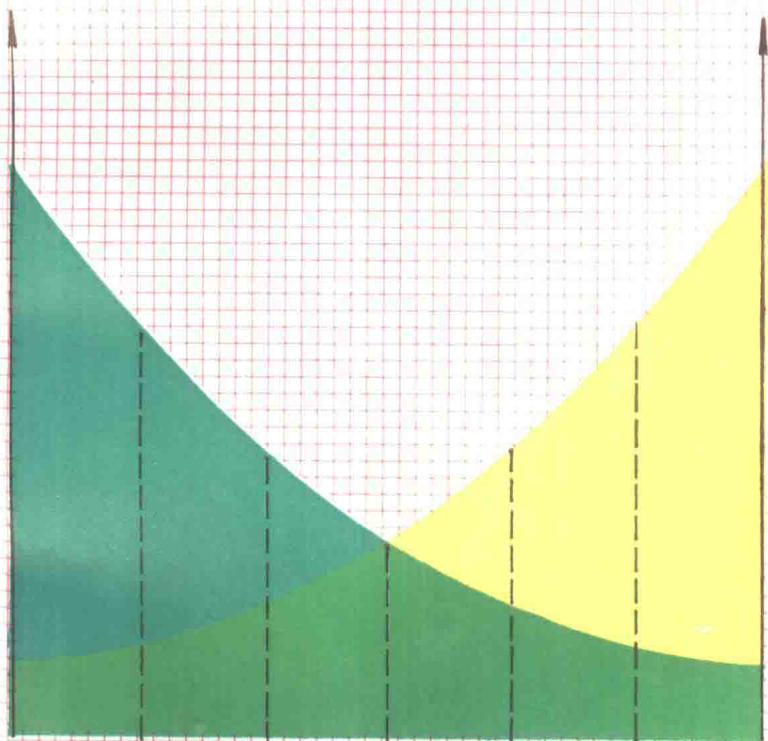


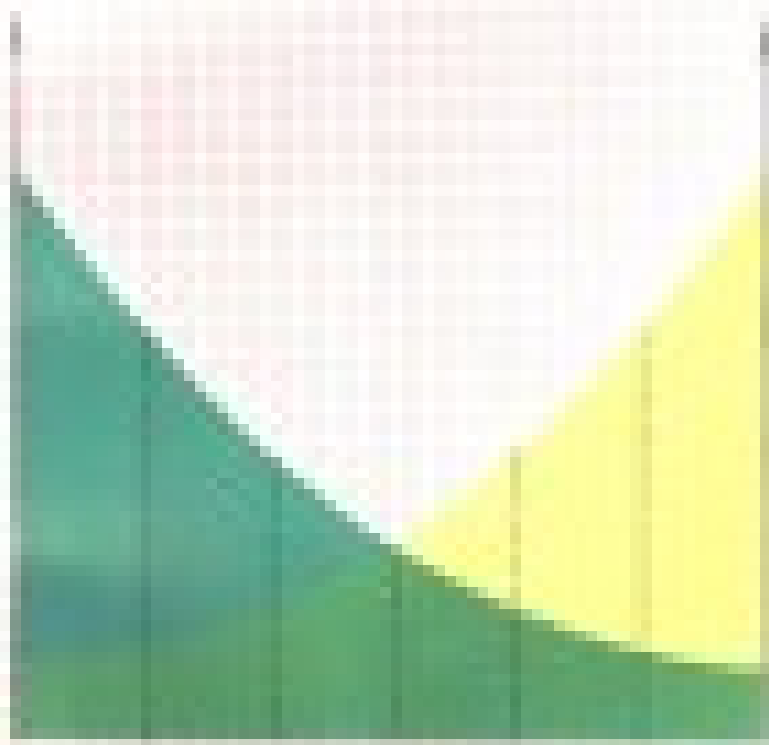
简明管理经济学

● 吴德庆 徐祖兴 编 ● 中国人民大学出版社



简明管理经济学

康文贵 康文利 编 中国人民大学出版社



简明管理经济学

吴德庆 徐祖兴 编

中国人民大学出版社

简明管理经济学

吴德庆 徐祖兴 编

•

中国人民大学出版社出版

(北京西郊海淀路39号)

