

现代物流操作丛书

XIANDAIWULIU

看·读·懂

看·读·懂

物流·配送

[日]中田信哉 著
陶庭义 译

海天出版社

什么是物流

从住宅配送服务
到物流管理，
配送知识全知道

什么是运输·配送

从住宅配送到拼箱作业，
配送知识全知道

如何进行配送管理

从配送的方式到管理
司机接触，配送管
理全接触

如何进行物流管理

从库存管理到如何衡量
物流效率，物流管理全
接触



物流·配送

中田信哉 著
陶庭义 译

XIANDAIWULIU



海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

物流·配送 / (日) 中田信哉著; 陶庭义译. - 深圳:
海天出版社, 2001. 7
(现代物流操作丛书)
ISBN 7-80654-495-X

I. 物... II. ①中...②陶... III. 物资流通 - 基本
知识 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 028471 号

BUTSURYU HAISO NO KOTO GA WAKARU HON by shin'ya Nakada Copyright
©1982 by Shin'ya Nakada
All rights reserved
Original Japanese edition published by Nippon Jitsugyo Publishing Co., Ltd.
Chinese translation rights arranged with Shin'ya Nakada through Japan Foreign
- Rights Centre

海天出版社出版发行
(深圳市彩田南路海天大厦 518026)
<http://www.htph.com>

责任编辑: 来小乔 封面设计: 张幼农
责任技编: 陈炯 责任校对: 刘翠文

海天电子图书开发公司排版制作
深圳大公印刷有限公司印刷 海天出版社经销
2001 年 7 月第 1 版 2001 年 7 月第 1 次印刷
开本: 889mm × 1194mm 1/32 印张: 6.375
字数: 160 千 印数: 1 - 5000 册
定价: 18.00 元
图字: 19-2000-215 号

海天版图书版权所有, 侵权必究。
海天版图书凡有印装质量问题, 可随时间承印厂调换。

前 言

日本近年来有关物流的技术、理论、政策都有了很大的发展和长足进步，可以说对物流的理解达到了高水准。当然能够达到高水准的人仅限于从事物流工作的企业、官厅和学者，一般人对物流的理解仍处于低水平，特别是主妇和学生们对物流的认识还远远不够。

物流毕竟与国民的日常生活密切相关，物流活动的中心是运输，它是在公共空间进行的，所以若得不到广大国民的理解。物流的改善也是不可能称心如意的。出于这样的原因，我为了通俗易懂地向日本全体国民解说物流并让他们了解物流的重要性，于是写下了《物流·配送》这本书，由日本实业出版社出版。没想到，这本书受到了全社会的欢迎，成了畅销书，于是又推出了现在的修订版。该书从十几年前就一直是读者乐于购买、爱不释手的书。

接着，与桥本雅隆先生合作，共著了面向物流专家的书《物流事典》，也成了畅销书。这可能是因为它是一本综合性的物流专业书，不仅阐述了进入流通、市场、经营性物流的方法，还融汇了工程学、信息学。

接下来，面向那些已成为物流从业者和真正想学物流知识的

人，特别是初涉物流行业的读者，又与桥本雅隆先生合著了《物流入门》，也受到了广泛欢迎。

上面的三本书，是日本实业出版社出版的我们的“物流三部曲”，这三部著作至今仍畅销不衰。

在这三部著作中，第一部是《物流·配送》，这次由陶庭义先生翻译，在中国出版，我很高兴。这本书通俗、亲切地解说了物流，即使那些物流业外的中国朋友也可以读懂它。

只是该书写的是日本人的生活，在生活习惯方面，中国与日本有不同之处，或许有难以理解的地方，如牛奶的住宅配送等。但在了解物流的同时也可以了解日本人的生活。

在此，衷心希望有更多的人阅读这本书，也感谢陶庭义先生为翻译本书付出的辛勤劳动。

作者 中田信哉

2001年4月

1章

什么是物流

- 1 “物流、物流”，为何如此火热 (2)
- 2 物流是“物的流动”，还是“物理性流通” (4)
- 3 战争发展了物流 (8)
- 4 物流决定国家的兴亡 (10)
- 5 融于日常生活中的物流 (12)
- 6 一瓶啤酒的物流费是多少 (15)
- 7 物流是企业的垃圾桶吗 (18)
- 8 物流活动在经济活动中指哪一段 (20)
- 9 卖商品就等于卖物流 (22)
- 10 下面的方法可以降低物流成本 (25)
- 11 物流合理化是否有限度 (27)
- 12 物流是城市的障碍吗 (30)
- 13 因物流而复苏的产地直送 (33)

