫本来应该译作“高而富”，它源于供那些脑满肠肥、四体不动的人外出的消遣，总比在灯红酒绿的俱乐部里鬼混，或在一掷万金的赌场里消磨时光要好些。

【酒吧】

男人为摆脱工作与生活压力的去处。

妻子在酒吧里找到丈夫：“你每天都跑来买醉，说明你心里根本没有我！”

丈夫醉意朦胧地说：“当然有，否则我干嘛每天要借酒消愁。”

【名牌】

1. 名牌的附加值往往大于实际价值。

2. 江山代有才人出，各领风骚三五载，名牌要经过实践中长期的检验才能确立，而不是市场上风靡一时的广告所成就的。

可口可乐集团总裁曾经说：“即使可口可乐公司在全球倒闭了，只要有可口可乐这个牌子在，我们就可以东山再起。”

【名片】

越是微不足道的人物，名片上的头衔越多。

钢铁大王卡耐基最讨厌别人抽烟。一次他在一列无烟车厢里发现一个人正在抽烟，非常不高兴，就走过去递给那人一张名片，以为那人看了名片一定不会再抽了。结果那人看了一眼，无动于衷地我行我素。

卡耐基走到列车员身边：“那个家伙一直在抽烟，应该惩罚他一下。”列车员走了过去，不一会儿又回来了：“我说，还是算了吧。那人是大名鼎鼎的



卡耐基先生,这就是他给我的名片。”

【名气】

以综合实力——尤其是以经济实力为后盾的影响力。

三个美国巨富在谈论什么是名气。

第一个说:“名气就是应邀到白宫去和总统会谈。”

第二个说:“名气就是应邀到白宫去和总统会谈时,忽然来了热线电话,总统也懒得去接,继续和你谈话。”

第三个说:“名气就是应邀到白宫去和总统会谈时,忽然来了热线电话,总统接了一下,然后客气地说:‘先生,您的电话。’”

【领带】

系领带是为了让男人变得文明点,让他手脚痒痒时多点忌讳。因为留辫子与人打架容易吃亏,系领带与人冲突则更危险。

顾客:“就买这么一条领带要花80美元?用这些钱足可以买一双不错的皮鞋了!”店员:“是的,您说的不错。可是请问,如果你把一双皮鞋系在脖子上,会是怎样一种情形呢?”

【流行】

1. 流行的东西都是诱人的东西,但未必就是好的东西。

2. 事实表明:轻浮的东西更容易流行。

在一个画店里,一名顾客正在挑选人物画。

顾客:“我真不明白,为什么画家画的女人多是裸体的?”

画商:“穿了衣服就有诸多不便,因为过了几个月,就种款式就可能不流行了。”

【旅行】

旅行的目的,不为名胜,不为古迹,不为欣赏任何人的景观,而只为亲近那一片大自然,逃避尘世的扰攘,逃避俗事的牵挂,在无人相识的途中,回到全然孤立的真我。那是一种彻底的舒适,真正的坦然。

【快餐】

快餐本是应生活节奏紧张而产生的一种简便的就餐方式。结果，产生了一系列配套产品，如今的快餐，已不只是盒饭。

顾客：“我在您这儿买的手机怎么这么快就坏了？”

服务员：“你用了多长时间了？”

顾客：“才一个月。”

服务员：“一个月已经不短了，现在流行快餐文化，什么东西都是一次性的，难道你还想把手机用旧了？”

【可口可乐】

可口可乐成功的秘诀在于：创造流行。

教徒听见一个美国人对教皇说：“十万美元怎么样？”

教皇说：“不行。”

美国人又说：“一百万美元可以吗？”

教皇摇头不答。

“一千万也不行吗？”

教皇仍旧摇头。

美国人只好叹了口气走开了。

教徒走过来说：“他向您要求什么？您为什么那么坚决地拒绝他呢？一千万对我们来说可是个不小的收入。”

教皇说：“那个美国人让我每天祷告之后不说‘阿门’，而说‘可口可乐’。”

【西装】

西装有五大弊端：一是“祸到眉睫”的礼帽，二是“不堪回首”的硬领，三是“严加管束”的袖口，四是“步履维艰”的裤管，五是“左右为难”的皮鞋。

【偶像】

1. 青春年少的最佳表现，少男少女激情的放射对象。



2. 激励人前进的有形和无形的动力。

3. 无所不在的、无法定论的感情。

孩子：“亲爱的妈妈，我无法活下去了。”

