

起诉微软



肖霄 编著

广州出版社

起 诉 微 软

肖 霄 编 著

广州出版社

图书在版编目(CIP)数据

起诉微软/肖霄编著, —广州:广州出版社,

2000.1

ISBN 7-80655-080-1

I. 起… II. 肖… III. 纪实文学—中国—当代 IV. 125

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 13601 号

起诉微软

广州出版社出版发行

(地址:广州东风中路 503 号 邮政编码:510045)

广东番禺市官桥彩印厂印刷

(地址:广东番禺市石楼镇官桥村 邮政编码:511447)

开本:850×1168 1/32 字数:22 万字 印张:10.75

印数:1-10 000 册

2000 年 2 月第 1 版 2000 年 2 月第 1 次印刷

发行人:黎小江

责任校对:穆 紫

责任编辑:李宝聪 温俊伟

装帧设计:谢成华

发行专线:020-83550968

020-83554098

ISBN 7-80655-080-1/F·5

定价:16.80 元

内容提要

一个电脑神童，神奇崛起美国，
奇谋层出不穷，足迹遍布全球。
与对手合作明修栈道，暗渡陈仓；
为争市场，宁可跌破成本，先输后赢。
这是一个庞大得惊人的电脑王国！
比尔·盖茨说：“微软就是标准！”

含着金钥匙出生的比尔·盖茨，13岁迷上电脑，20岁创立微软，31岁成为亿万富翁。比尔·盖茨不仅是一个电脑天才，更是一个经营天才、商业天才。从编写电脑程序开始，一步步走向业界“大哥大”的位置。比尔的竞争目标明确：“吃掉对手的市场。”竞争手段高超：羽毛未丰时，公开与IBM联合研发OS/2，实则大力开发自己的视窗和MS-DOS；与GO合作研究新产品，两年后新产品未出来，而与GO产品相同的微软笔记本电脑却抢先上市，GO一点点被微软杀死；对微图也是先诚意合作，待搞到技术秘密后，再宣布不合作而盗用对方技术，挤占对方市场；对不肯为合作而接触的对手，则用产品捆绑销售或低价策略，瓦解对手市场，直到对手拱手相让或退出市场。

这就是微软，这就是微软策略！

本书将告诉你一个全真面目的比尔·盖茨和微软。

序

当新世纪来临的时候，在我们居住的地球上，一个最富传奇的电脑王国面临被审判的结局。如果这个审判对它不利，那么它有可能会面临解体……

被审判的还有这个王国的最高执行长，那个站在世界财富尖峰的男人。他创造了 20 世纪最美丽的神话，而同时在他的神话里，却充满了掠夺和不平等的竞争。

他到底是一个神，还是一个魔？没有人说得清楚。他到底是新科技的缔造者，还是商业规范的破坏者，一切都将宣判。

我们只知道，不管他是神、还是魔，他都是我们这个地球上最动人的神话。

微软，何去何从？

比尔·盖茨，何去何从???

1999年11月初，美国赌城拉斯维加斯。

国际IT界一年一度的狂欢节又一次揭开序幕，又到了电脑王国各路诸侯“华山论剑”的日子，盛会令赌城又一次欢腾起来。

大幕徐徐拉开，一个男人走上台来，还是那身深色西装，略显削瘦的身材，脸上架一副金丝边眼镜，带着一贯的笑容，风采依旧。

台下，欢声雷动。

这个44岁的男人，正是全球IT行业的“龙头老大”，也是此次赌城IT聚会的开幕主持人、微软公司的比尔·盖茨。

然而，与众路英豪的欢欣鼓舞相比，此次被捧上大会主持之位的微软公司却显得比以往任何时候都要低调。人们在比尔·盖茨淡淡的微笑下面，仿佛感受到他内心的寂寞与焦虑。虽然，历经风浪的盖茨把这种不安掩饰得很好，然而，他一主持完开幕典礼，便匆匆离开会场，并没有参加众王国的狂欢，显示了他对这次盛会的心不在焉。