2章

物流系统是什么样子

- 14 所谓无人物流工厂，是什么样子 (38)
- 15 简捷快速的数字式分拣 (40)
- 16 密封包装改变商品 (43)
- 17 多种类的输送机（传送带） (45)
- 18 因附属装置带来巨变的叉车 (48)
- 19 百货店是灵活的，超市是成批的 (51)

20	好的物流系统产生于技术与机器的组合	(53)
21	仓库与流通中心是不一样的吗	(55)
22	一个点子,使流通中心发生巨变	(57)
23	做钟点工的夫人太太们担当物流作业	(60)
24	广域流通中心的诞生	(62)

3章

什么是运输·配送

25	住宅配送业竞争的将来	(68)
26	拼箱作业是先进国家的标志	(71)
27	运输的大部分是属于地域内运输	(74)
28	运输与配送有什么不同	(79)
29	现在极其奢侈的住宅配送	(82)
30	通过变更公司名称改变形象	(84)
31	修改法律,会使运输发生大的变化吗	(87)
32	提高运费会提高物价吗	(89)
33	集装箱火车等专用运输,模仿外国的做法	(91)
34	改善交通与运输配送合理化是否能同时进行	(95)
35	没有人愿意当司机	(99)

4章

运输·配送系统是什么样的

36	数千种托盘之谜	(106)
37	托盘化——美国与日本的不同	(108)
38	为什么集装箱不为人所了解呢	(111)

39 有困难时才想到共同运输 (配送)	114
40 在库政策决定运输工具	118
41 通过激励机制做到运输合理化	121
42 推销司机和推销交货的区别	124
43 运输方式有很多	126
44 苦恼缠身的流通中心	131
45 建立新运输系统	134
46 商店街和商业大楼的收货	137
47 是以包车的形式送, 还是以其他形式的车辆送 (140)	

5章

如何进行配送管理

48 配送管理的难度	146
49 定线路, 还是定范围	148
50 管理司机的两种方法	150
51 配送效率的测定	152
52 配送管理支援系统	155

6章

如何做物流管理

53 在库管理是物流的基本	160
54 物流子公司失败了玛	164
55 总承包制不是揩油	167
56 物流成本冰山说	170
57 降低物流成本, 会增加利润吗	172

58	物流管理借助于生产管理	(174)
59	科学的物流管理是什么样的	(176)
60	如何衡量物流效率	(179)
61	战略性物流与 LOGISTICS	(182)
62	物流需要信息系统	(185)

有人说物流“归根到底是流动物资”，所以把它归结为“搬运、储藏”，甚至还说“物流从业者、专家不就像蚂蚁吗？”那么，物流果真是如此简单吗？请看第一章。

第 1 章

什么是物流

1 “物流、物流”，为何如此火热

◎喜好新生事物的日本人

“物流、物流”，物流热的兴起是昭和 30 年(1955 年)末到进入昭和 40 年(1965 年)的事。在那以前压根儿就没有“物流”这个词，由此可见日本人是多么喜欢为新生事物摇旗呐喊。“公害、公害”、“石油、石油”、“地震、地震”，无不如此。日本人易冷易热的民族性表现得淋漓尽致。只是对物流的热忱稍有不同，至今尚未冷下来，一直火热不息。

昭和 44、45 年前(1969 年、1970 年前)，《周刊现代》和《周刊邮报》这些面向商人的周刊杂志均有物流特辑，其写法也很有意思，比如题为《今后懂物流的人将出人头地》的文章，这虽有过分追新之嫌，但这样的说法是有其背景的，如“物流对企业经营极为重要，物流经营好的企业会有所发展”等认识是正确的，预测也是对的。以前出人头地的优秀者几乎都与出货、保管这些岗位的人无关，但现在大企业的领导人很多是由物流部长提起来的。

那么，为什么一直不为人瞩目的物流一下子火热起来了呢？

◎不得不关注

真可以说“不得不关注物流了”。让我们回顾一下昭和 20

年代(1945 年)、30 年代(1955 年)的物流状况。那还是战后经济由复苏转向高度发展的时代。这个时代，经济发展迅猛，受经济的牵动，大量物资在整个日本列岛开始活动起来。大量商品在国内流动，甚至流动到国外，用于生产的原料及设备也同样在大量流动，况且又是东京奥林匹克运动会和万国博览会等大型项目建设的时期。