妈妈：“发生什么事了，我的宝贝。”“妈妈，我们再也看不到他了，他再也不愿见我们了，我真不知道该怎么办，妈妈，你能帮助我吗？”

妈妈：“当然，我的孩子，你快说，出什么事了。”

“萨姆不演戏了。”

【艺术】

1. 使人笑使人哭的东西。

2. 大多数人不容易懂的东西。

3. 社会中一小部分人给社会中大部分人创造的一种成人童话。

4. 在人类历史中永远不死的话题。

【艺术照】

它是一种时尚的表现。使事物失去本来面目，却使事物变得更美丽。

【下棋】

下棋是为消遣，之所以能使那么多人乐此不疲，是因为它颇合乎人类好斗的一面。

是一场斗智不斗力的游戏。

人群中总有勾心斗角与人争逐好斗的。与其和人争权夺利，还不如在棋盘上多占地夺兵；与其招摇撞骗，还不如在棋盘上抽上一车。

【言情小说】

自己没有感情，总不能让幻想也失去感情。

现在真是无聊，什么都是一个样，要说穿休闲服，满大街到处都是，结果又特别单调；如今谈恋爱就像吃小白菜那么简单，只要你有兴趣、有耐力，可以游戏生活而不被生活所伤，那你就可以大胆地去在恋爱的大海中畅游。小说中不是也在极力宣传“三天恋爱历程”、路遇美人的好事吗？

在现实中已经没有真情实感的时候，别人会为你创造真情：超级神童接连而出、绝代佳人天生满脑袋知识，你可以在中学谈恋爱而成为新兴代人类，在大学谈恋爱已算你自己浪费时光。总之，在他们眼中，如果你相貌平平、风度不佳，那就不算人了，因为他们的书中从来没有这样的人存在。

【新兴派人类】

就是母亲的话在他们眼中“无刺激”、“没光彩”，父亲的形象在他们眼中“无 cool”、“不浪漫”的一类人。

这类人头发必须跟随潮流千变万化，一会儿黑色、一会儿黄色、一会儿披肩发、一会儿不男不女，口中谈论的是“网友”、“帅哥”、“爱情”、“活给自己”。

新兴派人类的消费观念是有钱就花，没有了钱就拼命去挣。一位父亲对儿子的行为很感慨：如果儿子口袋里有十元钱，那么他肯定会去“打的”，似乎儿子有十万八万块钱。

儿子却回道，他如果有五万元，便会自己买辆分期付款的车，而不会去“打的”。儿子对父亲将钱存起来很不以为然，他觉得现在的生活就是勤劳地挣钱，再拼命地花钱。他们看不起传统的消费观念。

【现代派】

和古典派相对立的一类人。

在穿着和行为中以开放标榜的一类人。

就是街上将头发染成流行色的、打扮在常人看来怪异的女孩子和留着长发穿着花背心、宽大的休闲裤的男孩子。

【时髦】

它刁钻古怪，逗得人们紧跟着它猛跑。它非常昂贵、又非常潇洒；很刺激又很无聊。

几个妇女在一起聊天。甲妇女：“你们知道如今男人越来越喜欢像女人一样留长发的秘密吗？”

乙：“那些男人，该不会为了向妇女看齐吧。”



甲：“他们留了长发，假如他们的情人在他们的身上留下了长发而被妻子发现了，他们便可以心安理得地笑着说‘这是我的头发’。”

【拍卖】

给买者以更多的自由，无非是为了掏尽你的腰包。

商人最喜欢的卖买方式。

某商人陷入了困境。一天下午他高兴地对夫人说：“亲爱的，我终于想到了走出困境的办法。”夫人忙问什么办法，商人答：“先把你拿去拍卖，我敢说，价格一定很高。”夫人叫道：

“你怎么不早说？但是，离开你会使我很伤心的，这你知道。”商人说：“这我知道，等我有钱时再把你拍卖回来。当然，如果那时你和现在完全一样的话。”

【沙龙】

始终是有钱人附庸风雅的一种活动和场所。

现代人为了以示自己高雅而引入自己的字典。

起初，它是有钱人创造的一种高级的、带有文化气息的游戏。因为只有有钱人才能盖得起华丽的大屋子，买得起高级的家具和地毯，喝得起红葡萄酒，穿得上名贵的衣服，才有时间和金钱去消遣而不用为衣食而愁。