微软可能有麻烦了！与会者马上灵敏地感觉到了。

果然，没多久，IT界就传出了微软有可能被分解成几家公司的消息。

1999年11月6日，20世纪最大的反垄断案——由美国司法部和19个州联合控告全球首富比尔·盖茨的微软公司案，被初步裁定：微软确有垄断市场。

微软被初步裁定有垄断市场的消息传出后5分钟内，微软的股价跌逾半成，比尔·盖茨的身家暴减50多亿美元。

比尔·盖茨马上召开记者会，会上，愤怒的盖茨表示，微软并没有触犯美国的反托拉斯法，他说微软会在2000年

1 月底前提出抗辩，并有信心自己最终会胜诉。

这边厢比尔·盖茨焦头烂额，穷于应付。那边厢却有人欢声雷动，举杯庆贺。

微软受挫，硅谷同行一片欢呼声。网景的员工一得知这个消息，马上在公司总部举行庆祝派对，以示对司法部的支持和对微软长期以来打压同行的抗议。

“判决给业内人士一个清晰的信号：当你成为行内最成功的公司时，总有人会尽量把你拉下来。”一位行业人士说。

曾经“挟视窗以令诸侯”的微软公司，真的要走向分崩离析了吗？全球为之关注。

“可怜的比尔”，美国《时代》周刊感叹说。“可怜的比尔”最近日子确实不太好过，除了一直被美国司法部和 19 个州的法官们死死咬住不放外，美国加州数百万视窗用户最近又联合起诉微软，指控它利用市场垄断地位出售视窗软件。在盖茨与法律的漫长竞走过程中，加州数百万视窗用户的觉醒是又一里程碑式的事件。因为这些“沉默的大多数”一旦获胜，微软将从此官司缠身，永无宁日。

《时代》给“可怜的比尔”列出了七大主要罪状：

——为了阻止美国网景公司开发新一代网络浏览器，微软将自己的 IE 浏览器与视窗软件捆绑销售。

——英特尔公司 1995 年曾开发过一种新的电脑操作系统，却因微软公司的频频威胁而不得不停止研究。

——严密监视“美国在线”网站，阻止该网站为用户提供网景公司软件。

——强迫康柏公司使用微软的网站图标。

——以 100 万美元为条件，强迫英特尔改用微软的 IE 浏览器。

——由于 JAVA 语言可能威胁视窗系统，微软于 1995 年开发出只能在视窗系统上运行的 JAVA 语言。

有人认为，《时代》周刊的这番口诛笔伐，无疑是在微软被杰克逊法官一拳打翻之后又重重地踩上了一只脚。

微软此刻如日中天，好像“日不落帝国”一样横行世界。全球 90% 的电脑用户都在使用微软的视窗软件，他们都是微软帝国的“臣民”。

然而，人生的盛宴不过百年，微软王国走到今天虽然是一个奇迹，然而你却不能不承认奇迹也不会永恒不变。你随便找上一位微软公司早期的车间主任或技术员，都会发现他们现在已经是货真价实的百万富翁。然而这些微软公司最基本的主力队伍最近都开始从微软王国“逃亡”而去。他们有的开始效力于微软曾经的手对手公司；有的干脆自起炉灶开各种业内公司，成为微软未来的竞争对手；也有的干脆什么也不干，拿着微软积存下来的巨额股票安心过其富豪的生活……

这些当年和盖茨一起打天下的骨干们，似乎比别人更早地嗅出了微软王国里面临衰亡的气息。

如果到 2000 年 1 月底，微软不能拿出有效的证据证明自己的确没有违反美国反托拉斯法的话，那么法官可能会宣布将微软王国当成蛋糕来切割，一分为二甚至是一分为三都有可能。此时此刻，连盖茨也不敢公然否定这种可能出现的结局，尽管到目前为止，这种结局还只是外界的猜测而已。

此刻，人类正走进 20 世纪的最后一个冬天，在这个寒冷而欢腾的冬天里，比尔·盖茨，这位孤独的知识英雄正驾驶着一架失速的飞机试图突破层层结网的官司迷障。而这一次试飞如果失败，那么这个 20 世纪最富传奇的神话便会在

21 世纪的曙光中猛然解体，而后化为片片碎片。

许多人都在遥望这架高速飞行着的飞机，许多人都禁不住地在心里问自己：如果失去了视窗，这个世界将会怎样？

没有人能回答这个问题。

无可否认，盖茨和他的微软王国对人类社会的贡献是巨大的。但他自己可能也没能意识到，有朝一日，世界会将他抛弃在时空的荒野里。而这一切，怪谁呢？一切的因是由谁一手造成的呢？

盖茨是那么疯狂地在地球的每一个角落掠夺大量的财富，然后心安理得地装进自己的口袋。欺骗、胁迫、威逼……各种手段用尽。远的不说，就说他是如何对待中国市场的吧。面对中国这个拥有着世界人口 1/5 的大市场，盖茨曾“恶狠狠”地说：“虽然中国每年的电脑销量为 300 万台左右，但没有人花钱买软件。但总有一天他们要付这笔钱的，所以只要他们想偷，我希望他们偷我们的，他们将会上瘾。我们可以设想 10 年后的某一天，我们将怎样去收回这笔钱。”

盖茨其实已经等不到“10 年后的某一天”了，早在 1998 年，他就开始对中国下手，他要抓紧时间收网。他要像他们那些用鸦片洋枪打开中国大门的祖先一样，用软件来让中国人付出莫大的代价，把中国人的钱装进微软的口袋。