中国人民大学出版社印刷厂印刷

(北京鼓楼西大街石桥胡同61号)

新华书店北京发行所发行

•

开本：850×1168毫米32开 印张：7.125

1986年9月第1版 1986年9月第1次印刷

字数：172,000 册数：20,000

统一书号：4011·536 定价：1.50元

编 者 的 话

管理经济学是二次大战后在国外发展起来的一门新兴的学科。它研究如何把西方微观经济学的理论和方法应用于企业管理决策的实践。西方的微观经济学是资产阶级经济学,但是,由于管理经济学主要是运用西方微观经济学的一些具体的经济理论和分析方法,这些具体理论和方法有不少还是科学的,因而对于社会主义的经济管理有一定借鉴意义。现在,在我国,学习管理经济学的人越来越多了。本书企图系统地介绍西方这门学科,但把侧重点放在对我国适用或有参考价值的部分,有些地方还适当结合我国的情况和社会主义的特点加叙编者的观点。文字和内容力求简明扼要,每一章后面附有思考题和作业题,作业题中的计算题部分在书后附有答案。这样,本书不仅可以作为有关院校讲授管理经济学的教材,而且也可供读者自学之用。我们期望这本书的出版能够有助于在我国有更多的人懂得西方管理经济学的基本知识,有助于我们的管理干部开阔眼界、打开思路,进一步提高经济决策的科学水平。

本书的初稿是由吴德庆(中国人民大学工业经济系)和徐祖兴(大连工学院企业管理工程系)共同编写的。第一、二、三章由徐祖兴执笔,其余各章由吴德庆执笔。在共同讨论的基础上,最后由吴德庆对全书进行了修改和定稿。

由于我们水平有限,时间仓促,书中一定会有不少缺点和错误,衷心欢迎同志们批评指正。

1986年1月

目 录

绪 论.....	1
第一节 管理经济学的对象和范围	1
第二节 管理经济学的决策准则	5
第三节 管理经济学的基本方法	11
第一章 供求法则和需求—供给分析.....	16
第一节 有关需求的若干概念和影响需求的因素	16
第二节 有关供给的若干概念和影响供给的因素	23
第三节 需求—供给分析	27
第二章 需求分析和需求估计.....	35
第一节 需求弹性	35
第二节 需求估计	51
第三章 生产决策分析.....	63
第一节 单一可变投入要素的最优利用	64
第二节 多种投入要素的最优组合	72
第三节 规模对收益的关系	85
第四节 科布—道格拉斯生产函数	89
第四章 成本利润分析.....	94
第一节 管理决策中几个重要的成本概念	94
第二节 成本函数	99
第三节 收入函数.....	110
第四节 成本利润分析方法.....	113
第五节 成本函数的估计.....	127
第五章 市场结构与企业的价格利润决策	139

第一节	完全竞争条件下企业的产量决策·····	139
第二节	完全垄断条件下企业的价格和产量决策·····	148
第三节	垄断性竞争条件下企业的价格和产量决策·····	150
第四节	寡头垄断条件下企业的价格和产量决策·····	154
第六章	定价实践·····	162
第一节	成本加成定价法·····	162
第二节	增量分析法定价·····	164
第三节	差别定价法·····	165
第四节	多产品定价法·····	169
第五节	新产品定价法·····	173
第六节	调拨价格的确定·····	175
第七章	长期投资决策·····	182
第一节	投资决策概论·····	182
第二节	数据的收集和估计·····	185
第三节	投资方案的评价方法·····	195
第四节	在投资决策中考虑风险·····	204
附录	部分作业题答案·····	218

绪 论

管理经济学是国外在二次大战后发展起来的一门新兴学科。它的创始人是美国经济学家乔尔·丁 (Joel Dean)。他于1951年发表了第一本管理经济学 (Managerial Economics) 著作。在这以前,西方的传统经济学 (特别是微观经济学) 基本上停留在经院式的讨论上,很少解决实际问题。乔尔·丁的管理经济学著作的问世,开创了经济学实际应用的新领域,进一步提高了人们对经济理论和经济方法用于企业管理实践的认识和兴趣,从而推动了管理经济学这门学科的迅速发展。