本来，物流是伴随着经济活动而发生的，一直不为人们关注的物资的运输和保管业务突然多得难以操作，甚至发生不能操作的严重态势。

运输省运输政策审议会的报告书中写到：昭和 30 年(1955 年)前的运输、物流“没有成为经济复兴的阻碍因素”。当然，那不是全然没有物流，而是当时的物流没有突出出来，技术导入、设备投资和创造才是当时经济发展的主体。

但是一时间突然像洪水决堤一样，物资数量急速膨胀，出现了所谓的溢满论。进入昭和 40 年(1965 年)，出现了种种说法，如“东京、大阪等消费大城市如不建立像柏林空中运输那样的物资供给体制，可能会有很多人饿死”，“应该把昭和 39 年(1964 年)开通的新干线用于货物运输”，“不久的将来，7 个日本人中需有一个人从事运输车司机的工作，否则将不能圆满地供给物资”，等等。这些说法是有些过分，但很多企业都有相似的经验。工厂原有的仓库满仓，需要不断地租借附近营业性仓库，如此这般，仍然不能满足实际需要，就得在工厂内搭起天棚，保管商品。

传统的那种出货就是出货、保管就是保管、配送就是配送等

孤立的解决办法已跟不上时代的要求，不得不用物流这个大系统来综合处理原来各个孤立的物流活动。

◎降低物流成本是大问题

物流活动大部分是通过人工操作的，其人工费因通货膨胀和人力资源不足等因素而急剧上升，上升幅度达两位数，就像刚参加工作时工资每年递增一万元那样，以前廉价到几乎白白使用的人工变得非常贵，这对企业来说是个大问题。

于是，需要降低物流相关活动的成本。各个孤立的物流活动要想合理化是有限度的，必须找到整体成本的切入口，就是说有必要从物流这个大角度来看物流活动，因而，社会和企业都开始重视物流，而且一旦受到重视，因为其功能、活动与商业销售密切相关，物流的重要性、深刻性越来越被人们所认识，所以至今物流热经久不息。

2/ 物流是“物的流动”， 还是“物理性流通”

◎物流是“物理性流通”的省略

物流这个词现在用起来觉得很平常，但有一个时期就物流是“物的流动”还是“物理性流通”的问题展开过大讨论。物的流动在英语中叫做 Flow of Goods 或 Materials Flow，正如文字所表达

的那样，是单纯的物的流动。物理性流通在英语中叫做 Physical Distribution，基本意思是指流通中物理性的方面。

现在的物流是“物理性流通”的省略语，在理论上众人的意见是一致的，但在感觉上有的人把它理解为物理性流通，有的人把它理解为物的流动，经常出现说法上的混乱。

从事搬运和运输领域工作的人经常说“物流和商流”，他们自己决定物流范围，认定“这是物流”、“那是商流”。“那么，究竟什么叫商流？”他们搞不清楚，与“不是朋友，就是敌人”的说法相似。

由于上述混乱，在物流范围内出现了种种难题

各行各业有时需要测算物流成本，要测算物流成本，首先要确定物流范围，具体地说，就是要确定究竟哪些活动属于物流活动。在此引起争论的肯定是那些接受订单处理、在庫管理、订货、信息处理等活动，它们不是物的流动，而是数字(信息)的流动，它们是否进物流成本？持有“物理性流通”意识的人认为“应该进”，持有“物的流动”意识的人认为“不应该进”。只是凭感觉讨论，意见是无法一致的。

意见不一致是客观存在，但是对物流的见解还是应该事先调整为“物理性流通”。

◎物流是高水准的经营功能

流通活动，笼统地可分为物理性流通活动和制度性流通活动，其中的物理性流通活动又可分为物的流动部分的物资流通活动和能源流通活动及信息流通活动。图 1-1 所表示的就是这种