当然还不仅仅是中国，他在全球推行自己的侵略政策，把势力范围从美国一路扩大下去。他终于把连他的同胞在内的同行对手们惹火了，美国司法部和 19 个州的政府开始联合起来起诉微软，盖茨终将面临致命的审判。

商场上没有永远的敌人，也没有永远的朋友。当微软公司正在世纪官司中喘不过气来时，全球的电脑厂商和软件公

司也在进行着另一场竞赛，他们已经比法官更早地为微软准备“后事”了。不久前，中国长城电脑公司推出的“裸体电脑”，开始不再预装微软的视窗操作系统，这完全可以说是电脑厂商们对微软知识霸权的一种强有力的反击。联想电脑公司的总裁柳传志也曾说过，以开放源代码为特征的 Linux 软件有可能成为电脑用户们的新选择。而在美国，除了戴尔电脑仍会部分采用微软的软件外，康柏等电脑厂商已明确表示将与微软分道扬镳。

很有可能，到 2000 年上半年，各大电脑厂商研制的新操作系统将陆续上市，微软公司一统江湖的现象也许到此结束了。

电脑厂商纷纷从微软阵营中胜利大逃亡，似乎正印证着人们心中的那一种预感，在人类新世纪即将来临的朦胧中，微软王国正蹒跚着走向分崩离析。

比尔·盖茨，他还会有新的神话吗？亦或是他的神话已经和 20 世纪一样，埋葬在人类时光的隧道中。

黄土一抔，首富和乞丐的区别何在？！

目 录

序..... (1)

当新世纪来临的时候，在我们居住的地球上，一个最富传奇的电脑王国面临被审判的结局。如果这个审判对它不利，那么它有可能会面临解体……

被审判的还有这个王国的最高执行长，那个站在世界财富尖峰的男人。他创造了20世纪最美丽的神话，而同时在他的神话里，却充满了掠夺和不平等的竞争。

他到底是一个神，还是一个魔？没有人说得清楚。他到底是新科技的缔造者，还是商业规范的破坏者，一切都将宣判。

我们只知道，不管他是神、还是魔，我们都是我们这个地球上最动人的神话。

微软，何去何从？

比尔·盖茨，何去何从???

第一章 永远的比尔·盖茨..... (1)

我不够资格评判他的技术能力，但我认为

他的商业头脑非凡。如果比尔·盖茨曾经摆过热狗摊，他早已成为世界热狗王。

——股市大亨华伦·巴菲特

爱他也好，恨他也罢，但你无法漠视他。

——《幸福》杂志

每个人都在等这个家伙滑倒。他没有滑倒，以后滑倒的机会也很小。每件事到他手上都行得通，好像他总是赢家。

——奥美广告公司亚兰·柯尔

他是谁？这个让人爱又让人恨的谜一样的人物，他就是他，比尔·盖茨！永远的比尔·盖茨！

第二章 第一场官司 (19)

初出茅庐，比尔·盖茨和微软公司马上便面临了一场灾难性的官司。

这是微软首次卷入一长串的诉讼案之一，这令人们不得不对这个新兴的产业产生如此的错觉：天呐，难道电脑工业是靠打官司过活的吗？

这场官司让年轻气盛的比尔·盖茨初尝了科技和市场以外的甜酸苦辣。后来，他在回忆当时的情景时说：“他们企图把我们给饿死。我们甚至付不出律师费，所以当他們有意与我们和解时，我们几乎就范。事情到了那么糟的地步，仲裁者花了9个月才发布他们那该死的裁决。

不过，等到一切结束，仲裁者终于把他们给扯裂，他们必须为他们的所作所为付出应有的代价。”

那么，谁将为今天微软的所作所为付出代价?!

第三章 你死我活 (37)

微软在做一些与他的领袖地位很不相称的事情。他们发展出了一种毁灭性的文化，把蓄意摧毁竞争对手作为一种主要的做生意的方式。通常，人们公认的一位市场领袖的经营战略应该是培养市场，而不是像微软一样消灭余下的10%的份额。培育市场也许要花很长的时间，但总比摧毁这个市场要有意得多。

——安迪森（网景公司）

如果我们不是冷酷无情的话，我们能生产出更具创新性的软件吗？我们宁愿消灭竞争对手而不是培育市场？这是彻头彻尾的谎言。是谁培育了这个市场？是我们。我们获胜是因为我们雇用了最聪明的人，我们根据用户的反馈不断改进自己的产品，直到它们尽善尽美为止。市场会决定一切，优胜劣败是市场的铁则，竞争对手的失败，是他的产品不如人，而不是微软的错。

——比尔·盖茨（微软公司）

第四章 江山美人 (57)