第一节 管理经济学的对象和范围

一、管理经济学的研究对象

管理经济学,也称企业经济学,是一门研究如何把西方传统经济学的经济理论和经济分析方法应用于企业管理决策实践的学科。所以,管理经济学与西方传统经济学的关系十分密切。西方传统经济学是一门理论科学,而管理经济学则是一门应用科学。犹如在自然科学中,数学、物理学和化学都是理论科学,把它们应用于各个工程技术领域就有机械工程学、冶金工程学、化学工程学、电子工程学等等。在社会科学中,把经济学理论应用于社会经济的各个领域,也就有各种各样的应用经济学,如农业经济学、工业经济学、贸易经济学、发展经济学、计量经济学、区域经济学、教育经济学、环境经济学和旅游经济学等等,其中当

然也包括管理经济学。

管理经济学作为一门应用科学，并不象微观经济学那样把经济决策所需要的所有信息都假设是完全确定的。事实上这样假设是不现实的。因为决策涉及到未来，而未来的事情往往大量地是不确定的。例如，将来的市场需求和将来的成本涉及许多复杂因素，这些因素很难在今天准确预料。所以管理经济学与传统经济学不同之处还在于它要进一步研究在不确定的环境下，企业如何进行经济决策的问题。

管理经济学既然是一门应用科学，当然要研究企业管理经济决策的实践，并把这些实践与经济学的理论联系起来。例如，怎样确定产品的最优价格？从经济理论上讲，应该使用边际分析法，即当边际成本等于边际收入时的价格才是最优的。^①但在实践中，人们常用成本加成法和其他方法。管理经济学应当对这种经济决策的实践，尽量作出理论上的解释，从而成为经济理论与管理实践之间的桥梁。

二、管理经济学的研究范围

管理经济学研究如何把西方传统经济学的理论与方法用于企业管理决策的实践。这也就指出了这门学科的研究范围是企业管理的决策。决策就是选择，就是在许多可行方案中选择最优的方案。从这个意义上说，管理经济学也就是研究如何对可供选择的方案进行比较分析，从中找出最优方案的一门学科。企业管理中要决策的问题是很多的。例如，人事决策（包括配备、选拔和培训干部等）、组织决策（包括组织设计等）、财务决策（包括如何筹集资金等），以及销售决策（包括如何确定销售战略、建立销售渠道等）等等。管理经济学当然不可能涉及企业管理中所有

^① 请参阅本书第五、六章。

这些决策问题，它涉及的只是经济决策方面。属于这方面的主要有：价格和产量决策、生产技术决策和长期投资决策等，以及为了进行上述决策而必须进行的对一些经济函数的分析与估计，如需求分析和对需求函数的估计、生产分析和对生产函数的估计以及成本利润分析和对成本函数的估计等。

三、管理经济学与其他学科的关系

管理经济学与其他许多学科关系十分密切。管理经济学首先与微观经济学关系十分密切，因为它主要是用微观经济学的理论与方法来研究个别企业的决策问题。但有时候，为了分析企业的外部环境，它也要用到宏观经济学。由于管理经济学是一门应用科学，特别是它要研究不确定环境下企业的经济决策问题，因而它还要从其他学科借用许多概念和方法作为分析、计算和决策的工具。例如，需要懂得财务会计，才能利用企业的原始资料来进行分析和决策；需要运用最优化方法（其中包括微分学这样的数学工具）来寻求最优方案；需要运用概率论和数理统计学知识，以便对各种变量关系做出经验估计；需要懂得预测技术，因为决策总是面对未来的。正因为这样，学好用好管理经济学，不仅需要懂得管理经济学本身，而且需要有多门学科的综合知识。

四、学习管理经济学的意义

人们也许会问，西方经济学是资产阶级的经济学，它的理论体系毋庸置疑是为资产阶级利益服务的，是维护剥削制度的。那么，我们为什么还要研究它呢？我们认为主要理由是：

第一，管理经济学是一门应用经济学。它所要解决的资本主义企业的管理决策问题，多数也是社会主义企业经常遇到的问题。社会主义企业与资本主义企业的根本区别在于生产关系的性质不同。但是，企业作为一个生产经营单位，却有许多共同之处。