流通活动的位置。

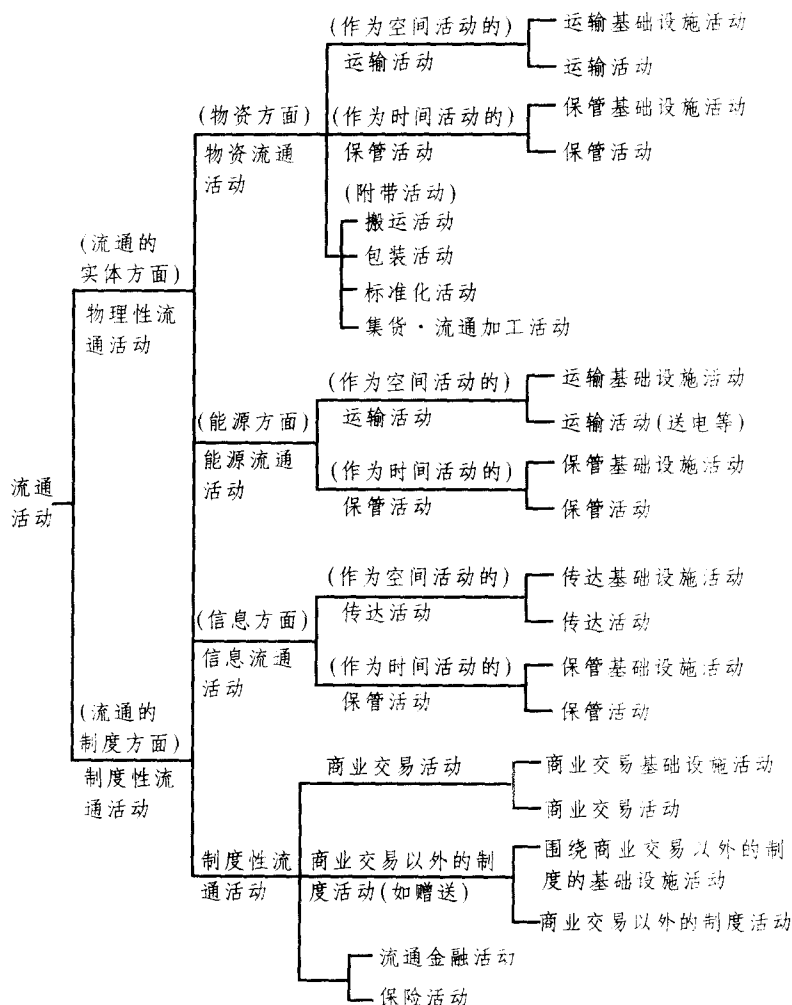


图 1-1

从图 1-1 流通活动位置图可知,物的流动只是物理性流通的一部分,可以理解为物理性流通与物的流动相比属于更高层次的概念。因此,当说到物流的时候,头脑中最好不要只有商品的搬运、储藏等移动概念。物流还包括如何设置物流据点(选址)、怎样把商品送到顾客手中(路径)、有机组合的物流网络、每个据点计划存放多少商品(在库计划)、各据点之间使用什么样的运输工具(合理组合运输工具的计划)等物流制度和物流计划。

如果这样考虑物流,那么物流就具有了一种极其重要的高层次的经营功能。

我曾经访问过美国的一家公司,该公司的营业部门分为两个,一个是市场部,另一个是流通部。就是说以接受客户订单的时间为分界,分为前后两个部分,销售计划、促销、推销活动由市场部担当,订单处理、在库管理、搬运、运输、配送、资金回收、售后服务等都由流通部门担当。这是非常有趣的分工方式。

流通是连接生产与消费之间的“时间”、“距离”、“人格”这三个间隔的经济活动,物资法定所有权转移这个概念上的流动部分称为交易流通,物理性的商品流动部分称为物理性流通。所以,对物理性流通的省略语——“物流”有必要在更加广泛的意义上加以理解,不能像一般的人所认识的那样,认为物流只是卡车和仓库,这明显是不妥的。

3 战争发展了物流

◎Logistics 浅论

系统技术和 OR(作战研究)诞生于战争和军队,而且物流可以说是因战争而发展起来的。

战争和军队的技术用于商务的项目中,与物流相关的最有名的是 Logistics(后勤),正确地说应该是 Business Logistics 或 Marketing Logistics。Logistics 是军队用语,意味着兵站学,据说是来自法语,不管怎么说,它是将军队兵站的技术拿到企业经济活动中并加以运用的一个词汇。

所谓兵站,是根据战争中的战略(strategy),实施军事系统的一种方法和技术,该军事系统包括兵员配置、武器弹药配备、军粮储备、制定补给计划以及计划的实施等一切要素。

有史以来,普遍认为兵站是战争中最重要设施

毛泽东的战略中有“深挖洞、广积粮”的战略,这是以持久战为基础提出来的。这在现在是难以想象的,但在当时,假如苏联进攻中国,装甲师大概是从内蒙、东北地区的边境攻入,这样,拥有压倒优势的精良装备的苏联军队将以如入无人之地的气势直入中国领地,那么,兵站后勤补给线势必要拉长,于是,中国看准时机,数百万民兵展开游击战,把苏联拉得过长的兵站后勤补给线一节一节地切断,这样,进入中国领土的苏联军队就会