没有人能够真正了解，比尔·盖茨到底是对

那个女人有意思，还是看上了整个欧洲市场？

啊啊啊，这怎么可以，这个与比尔·盖茨约会着的女郎，居然还有另外一个男人的密约！

然而在比尔·盖茨看来，更不可思议、更不可忍受的，却是为什么全欧洲最大的电脑制造厂，竟然是他微软公司魔掌之下的漏网之鱼。

他是谁，他是比尔·盖茨，难道还有他比尔·盖茨征服不了的女人 and 市场。

盖茨挽着他美丽的欧洲女郎，挟着不可阻挡的横扫之势，踏上欧洲。

江山他要，美人他也要；若是江山和美人只能选其一，比尔·盖茨毫不犹豫地选择了江山。

终于，怀中的美人另投他抱，但整个欧洲市场却成了他的囊中之物。

鱼，我欲也，熊掌，我亦欲也，鱼与熊掌只欲其一，选熊掌而舍鱼也。

第五章 赌城之约 (77)

美国，拉斯维加斯，世界最大的赌城。无数花花绿绿的钞票瞬间被吞入那只贪婪无度的老虎机。

然而，有哪一个赌约，大得过这一场蓝色风暴？！

风暴起自蓝色巨人 IBM 电脑软件 OS/2 和微软公司的视窗之争。老牌电脑公司 IBM 最后棋差一着，输给了电脑业初露头角的软件小子比尔·盖茨。

虽然盖茨好像赢得不那么精彩，然而社会

总是优胜劣汰，转瞬之间，微软的视窗铺天盖地而来。

不知道 IBM 的总裁有没有后悔，当年上流社会舞会上那个风姿绰约的律师夫人向 IBM 的总裁推荐自己“擅长软件”的儿子时，总裁或许没有想到自己当年答允提携的电脑小子，会在如此之短的时间内风靡世界，并与自己一争高下。

在这个世界上，没有什么是不能发生的。

第六章 猎犬的鼻子 (91)

正当比尔·盖茨竭尽全力地将他的微软王国扩张向全世界的每一个角落之时，猎犬的鼻子仿佛嗅到了什么蛛丝马迹，一场世纪较量开始了。

比尔·盖茨一直以来的企图，到底是什么呢？是他自己一直公开辩称的“要创立世界最伟大的产品”呢？还是如他的对手所指出的“要封锁整个市场，继续增加已过度膨胀的资金”呢？

每个企业家的背后，都有一个故事；每个成功的企业背后，都会有许多不为人知的内幕.....

比尔·盖茨背后的故事是什么？

微软背后的内幕又是什么？

微软窜升为世界电脑业最有影响力、最成功的公司，是自由市场运作的典范？抑或是垄断市场的权势在作怪？

第七章 微软密件 (107)

你可曾好奇过？

在迈入 21 世纪以电脑为主的科技时代，
为什么一家家曾经声名大噪的电脑高科技
公司，

纷纷摔下马来，损失惨重？

是真的经营不善、管理失调、人才缺乏
吗？

然而为什么？他——

微软公司，

却一枝独秀，雄霸电脑王国？

只有它才真能保存实力，不断推新吗？

只有它才是经营有道，人才济济吗？

抑或在它成功的背后，确有那么一只手，

操纵着市场，操纵着世界，操纵着一切幕
后交易？

你是否注意到，微软绚丽多彩的光环背
后，

那一份不为人知的——密件！

第八章 电脑战争 (125)

当你自己的政府控告你的时候，那绝对不
是一种愉快的经验。我不会坐在那儿说：“哈，
哈，哈，我会为所欲为。”我心里想的是：这
是我碰到过的最糟糕的事情。

我喜欢竞争，我想我天生就是一个竞争
者。但竞争不是挑衅，就个人风格而言，我是
挑衅的相反。我很失望！我很谦卑！我很恭
敬！

——比尔·盖茨

这个巨人远近驰名的就是如何锁定敌人作为攻击目标，剖析敌人的长处和弱点，然后想办法吞并它的市场。想想宝兰、想想莲花、文全和网威，他们之中的任何一家都曾经盛极一时，可是等到他们一旦被微软盯上咬住以后，马上就变得步履蹒跚。

——《商业周刊》

第九章 “未来平台”上的群雄之殴 … (139)

有谁可以真正知道，比尔·盖茨一直以来的企图，究竟是什么呢？

微软垄断市场的决心和所为，对于正在萌芽阶段的电子交易世界，将产生多么巨大的冲击和影响？

微软可能放开整个市场，让所有愿意参与竞争的人自由竞争吗？

未来，哪一种资讯将如何经由国际互联网络进入我们的日常生活？在个人银行以及透过电脑网络的购物方面，我们将会面临哪些选择？谁将在未来主控包括广播、国际互联网和有线电视等通讯主干线？

这些掌控权是落在每一个竞争优势者的手中呢？还是由盖茨一手独揽？

网威、网景、莲花、宝兰、升阳等公司和美国司法部已经行动起来，声讨微软的霸权行为。

一场群雄之殴正在微软“未来平台”上展