任何企业都需要不断以市场需求为依据，投入各种适量的生产要素，合理地组织生产，最后把产品及时地销售出去。在这个循环往复的生产总过程中，随时掌握市场信息，生产适销产品，节约消耗，降低成本和增加利润是每个企业都应为之奋斗的目标。资本主义企业为了最大利润，需要这样做，社会主义企业为了满足人民的物质文化需要和为国家积累资金，更需要这样做。而这些问题正是管理经济学所要探讨的。

第二，尽管西方经济学的一些基本理论是资产阶级的，但是它有许多具体经济理论和方法对于社会主义社会也同样适用。而在管理经济学中用来解决管理决策问题的恰恰主要是这些具体经济理论与经济分析方法。诸如：供给需求分析法，边际分析法，机会成本概念，弹性概念，边际收益递减规律等等。这些具体理论和方法贯穿管理经济学课程的始终，是分析问题和进行决策的科学工具。当前，这些分析工具对于我们许多管理干部来说，还是很陌生的。学习它们，对于我们开阔眼界，打开思路，进一步提高管理决策的科学水平，是很有帮助的。

第三，更重要的是我国当前正在进行经济体制的改革，《中共中央关于经济体制改革的决定》明确地提出，社会主义计划经济必须自觉依据和运用价值规律，是在公有制基础上的有计划的商品经济。这就为我们提出了一系列迫切需要解决的新课题，诸如，在有计划的商品经济下，怎样运用价格、税收等经济杠杆来刺激或抑制各种经济活动？如何利用竞争来提高经营效率？在新形势下，如何进行企业的经营决策以求达到最好的经济效益？等等。完全解决这些问题当然主要靠社会主义的实践，但是，西方管理经济学中提供的一些具体理论和方法，无疑，对这些问题的解决是有参考和借鉴意义的。

需要指出的是：我们提出应当学习西方的管理经济学，一点也不意味西方管理经济学可以在中国照搬照用。但是，我们认

为，通过对西方管理经济学的学习，一定会有助于建立我国自己的管理经济学。我们相信，随着我国经济改革的展开，随着有计划的商品经济继续向前发展，一门有中国特色的社会主义的管理经济学一定会很快诞生。

第二节 管理经济学的决策准则

管理经济学既然研究企业如何决策，这就首先要确定决策的准则。而这又关系到对企业的目标的认识。

一、西方经济学对企业目标和决策准则的看法

长期以来，西方传统经济学是以企业的目标是追求最大利润的假设为基础的。根据这个假设，只有利润最大的方案才是最优的方案。但是对于这个传统的假设，现在西方经济学已经有许多非议。他们认为，这个假设在一百多年前可能是合理的。因为那时候，资本家本人就是经理，他们为了追求最大的收入，就要谋求最大的利润。但是今天的情况不同了。今天，特别是对许多大公司来说，投资者在很大程度上已经和经理分开。一家大公司有许多股票持有者，其中最大的股东也往往只占有公司股票总额的很小份额，他们对公司的控制力量已经大大削弱。公司主要控制在专职经理手中。专职经理的薪水一般相对固定，他们除了谋求较高的薪水收入外，还致力于追求自己的社会地位、声望和权力等。这就不能不影响到企业的目标，也就是说，它促使现代大企业在利润之外，去追求其他多种目标。如有的追求最大销售量和最大的市场份额，有的追求企业资产的最大增长，有的还要考虑履行社会责任和改善公众关系等等。因为实现这些目标和更好地满足经理们提高自己的声望和扩大自己的权力的需要是一致的。所以，现在西方许多经济学家认为，利润，特别对大企业来