现在的人们，几张破沙发、几杯不名贵的茶也可进行沙龙。所以这种活动已经“平民化”了，只是它依然是文人或其他借助文化搞其他活动者的专利。农民和城市中的低层人绝对不会为了一个不能创造现实价值的会而浪费自己的时间和精力。

所以，沙龙存在于一定的社会人群中，并非人人都喜欢它。它的存在必须有文化和物质作基础。

【少见多怪】

这种世界上让你我目瞪口呆的事情已数不胜数了。

走在城市的大街上，看见一个和尚买香水、项链之类的东西，心中生出许多感慨，或许现在的和尚也兴谈恋爱了。

一记者看见迎面走来一位和尚，好奇心顿生，便上前说话。他问和尚：“师父平时吃肉吗？”

和尚：“有肉就吃。”

记者又问：“你也喝酒吗？”

和尚：“有酒就喝。”

记者：“那你有妻子吗？”

和尚：“当然有了。”

记者：“你不是和尚吗？”

和尚：“傻佬，我哪里是和尚，我是演员。”

【时装】

女孩子们最喜欢的衣服，世界艺术的组成部分。

体现了艺术发展的最超前的思想和潮流。

穿在自己身上给别人看的衣服。

在巴黎的一次画展中，一位打扮入时的太太走进了画展大厅。她走了好久，忽然在一幅画前停住了，并且说道：“这张画真不错。”画家急忙上前说：“这画是我画的。”那位太太说：“请问画中女孩子穿的这套时装是谁提供的？”

时装几乎可以说是女性的专利。男性的衣服变来变去也就在茄克和西服之间徘徊，外加休闲服。而女性的衣服就不同，不但式样变得快，色彩和质地也随着季节的变化而变化。况且不同国家、不同地区的女性的衣服都有所不同，有的只在于细微的差别，有的就大相径庭了。

谈论衣服似乎是女性的主要话题，而喜欢衣服、购买衣服的也主要是女性。女性似乎天生就有一种对衣服的无名的迷恋。女性一有时间便去逛商场看衣服，即便是没有钱，总可以饱饱眼福，而且常常是不花尽口袋中的最后一分钱不回家，这就是一些女性的逻辑。而且女性常常会买回自己并不需要的衣服，原因似乎非常简单，就是因为喜欢或因为衣服好看。

服装设计师们真是天才的心理学家，他们对女性的这种心理摸得一清二楚。于是女性的衣服年年月月都在变，一年四季不断地更换，而女性却对这些变化欣喜如狂。拿出并不丰厚的收入，为的是买到好看的衣服，穿在自



己身上,让别人一睹为快。这让制衣商心里乐开了花,他们由此可以赚到大笔的钱。

衣服也体现了各个民族和世界的文化和思潮。如中国,古代穿长袍马褂,近代从外国进口了西服,现在是外国有的中国都有,甚至外国没有的衣服中国也有。各个社会阶层的人的衣着都不同。皇帝有他自己独特的衣服,这种衣服只有他才有权力穿。现代将这种与社会地位政治有关的服装叫工作服。这与时装是完全不同的,但它的变化也体现着社会的变化。

古代的衣服都比较保守,而现代的衣服拿当今的一句话说就是:惟恐露的太少,露了胳膊露大腿,露了后背露前胸。这也是一种个性解放和自由的表现。

【星期三】

在这一天,西方姑娘可能会收到封信,但愿是一封鼓励她坚持度过相思时的信。离休息的好日子还有遥远的三天时间,斗争进行到了中途,革命任务尚未完成,同志仍需继续努力。

【星期天】

“光明”即将结束,“黑暗”即将来临,痛苦的历程重新开始。

让每个忙碌奔波一周的人恋恋不舍的一天。

【送花】

男人迷惑女人的一种手段。

表达人的情感的一种委婉的方法。

为别人带来一种比金钱更好的感觉。

颇得女人心的男人都知道给女人送花,他们会在情人节或女人的生日出其不意地手捧一束鲜花送到女人的面前。女人一下子被男人的这一举动征服了。女人往往认为这样的男人是自己正在等待和以后要依靠的人。女人总爱做梦,她们总认为这样的男人是细心的男人、是懂得女人心思的男人、是天下不可多得的好男人。其实不然,男人只是摸透了女人的心才投其所好地给女人送花,以便达到自己的目的。而女人那样想正是男人所希望