说，已经不是企业的唯一目标了。

但是，尽管如此，他们也仍然认为利润依旧是西方现代大企业追求的主要目标。这是因为：

第一，企业必须有一定数量的利润，才能使股东满意，才能吸引人们购买它的股票。

第二，有些目标从短期看，似乎不追求利润最大化，但从长期看，仍然是为了追求利润最大化。例如，有些企业把占领市场、改进产品质量、承担社会责任作为短期目标，恰恰是为了使长期利润能够最大。

可见，西方现代大企业的目标尽管趋于多样化，但利润仍然是一个主要目标。因此，管理经济学在进行决策时，仍然要以利润的多少作为经济分析的准则。但由于利润并不是企业的唯一目标，所以，决策过程就需要分两步走：第一步，单纯从经济上分析，即把利润多少作为选择的准则，在许多可供选择的方案中选出最优和次优的方案来；第二步，结合企业的其他目标（这些目标往往不能用同一标准来计量，或者根本不能用数量来表示），经过主管人员的判断，在上述最优和次优的方案中，做出最后的选择。而这最后决定的方案，不一定是利润最大的方案。

上面介绍的是西方经济学家关于企业目标和决策准则的看法。我们认为，在社会主义国家里，企业的生产目的已经根本变化，但还要使用利润指标。利润所反映的生产关系虽已发生了质变，但由于它反映了劳动者对社会创造的新价值，利润愈多，说明劳动者对社会的贡献愈大，这个指标也应是用来评价企业经营效果和投资效果的一个重要指标（当然不是唯一的）。考虑到社会主义企业的目标更是多方面的，因此，我们的经济决策过程也应当分两步走，第一步，单纯从经济上分析；第二步，再结合企业的其他目标对方案做最后的抉择。

二、会计利润 (Accounting Profit) 和经济利润 (Economic Profit)

作为单纯的经济分析，利润可以作为决策的准则。利润的计算有会计利润和经济利润两种算法，而决策时所使用的利润，则必须是经济利润。

在企业里，通常用两种指标来表示利润的多少，一是利润率，一是利润额。计算公式为：

$$\text{利润率} = \frac{R_1 - C_1}{C_1}$$

$$\text{利润额} = R_1 - C_1$$

式中： R_1 ——一定时期内企业的销售收入；

C_1 ——一定时期内企业的产品成本。

这两个公式本身是简单明了的。问题在于成本 (C_1) 包括的是什么内容。如果所用的成本是会计成本，那么计算出来的利润叫做会计利润。如果所用的成本是机会成本(也称经济成本)，那么计算出来的利润叫做经济利润。会计成本是会计师在帐面上记录下来的成本，是一种历史成本，它反映企业的实际支出。会计利润就是企业的实际收入大于实际支出多少，它反映企业实际有多少净收入。会计师计算会计利润的目的是向别人报告企业的损益情况。但经济学家不同，经济学家计算利润的目的是为了做决策，他要根据利润的大小来判断未来某个方案或资源的某种用途是否可取，也就是说，他们把利润看成是决策的基础，这种利润应能表明企业主的资金投于这一用途所得的利润，比投于其他次好的用途可能得到的利润，将多多少。这样的利润就叫经济利润。经济利润等于销售收入减去机会成本。所以，如果我们知道机会成本这个范畴的含义，经济利润就好计算了。

机会成本 (Opportunity Cost) 也称经济成本。它是管理经

济学的一个很重要的概念。使用机会成本的目的是为了进行决策，因为会计成本不适合决策的需要。什么是机会成本？如果一项资源，既能用于甲用途，又能用于其他用途（由于资源的稀缺性，如果用于甲用途，就必须放弃其他用途），那么资源用于次好的、被放弃的其他用途可能得到的净收入，就是资源用于甲用途的机会成本。因为它用于甲用途后，就丢失了用于其他次好用途可能得到收入的机会，丢失这笔可能的收入是他把资源用于甲用途所付出的代价。这笔代价是经济学家在做决策（进行方案比较）时真正要考虑的。对经济学家来说，只有机会成本（即经济成本）才是真正的成本。

下面是在几种特殊场合下，机会成本的计算方法：

1. 业主用自己的资金办企业的机会成本，等于他把这笔资金如果借给别人可能得到的利息。

2. 业主自己兼任经理（自己管理企业）的机会成本，等于他如在别处从事其他工作可能得到的薪水收入。

3. 机器如果原来是闲置的，现在用来生产某种产品的机会成本是零。

4. 机器如果原来是生产产品A，可得一笔利润收入，现在改用来生产产品B的机会成本，就是它生产产品A可能得到的利润收入。

5. 过去买进的物料，现在市价变了，其机会成本就应当按市价来计算（即这批物料如不用于生产，而用于出售可能得到的收入）。

6. 使用按目前市场价购进的物料、按目前市场工资水平雇佣的职工以及按目前市场利率贷入的资金的会计成本与它们的会计成本是一致的。

下面举例说明机会成本的计算和应用。

例1：甲用自己的钱1 000元办工厂（如果这笔钱借出去，

每年可得利息100元)。乙则从银行借钱1 000元办同样的工厂，每年支付利息100元。问甲、乙的会计成本、机会成本各是多少？

答：甲：会计成本 = 0，机会成本 = 100元；

乙：会计成本 = 100元，机会成本 = 100元。

就是说，如果从会计观点看，甲的会计成本低于乙，甲的方案似乎比乙的好。但从经济观点看，两个方案的机会成本相等，说明两个方案是一样的。

例2：甲自己当经理管理工厂，不拿工资，但如果他在其他单位工作，每月可得工资120元。乙聘请别人当经理来管理工厂，每月付工资120元，问甲和乙管理工厂的会计成本和机会成本各为多少？

答：甲：会计成本 = 0，机会成本 = 120元；

乙：会计成本 = 120元，机会成本 = 120元。

就是说，从会计观点看，甲的管理费用低，其方案似乎较优；但从经济观点看，两个方案机会成本相同，说明两个方案不分优劣。

例3：假定有两个方案：

方案I：机器甲原来闲置，现在用来生产产品B，所花的人工、材料费按市价计算共为1 000元。

方案II：机器乙原来生产产品A，利润收入为200元。现在改为生产产品B，所花的人工、材料费按市价计算也共为1 000元。

问两个方案的会计成本、机会成本各为多少？

答：方案I：生产产品B的会计成本 = 1 000元；

生产产品B的机会成本 = 人工、材料的机会成本 + 设备的
机会成本 = 1 000 + 0 = 1 000元。

方案II：生产产品B的会计成本 = 1 000元；

生产产品B的机会成本 = 人工、材料的机会成

本 + 设备的机会成本 = 1 000 + 200 = 1 200
元。

可见，从会计观点看，两个方案会计成本相等，两个方案似乎不分优劣；但从经济观点看，方案 I 的机会成本较低，所以，方案 I 优于方案 II。

例 4：企业甲每年耗用钢材 100 吨，用的是库存材料，当时价格 100 元/吨。企业乙每年也耗用钢材 100 吨，用的材料现购，市价为 120 元/吨。问企业甲和企业乙的会计成本和机会成本各为多少？

答：企业甲：会计成本 = $100 \times 100 = 10\ 000$ 元；

机会成本 = $100 \times 120 = 12\ 000$ 元；

企业乙：会计成本 = $100 \times 120 = 12\ 000$ 元；

机会成本 = $100 \times 120 = 12\ 000$ 元。

就是说，从会计观点看，企业甲的成本较低；但如果从经济观点看，两个企业的机会成本是相同的，说明两种做法在决策上不分优劣。

还要指出的是，在企业的机会成本中，还应当包括它的正常利润。在资本主义社会里，从长期看，要让企业家在一家企业中从事经营活动，必须保证他有最低限度的利润收入。如果他们的利润收入低于这个最低水平，企业家就会不愿从事经营，而宁可到别的企业中去工作。西方经济学家把这最低限度的利润收入看作对企业家的报酬，叫做正常利润。由于这笔正常利润是企业必须付给企业家的，所以，西方经济学家把这笔利润视作生产成本，在计算机会成本（经济成本）时必须包括进去。

综上所述：

会计利润 = 销售收入 - 会计成本

经济利润 = 销售收入 - 机会成本（包括正常利润）

还有两个成本概念与会计成本、机会成本的关系十分密切，